

2025年3月期 第1四半期
決算説明資料

2024.08.06

kakaku.com

株式会社カカコム 証券コード：2371

1. 連結経営成績

2. セグメント別経営成績

3. トピックス

4. 参考資料

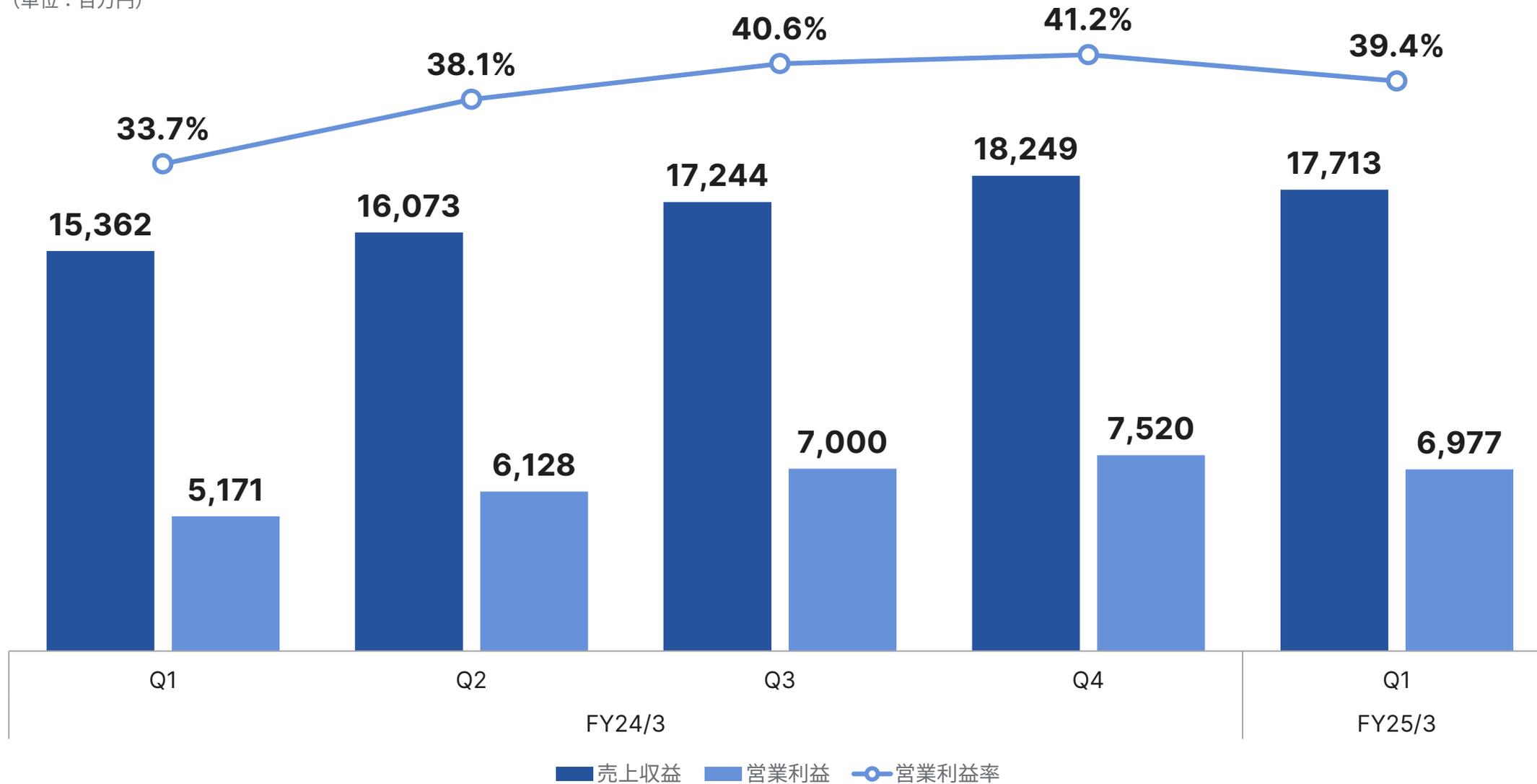
1. 連結経営成績：ハイライト

売上・営業利益とも好調な推移だが、
足元の状況や今後の成長投資を踏まえると通期の目線は変わらない。

(単位：百万円)	FY24/3	FY25/3		業績予想 ()内は上期の予想	進捗率 ()内は上期の予想に 対する進捗率
	Q1	Q1	YoY		
売上収益	15,362	17,713	+15.3%	74,000 (34,700)	23.9% (51.0%)
営業利益	5,171	6,977	+34.9%	28,500 (12,800)	24.5% (54.5%)
営業利益率	33.7%	39.4%	+5.7pt	38.5%	-
税引前利益	5,296	7,086	+33.8%	28,400 (12,700)	25.0% (55.8%)
親会社の 所有者に帰属 する当期利益	3,651	4,824	+32.1%	19,400 (8,700)	24.9% (55.4%)

1. 連結経営成績：連結売上・営業利益の四半期推移

(単位：百万円)

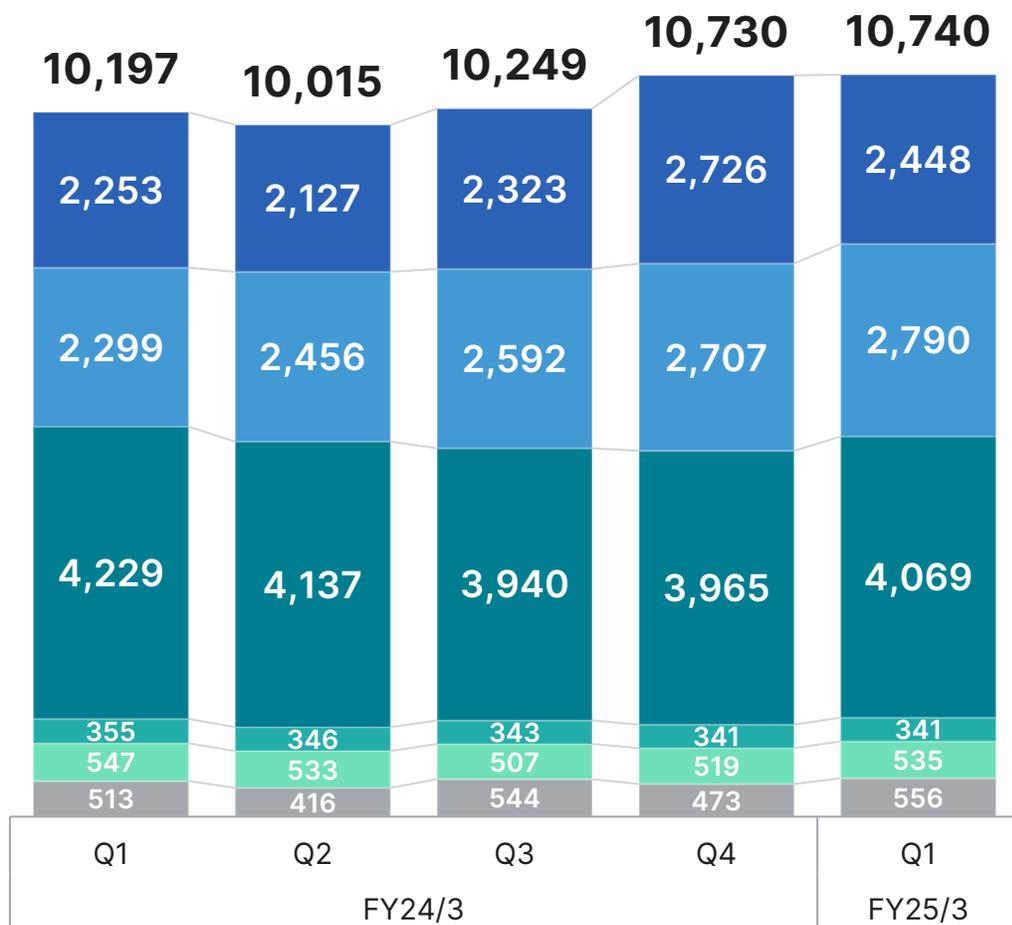


1. 連結経営成績：連結営業費用等

(単位：百万円)		FY24/3 Q1	FY25/3 Q1	増減額	増減率	売上比率	□□□□□□
広告宣伝費	2,253	2,448	+195	+8.7%	13.8%	求人ボックスによるブランド広告（テレビCMを含めて約2億円）を中心に増加	
手数料	2,299	2,790	+491	+21.4%	15.8%	求人ボックス及び食べログの売上成長に伴って代理店手数料と支払手数料が共に増加	
変動費合計	4,552	5,239	+687	+15.1%	29.6%		
人件費＋外注費	4,229	4,069	-161	-3.8%	23.0%	急増した前年と比べて、主に外注費が減少	
家賃	355	341	-14	-3.9%	1.9%		
減価償却費	547	535	-12	-2.2%	3.0%		
その他	513	556	+43	+8.4%	3.1%		
固定費合計	5,645	5,501	-144	-2.5%	31.1%		
費用合計	10,197	10,740	+543	+5.3%	60.6%		

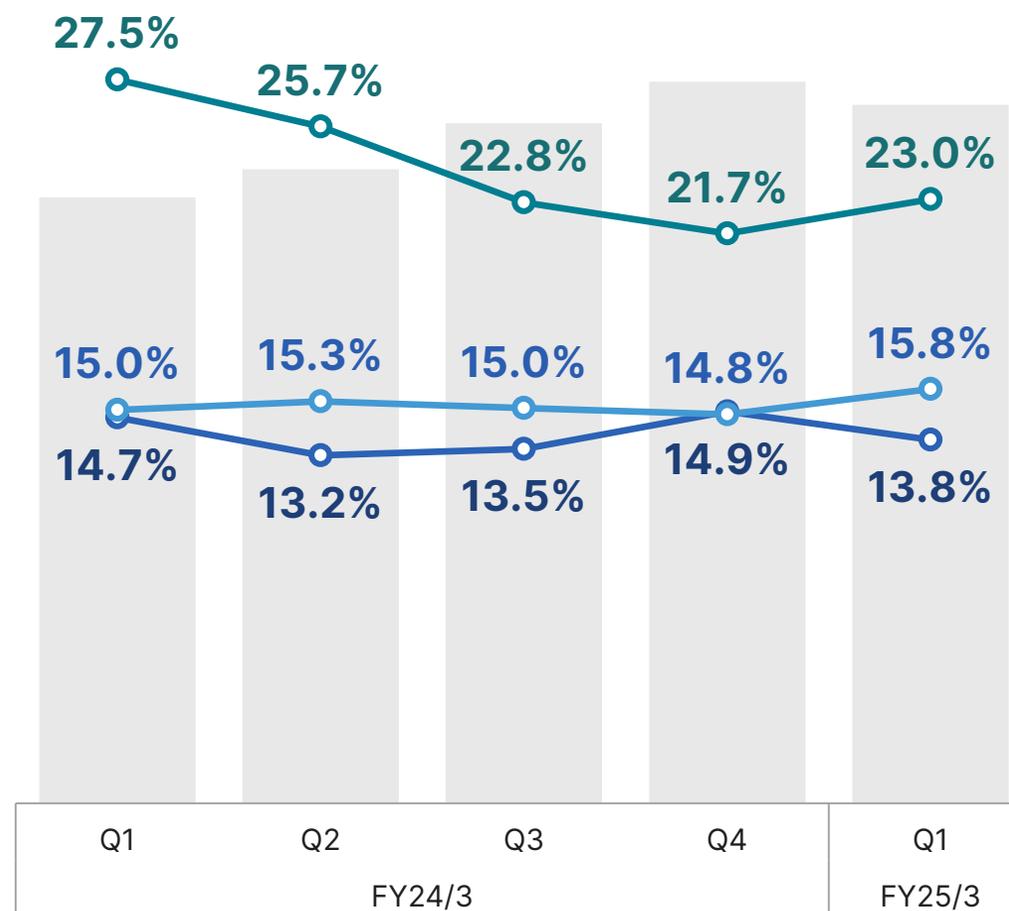
1. 連結経営成績：連結営業費用の四半期推移

費用構成 (単位：百万円)



■ 広告宣伝費 ■ 手数料 ■ 人件費・外注費 ■ 家賃 ■ 減価償却費 ■ その他

主要な費用の売上比率 (単位：%)



■ 売上収益 ● 広告宣伝費 ● 手数料 ● 人件費・外注費

1. 連結経営成績：セグメント別売上収益・利益

		(単位：百万円)	FY24/3 Q1	FY25/3 Q1	増減額	増減率
連結	売上収益		15,362	17,713	+2,351	+15.3%
	営業利益		5,171	6,977	+1,806	+34.9%
価格.com	売上収益		5,176	5,612	+436	+8.4%
	セグメント利益		2,565	2,859	+294	+11.4%
食べログ	売上収益		6,404	7,631	+1,227	+19.2%
	セグメント利益		3,253	4,288	+1,035	+31.8%
求人ボックス	売上収益		1,985	2,706	+721	+36.3%
	セグメント利益		995	1,148	+153	+15.3%
インキュベーション	売上収益		1,797	1,765	-33	-1.8%
	セグメント利益		206	307	+101	+49.3%
セグメント利益調整額*			-1,849	-1,625	+223	+12.1%

