

FERREYCORP S.A.A. Y SUBSIDIARIAS

| | |
|---|--|
| Informe con EEFF de 31 de marzo de 2024¹ | Fecha de comité: 11 de Julio de 2024 |
| Periodicidad de actualización: Trimestral | Sector Importador, Perú |
| Equipo de Análisis | |
| Paul Solís Palomino psolis@ratingspcr.com | Michael Landauro mlandauro@ratingspcr.com (511) 208.2530 |

| Fecha de información | Dic-20 | Dic-21 | Dic-22 | Sep-23 | Dic-23 | Mar-24 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Fecha de comité | 10/05/2021 | 30/05/2022 | 28/04/2023 | 12/01/2024 | 06/05/2024 | 11/07/2024 |
| Acciones comunes | PEPCN2 | PEPCN2 | PEPCN2 | PEPCN2 | PEPCN2 | PEPCN2 |
| Tercer Programa de Instrumentos representativos de deuda: | | | | | | |
| Bonos Corporativos | PEAA+ | PEAA+ | PEAA+ | PEAA+ | PEAA+ | PEAA+ |
| Instrumentos de corto plazo | PE1 | PE1 | PE1 | PE1 | PE1 | PE1 |
| Perspectivas | Negativa | Estable | Estable | Estable | Estable | Estable |

Significado de la clasificación

PEPrimera Clase, Nivel 2: Las acciones clasificadas en esta categoría son probablemente más seguras y menos riesgosas que la mayoría de las acciones del mercado. Muestran una buena capacidad de generación de utilidades y liquidez en el mercado.

Categoría PEAA: Emisiones con alta calidad crediticia. Los factores de protección son adecuados, sin embargo, en periodos de bajas en la actividad económica los riesgos son mayores y más variables.

Categoría PE1: Emisiones con muy alta certeza en el pago oportuno. Los factores de liquidez y protección son muy buenos. Los riesgos son insignificantes.

Las categorías de las emisiones de mediano y largo plazo podrán ser complementadas si correspondiese, mediante los signos (+/-) mejorando o desmejorando respectivamente la calificación alcanzada entre las categorías “PEAA” y “PEB” inclusive.

Las categorías de emisiones de corto plazo podrán ser complementadas si correspondiese, mediante los signos (+/-) mejorando o desmejorando respectivamente la clasificación alcanzada entre las categorías 2 y 3 inclusive.

La clasificación otorgada o emitida por PCR constituyen una evaluación sobre el riesgo involucrado y una opinión sobre la calidad crediticia, y la misma no implica recomendación para comprar, vender o mantener un valor; ni una garantía de pago del mismo; ni estabilidad de su precio y puede estar sujeta a actualización en cualquier momento. Asimismo, la presente clasificación de riesgo es independiente y no ha sido influenciada por otras actividades de la Clasificadora. El presente informe se encuentra publicado en la página web de PCR (<http://www.ratingspcr.com>), donde se puede consultar adicionalmente documentos como el código de conducta, la metodología de clasificación respectiva y las clasificaciones vigentes.

Racionalidad

En Comité de clasificación de riesgo, PCR decidió ratificar la clasificación de las acciones comunes de FERREYCORP S.A.A. en PEPrimera Clase Nivel 2; así como PEAA+ para los Bonos Corporativos y PE1 para Instrumentos de Corto Plazo de Ferreycorp S.A.A, con perspectiva “Estable”, con información al 31 de marzo de 2024. La decisión se sustenta en su posicionamiento competitivo como representante de Caterpillar y otras marcas globales, así como en la diversificación de líneas de negocio, y la estabilidad de sus márgenes. Asimismo, considera los adecuados niveles de cobertura y el amplio acceso a líneas de financiamiento. Finalmente se toma en cuenta la frecuencia de negociación de las acciones comunes de la compañía al corte de evaluación.

Perspectiva

Estable.

Resumen Ejecutivo

- **Representante de Caterpillar y de marcas globales.** Ferreycorp se ha consolidado en el mercado peruano como el primer y principal importador de bienes de capital, de la mano con la representación de Caterpillar. Además, posee la representación de otras marcas líderes globales que complementan el portafolio de soluciones ofrecidas por la empresa relacionadas al rubro de bienes de capital.
- **Sólido posicionamiento y diversificación del portafolio de productos y servicios.** El Grupo ha diversificado sus fuentes de ingresos, resaltando la expansión del rubro de repuestos y servicios, maquinaria de la línea de gran minería, así como la línea de alquileres y usados. Ferreycorp lidera casi el total de los segmentos de mercado en donde participa en el Perú.

¹ EEFF No Auditados.
www.ratingspcr.com

- **Adecuados niveles de cobertura.** A lo largo del periodo de análisis (dic-19 a mar-24) el Grupo ha presentado un nivel de cobertura de deuda adecuado. El Ratio de Cobertura de Gastos Financieros LTM² se redujo pasando de 8.37x a dic-23 a 8.32x a mar-24. Asimismo, el Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda se ubicó en 1.95x, mejorando lo registrado a dic-23 (1.87x), y de niveles prepandemia (dic-19: 1.19x).
- **Adecuados niveles de liquidez.** A mar-24, la compañía presenta adecuados niveles de liquidez, si bien se evidenció una ligera reducción respecto al corte de diciembre 2023, se debe principalmente a las menores facturas por cobrar de la compañía, lo que hizo reducir en mayor proporción el nivel de activos corrientes. Cabe señalar también que la compañía redujo el nivel de deuda corriente que tiene con entidades bancarias. Por otro lado, se considera el nivel de efectivo de la compañía, el cual se incrementó respecto a diciembre 2023, dadas las mayores cobranzas mencionadas, lo que llevó a un mayor nivel de Flujo de Caja Operativo.
- **Crecimiento de las ventas.** A mar-24, la compañía ha continuado con el nivel de crecimiento registrado en los cortes previos, es así como alcanzó los S/ 1,828.8 MM, +5.6% interanual. Dicho crecimiento está explicado por el incremento de su principal línea de negocio: Repuestos y Servicios, la cual continuó en la senda de crecimiento, registrando un aumento del 18.5% (+ S/ 167.0 MM), impulsado por las ventas a los clientes de la gran minería, aunado al incremento de la línea de maquinaria Caterpillar, la cual creció en 40.5% (+S/ 126.0 MM).
- **Precio de la acción.** Al 31 de marzo de 2024, la acción de Ferreycorp, la cual cotiza con el nemónico de FERREYC1, cerró en S/ 2.90 con un crecimiento interanual del 34.9% apoyado en el sostenido desempeño operativo y mayores niveles de ventas de la compañía. Por otro lado, las acciones comunes de Ferreycorp se ubican entre las más negociadas reflejado en su frecuencia de negociación de 100% a marzo de 2024, gracias a la labor del *market maker*, entre otras razones.

Factores claves

Factores que podrían conducir a un aumento en la calificación:

- Reducción a la exposición al riesgo cambiario.
- Mayor diversificación de los ingresos por sector económico y país.

Factores que podrían conducir a una disminución en la calificación:

- Reducción sostenida en los niveles de cobertura.
- Incremento sostenido del apalancamiento.
- Ciclos recesivos en los sectores minería y construcción.

