

+ 0.19%

19,580

Índice Cielo de Varejo Ampliado

• ICVA



+



-



Análise do mês de
junho de 2023.



cielo

Todo dia,
Juntos pelo eu negócio

Índice Cielo de Varejo Ampliado

Período analisado: 01/06/23 – 30/06/23



O varejo cresceu

1,8%

Em termos nominais em comparação com jun/2022



O varejo cresceu

0,3%

Em termos deflacionados em comparação com jun/2022

Macrossetores | Crescimento deflacionado na passagem anual:

Serviços
-2,2%



Recreação e Lazer



Bares e Restaurantes

Bens não duráveis
+3,8%



Postos de Combustíveis



Livrarias, Papelarias e afins

Bens duráveis
-4,6%



Vestuário



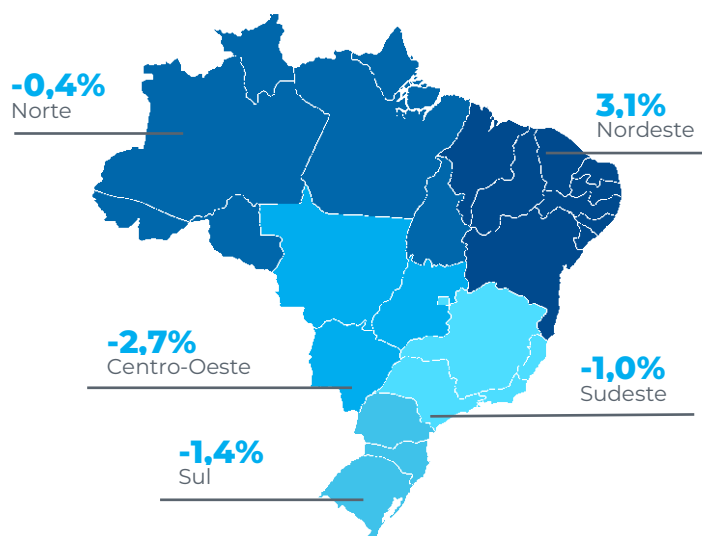
Materiais para Construção



O macrossetor de Bens Duráveis e Semiduráveis, o principal responsável pelas quedas de abril e maio, ainda apresentou uma retração de 4,6% em junho. Um dos setores que mais contribuíram para essa queda foi o de Materiais de Construção, que, após crescimentos mensais acentuados durante o período de quarentena, entre 2020 e 2021, tem apresentado resultados negativos consecutivos nos últimos dois anos



Desempenho deflacionado do varejo por região com ajuste de calendário



Para mais informações:



icva@cielo.com.br



www.cielo.com.br/inteligência-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Vendas no Varejo sobem 0,3% em junho, indica o ICVA

Crescimento ocorre após dois meses de baixa. O macrossetor de Bens Não Duráveis conseguiu compensar as quedas de Serviços e Bens Duráveis

As vendas no Varejo em junho de 2023 cresceram 0,3%, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2022, aponta o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA). Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o crescimento foi de 1,8%.

De forma geral, o mês foi beneficiado por efeitos de calendário. Ao comparar com o mesmo mês do ano passado, junho teve uma sexta-feira a mais e uma quarta-feira a menos em 2023. Tradicionalmente, a sexta-feira é um dia mais forte para o Varejo.

O macrossetor de Bens Não Duráveis foi o único que cresceu no mês, com desempenho de 3,8%. Postos de Combustíveis e Supermercados e Hipermercados estão entre os segmentos que mais colaboraram para o resultado.

Já Bens Duráveis e Semiduráveis caiu 4,6%. O segmento de Materiais para Construção foi o que apresentou a maior queda do macrossetor, seguido de Vestuário e Artigos Esportivos. O macrossetor de Serviços também teve queda, de 2,2%. Neste caso, o segmento que mais contribuiu para o resultado negativo foi Bares e Restaurantes.