* 「セグメント利益調整額」=各セグメントに配分していない全社費用及びセグメント間取引の消去等が含まれています。



1. 連結経営成績

2. セグメント別経営成績

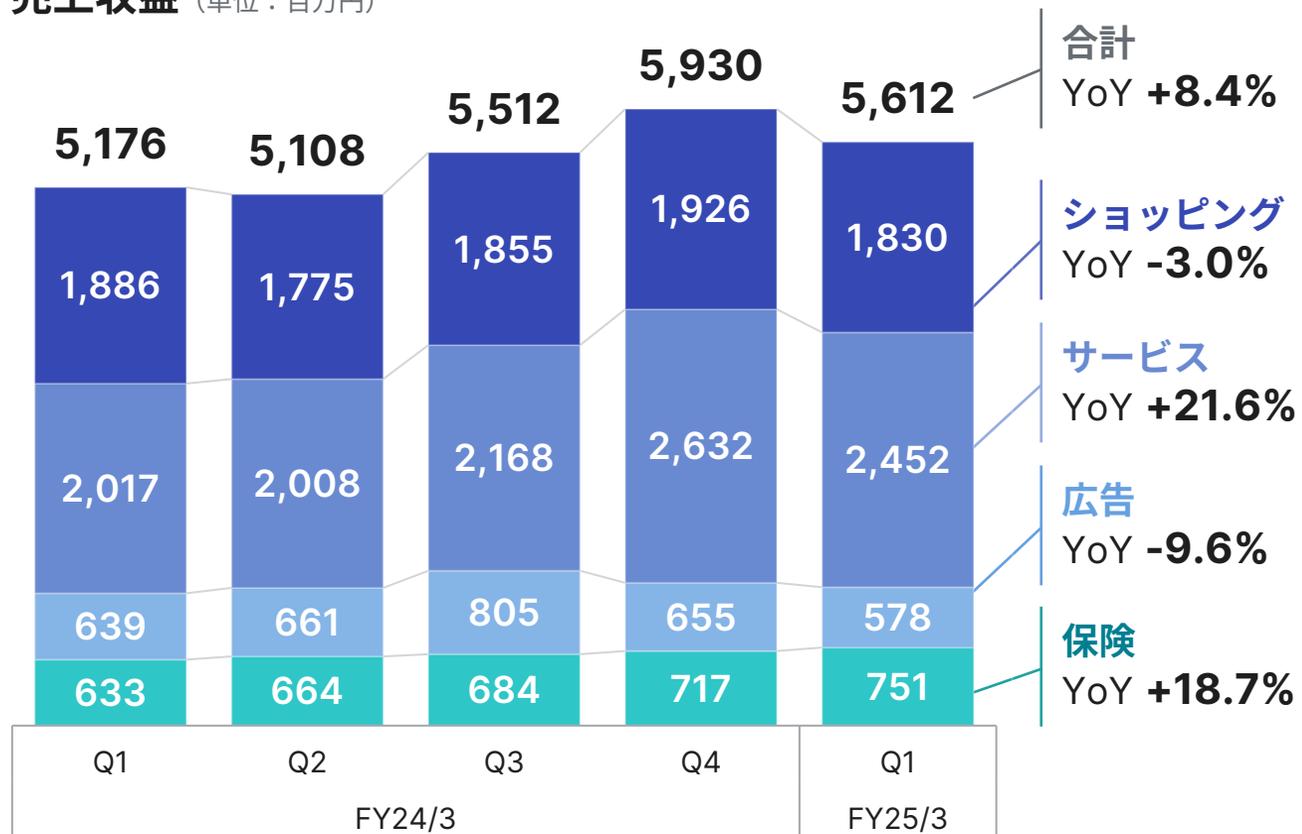
3. トピックス

4. 参考資料

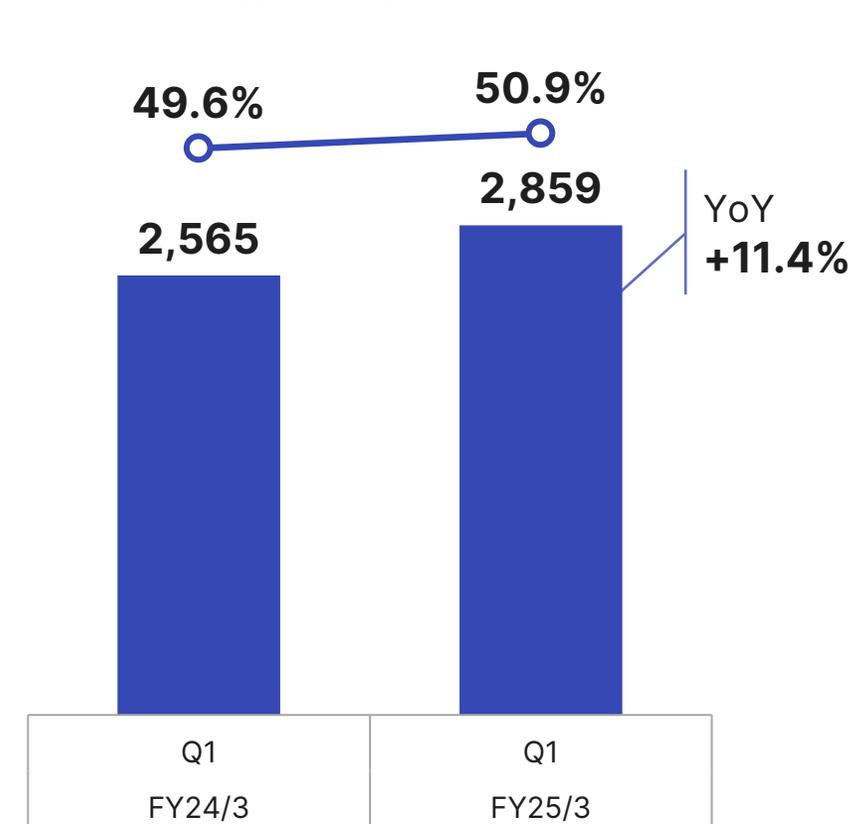


「サービス」の好調に加えて、「ショッピング」「広告」の減少幅がさらに縮小。

売上収益 (単位：百万円)



セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



ショッピング

「耐久財」は底打ち。

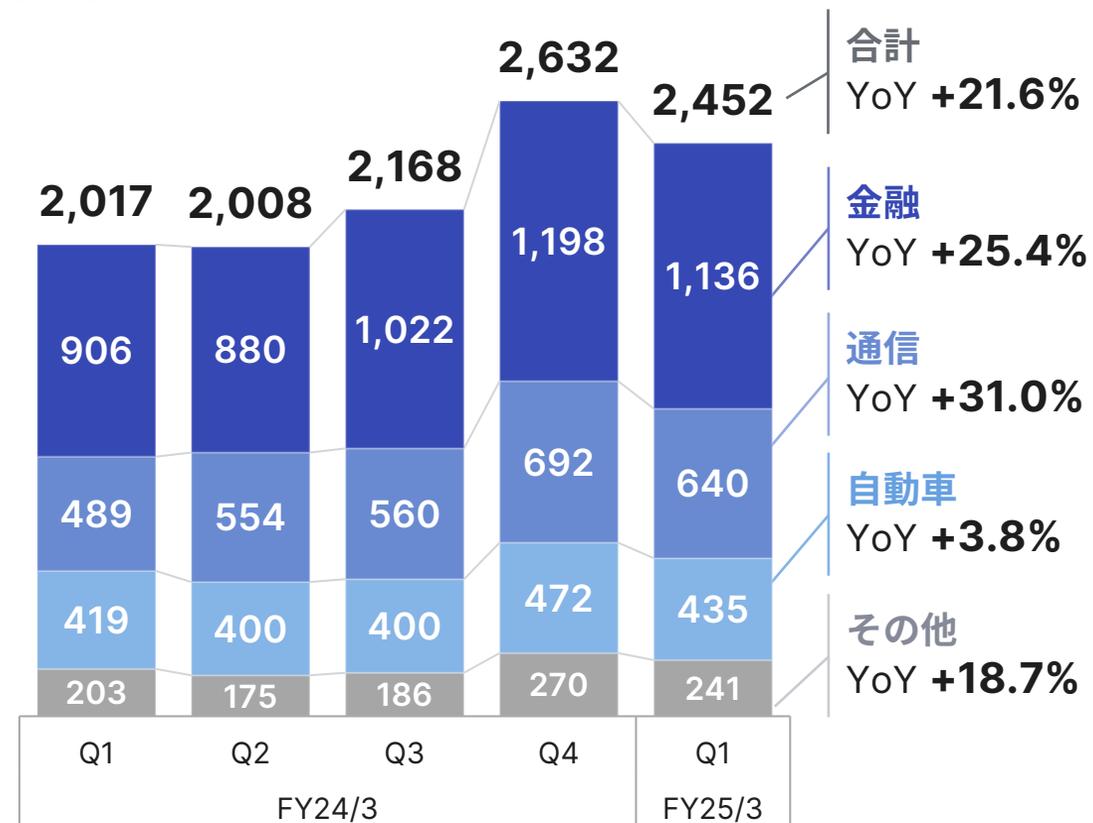
売上収益（単位：百万円）



サービス

「金融」「通信」が好調。「自動車」が増収に転換。

売上収益（単位：百万円）

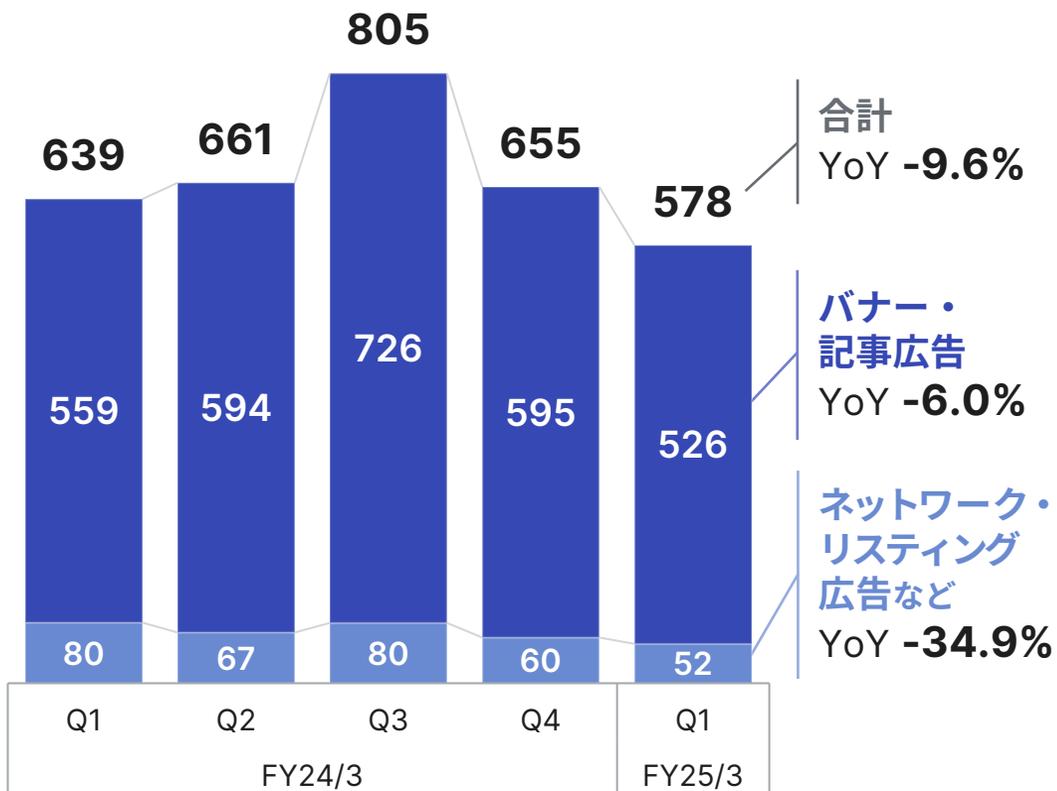


2.セグメント別経営成績：価格.com（広告／保険）

広告

減収幅が縮まってきている。

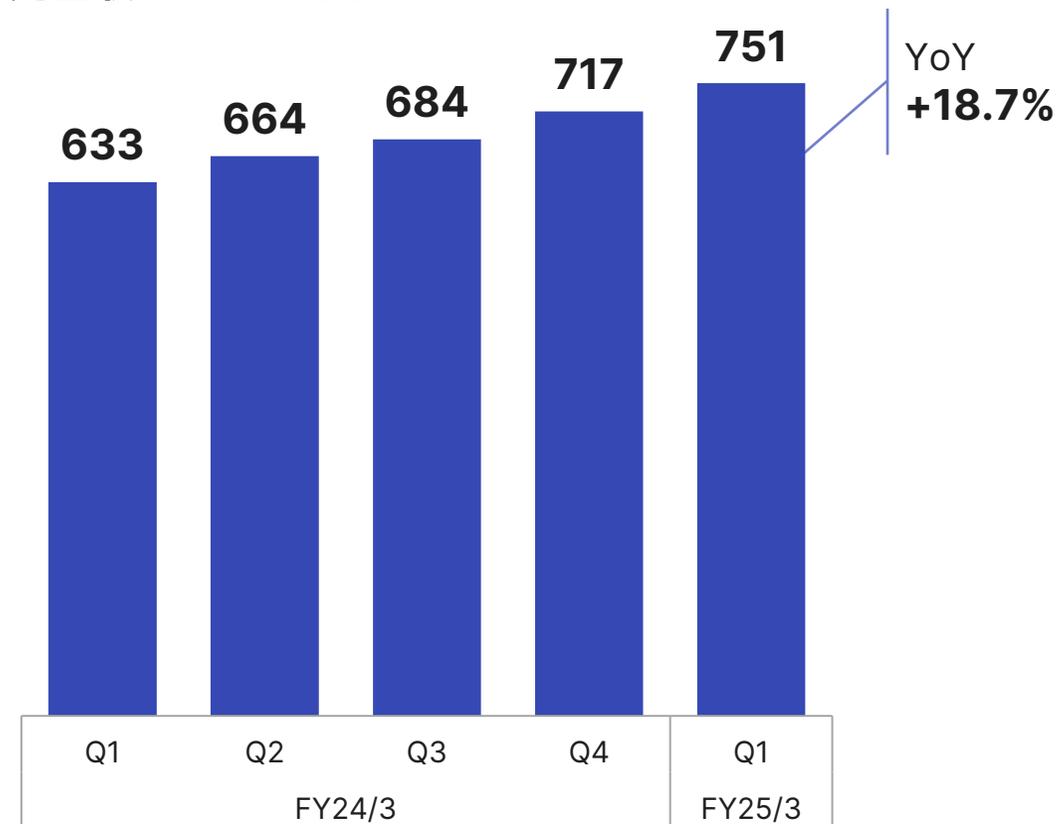
売上収益（単位：百万円）



保険

火災保険を中心に申し込みが増加し、増収継続。

売上収益（単位：百万円）

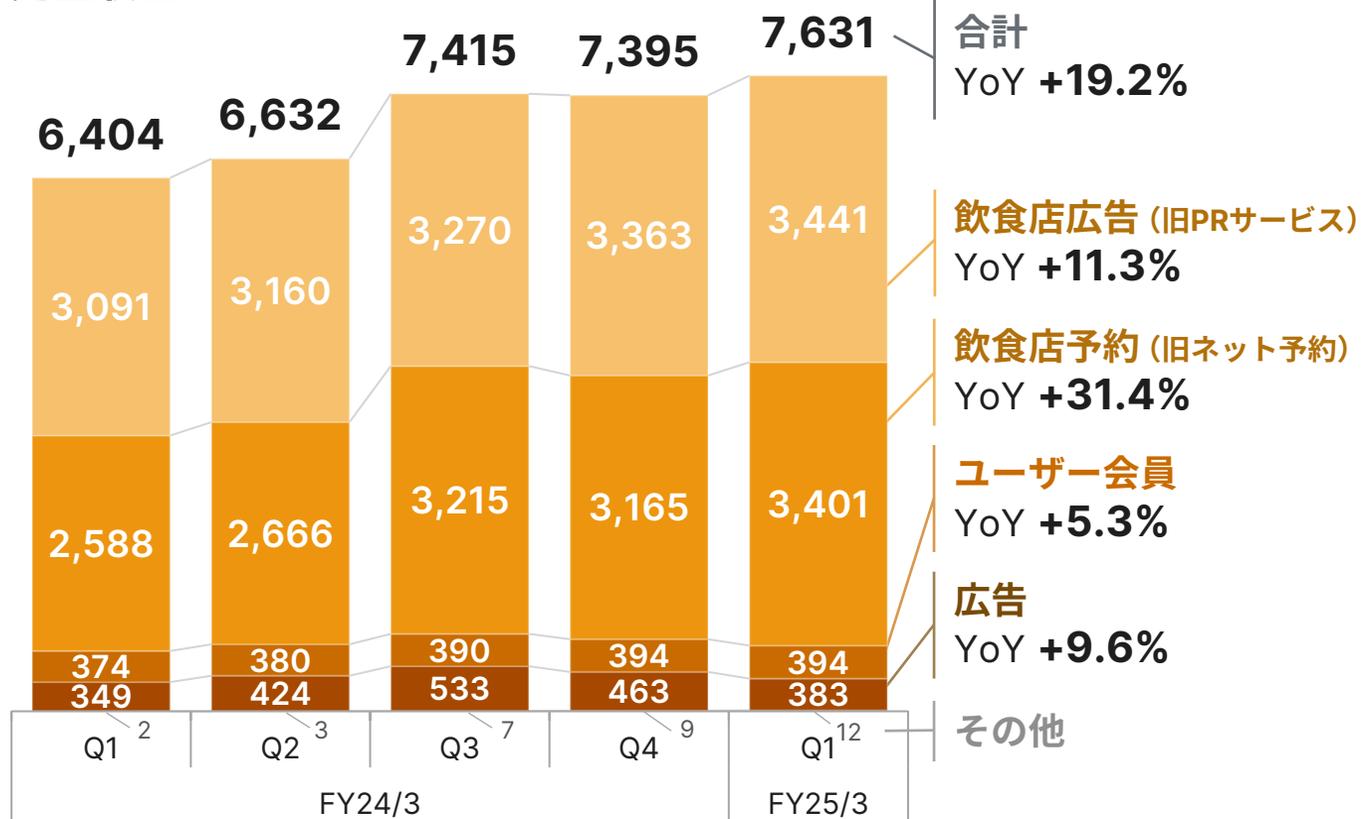


2.セグメント別経営成績：食べログ

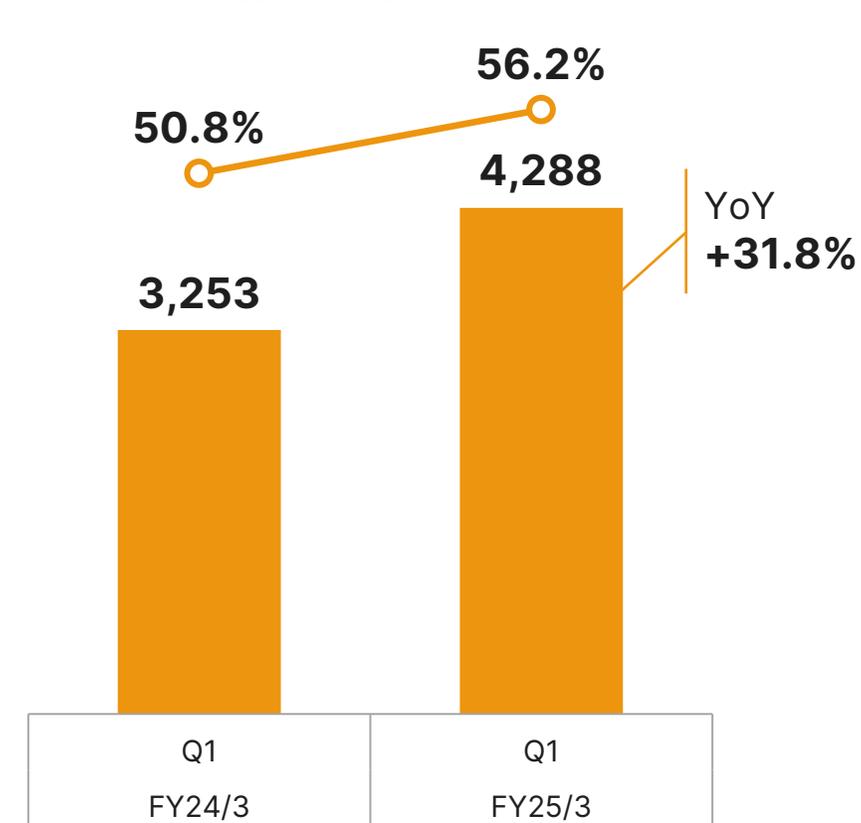


「飲食店広告」と「飲食店予約」が引き続き伸長。

売上収益 (単位：百万円)



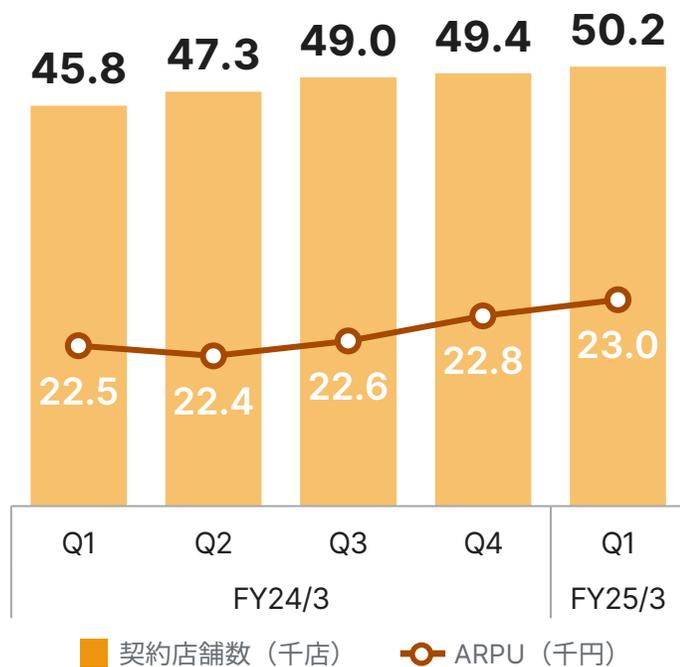
セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



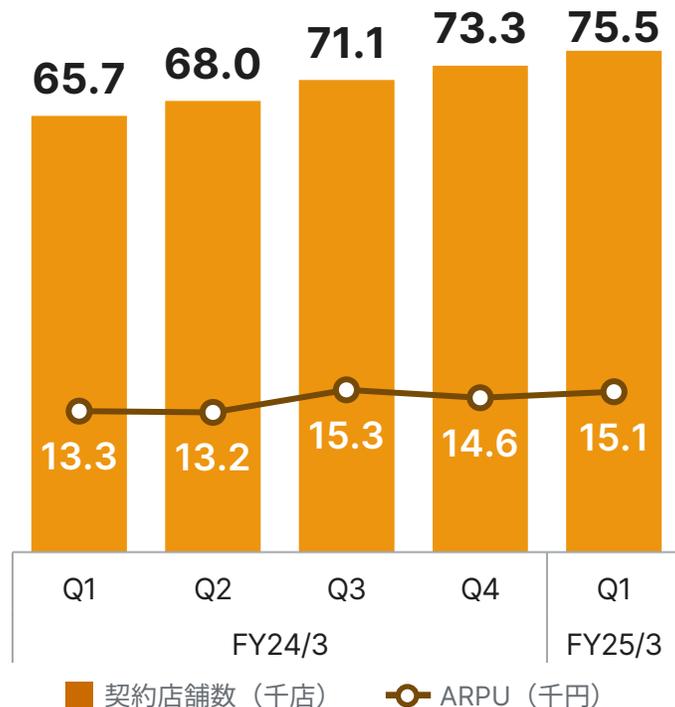
2.セグメント別経営成績：食べログ（KPI）

「飲食店広告」「飲食店予約」、共に契約店舗数が増加。ネット予約人数も過去最高を更新。

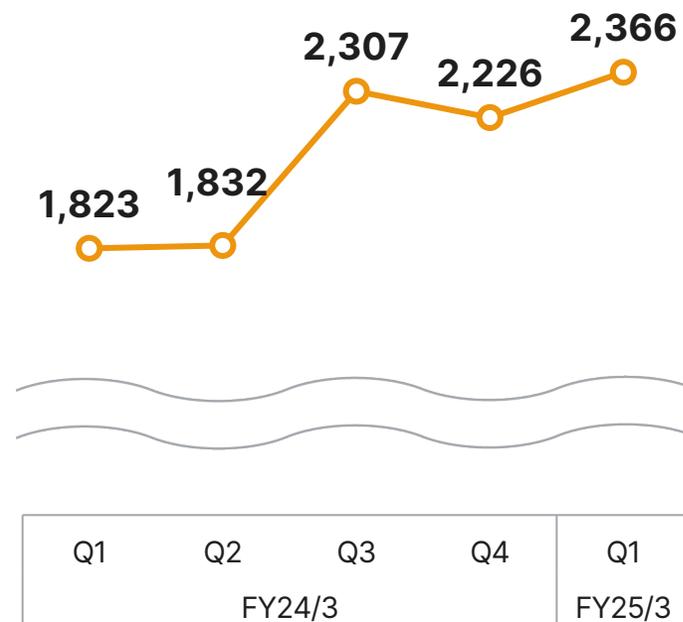
「飲食店広告」の契約店舗数(四半期末時点)とARPU*2



「飲食店予約」の契約店舗数(四半期末時点)とARPU*2



ネット予約人数(四半期合計) (単位：万人)