Metodología utilizada

La opinión contenida en el informe se ha basado en la aplicación rigurosa de la metodología vigente para la calificación de riesgo de acciones, cuya aprobación se realizó en sesión N°004 del Comité de Metodologías con fecha 09 de julio 2016. Así como la metodología vigente para calificación de riesgo de instrumentos de deuda de corto, mediano y largo plazo, acciones preferentes y emisores, cuya aprobación se realizó en sesión N°001 del Comité de Metodologías con fecha 06 de junio 2016.

Información utilizada para la clasificación

Información financiera: Estados Financieros auditados de los periodos 2018 – 2023, Estados Financieros No Auditados a marzo 2023 y 2024, complementado con el Análisis y Discusión de Gerencia al primer trimestre de 2024. Así como la versión final prospecto del Contrato Marco del Tercer Programa de Instrumentos Representativos de Deuda Ferreycorp, y Contrato de Fianza Solidaria.

Limitaciones y Limitaciones Potenciales para la clasificación

Limitaciones encontradas: No se encontró limitaciones respecto a la información presentada por la empresa.

Limitaciones potenciales: (Riesgos Previsibles): La comercialización de sus productos se encuentra estrechamente ligada al desempeño de los sectores minero y construcción, por lo que una menor demanda de estos sectores afectaría en los resultados de la empresa. Evolución del sector logístico internacional, lo que puede comprometer el abastecimiento de maquinarias y repuestos para los inventarios de la empresa. **(Riesgos no Previsibles):** Ruido en el entorno político y social del plano local, que afecte las operaciones de los principales sectores que atiende la empresa (minería y construcción) podrían originar una reducción en las ventas o una postergación de los pedidos. En dicho escenario la empresa podría mantener sus márgenes operativos, aunque se reduciría el nivel de EBITDA.

Hechos de importancia

- Con fecha 27 de marzo de 2024, la empresa comunicó el acuerdo de pago de dividendos correspondiente al ejercicio 2023, por un monto de S/ 160,310,832.94 a realizarse el 26 de abril de 2024. El monto a pagar será de S/ 0.170591264557, respecto a las 939,736,471 acciones con derecho a este beneficio.
- Con fecha 27 de septiembre de 2023, la empresa comunicó el acuerdo de pago de dividendos en efectivo por S/ 100 MM a cuenta de las utilidades del ejercicio 2023. El monto a pagar por acción será de S/ 0.106795037035 respecto a las 936,373,101 acciones con derecho a este beneficio. La fecha de registro será el 16 de octubre de 2023 y la fecha de pago el 26 de octubre de 2023.

² EBITDA anualizado / Gastos Financieros anualizados.
www.ratingspcr.com

Contexto Económico

La economía peruana registró un ligero incremento de +1.4% durante el primer trimestre del 2024, lo cual se debe a la mayor actividad en diversos sectores como Minera e Hidrocarburos (+7.6%), Construcción (+5.1%), Comercio (+2.4%), entre otros; lo cual fue contrastado por la caída del sector Agro (-0.8%), Pesca (-29.5%), Manufactura (-6.1%), entre otros.

En detalle, la mayor actividad en minería e hidrocarburos deriva del avance de la minería metálica (+8.8%) en producción de cobre, molibdeno, oro, entre otros menores, mientras que en el caso de hidrocarburos (+0.9%) dado el mayor volumen explotado de petróleo crudo que compensó la caída de gas natural y líquidos. En cuanto al comercio, tuvo un avance por el mayor comercio al por mayor (+2.6%) en maquinarias, equipos médicos, granos, suministros, entre otros; comercio al por menor (+2.7%) por venta de combustible y lubricantes, medicinas, cosméticos, prendas de vestir, ventas online, entre otros. Esto compensó la menor venta de artículos de ferretería, tiendas por departamento y vehículos automotores. Respecto al sector construcción, se mostró avance por incremento del consumo interno de cemento y avance físico de obras públicas y privadas, mayor inversión en edificios, mejoramiento de hospitales, carreteras, universidades, servicios básicos, entre otros.

En contraste, los sectores que mostraron mayor contracción registraron fueron Agro, debido a desfavorables condiciones climáticas que afectaron el normal desarrollo y fortificación del cultivo, principalmente en el caso del mango, y menor humedad en el suelo para el espárrago; mientras que la actividad pecuaria registró caída en la producción de huevo, leche, entre otros. En el caso del sector pesca, la caída estuvo relacionada a menor extracción de especies para consumo humano indirecto o industrial (harina y aceite) como la anchoveta, esto debido a los cambios en temperaturas que afectaron en la superficial del mar y la ausencia de condiciones biológicas favorables que permiten el desarrollo de actividades extractivas en la zona Centro-Norte. Finalmente, respecto al sector manufactura, este tuvo una caída debido a la menor producción primaria como en conservas marinas, productos con metales preciosos y producción de azúcar; mientras que en productos no primarios se asocia a menores bienes intermedios como pinturas, barnices, tinta; y en bienes de capital por menor fabricación de maquinaria de explotación minera, obras de construcción, aparatos de energía, motores, entre otros.

| PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS PERÚ | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|-------|--------|--------|---------|-------------|-------------|--|
| INDICADORES | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | IT-2024 | 2024 (E) | 2025 (E) | |
| PBI (var. % real) | 2.2% | -11.0% | 13.6% | 2.7% | -0.6% | +1.4% | 3.1% | 3.0% | |
| PBI Minería e Hidrocarburos (var. %) | 0.0% | -13.4% | 7.5% | 0.35% | 8.2% | +7.6% | 2.0%, 1.5% | 2.2%, 4.2% | |
| PBI Manufactura (var. %) | -1.7% | -12.5% | 18.6% | 1.0% | -6.7% | -6.1% | 4.5%, 2.7% | 3.4%, 3.0% | |
| PBI Electr & Agua (var. %) | 3.9% | -6.1% | 8.5% | 3.9% | 3.7% | +3.9% | 3.3% | 3.0% | |
| PBI Pesca (var. % real) | -17.2% | 4.2% | 2.8% | -13.7% | -19.8% | -29.5% | 20.2% | 4.9% | |
| PBI Construcción (var. % real) | 1.4% | -13.3% | 34.5% | 3.0% | -7.9% | +5.1% | 3.2% | 3.4% | |
| Inflación (var. % IPC)* | 1.9% | 2.0% | 6.4% | 8.5% | 3.2% | 3.0% | 2.2% | 2.0% | |
| Tipo de cambio cierre (S/ por US\$)** | 3.36 | 3.60 | 3.97 | 3.81 | 3.71 | 3.72 | 3.75 – 3.76 | 3.75 – 3.80 | |

Fuente: INEI-BCRP / Elaboración: PCR

*Variación porcentual últimos 12 meses

**BCRP, tipo de cambio interbancario promedio de los últimos 12 meses. Proyecciones: Encuesta de Expectativas de Tipo de Cambio BCRP.

***BCRP, Reporte de Inflación de marzo 2024. Las proyecciones de minería e hidrocarburos están divididas, respectivamente, así como el de manufactura en primaria y no primaria respectivamente.

El BCRP proyecta que la economía tendrá un crecimiento de 3.1% al cierre del 2024, lo cual se sustentaría en la recuperación de sectores como agro y pesca los cuales se vieron afectados en su mayoría por los efectos climáticos observados durante el año previo. Asimismo, sectores como manufactura, comercio y servicios se verían beneficiadas por el aumento de los ingresos reales dada la reducción gradual de la inflación, así como una mayor confianza de los agentes económicos. Finalmente, la mayor inversión pública tendría un impacto directo en el sector construcción. Para el 2025, el producto crecería 3.0% considerando condiciones climáticas normales y entrada de proyectos mineros e infraestructura, teniendo un impacto en el gasto privado.