“Após dois meses de queda do Varejo, o macrossetor de Bens Não Duráveis ajudou a impulsionar o resultado para um patamar positivo. Porém, é importante ressaltar que o macrossetor de Bens Duráveis e Semiduráveis, o principal responsável pelas quedas de abril e maio, ainda apresentou uma retração de 4,6%”, afirma Carlos Alves, vice-presidente de Produtos e Tecnologia da Cielo. “Um dos setores que mais contribuíram para essa queda foi o de Materiais de Construção, que, após crescimentos mensais acentuados durante o período de quarentena, entre 2020 e 2021, tem apresentado resultados negativos consecutivos nos últimos dois anos”.

INFLAÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, apontou queda de 0,08% em junho. O índice acumulado nos últimos 12 meses ficou em 3,16%. Segundo o IBGE, a queda teve influência do recuo do grupo de alimentação e de transportes. O índice teve sua menor variação para o mês de junho desde 2017.

Ao ponderar o IPCA pelos setores e pesos do ICVA, a inflação do varejo ampliado acumulada em 12 meses em junho foi de 1,5%, com desaceleração em relação ao índice registrado no mês anterior.

REGIÕES

De acordo com o ICVA deflacionado e com ajuste de calendário, os resultados de cada região em relação a junho de 2022 foram: Nordeste (+3,1%), Norte (-0,4%), Sudeste (-1,0%), Sul (-1,4%) e Centro-Oeste (-2,7%).

Pelo ICVA nominal – que não considera o desconto da inflação – e com ajuste de calendário, os resultados de cada região foram: Nordeste (+2,7%), Sudeste (+1,3%), Norte (-0,5%), Sul (-0,6%) e Centro Oeste (-2,0%).



VENDAS NO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023

As vendas no 2º trimestre de 2023 caíram 1,8%, já descontada a inflação, em relação ao mesmo trimestre de 2022. Em termos nominais, houve crescimento de 1,0%.

FATURAMENTO DO VAREJO NO SEMESTRE

Já descontada a inflação, as vendas no 1º semestre de 2023 não apresentaram variação em relação ao mesmo semestre em 2022. Em termos nominais, o faturamento do Varejo subiu 5,1%.

“No acumulado do primeiro semestre de 2023, sem considerar a inflação, o Varejo não cresceu. O único macrossetor que apresentou crescimento real foi o de Bens Não Duráveis. É possível que isso esteja relacionado com um arrefecimento da inflação nos principais setores que compõem o macrossetor, como o de Supermercados e Hipermercados (2,9% nos últimos 12 meses). Quando comparamos com o setor de Bares e Restaurantes, dentro do macrossetor de Serviços, que apresentou queda neste semestre, a inflação acumulada está em 7,1%”, afirma Carlos Alves.

SOBRE O ICVA

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,0 milhão de varejistas credenciados à companhia. O peso de cada setor no resultado geral do indicador é definido pelo seu desempenho no mês.

O ICVA foi desenvolvido pela área de Inteligência de Mercado da Cielo com o objetivo de oferecer mensalmente uma fotografia do comércio varejista do país a partir de informações reais.

COMO É CALCULADO

A unidade de Inteligência de Mercado da Cielo desenvolveu modelos matemáticos e estatísticos que foram aplicados à base da companhia com o objetivo de isolar os efeitos do comportamento competitivo do mercado de credenciamento - como a variação de market share - e os da substituição de cheque e dinheiro no consumo. Dessa forma, o indicador não reflete somente a atividade do comércio pelo movimento com cartões, mas, sim, a real dinâmica de consumo no ponto de venda.

Esse índice não é de forma alguma a prévia dos resultados da Cielo, que é impactado por uma série de outras alavancas, tanto de receitas quanto de custos e despesas.

ENTENDA O ÍNDICE

ICVA Nominal – Indica o crescimento da receita nominal de vendas no varejo ampliado do período, comparando com o mesmo período do ano anterior. Reflete o que o varejista de fato observa nas suas vendas.