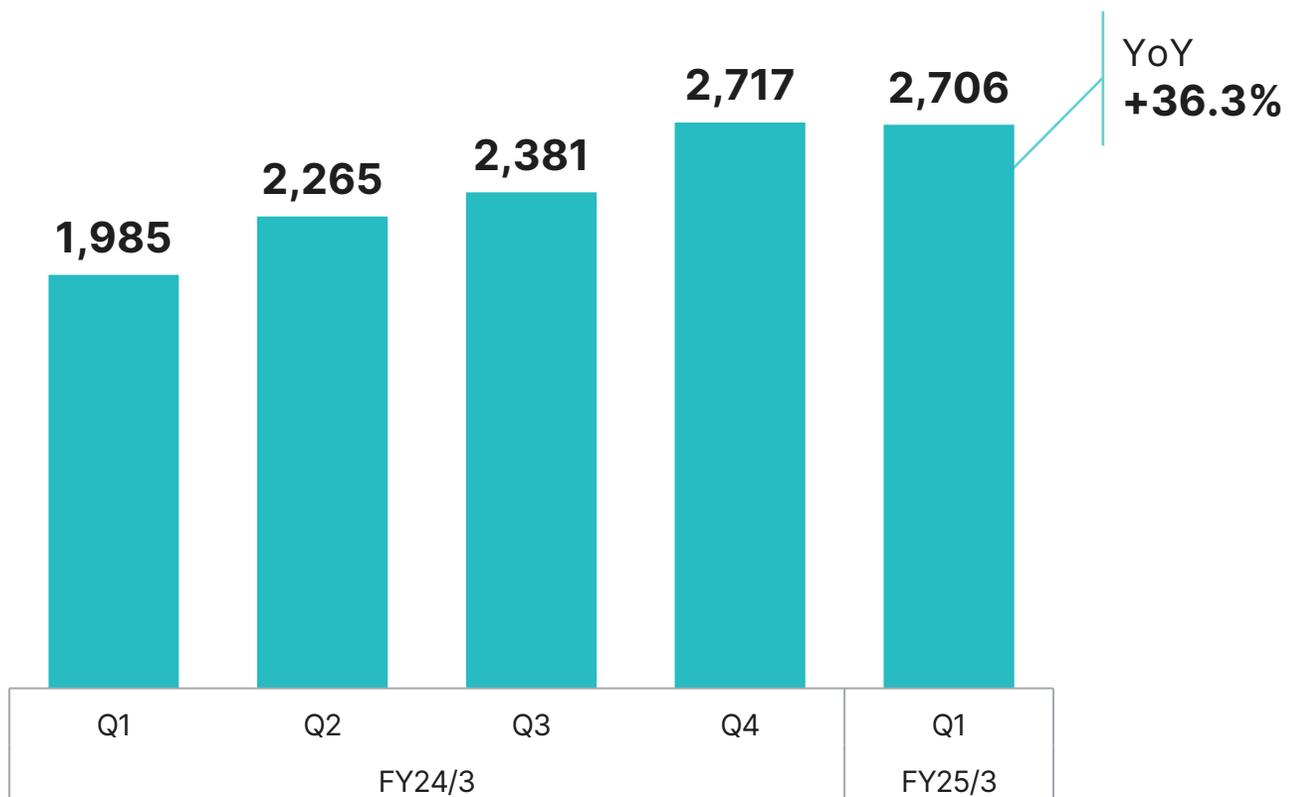
*1 有料サービスの総契約店舗数は、79,300店舗。「飲食店広告」と「飲食店予約」の両サービスを契約している店舗は、46,400店舗。

*2 ARPU = 「当月の売上 ÷ 当月の契約店舗数」の3か月平均

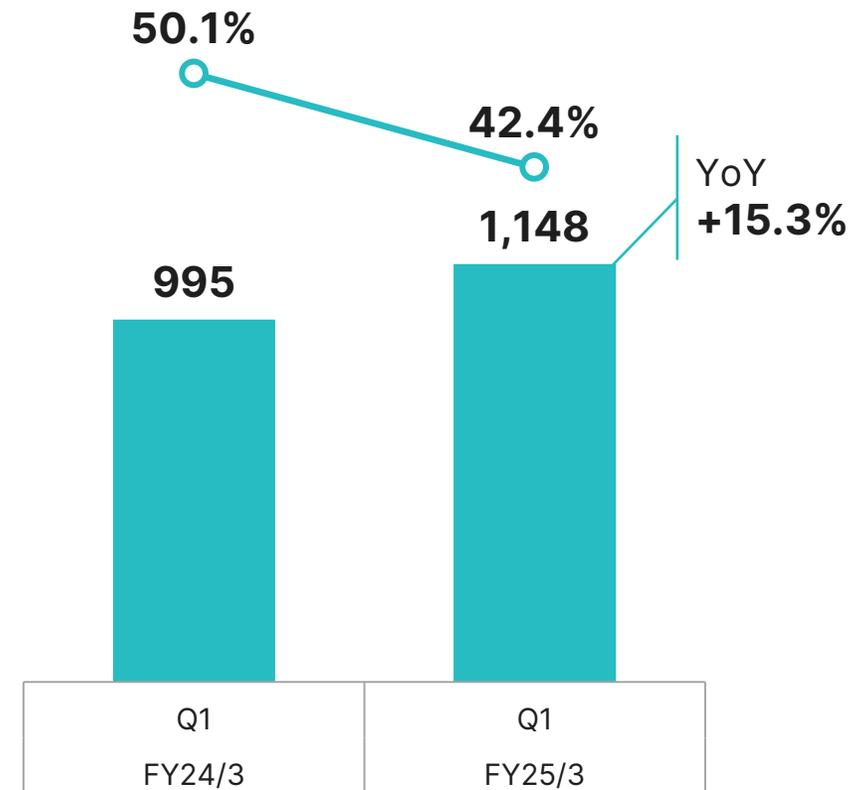
求人ボックス

引き続き高い売上成長率を維持する一方で、営業体制の強化、広告宣伝費の先行投資などに伴いセグメント利益率は低下。

売上収益 (単位：百万円)

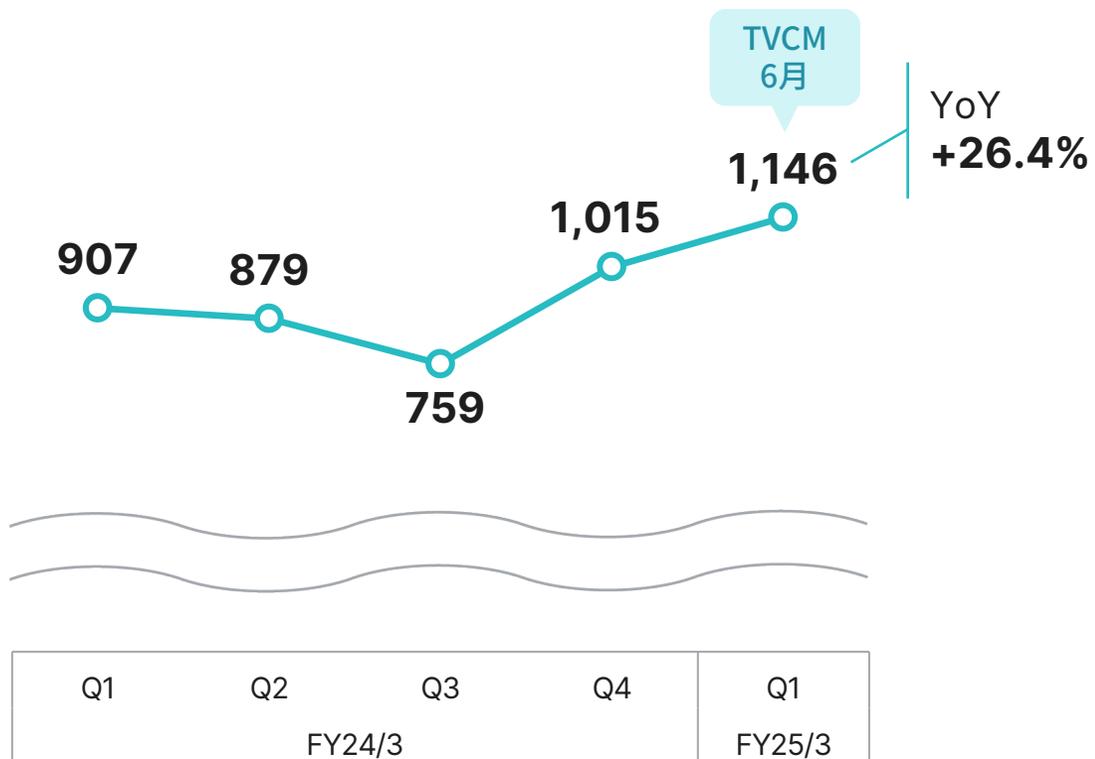


セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



月間利用者数は過去最高を更新。一人当たりの売上も堅調に伸長。

月間利用者数（四半期末時点）（単位：万人）

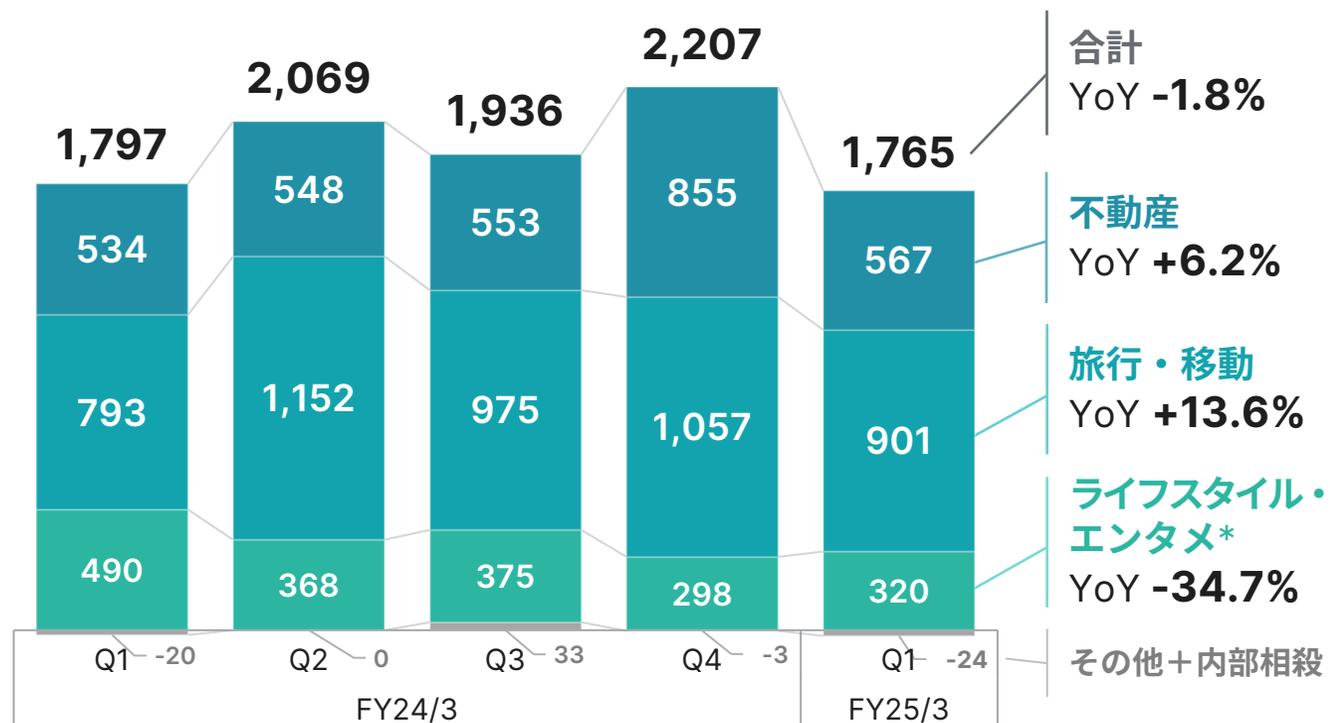


月間利用者一人当たり売上（四半期平均）（単位：円）

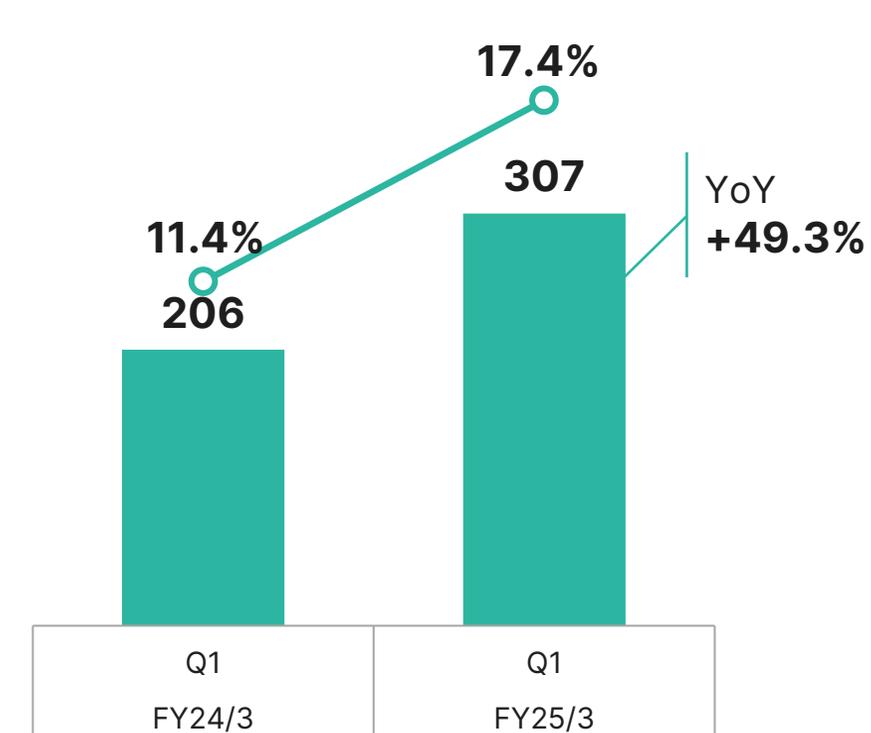


「不動産」と「旅行・移動」の増収トレンドが継続。

売上収益 (単位：百万円)



セグメント利益と利益率 (単位：百万円、%)



* 2023年8月1日付にて(株)ガイエの全株式を譲渡したことに伴い、gaieの売上計上は2023年7月までとなっています。なお、FY24/3 Q1の売上からgaieの計上分を除いた場合、FY25/3 Q1におけるインキュベーションセグメントの売上成長率はYoY +12.6%、「ライフスタイル・エンタメ」領域の売上成長率はYoY +23.4%です。