Asimismo, el BCRP proyecta que la inflación sería de 2.2% para 2024, reducción que responderá a la menor incidencia de los fenómenos climatológicos sobre los precios de los alimentos, observada en los últimos meses. En este contexto, se espera que la inflación sin alimentos y energía reinicie su trayectoria decreciente, dado que a la fecha del informe se mantiene fuera del rango meta, dado el aumento del precio de servicios como el agua, transporte local, transporte internacional aéreo, entre otros. Así, se prevé que la inflación total se ubique en el valor medio del rango meta (2.0%) en 2025.

El balance de riesgos para la proyección de inflación pasó de un sesgo al alza a uno neutral. Los riesgos para la proyección incluyen principalmente las siguientes contingencias: (i) choques financieros por presiones al alza del tipo de cambio, salida de capitales y mayor volatilidad en los mercados financieros por episodios de mayor incertidumbre política o por el incremento de la volatilidad de los mercados financieros internacionales por tensiones geopolíticas; y (ii) choques de demanda externa por la desaceleración del crecimiento global, que implicaría una menor demanda por nuestros productos de exportación.

Aspectos Fundamentales

Reseña

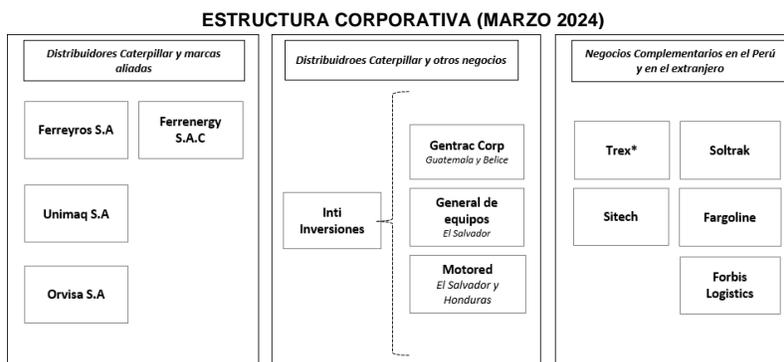
Ferreycorp S.A.A., compañía dedicada a la provisión de bienes de capital y servicios complementarios, fue constituida en la ciudad de Lima en septiembre de 1922 bajo el nombre de Enrique Ferreyros y Cia. Sociedad en Comandita y estuvo inicialmente dedicada a la comercialización de productos de consumo masivo. Luego de diversos cambios en su denominación, en junio de 1988 modificó su estatuto social, a fin de adecuarlo a la Ley General de Sociedades vigente, con lo cual pasó a denominarse Ferreyros Sociedad Anónima Abierta (Ferreyros S.A.A.).

La Junta General de Accionistas de Ferreyros S.A.A. del 28 de marzo de 2012 aprobó la propuesta de reorganización simple con el fin de separar el rol corporativo del operativo, y de esta manera organizar los diferentes negocios del grupo. Con este fin, se aprobó cambiar la denominación social de Ferreyros S.A.A. a Ferreycorp S.A.A., la cual actúa como una compañía *holding* del conjunto de empresas que opera en Perú y en el exterior, estableciendo su estrategia y coordinando sus políticas y administración. Bajo dicho plan se escindieron dos bloques patrimoniales, los cuales fueron aportados a sus subsidiarias Motorindustria S.A. y Motored S.A., incluyendo tanto activos como pasivos. Motorindustria S.A. pasó a denominarse Ferreyros S.A. y asumió la mayor parte de los negocios relacionados a la venta de maquinaria, equipos y servicios de Caterpillar y marcas aliadas. Motored S.A. recibió el negocio automotriz.

Subsidiarias

El Grupo está conformado por empresas cuyo giro principal es la importación y venta de maquinaria, motores, automotores, repuestos, y alquiler de maquinaria y equipos. Incluye también empresas dedicadas a la prestación de servicios complementarios, lo cual le permite ofrecer un servicio integral, generando sinergias en cobertura, logística, y *know how*.

Cabe destacar que, en setiembre de 2021, el Grupo realizó una reestructuración del portafolio de negocios, en el cual se redujeron las operaciones del negocio automotriz a cargo de la subsidiaria Motored en el Perú, ello en respuesta a las menores perspectivas de crecimiento del negocio automotriz. Asimismo, se realizó la transición de la línea de negocio a otras distribuidoras del país. En 2020, las ventas de Motored representaron el 3.3% del total, alcanzando los S/ 162.2 MM, mientras que para 2021 las ventas de Motored no fueron consideradas para el cálculo del resultado antes de impuestos del ejercicio, ya que el resultado neto de impuestos de Motored Perú fue considerado como Resultado de Operaciones Discontinuas.



**/Con presencia en Chile, Colombia, Perú y Ecuador.*

1/ En setiembre de 2021 el Grupo decidió discontinuar la operación de Motored Perú.

2/ A finales de 2022, el Grupo discontinuó la operación de Soltrak Nicaragua, al dejarse la representación de Mobil.

Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / **Elaboración** PCR

Responsabilidad Social Empresarial

Con relación a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, la Compañía ha identificado a sus grupos de interés a través de un proceso formal de consulta, donde principalmente destacan: Accionistas e Inversionistas, Colaboradores, Clientes, Comunidades, entre otros. Adicionalmente, cuenta con una Política Corporativa de medio ambiente, asimismo dicha política mantiene un control y compromiso de mejorar la eficiencia de los procesos a través del uso racional de recursos, materiales y energía, sumado a ello, mantiene una estrategia ambiental corporativa donde un eje priorizado de acción es “clima, energía y emisiones”, es por ello que cuenta con el compromiso de prevenir la contaminación ambiental de sus operaciones a través de la reducción de emisiones, descargas y residuos. Con relación al aspecto social, la Compañía cuenta con programas y/o políticas sobre condiciones de trabajo seguras y saludables, que incluyen medidas para minimizar los riesgos laborales en sus operaciones, asimismo, cuenta con el programa de Diversidad e Inclusión “PARES” con la finalidad de promover la igualdad de oportunidades. Finalmente, desde el 2016, la Compañía cuenta con un código de ética formalmente aprobado.

Gobierno Corporativo

Con relación a las prácticas de Gobierno Corporativo, la Compañía mantiene tratamiento igualitario con sus accionistas, los cuales poseen similares derechos de voto. Se realiza una convocatoria formal para la Junta General de Accionistas, donde se detalla la agenda a ser discutida y se envía un modelo de carta poder donde se vota de manera independiente

por cada punto de la agenda. Por otro lado, se cuenta con un Reglamento Interno del Directorio y de los Comités de Directorio, el cual fue aprobado en noviembre de 2022. Adicionalmente, la Compañía cuenta con una Norma Corporativa para salvaguardar la confidencialidad, transparencia y difusión de información al mercado, el cual fue aprobado en junio de 2020. Finalmente, dado los altos estándares de cumplimiento y liderazgo que caracterizan a la Compañía, le ha valido para reconocimiento tanto a nivel local como exterior, por sus buenas prácticas de ESG.