ICVA Deflacionado – ICVA Nominal descontado da inflação. Para isso, é utilizado um deflator que é calculado a partir do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), apurado pelo IBGE, ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA. Reflete o crescimento real do varejo, sem a contribuição do aumento de preços.

Para mais
informações:

✉ icva@cielo.com.br
🌐 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

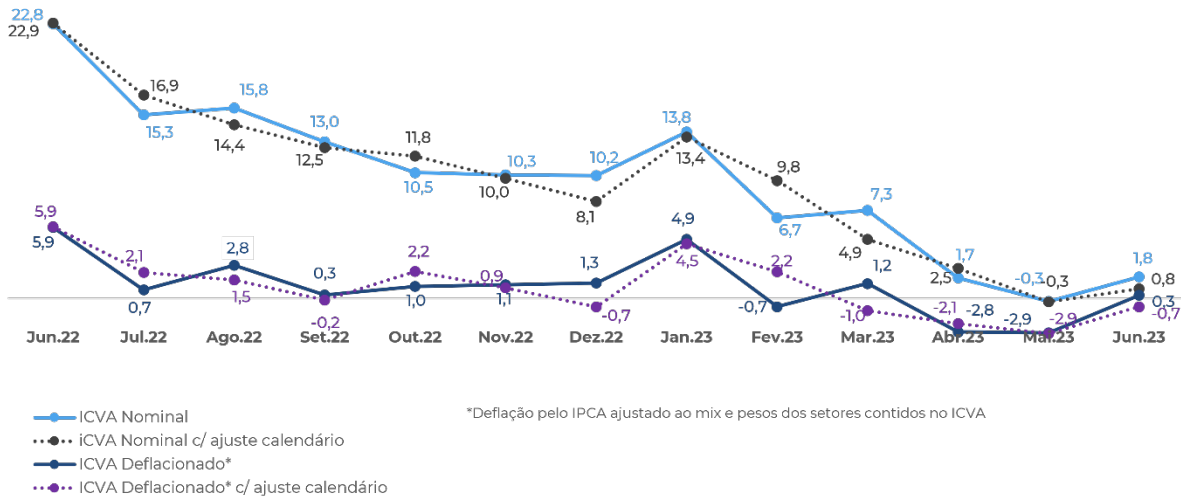
Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



ICVA Nominal/Deflacionado com ajuste calendário – ICVA sem os efeitos de calendário que impactam determinado mês/período, quando comparado com o mesmo mês/período do ano anterior. Reflete como está o ritmo do crescimento, permitindo observar acelerações e desacelerações do índice.

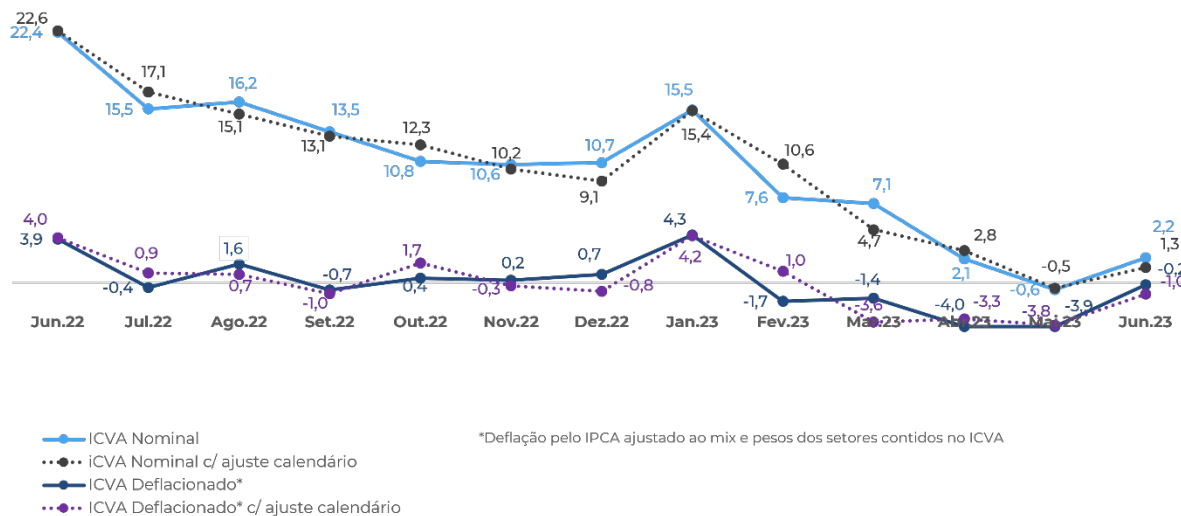
Crescimento da Receita de Vendas no Brasil