1. 連結経営成績
2. セグメント別経営成績
- 3. トピックス**
4. 参考資料

レイアウトなどデザイン全般を見直し、製品が比較・検討しやすく



- 旧モデルやカラーバリエーション、スペック違いのモデルが一目でわかる
- スクロールだけで全てのコンテンツに目を通せる

ユーザーのコンテンツ 利用状況は大きく改善

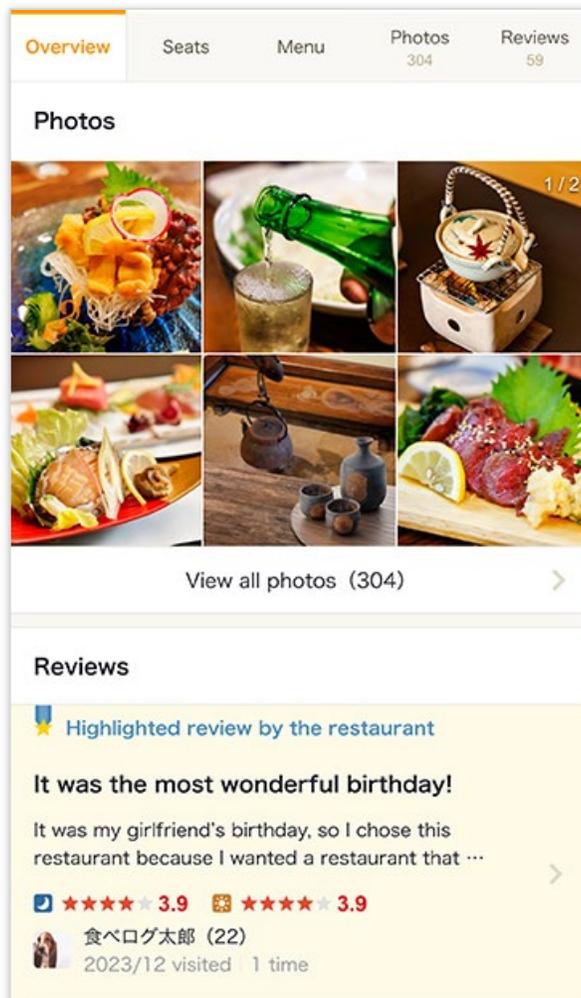
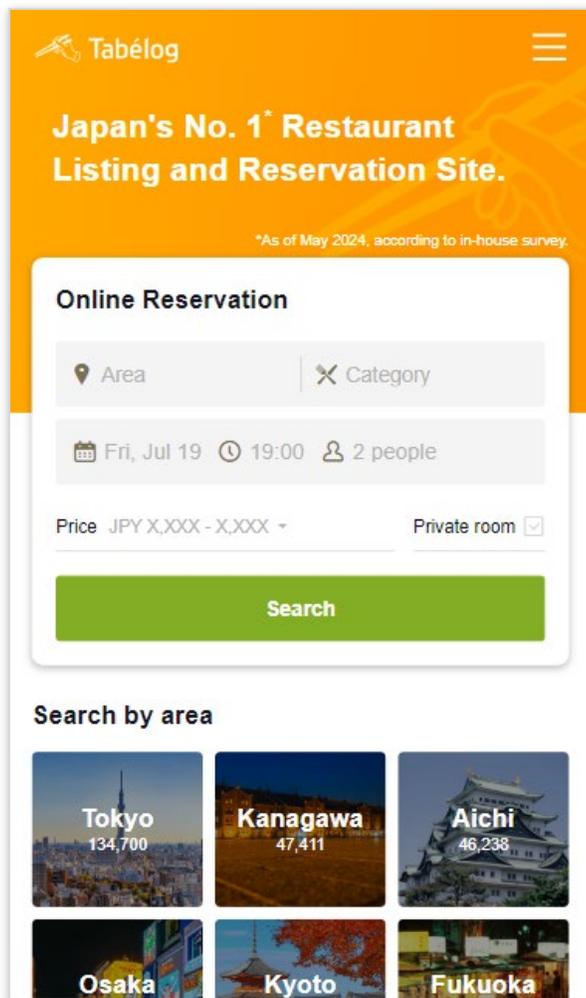
滞在時間

+20%

複数の製品ページを
閲覧したユーザー

+44%

3. トピックス：食ベログ（インバウンド予約）

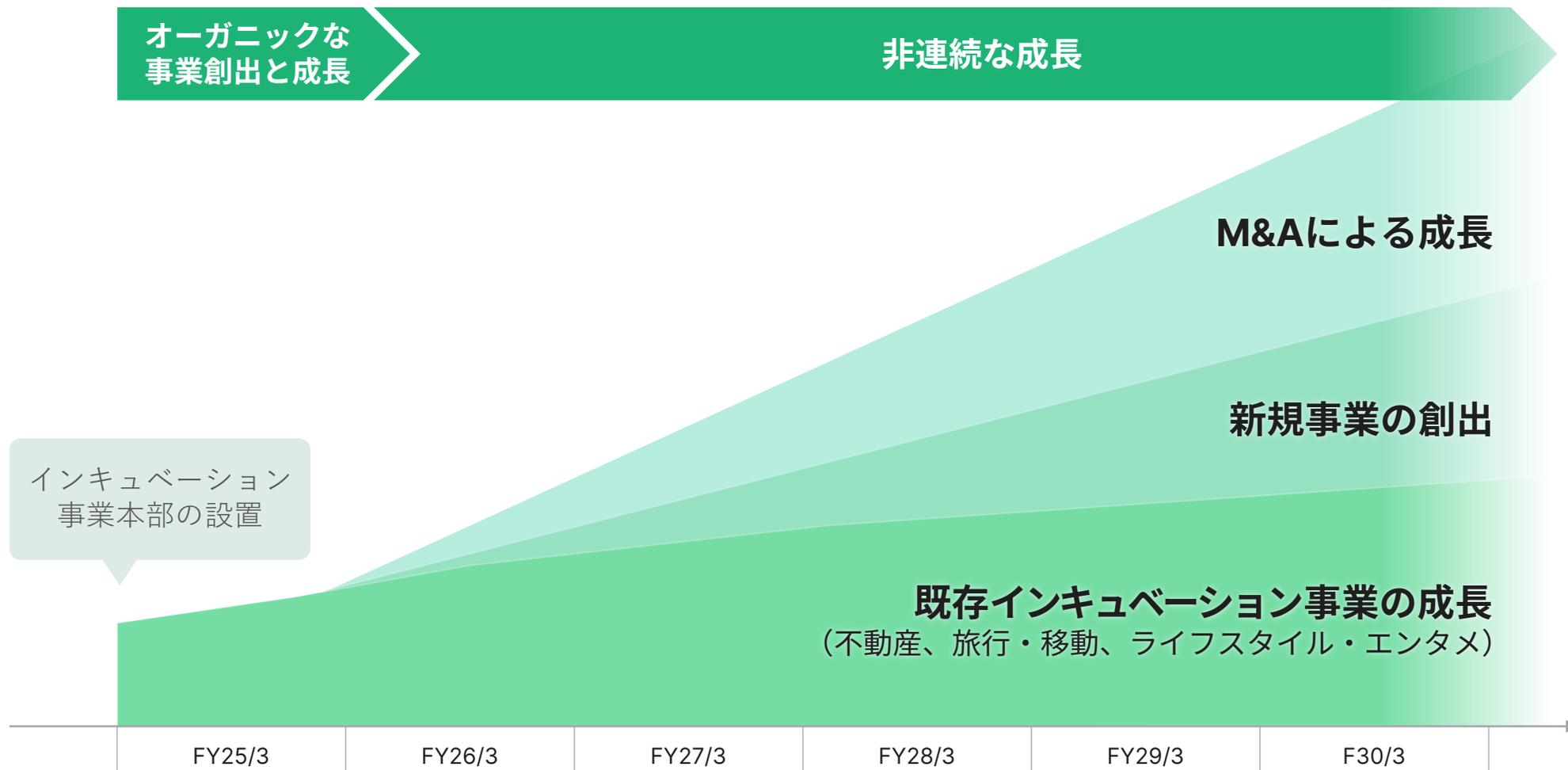


インバウンド向け 飲食店予約の本格展開

6月26日
スタート

- 35,000以上の飲食店で、コース予約が可能
- AI翻訳で英語、中国語（簡体字・繁体字）、韓国語に対応（店舗詳細、メニュー、口コミなど）
- 料金
 - 飲食店：ランチ 100円/人
ディナー 200円/人
 - ユーザー：400円/人
- キャンセル料の請求
DGフィナンシャルテクノロジー（DGFT）との協業によりシームレスな決済サービスを実現

既存事業の成長に加え、新規事業創出とM&Aにより非連続な成長へ



① 「サービスの提供範囲」と② 「業界」を広げる



当社のショッピング・飲食・求人・不動産・旅行など様々な領域で展開しているサービスとの連携やアセットの活用を通じて、既存事業の活性化・サービスの提供範囲の拡張や新しい事業の創出を目指す。

Digital Garage

強み

- データ基盤 (決済データ)
- フィンテック (決済プラットフォームなど)
- 先端技術 (AI、Blockchain)

kakaku.com

強み

- 幅広い消費者向けサービス
- 顧客・データ基盤

Tomorrow, Together



強み

- 顧客・データ基盤
- 幅広い消費者向けサービス
- 通信技術・先端技術 (AIなど)

取り組み実績

1. フィンテック

- 当社サービスへの決済プラットフォームやフィンテックソリューションの導入 (食ベログオーダー、インバウンド予約など)

2. 先端技術

- 当社事業におけるAI技術導入

取り組み実績

1. データ活用

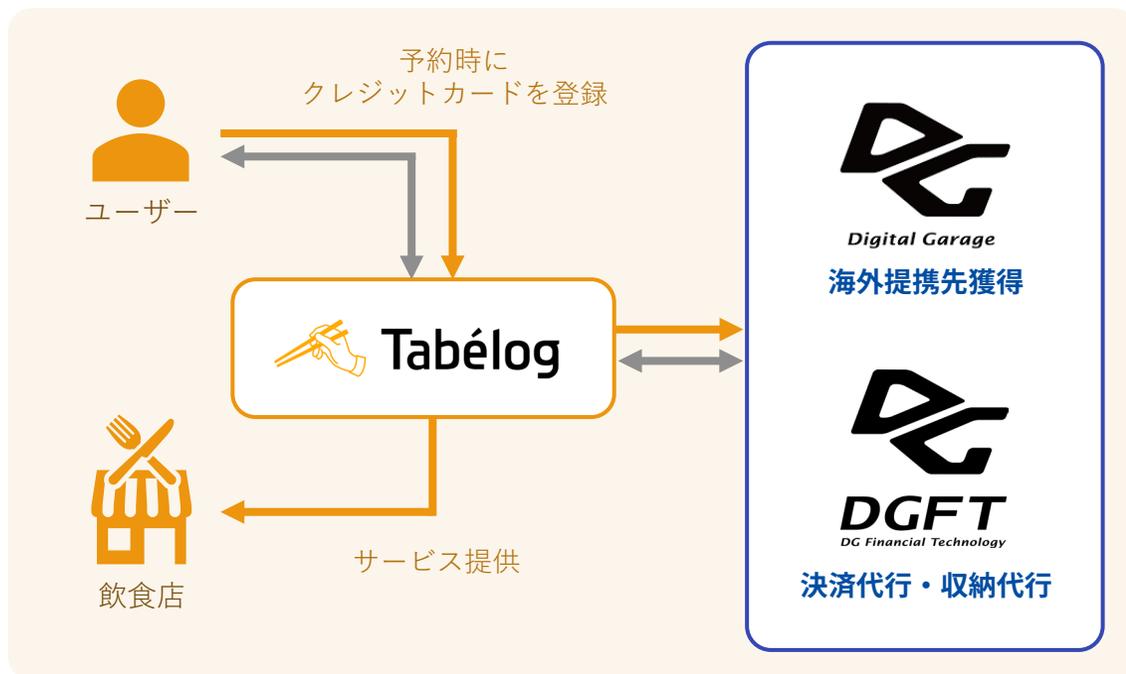
- マーケティングや両社のサービス向上を目的とした、共同のデータ分析基盤の構築

2. 生活者向けサービス

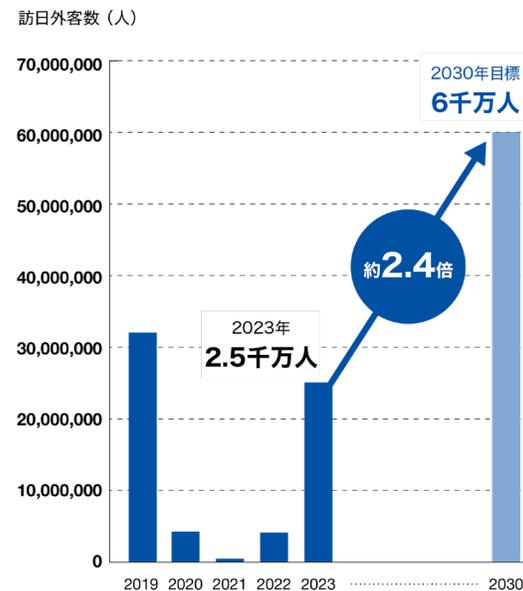
- サービス連携による提供価値の向上施策
- 食ベログにおけるID連携・ポイント連携

当社の展開するサービスとDGグループにおける決済事業の戦略連携領域を特定（ショッピング・飲食・求人・不動産・旅行） 第1弾として、食べログインバウンド予約サービスをDGFTにて決済連携