Accionariado y Directorio

El Capital Social de la compañía totalmente suscrito y pagado a marzo de 2024 es de S/ 946,063,288 representado por 946,063,288 acciones nominativas de S/ 1.0 cada una, gozando todas de iguales derechos y prerrogativas.

La estructura accionarial de Ferreycorp S.A.A está compuesta principalmente por i) PR-Fondo 3 y PR-Fondo 2 (AFP Profuturo) administradora de fondo de pensiones fundada en 1993 perteneciente al grupo Scotiabank, ii) RI-Fondo 2 y RI-Fondo 3, pertenecientes a la administradora privada de fondos de pensiones del grupo Credicorp, iii) IN-Fondo 3 e IN-Fondo 2 (AFP Integra) administradora de fondos del Grupo SURA, y iv) HA – Fondo 2 y HA – Fondo 3, perteneciente a la AFP Habitat.

| ESTRUCTURA ACCIONARIA (a MAR-24) | | |
|--|----------------|-----------------------------|
| Accionista | Participación | Grupo Económico |
| Pr - Fondo 3 | 7.61% | Scotiabank |
| In - Fondo 3 | 7.41% | Sura |
| RI - Fondo 2 | 5.90% | Credicorp |
| In – Fondo 2 | 5.83% | Sura |
| RI – Fondo 3 | 5.81% | Credicorp |
| Pr – Fondo 2 | 5.02% | Scotiabank |
| HA – Fondo 2 | 5.01% | Inversiones La Construcción |
| Letko Brosseau Emerging Markets Equity Fund | 4.79% | N.A. |
| Corporación Cervesur S.A.A. | 4.56% | Corporación Cervesur |
| Interseguro Compañía de Seguros de Vida S.A. | 4.48% | Grupo Intercorp Perú Ltd. |
| HA – Fondo 3 | 4.34% | Inversiones La Construcción |
| Otros | 39.25% | - |
| Total | 100.00% | |

Fuente: SMV / Elaboración PCR

El Sr. Andreas Von Wedemeyer Knigge fue ratificado como presidente del Directorio el 29 de marzo de 2023, para el periodo 2023-2026. Por su parte, los miembros del Directorio tienen una amplia experiencia profesional y forman parte además del Directorio de importantes empresas del mercado local. Cabe destacar que el Directorio está compuesto por cinco directores independientes.

Por su parte, la Plana Gerencial de Ferreycorp cuenta con una vasta experiencia, así como de amplia trayectoria dentro del Grupo. Los principales funcionarios han permanecido en el Grupo un promedio de 33 años, resaltando a la Sra. Mariela García, gerente general de Ferreycorp, quien además de poseer amplia experiencia dentro del Grupo, se desempeña como miembro del Directorio en otras instituciones ampliamente reconocidas. La vasta experiencia del Directorio y de la Plana Gerencial refuerzan la continuidad de la visión de largo plazo y de los objetivos del negocio.

COMPOSICIÓN DE DIRECTORIO Y ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA (a MAR-24)

| Directorio | | Plana Gerencial | |
|----------------------------------|-----------------|-------------------------------------|---|
| Andreas Von Wedemeyer Knigge | Presidente | Mariela Garcia Figari de Fabbri | Gerente General |
| Humberto Nadal del Carpio | Vicepresidente | Emma Patricia Gastelumendi Lukis | Gerente Corporativo de Finanzas |
| Mariela Garcia Figari de Fabbri | Directora | Eduardo J. Ramirez del Villar López | Gerente Corporativo de Asuntos Corporativos |
| Thiago de Orlando de Albuquerque | Director | Luis Alonso Bracamonte Loayza* | Gerente Corporativo de Negocios |
| Manuel Bustamante Olivares | Director | Ronald Orrego Carrillo | Gerente Corporativo de Negocios |
| Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand | Director Indep. | Eduardo Tirado Hinojosa | Gerente Corporativo de TPI |
| Manuel Arturo del Río Jiménez | Director Indep. | María Teresa Merino Caballero | Gerente Corporativo de Recursos Humanos |
| Javier Otero Nosiqlia | Director Indep. | Andrea Sandoval | Gerente Corporativo de Auditoría |
| Alba San Martin Piaggio | Director Indep. | | |

Fuente: SMV / Elaboración PCR

*En abril 2024, el Sr. Luis Bracamonte Loayza se jubiló, quedando su puesto vacante y siendo sus funciones repartidas entre otras posiciones.

Estrategias y Operaciones

Estrategia

Ferreycorp se ha consolidado en el mercado peruano como el primer importador de bienes de capital, de maquinarias y equipos pesados; para lo cual se ha apoyado en la representación de Caterpillar, el mayor fabricante del mundo de maquinarias de construcción, minería, motores, turbinas industriales y locomotoras, y proveedor de servicios financieros a través de Caterpillar *Financial Services*, su brazo financiero.

En 2021, la compañía realizó una revisión de su estrategia corporativa para el periodo 2022-2026, la cual coincide con la conmemoración del primer centenario de sus operaciones. Para ello, se han trazado sólidos objetivos de crecimiento en ventas, utilidades y retorno al capital invertido, tomando en cuenta los impactos en sus grupos de interés

La nueva estrategia se divide en dos componentes, los **Pilares Estratégicos** y los **Habilitadores**³:

Pilares Estratégicos

- **Optimizar negocios:** Incrementar las eficiencias en el modelo de negocio, la organización, el uso de activos, la composición de portafolio de productos y servicios, así como administrar cuidadosamente las capacidades y recursos.
- **Proteger y transformar:** Máximo aprovechamiento de las capacidades de la corporación y la continuidad de la construcción de nuevas capacidades que permitan asegurar la sostenibilidad de los negocios; ampliar su oferta de valor; y brindar soluciones integrales a los clientes, con el soporte de la tecnología.
- **Nuevos negocios:** Dirigidas a promover el crecimiento de la corporación mediante el desarrollo de nuevas líneas o negocios, identificando oportunidades que tengan un adecuado alineamiento estratégico con el portafolio actual de marcas y que brinden oportunidades para generar sinergias, ya sea en los mercados donde la empresa opera o debido a que generan economías de escala con la actual estructura de la corporación.

Habilitadores

- **Análítica, digital y agilidad:** Contempla el desarrollo de capacidades para la gestión de datos y modelos analíticos que pueden ser aplicados de forma transversal a todas las subsidiarias y que pueden significar nuevos servicios a los clientes.
- **Sinergias:** Apuntan a mantener y seguir desarrollando sinergias comerciales, así como los servicios compartidos entre las empresas, con altos niveles de servicio.
- **Desarrollo de talento:** Se sustenta en la permanente capacitación y desarrollo para reforzar las competencias, así como el programa de desarrollo de liderazgo. La incorporación de nuevo talento y el perfeccionamiento del existente para contar con capacidades digitales, de analítica y de agilidad entre colaboradores. Asegurar el establecimiento de objetivos de evaluación del desempeño alineados con la estrategia, así como el mantenimiento de un buen clima laboral basado en la preservación de la salud, la seguridad, las buenas condiciones de trabajo y oportunidades de desarrollo, potencian las condiciones de desarrollo de talento en la corporación.