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na Região Sudeste

Ano contra ano



Para mais informações:

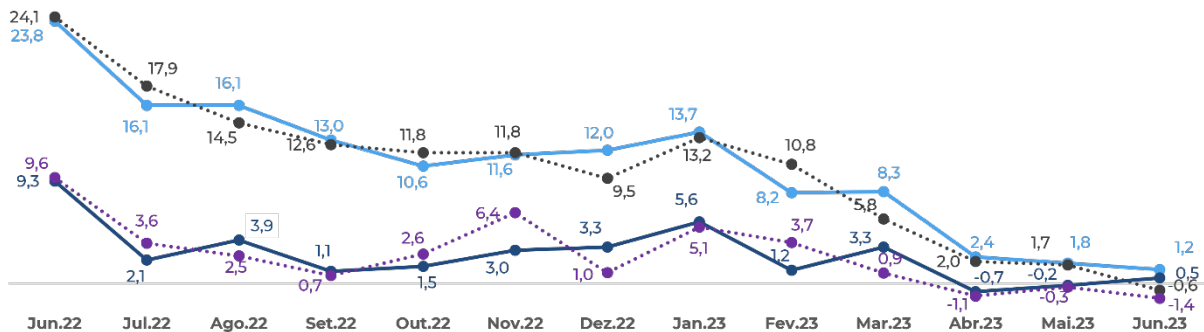
icva@cielo.com.br
www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



Crescimento da Receita de Vendas na Região Sul

Ano contra ano

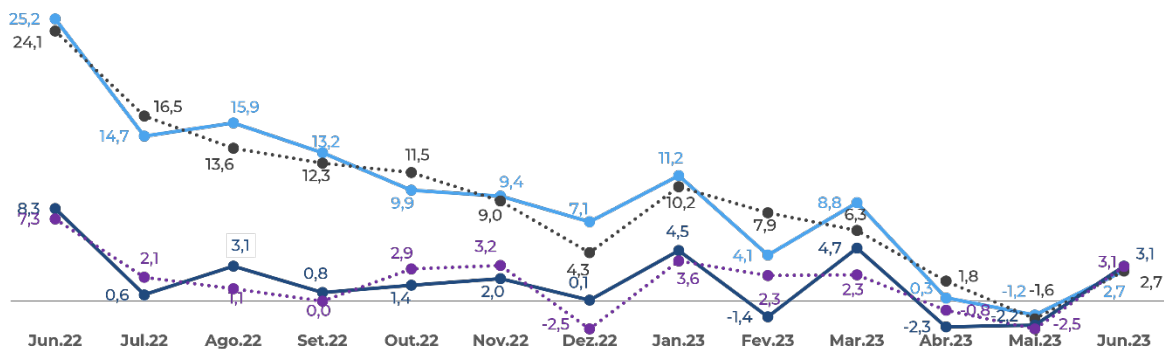


— ICVA Nominal
 - - - iCVA Nominal c/ ajuste calendário
 — ICVA Deflacionado*
 - - - ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Crescimento da Receita de Vendas na Região Nordeste

Ano contra ano



— ICVA Nominal
 - - - iCVA Nominal c/ ajuste calendário
 — ICVA Deflacionado*
 - - - ICVA Deflacionado* c/ ajuste calendário

*Deflação pelo IPCA ajustado ao mix e pesos dos setores contidos no ICVA

Para mais informações:

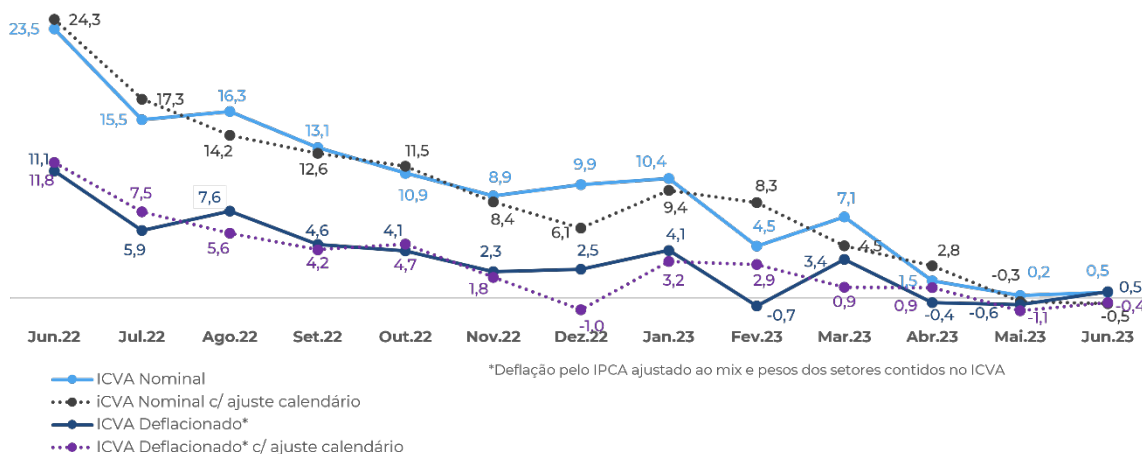
✉ icva@cielo.com.br
 🌐 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



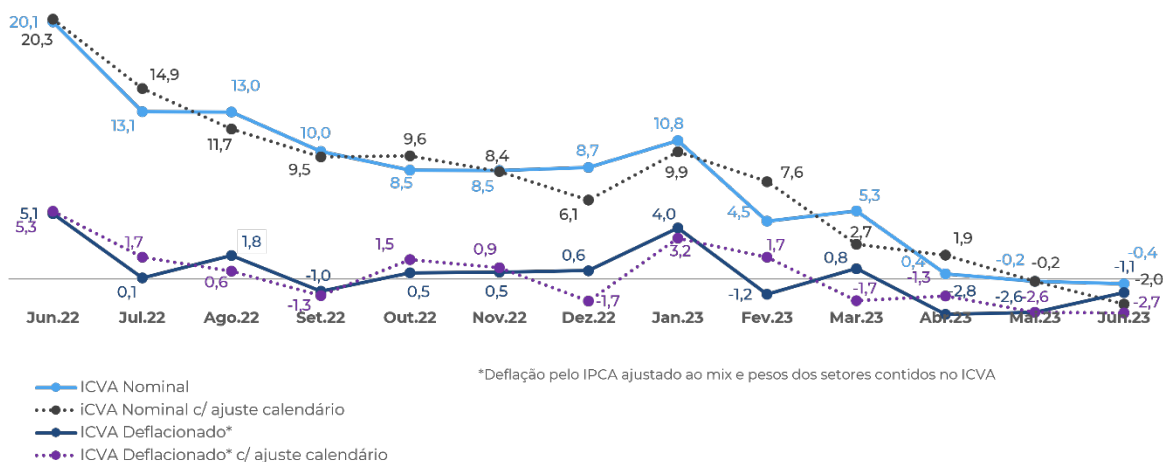
Crescimento da Receita de Vendas na Região Norte

Ano contra ano



Crescimento da Receita de Vendas na Região Centro-Oeste

Ano contra ano



Para mais informações:

icva@cielo.com.br
 www.cielo.com.br/inteligencia-de-dados

Assessoria de Imprensa | comunicacaocorporativa@cielo.com.br



+ 0.19%

+ 19,580



”

Todo dia,
Juntos pelo seu negócio