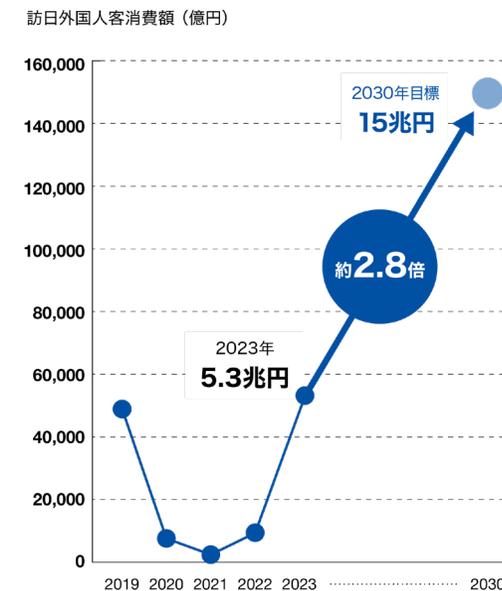
訪日客向けとして最大規模となる 35,000店が英語・中国語（繁体・簡体）・韓国語でネット予約可能に
予約時における課題にはDGFTの決済ソリューションで対応
更なる成長が見込まれる訪日外国人客消費市場をメディア+決済で取り込む



訪日外客数推移



訪日外国人客消費額推移



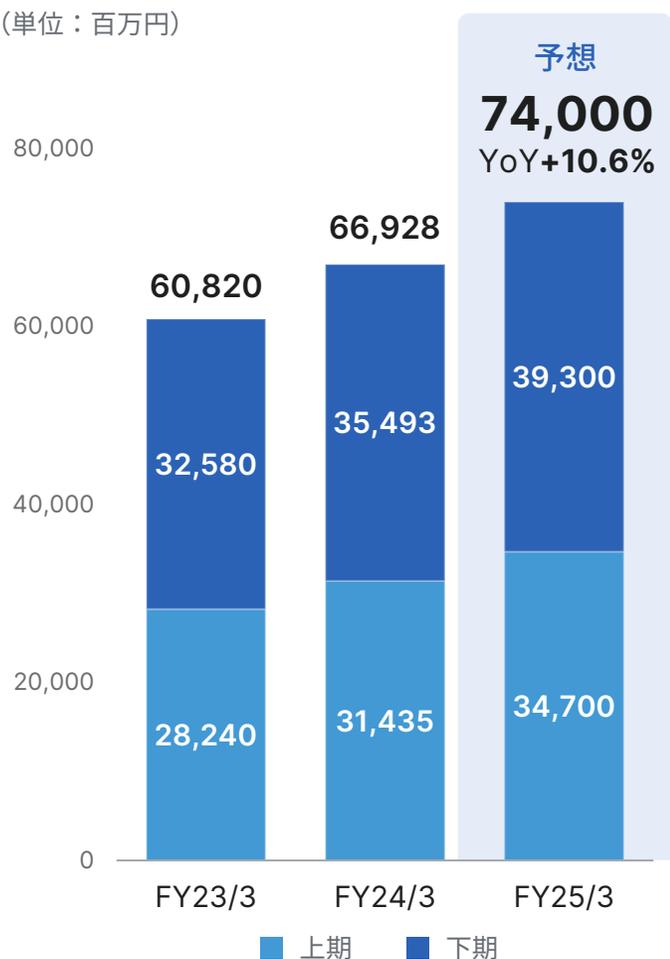
出典：国土交通省観光庁 観光統計

1. 連結経営成績
2. セグメント別経営成績
3. トピックス
4. **参考資料**

「2桁の売上・営業利益成長」「配当性向50%以上」を継続

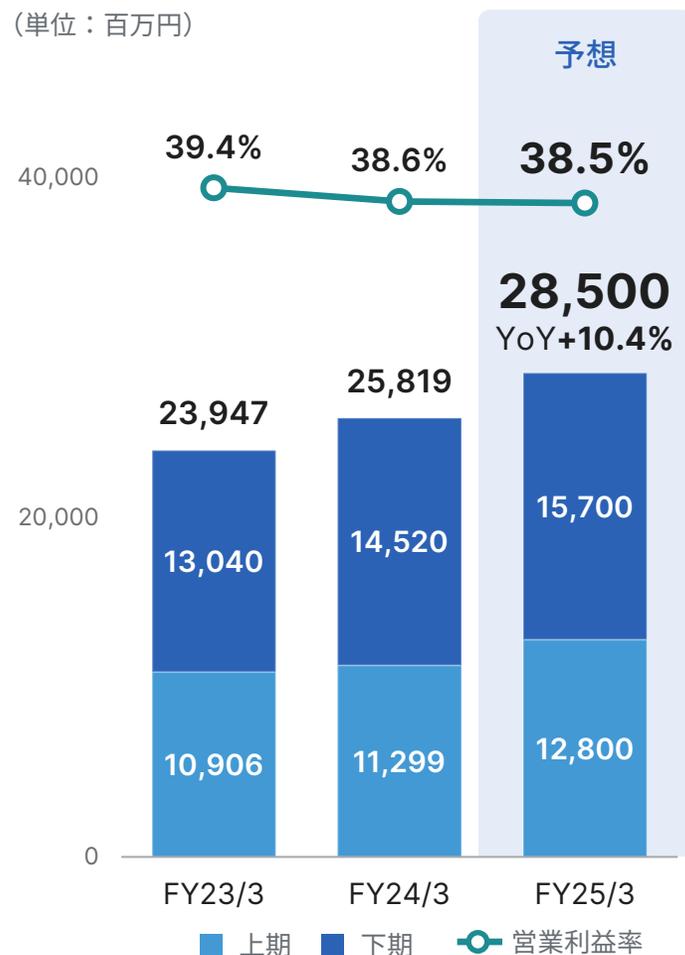
売上収益

(単位：百万円)



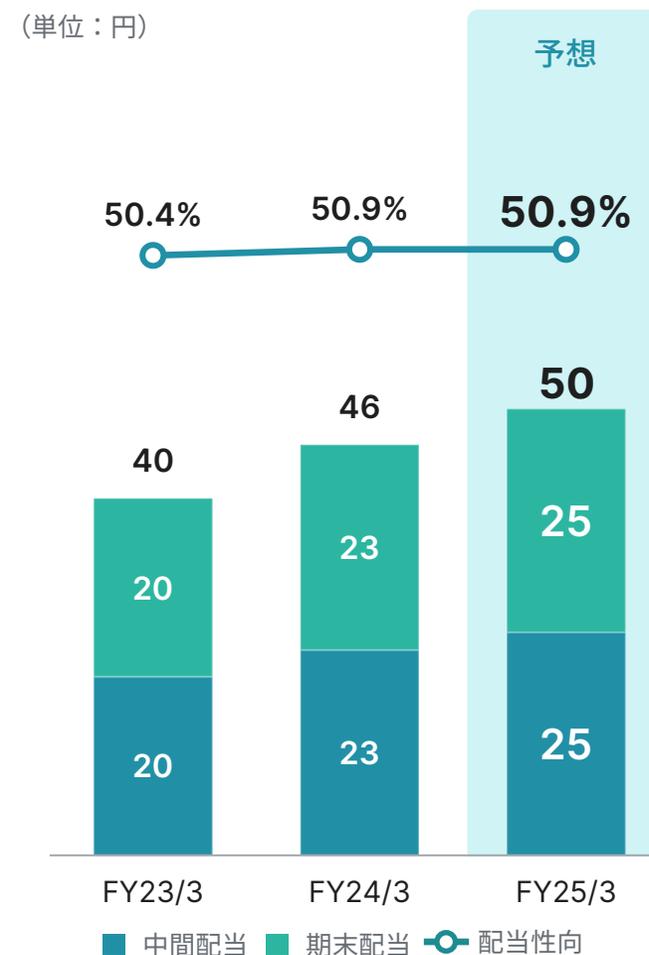
営業利益

(単位：百万円)



配当

(単位：円)



価格.com

前年比+0%以上

- 外部環境の見通しづらさは残るが、ショッピング及び広告の減収幅は縮まっており、事業全体としての売上は前年水準以上となる

食べログ

前年比+15%

- ネット予約サービスを中心に契約店舗数とARPUの拡大を継続
期末目標：PRサービス 52,000店舗、ネット予約サービス 83,000店舗
- インバウンド向けの予約サービスにより、成長が加速する可能性あり
(夏に正式リリース予定)

求人ボックス

前年比+35%

- 利用者の「数」と「一人当たりの売上」を拡大
期末目標：利用者数 YoY+10%、一人当たりの売上 110円~115円

インキュベーション

前年比*+5%

- 旅行をはじめとした既存サービスの成長性・収益性を拡大
- 新規事業の社内立ち上げ、M&Aを推進

*gaie(2023年8月に連結対象外)を除く

4. 参考資料：各種財務指標の推移

	FY20/3	FY21/3	FY22/3	FY23/3	FY24/3
自己資本比率 *1	67.8%	66.1%	68.0%	60.9%	61.7%
ROE *2	44.0%	26.2%	30.1%	33.7%	36.5%
一株当たり配当 (円)	40	40	40	40	46
配当総額 (億円)	82.9	82.4	81.9	81.1	91.7
配当性向	45.3%	70.0%	57.4%	50.4%	50.9%
自己株式の取得 (億円)	80	0	50	80	60
総還元性向 *3	88.8%	70.0%	92.3%	99.8%	83.8%

*1 自己資本比率(親会社所有者帰属持分比率)=親会社の所有者に帰属する持分÷総資産×100

*2 ROE(親会社所有者帰属持分当期利益率)=親会社の所有者に帰属する当期利益÷親会社の所有者に帰属する持分合計(期中平均)×100

*3 総還元性向=(配当支払総額+自社株買い総額)÷親会社の所有者に帰属する当期利益×100。

FY24/3 Q1より国際会計基準第12号「法人所得税」(2021年5月改訂)を適用しております。これに伴い、FY23/3について遡及適用後の数値を用いております。

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

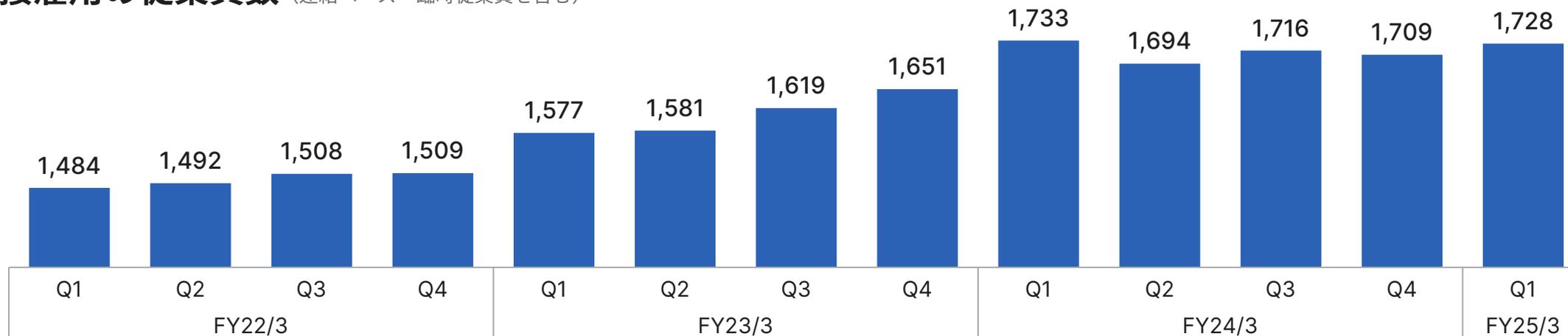
- 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- 先端技術に関する研究開発及び事業への活用に対する投資
- 事業ポートフォリオ拡大及び成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

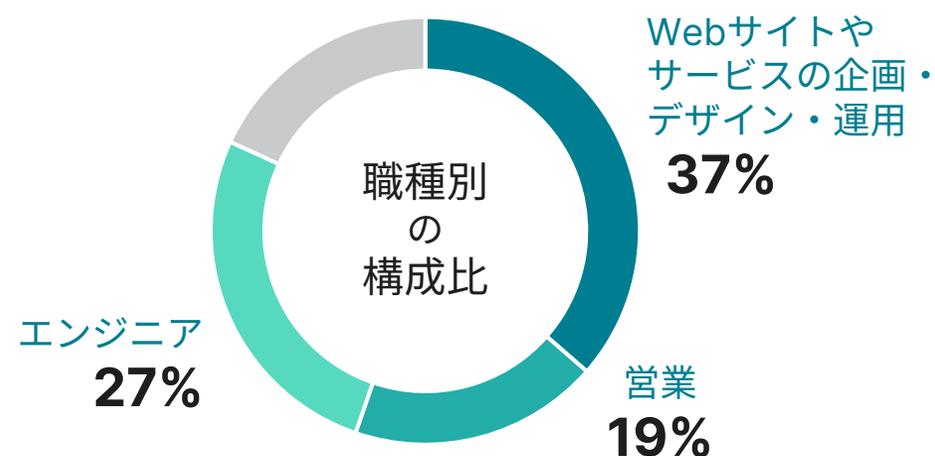
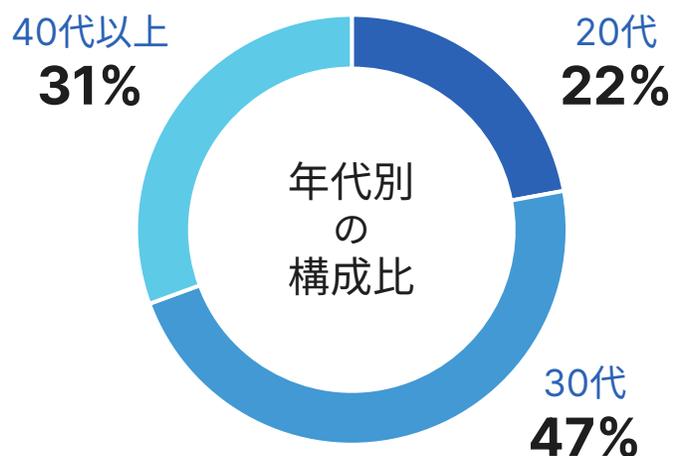
- 既存事業の運営及び成長投資に必要な資金を手元に残し、過剰な内部留保は株主に還元
- 継続的に配当（年2回）及び自己株取得（機動的）を実施