Operaciones

El Grupo ofrece una amplia gama de productos, compitiendo de forma segmentada con un alto número de proveedores que importan y distribuyen distintas marcas para diversos sectores económicos. A pesar de la fuerte competencia tanto en precio como calidad, Ferreycorp cuenta con la ventaja de ofrecer un servicio integral y una propuesta de valor completa a sus clientes, además de ser el único representante de Caterpillar en el Perú desde 1942.

Ferreyros fue reconocido por Caterpillar como uno de los mejores distribuidores en el mundo mediante el otorgamiento de Programas de Excelencia Caterpillar, lo cual ratifica y refuerza su relación de largo plazo. El Grupo lidera casi el total de los segmentos de mercado en donde participa.

Competencia

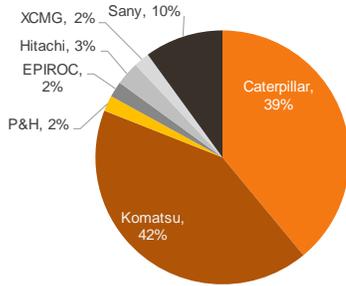
En el sector minero, las marca Caterpillar compite principalmente con Komatsu en maquinaria auxiliar y camiones fuera de carretera para la gran minería. Sadvik y Atlas Copco (Epiroc), en cuanto a cargadores de bajo perfil para la minería subterránea, finalmente, en palas eléctricas e hidráulicas, tiene como competidor a P&H e Hitachi.

Para la maquinaria de movimiento de tierra que atienden a empresas del sector construcción, Caterpillar tiene como principal competencia a Komatsu, Volvo, John Deere, Hyundai, entre otras. A partir del 2008, ingresaron al mercado maquinaria proveniente de China, orientado al segmento de la construcción pesada, de marcas como XCMG, Sany y Liugong. Para hacer frente a ello, el Grupo, a través de su subsidiaria Unimaq, distribuye maquinaria de origen asiático, comercializando camiones pesados y ligeros Shacman y SEM que compiten con Foton, CAMC, FAW, DongFeng y Sinotruck, entre otros.

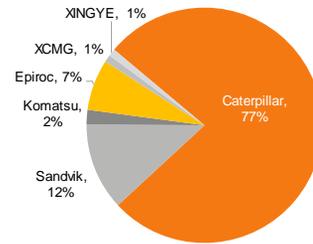
A nivel local, a mar-24, la participación de mercado de la marca Caterpillar en el segmento de grandes equipos para minería a tajo abierto fue de 39.0%, para minería subterránea 77.0% y equipos de construcción pesada y construcción ligera el 48.0%, de acuerdo con los valores FOB. Cabe indicar que estos resultados son valores a niveles FOB, es decir, niveles de importaciones de cada compañía, sin embargo, no se evidencia si se llegó a realizar la venta de esas unidades importadas. Para el caso de minería a tajo abierto, el mercado lo abarcan en su mayoría entre CAT y Komatsu.

³ Según la Memoria Anual de Ferreycorp 2023.
www.ratingspcr.com

MAR-24: PARTICIPACIÓN MINERÍA A TAJO ABIERTO (%)



MAR-24: PARTICIPACIÓN MINERÍA SUBTERRÁNEA (%)



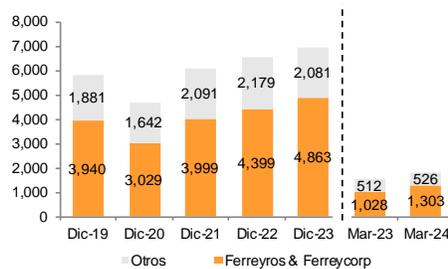
Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / Elaboración PCR

Análisis Financiero

Eficiencia Operativa

A mar-24, la compañía ha continuado con el nivel de crecimiento registrado en los cortes previos, es así como alcanzó los S/ 1,828.8 MM, +5.6% respecto a mar-23. Dicho crecimiento es explicado principalmente por un incremento de su principal línea de negocio: Repuestos y Servicios, la cual continuó en la senda de crecimiento, registrando un aumento del 18.5% (+ S/ 167.0 MM), impulsado por las ventas a los clientes de la gran minería, aunado al incremento de la línea de maquinaria Caterpillar, la cual creció en 40.5% (+S/ 126.0 MM). Adicionalmente las líneas de Repuestos y Servicios (58.6%) y maquinaria Caterpillar (23.9%) continúan siendo las de mayor participación.

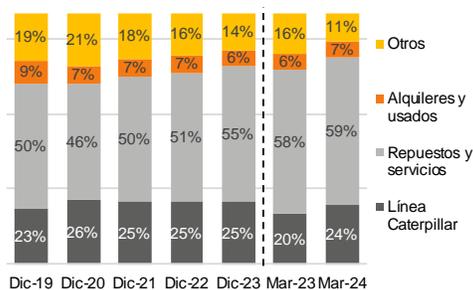
EVOLUCIÓN DE INGRESOS (S/ MM)



Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / Elaboración PCR

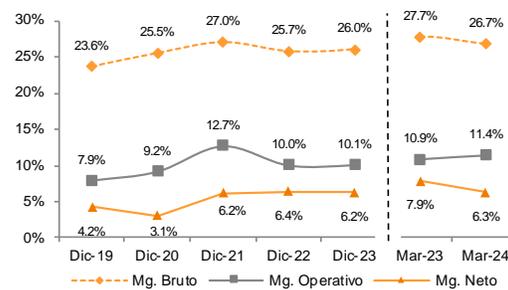
A nivel de sectores a los que atiende la compañía, a mar-24, el principal sector es el Minero con una participación de 60.7% seguido del sector Construcción con 21.9%. A detalle, en el sector Minería, las ventas destinadas totalizaron en S/ 1,110.8 MM, mostrando un crecimiento del 21.4% distribuidas entre Minería de tajo abierto (51.3% de las ventas en el 1T24) y Minería Subterránea (9.4% de las ventas en el 1T24). Por otro lado, las ventas destinadas al sector Construcción totalizaron los S/ 400.8 MM, con un crecimiento de +42.6% interanual.

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR LÍNEA DE NEGOCIO (%)



Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / Elaboración PCR

EVOLUCIÓN DE MÁRGENES E INDICADORES DE RENTABILIDAD



El EBITDA del periodo alcanzó los S/ 266.8 MM a mar-24, mayor en 20.0% a lo registrado a mar-23 (S/ 222.3 MM). Si se excluye el efecto del tipo de cambio en la utilidad bruta, se obtiene un EBITDA ajustado del periodo de S/ 273.0 MM, superior en 13.0% a lo registrado a mar-23 (S/ 242.0 MM), en ambos casos impulsado por los mayores niveles de venta alcanzados.

Rendimiento financiero

Los gastos financieros, a mar-24, totalizaron en S/ 30.7 MM, mayor en 23.9% a lo registrado a mar-23, explicado principalmente por el incremento de la tasa de interés promedio en mercados internacionales y locales. En ese sentido, la tasa de interés promedio pasó de 3.98% (1Q23) a 5.13% (1Q24) comportamiento similar a los trimestres previos. A detalle, se evidenció un mayor crecimiento en el tramo de corto plazo de la tasa promedio de la deuda, la cual pasó de 4.43% (1Q23) a 6.54% (1Q24), por otro lado, la tasa de mediano plazo de la deuda no sufrió grandes variaciones al pasar de 3.75% (1Q23) a 3.90% (1Q24). La compañía no ha reperfilado deuda a la espera de que las tasas de interés se reduzcan en los próximos meses.