4. 参考資料：従業員数と年代別・職務別の構成比

直接雇用の従業員数 (連結ベース・臨時従業員を含む)



年代及び職務別の構成比 ※カカコム単体 正社員の構成比 (2024年3月時点)



4. 参考資料：価格.com（セグメント概要）

事業概要

ショッピング事業

製品のスペック、価格についての情報などを提供し、製品の購入を検討するユーザーの意思決定をサポートすることを通じて、製品を購入したいユーザーを製品を提供するECモールやショップ、メーカーへ送客する事業

サービス事業

サービスの詳細、料金についての情報などを提供し、サービスの利用を検討するユーザーの意思決定をサポートすることを通じて、サービスを利用したいユーザーをサービス提供事業者へ送客する事業

広告事業

価格.comのサイト内を中心に展開する各種広告の制作・配信を行う事業

保険事業（運営会社：㈱カカコム・インシュアランス）

生命保険、損害保険の募集代理・媒介を行う事業

ビジネスモデル

ショッピング事業	耐久財	パソコン、家電、カメラなど	クリック数や販売実績に応じた手数料収入	取引先：ECモール、ECショップ、家電量販店など
	消費財	インテリア・家具、ファッション、靴、アクセサリ、コスメなど		
	その他	ウォーターサーバーなど		
サービス事業	金融	クレジットカード、ローン（カードローン、住宅ローン）、投資・資産運用・FXなど	各種サービスの申込等に応じた手数料収入	取引先：サービス事業者など
	通信	海外Wi-Fiレンタル、格安SIMカード、プロバイダなど		
	自動車	中古車検索、自動車保険など		
	その他	エネルギー（電気・ガス）、英会話など		
広告事業	バナー広告、記事広告、検索連動広告など	広告掲載収入	取引先：メーカー、サービス事業者など	
保険事業	生命保険：死亡保険、医療保険、がん保険など 損害保険：火災保険、海外旅行保険、ペット保険など	生命保険、損害保険の募集代理・媒介による手数料収入	取引先：保険会社	

価格.com 購買支援サイト

月間利用者数*1：3,931万人（2024年6月時点）

デバイス別：

29%

71%

■ PC ■ スマホ

年代別*2：2.8%

14.3%

14.6%

19.5%

20.0%

28.8%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

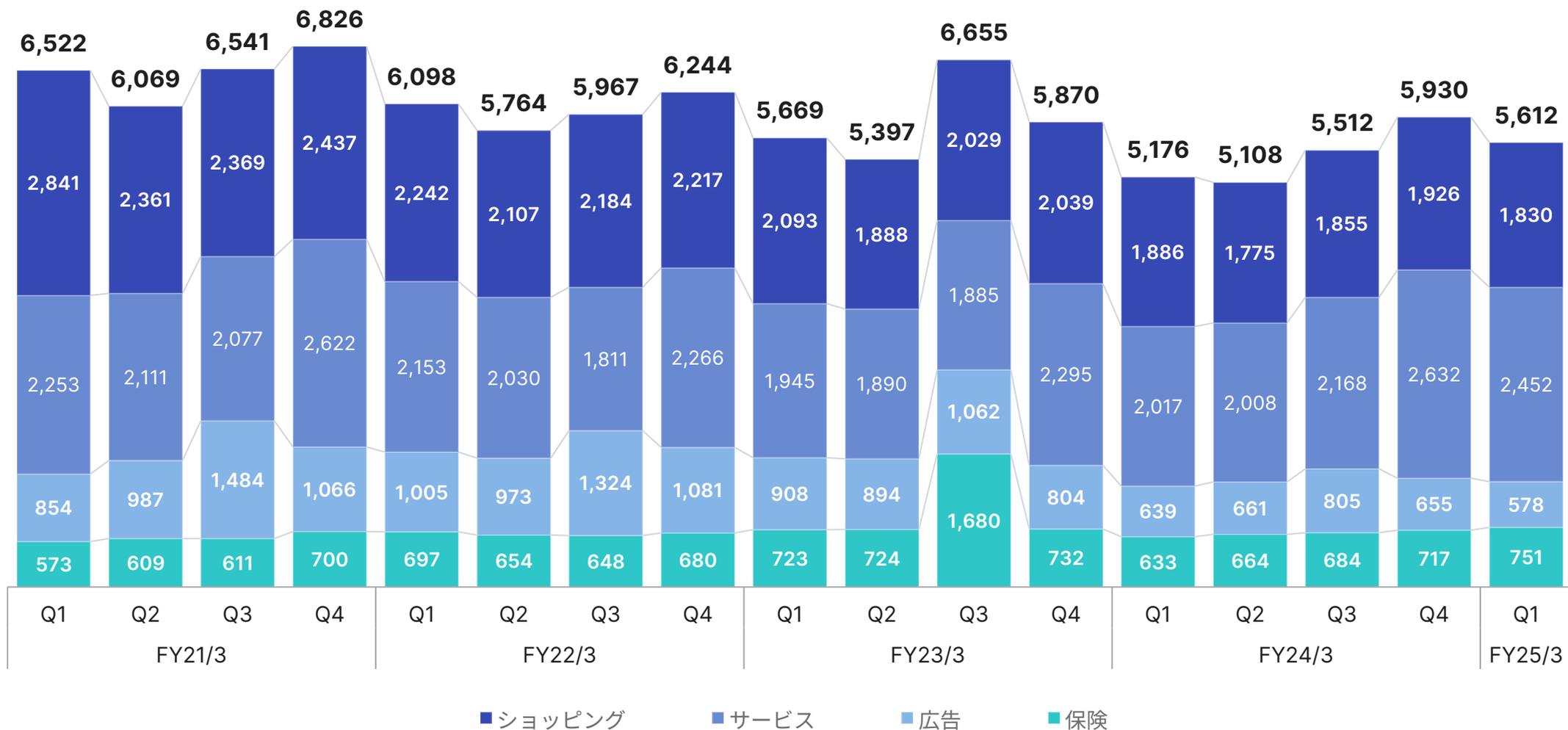


*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

*2 年代別のユーザー属性は2024年5月時点の比率

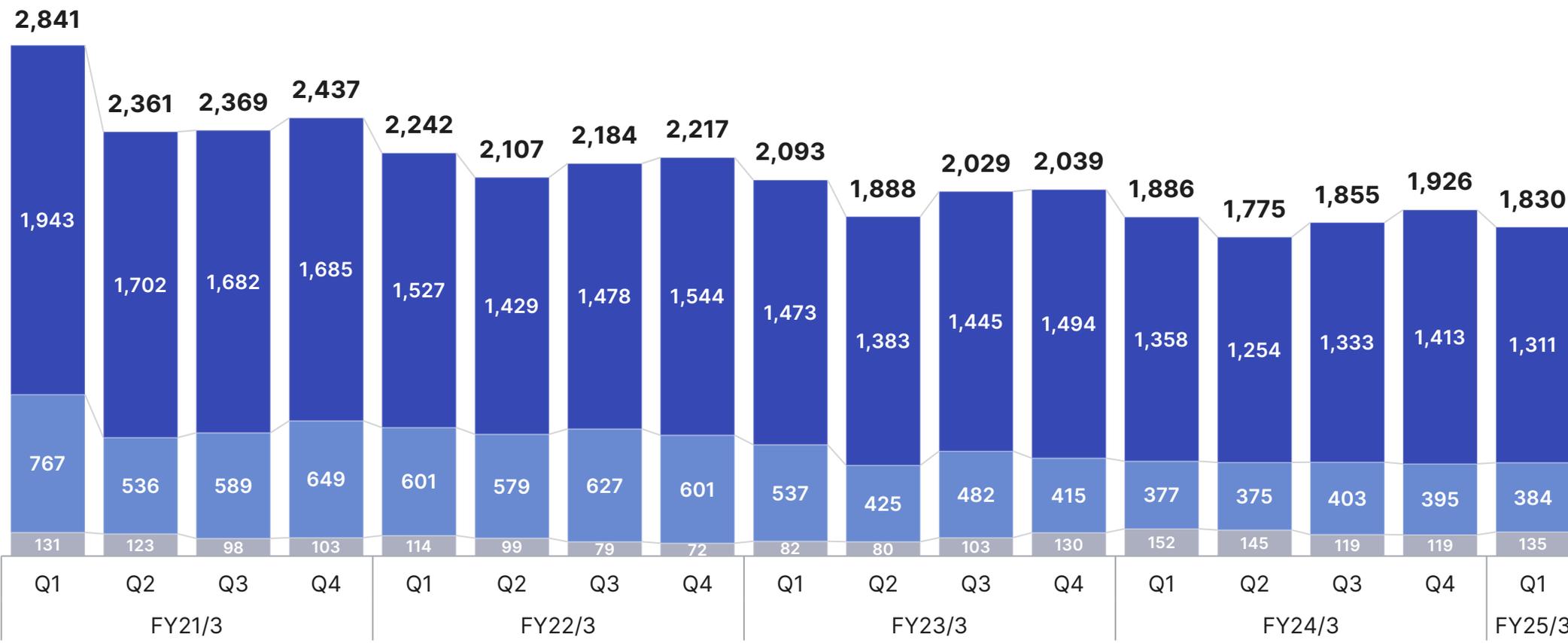
4. 参考資料：価格.com（各事業の売上推移）

（単位：百万円）



4. 参考資料：価格.com（ショッピング事業売上の内訳）

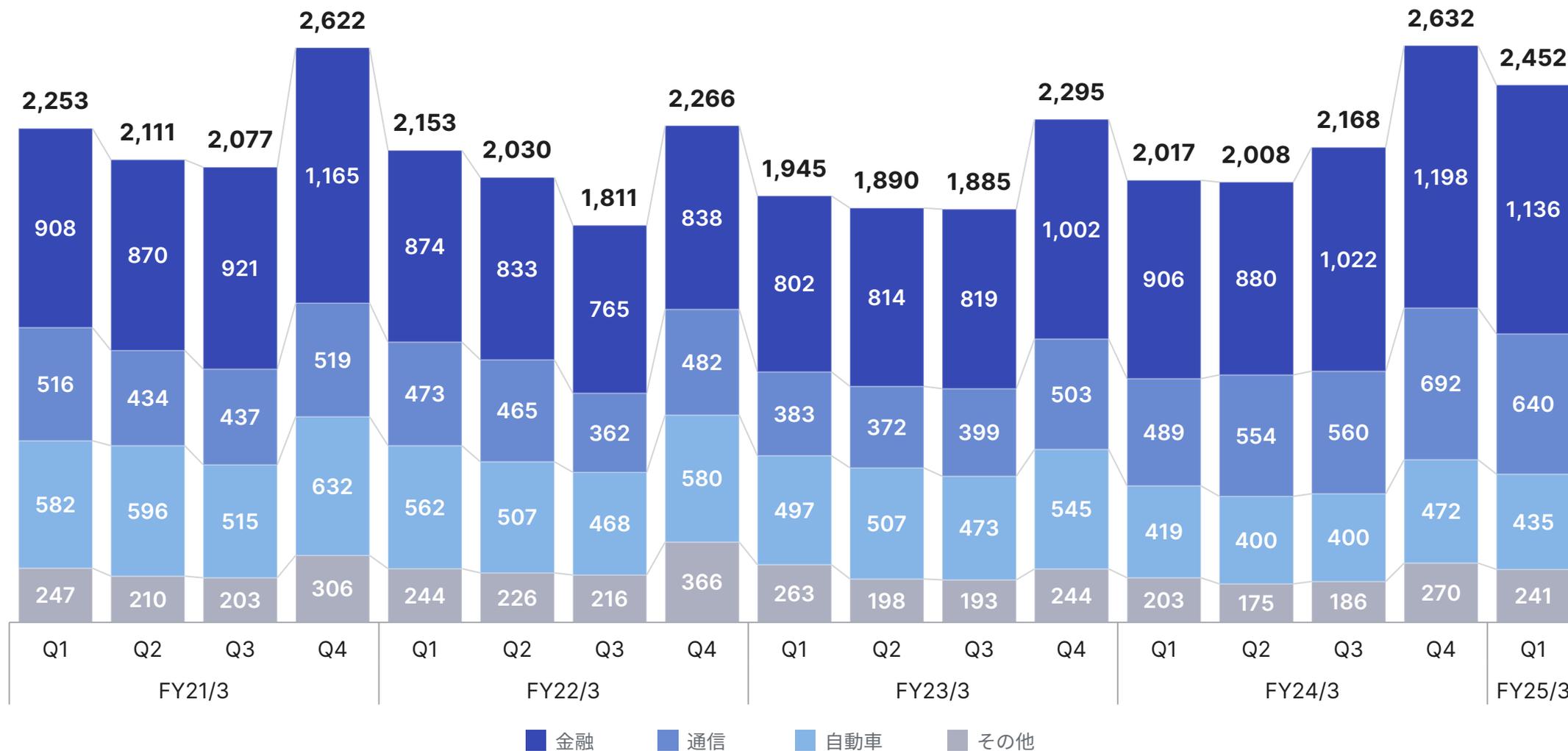
（単位：百万円）



■ 耐久財	68.4%	72.1%	71.0%	69.1%	68.1%	67.8%	67.7%	69.7%	70.4%	73.2%	71.2%	73.3%	72.0%	70.7%	71.9%	73.4%	71.6%
■ 消費財	27.0%	22.7%	24.8%	26.6%	26.8%	27.5%	28.7%	27.1%	25.7%	22.5%	23.7%	20.4%	20.0%	21.1%	21.7%	20.5%	21.0%
■ その他	4.6%	5.2%	4.1%	4.2%	5.1%	4.7%	3.6%	3.3%	3.9%	4.2%	5.1%	6.4%	8.0%	8.2%	6.4%	6.2%	7.4%