La compañía se encuentra expuesta al riesgo de tipo de cambio, debido a que sus operaciones (importación, facturación, cobranza y financiamiento) las realiza en dólares, pero su moneda funcional es el sol. Por ello, ante una depreciación, parte del activo (inventarios) pierde valor, pero gran parte de dicha pérdida se recupera a través del margen bruto al momento de facturar la venta al cliente final. De esta manera, la empresa cuenta con un calce operativo natural, con ello, a mar-24, se registró una pérdida por Diferencia de Cambio de S/ 17.2 MM (mar-23: S/ 27.7 MM), dada la depreciación del sol durante el primer trimestre, al pasar el tipo de cambio de S/ 3.713 a cierre de 2023 a S/ 3.721 al cierre del primer trimestre de 2024. Cabe precisar que durante el 1T23, si se generó ganancia cambiaria, dado que el sol y peso chileno tuvieron una apreciación de 5.8% y 11.9% respectivamente.

Finalmente, considerando lo señalado previamente, la compañía registró un Resultado Neto de S/ 115.1 MM, menor en 4.8% respecto a mar-23 (S/ 121.0 MM), con ello, el ROE LTM se ubicó en 16.2% (dic-23: 16.3% y mar-23: 16.6%), mientras que el ROA LTM fue de 6.7% (dic-23: 6.6% y mar-23: 6.8%), ante el mayor incremento en el nivel de activos, así como del patrimonio.

Liquidez

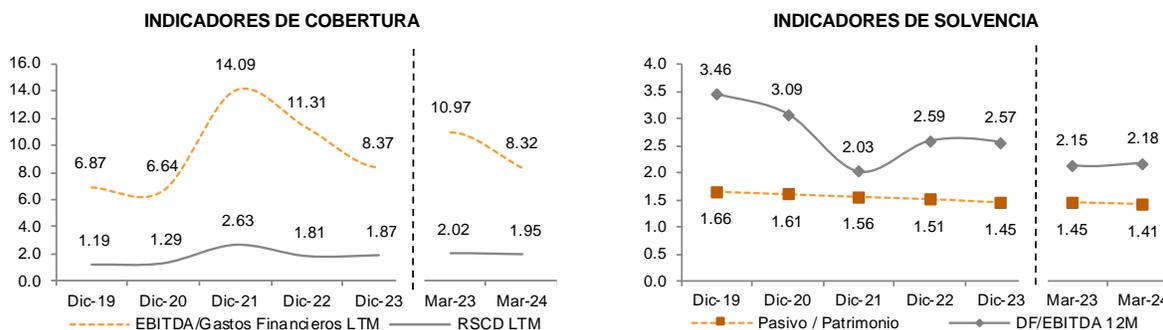
A mar-24, el indicador de liquidez general se ubicó en 1.35x, en línea a lo registrado a dic-23 (1.37x). A detalle, esta ligera reducción se explica por la mayor reducción del activo corriente (-3.9%) registrado dada las menores cuentas por cobrar comerciales por menores facturas por cobrar. Adicionalmente se registró un decremento en el nivel del pasivo corriente (-2.4%), explicado principalmente por la reducción de la deuda corriente, la cual a mar-24 totalizó en S/ 1,020.2 MM, menor en 15.7% (-S/ 189.5 MM) respecto a dic-23, enfocado en préstamos corrientes con entidades bancarias (Banco de Crédito del Perú, BBVA Banco Continental y Scotiabank principalmente).

Por otro lado, con relación al nivel de efectivo, a mar-24, se incrementó en 50.6% respecto a dic-23, totalizando los S/ 330.0 MM, explicado principalmente por el mayor nivel de actividades de operación, producto de las mayores cobranzas que el cliente ha registrado a mar-24, con ello el Flujo de Caja Operativo (FCO) alcanzó los S/ 472.6 MM.

De esta manera, Ferreycorp mantiene una adecuada capacidad para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo y líneas de crédito diversificadas y disponibles. A mar-24, estas líneas de crédito de capital de trabajo suman S/ 5,622.9 MM con la mayoría de los bancos del sistema financiero peruano, así como bancos del exterior, mercado de capitales y Caterpillar Financial, siendo utilizado el 36.6% (S/ 2,058.9 MM).

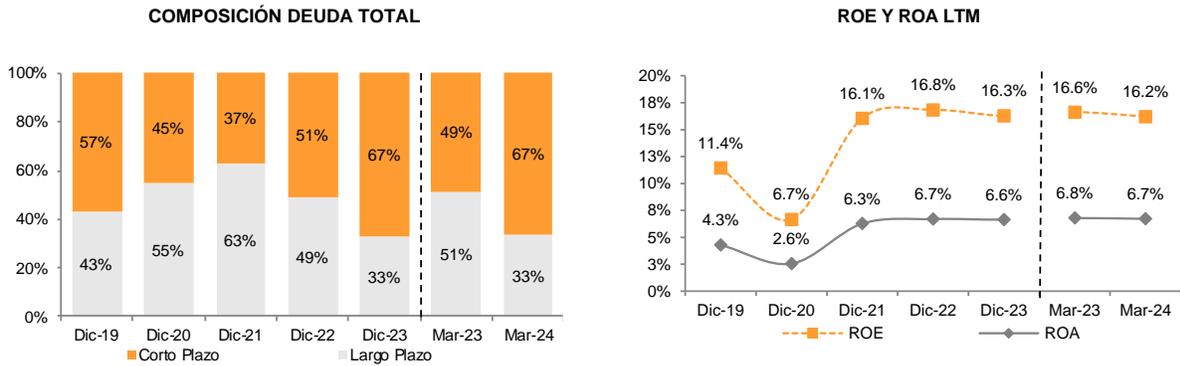
Solvencia y Cobertura

A mar-24, la Deuda Financiera de la compañía se redujo en 11.1%, respecto a dic-23, totalizando en S/ 2,099.4 MM (incluidos arrendamientos financieros y pasivos por arrendamientos), de la cual la deuda de largo plazo representa el 33.4% totalizando los S/ 700.6 MM (-8.8% respecto a dic-23), compuesta por pagarés con instituciones locales y del exterior, así como pagarés con Caterpillar Financial. Por otro lado, la deuda de corto plazo representó el diferencial (66.6%) totalizando S/ 1,398.8 MM, compuesta por obligaciones con entidades bancarias y la parte corriente de la deuda de largo plazo. Finalmente, la compañía cuenta con Pasivos por arrendamientos por un total de S/ 40.4 MM (corto y largo plazo). Si bien, en general, el lineamiento de la empresa es tener una estructura de deuda balanceada entre el % de deuda corto plazo y largo plazo debido a la coyuntura de tasas altas que se vive, la empresa está prefiriendo tomar deuda de corto plazo con el fin de controlar el incremento del gasto financiero, esperando un momento más oportuno para refinanciar deuda, la cual, se estima se realice durante el presente año (2024).



Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / Elaboración PCR

Con ello, la Deuda Financiera a EBITDA LTM⁴ fue de 2.18x (dic-23: 2.57x), por otro lado, a mar-24, el pasivo se redujo en 3.5% respecto a dic-23, dada la reducción de la deuda financiera de corto y largo plazo, mientras que el patrimonio se redujo en 0.9% (-S/ 25.3 MM) producto de los menores resultados acumulados (-3.9%, -S/ 45.2 MM), con ello el ratio de endeudamiento patrimonial⁵ se redujo ligeramente de 1.45 (dic-23) a 1.41 (mar-24).



Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / Elaboración PCR

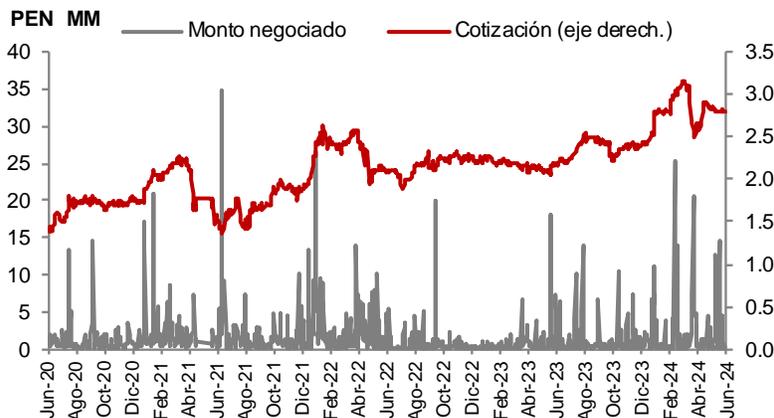
Por su parte, el Ratio de Cobertura de Gastos Financieros LTM⁶ se redujo pasando de 8.37x a dic-23 a 8.32x a mar-24. Asimismo, el Ratio de Cobertura de Servicio de Deuda LTM se ubicó en 1.95x, superior a lo registrado a dic-23 (1.87x), y por encima de los niveles prepandemia (dic-19: 1.19x).

Instrumentos Calificados

Acciones Comunes

Al 31 de marzo de 2024, la acción de Ferreycorp, la cual cotiza con el nemónico de FERREYC1, cerró en S/ 2.90 con un crecimiento interanual del 34.9% apoyado en el sostenido desempeño operativo y mayores niveles de ventas de la compañía. Cabe indicar que a la fecha de elaboración del presente informe (jun-24) la cotización de la acción se ubicó en S/ 2.81. Por otro lado, las acciones comunes de Ferreycorp se ubican entre las más negociadas reflejado en su frecuencia de negociación de 100% a marzo de 2024, gracias a la labor del *market maker*, entre otras razones.

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN Y MONTO NEGOCIADO DE FERREYC1



Fuente: BVL / Elaboración PCR

Bonos Corporativos

En el marco del Tercer Programa de Bonos Corporativos de Instrumentos Representativos de Deuda de Ferreycorp (el cual constará de una o más emisiones), se establece un monto a ser emitido de hasta US\$ 100 MM (o su equivalente en soles), la tasa de interés podrá ser: (i) fija; (ii) variable; (iii) sujeta a la evolución de un indicador, índice o moneda; o, (iv) cupón cero (“descuento”), y el plazo de las emisiones serán determinados en los prospectos complementarios.

| Tercer Programa de Instrumentos Representativos de Deuda | |
|--|---|
| Emisor | Ferreycorp S.A.A. |
| Entidad Estructuradora | Credicorp Capital |
| Agente Colocador | Credicorp Capital |
| Representante de Obligacionistas | Scotiabank |
| Valores | Bonos Corporativos o Instrumentos de Corto Plazo. |

⁴ La Deuda Financiera incluye S/ 40.4 MM correspondiente a la aplicación de la NIIF 16 de arrendamientos.

⁵ Pasivo Total / Patrimonio.

⁶ EBITDA anualizado / Gastos Financieros anualizados.

| Tercer Programa de Instrumentos Representativos de Deuda | |
|--|---|
| Monto del Programa | Hasta por un monto máximo de emisión de US\$ 100 MM o su equivalente en Soles. |
| Moneda | Soles o su equivalente en dólares de Estados Unidos de América, según se establezca en los respectivos contratos y prospecto complementarios y avisos de oferta. |
| Amortización | La amortización será establecida en los respectivos Contratos Complementarios y Prospectos Complementarios. |
| Pago de capital e intereses | Conforme a lo indicado en cada uno de los Contratos Complementarios y Prospectos Complementarios. |
| Garantías | Todas las Emisiones del Programa estarán respaldados genéricamente por el patrimonio del Emisor. |
| Destino de recursos | Los recursos captados por las Emisiones que se realicen en el marco del Programa podrán ser utilizados para usos corporativos generales, refinanciar deuda, u otros fines establecidos en los Contratos Complementarios y Prospectos Complementarios. |

Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / **Elaboración:** PCR

Resguardos Financieros Consolidados: Los resguardos asumidos por Ferreycorp señalan que esta no podrá incurrir en nueva deuda (incluyendo, sin limitarse a, Deuda Financiera Consolidada Ajustada), salvo que se cumplan con los siguientes ratios financieros:

| Resguardos Financieros | |
|---|-----------------------|
| 3er Programa de Emisión de Bonos Corporativos | |
| Indicadores | Límites |
| Ratio de cobertura de intereses | No sea menor de 3.00x |
| Ratio de endeudamiento | Sea menor a 3.50x |

Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / **Elaboración:** PCR

A mar-24, la compañía cumple con dichos resguardos, obteniendo un Ratio de Cobertura de Intereses LTM de 11.6x (dic-23: 11.8x), cumpliendo el límite mínimo de 3.0x; y asimismo registra un Ratio de Endeudamiento de 1.41x (en línea al nivel de dic-23: 1.45x), menor al límite máximo solicitado de 3.5x.

Anexo

| FERREYCORP S.A.A Y SUBSIDIARIAS (S/ Miles) | | | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Estado de Situación Financiera | Dic-19 | Dic-20 | Dic-21 | Dic-22 | Dic-23 | Mar-23 | Mar-24 |
| Activo Corriente | 3,427,443 | 3,219,356 | 3,566,258 | 3,954,692 | 4,056,573 | 3,786,606 | 3,896,405 |
| Activo Corriente Prueba Ácida | 1,453,621 | 1,502,417 | 1,444,364 | 1,707,663 | 1,766,140 | 1,621,295 | 1,636,274 |
| Activo No Corriente | 2,303,721 | 2,419,001 | 2,421,080 | 2,294,064 | 2,468,301 | 2,276,820 | 2,468,971 |
| Activo Total | 5,731,164 | 5,638,357 | 5,987,338 | 6,248,756 | 6,524,874 | 6,063,426 | 6,365,376 |
| Pasivo Corriente | 2,399,657 | 2,269,780 | 2,212,243 | 2,529,560 | 2,958,544 | 2,428,728 | 2,887,193 |
| Pasivo No Corriente | 1,177,638 | 1,207,681 | 1,432,939 | 1,230,859 | 901,609 | 1,156,035 | 838,749 |
| Pasivo Total | 3,577,295 | 3,477,461 | 3,645,182 | 3,760,419 | 3,860,153 | 3,584,763 | 3,725,942 |
| Patrimonio Neto | 2,153,869 | 2,160,896 | 2,342,156 | 2,488,337 | 2,664,721 | 2,478,626 | 2,639,434 |
| Deuda Financiera | 2,279,364 | 1,851,578 | 2,007,292 | 2,237,979 | 2,358,252 | 2,004,973 | 2,099,356 |
| Corto Plazo | 833,669 | 466,461 | 438,605 | 746,986 | 1,209,707 | 607,444 | 1,020,165 |
| Largo Plazo | 989,165 | 1,011,932 | 1,262,242 | 1,089,556 | 768,285 | 1,020,741 | 700,599 |
| Parte Corriente Deuda LP | 456,530 | 373,185 | 306,445 | 401,437 | 380,260 | 376,788 | 378,592 |
| Estado de Resultados | | | | | | | |
| Ingresos Brutos | 5,823,151 | 4,672,052 | 6,090,077 | 6,577,529 | 6,944,511 | 1,540,018 | 1,828,807 |
| Costo de Ventas | -4,447,504 | -3,482,141 | -4,447,526 | -4,884,725 | -5,137,031 | -1,113,279 | -1,340,511 |
| Resultado Bruto | 1,375,647 | 1,189,911 | 1,642,551 | 1,692,804 | 1,807,480 | 426,739 | 488,296 |
| Gastos Operacionales | -914,911 | -762,203 | -869,301 | -1,033,514 | -1,107,437 | -259,091 | -279,274 |
| Resultado de Operación | 460,736 | 427,708 | 773,250 | 659,290 | 700,043 | 167,648 | 209,022 |
| Gastos Financieros | -95,976 | -90,299 | -70,318 | -76,412 | -109,838 | -24,792 | -30,715 |
| Diferencia de Cambio Neta | -1,822 | -97,492 | -124,544 | 33,505 | 29,066 | 27,740 | -17,221 |
| Otros | -116,502 | -95,969 | -202,334 | -197,504 | -185,420 | -49,592 | -45,939 |
| Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio | 246,436 | 143,948 | 376,054 | 418,879 | 433,851 | 121,004 | 115,147 |
| EBITDA y Cobertura | | | | | | | |
| EBITDA | 659,555 | 600,032 | 991,029 | 863,919 | 918,838 | 222,307 | 266,774 |
| EBITDA LTM | 659,555 | 600,032 | 991,029 | 863,919 | 918,838 | 933,696 | 963,305 |
| Gastos Financieros LTM | 95,976 | 90,299 | 70,318 | 76,412 | 109,838 | 85,121 | 115,761 |
| EBITDA LTM / Gastos Financieros LTM | 8.89 | 8.27 | 19.87 | 16.77 | 11.77 | 16.02 | 11.57 |
| EBITDA+IF** / Gastos Financieros | 7.10 | 6.84 | 14.38 | 11.63 | 8.65 | 11.28 | 8.60 |
| Ratio de Servicio Cobertura de deuda | 1.19 | 1.29 | 2.63 | 1.81 | 1.87 | 2.02 | 1.95 |
| Solvencia | | | | | | | |
| Pasivo No Corriente / Pasivo Total | 0.33 | 0.35 | 0.39 | 0.33 | 0.23 | 0.32 | 0.23 |
| Deuda Financiera / Pasivo Total | 0.64 | 0.53 | 0.55 | 0.60 | 0.61 | 0.56 | 0.56 |
| Deuda Financiera / Patrimonio | 1.06 | 0.86 | 0.86 | 0.90 | 0.88 | 0.81 | 0.80 |
| Pasivo No Corriente / Patrimonio | 0.55 | 0.56 | 0.61 | 0.49 | 0.34 | 0.47 | 0.32 |
| Pasivo Total / Patrimonio | 1.66 | 1.61 | 1.56 | 1.51 | 1.45 | 1.45 | 1.41 |
| Pasivo No Corriente / EBITDA LTM | 1.79 | 2.01 | 1.45 | 1.42 | 0.98 | 1.24 | 0.87 |
| Deuda Financiera / EBITDA LTM | 3.46 | 3.09 | 2.03 | 2.59 | 2.57 | 2.15 | 2.18 |
| Liquidez | | | | | | | |
| Liquidez General | 1.43 | 1.42 | 1.61 | 1.56 | 1.37 | 1.56 | 1.35 |
| Prueba Ácida | 0.61 | 0.66 | 0.65 | 0.68 | 0.60 | 0.67 | 0.57 |
| Capital de Trabajo | 1,027,786 | 949,576 | 1,354,015 | 1,425,132 | 1,098,029 | 1,357,878 | 1,009,212 |
| Capital de Trabajo ajustado* | -946,036 | -767,363 | -767,879 | -821,897 | -1,192,404 | -807,433 | -1,250,919 |
| Periodo Medio de Cobro (PMC) | 71 | 77 | 59 | 59 | 64 | 60 | 60 |
| Periodo Medio de Pago (PMP) | 47 | 58 | 49 | 59 | 54 | 58 | 51 |
| Rotación de Inventarios (días) | 152 | 199 | 162 | 158 | 151 | 158 | 145 |
| Ciclo de conversión de Efectivo | 177 | 218 | 172 | 158 | 161 | 160 | 154 |
| FC operaciones - FCO (S/ miles) LTM | 498,238 | 1,285,181 | 436,865 | -3,581 | 364,603 | 159,110 | 552,653 |
| FC inversiones - FCI (S/ miles) LTM | -252,644 | -144,239 | -108,921 | 36,268 | -174,476 | 45,789 | -242,549 |
| FC financiamiento - FCF (S/ miles) LTM | -237,224 | -952,584 | -336,370 | -6,104 | -145,998 | -233,710 | -176,150 |
| Rentabilidad | | | | | | | |
| ROE LTM | 11.4% | 6.7% | 16.1% | 16.8% | 16.3% | 16.6% | 16.2% |
| ROA LTM | 4.3% | 2.6% | 6.3% | 6.7% | 6.6% | 6.8% | 6.7% |
| ROIC | 5.6% | 3.6% | 8.6% | 8.9% | 8.6% | 9.2% | 9.0% |
| Margen Bruto | 23.6% | 25.5% | 27.0% | 25.7% | 26.0% | 27.7% | 26.7% |
| Margen Operativo | 7.9% | 9.2% | 12.7% | 10.0% | 10.1% | 10.9% | 11.4% |
| Margen EBITDA | 11.3% | 12.8% | 16.3% | 13.1% | 13.2% | 14.4% | 14.6% |
| Margen Neto | 4.2% | 3.1% | 6.2% | 6.4% | 6.2% | 7.9% | 6.3% |
| Indicadores Bursátiles | | | | | | | |
| Precio al cierre S/ | 2.17 | 1.74 | 2.05 | 2.23 | 2.48 | 2.15 | 2.90 |
| EPS PEN | 0.25 | 0.15 | 0.39 | 0.44 | 0.46 | 0.44 | 0.45 |
| P/E (Veces) | 8.59 | 11.79 | 5.23 | 5.04 | 5.41 | 16.81 | 23.83 |
| BTM (Veces) | 0.98 | 0.79 | 0.84 | 0.85 | 0.88 | 0.82 | 1.04 |
| PER | 8.59 | 11.79 | 5.23 | 5.04 | 5.41 | 4.94 | 6.41 |
| Capitalización Bursátil PEN (S/ miles) | 2,117,232 | 1,697,688 | 1,965,733 | 2,109,721 | 2,346,237 | 2,034,036 | 2,743,584 |

*Capital de Trabajo ácido (Activo corriente prueba ácida – Total pasivo corriente)

**IF = Ingresos Financieros

Fuente: Ferreycorp S.A.A. y Subsidiarias / Elaboración PCR