4. 参考資料：価格.com（サービス事業売上の内訳）

(単位：百万円)



4. 参考資料：食べログ（セグメント概要）

事業概要

飲食店広告事業（旧 PRサービス）

食べログ内での標準検索における優先表示、お店の魅力やこだわりを伝える写真・テキストなど店舗詳細の掲載を通じて集客を支援する事業

飲食店予約事業（旧 ネット予約サービス）

飲食店のオンライン予約サービスを提供する事業

ユーザー会員事業

会員限定の特別優待クーポンや食べログ独自のランキング検索などを、会員向けに特典として提供する事業

広告事業

食べログを訪れるグルメに関心の高いユーザーに向け、広告の制作・配信を行う事業

その他、店内モバイルオーダー（食べログオーダー）、オンライン予約台帳（食べログノート）、受発注サービス（食べログ仕入）などの飲食店向け業務支援を提供

ビジネスモデル

飲食店広告事業	サービスの内容に応じた月額固定収入 10,000円 / 25,000円 / 50,000円 / 100,000円	取引先：飲食店
飲食店予約事業	来店人数に応じた従量料金収入 ディナー200円 / 人 ランチ100円 / 人	取引先：飲食店
ユーザー会員事業	各種サービスの申込等に応じた手数料収入	取引先：ユーザー
広告事業	バナー、テキスト広告、 検索連動広告等の広告掲載収入	取引先：メーカー、サービス事業者など

食べログ レストラン検索・予約サービス

月間利用者数*1：9,278万人（2024年6月時点）

デバイス別：

18%

82%

■PC ■スマホ

年代別*2：1.4%

15.4%

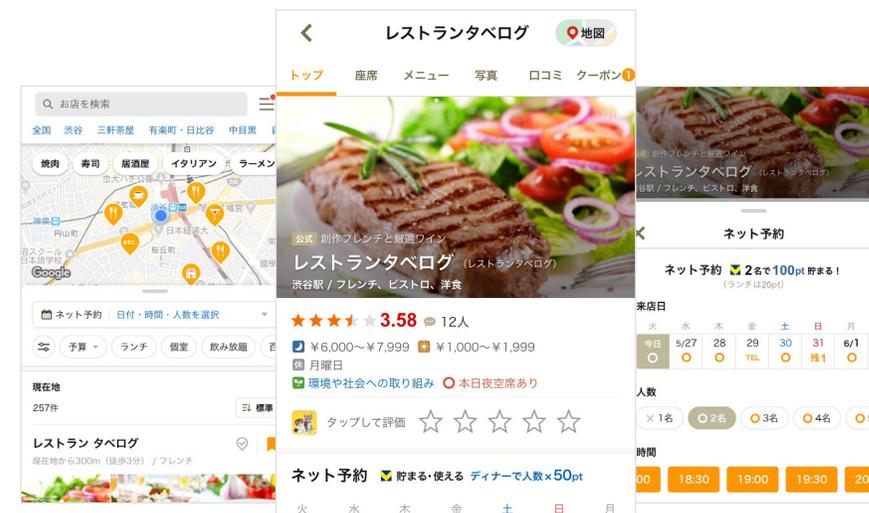
18.0%

17.2%

21.6%

26.4%

■10代 ■20代 ■30代 ■40代 ■50代 ■60代以上

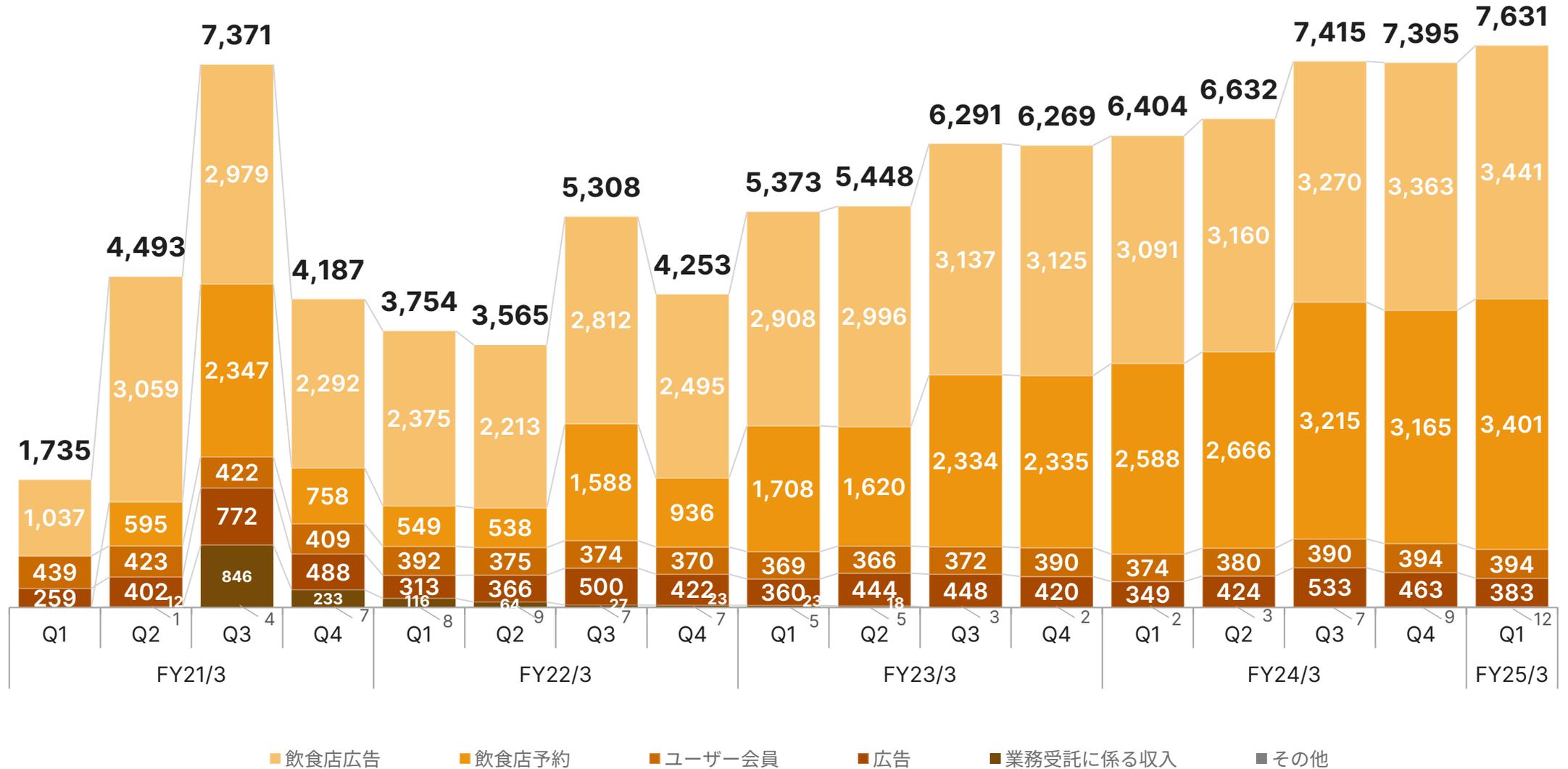


*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。なお、2022年2月をもちまして食べログのAMP（Accelerated Mobile Pages）対応は終了しました。

*2 年代別のユーザー属性は2024年5月時点の比率

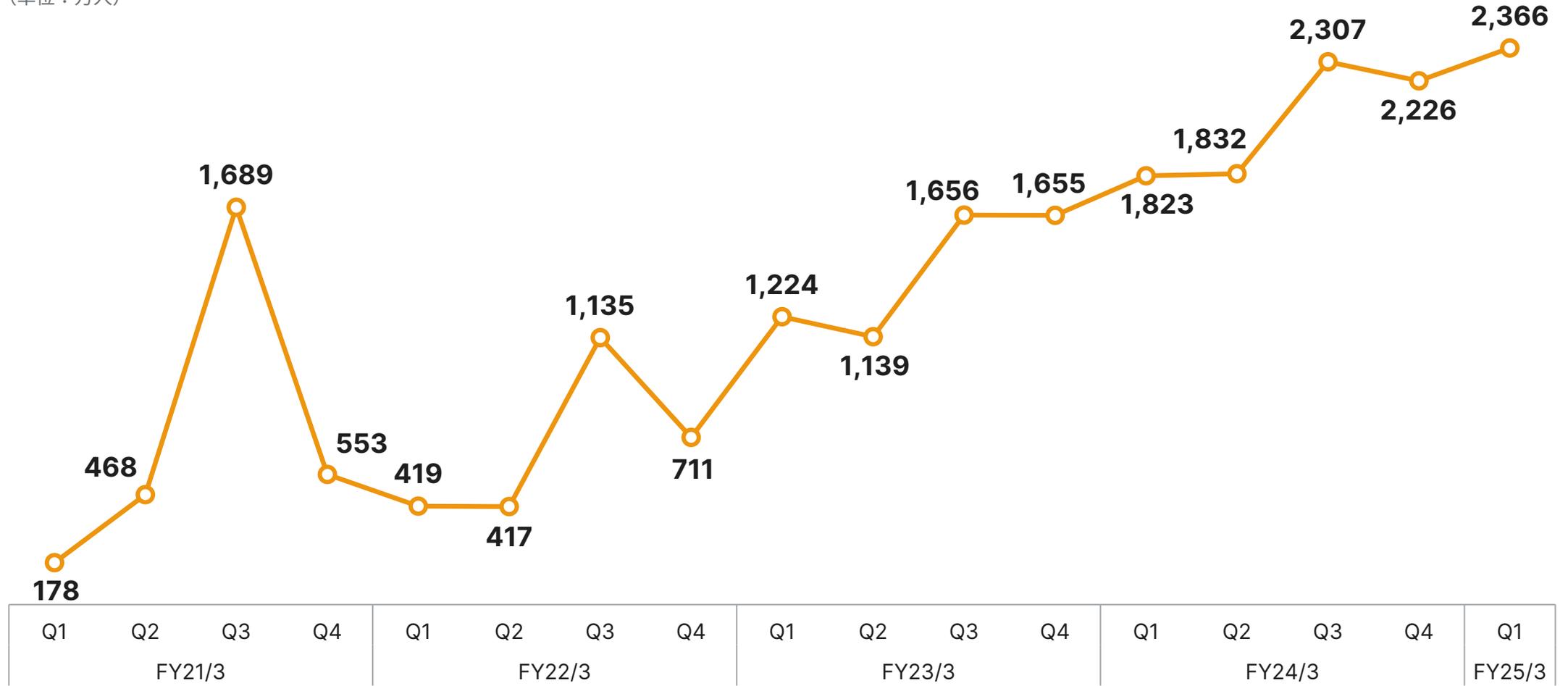
4. 参考資料：食べログ（各事業の売上推移）

(単位：百万円)



4. 参考資料：食べログ（ネット予約人数（四半期合計））

(単位：万人)



4. 参考資料：求人ボックス（セグメント概要）

事業概要

求人情報の一括検索サービスを運営。求人サイトや企業の採用サイトに掲載されている情報、店舗や企業が求人ボックスに直接投稿する情報など、エリア・雇用形態・職種に偏りのない1,000万件を超える豊富な求人情報の中から、希望する条件にマッチした情報を求職者に提供することを通じて、求人サイト、採用企業等へ送客する事業。

求人情報の掲載方法

- ・クロール：求人サイトや採用企業の情報をクロール連携し、掲載
- ・採用ボード：採用企業が、求人に関する情報を求人ボックスに直接投稿し掲載
- ・リスティング広告（有料）：検索結果表示ページにおける上位枠への表示

* 採用ボード：自社の採用サイトを持たない企業向けのプラットフォーム。応募したい求人内容をフォーマットの項目に従い入力するだけ簡単に求人ページが作成でき、求人ボックスへ無料で掲載できます。また、掲載された求人へ応募があるとメールでお知らせ。応募者の情報・連絡先を確認して、個別に面談・採否のやり取りができます。

ビジネスモデル

求人ボックス事業

リスティング広告枠に掲載された求人サイトや採用企業への送客（クリック）に応じた手数料*収入

取引先：求人サイト等（人材紹介・人材派遣の事業者を含む）、採用企業（採用ボードの利用企業を含む。）

* 1クリック25～1,000円以内で1円単位の調整が可能な入札方式。

求人ボックス 求人情報の一括検索サービス

月間利用者数 *1：1,146万人（2024年6月時点）

デバイス別：

17%

83%

■ PC ■ スマホ

年代別 *2：3.6%

16.0%

15.9%

14.5%

18.0%

32.0%

■ 10代 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

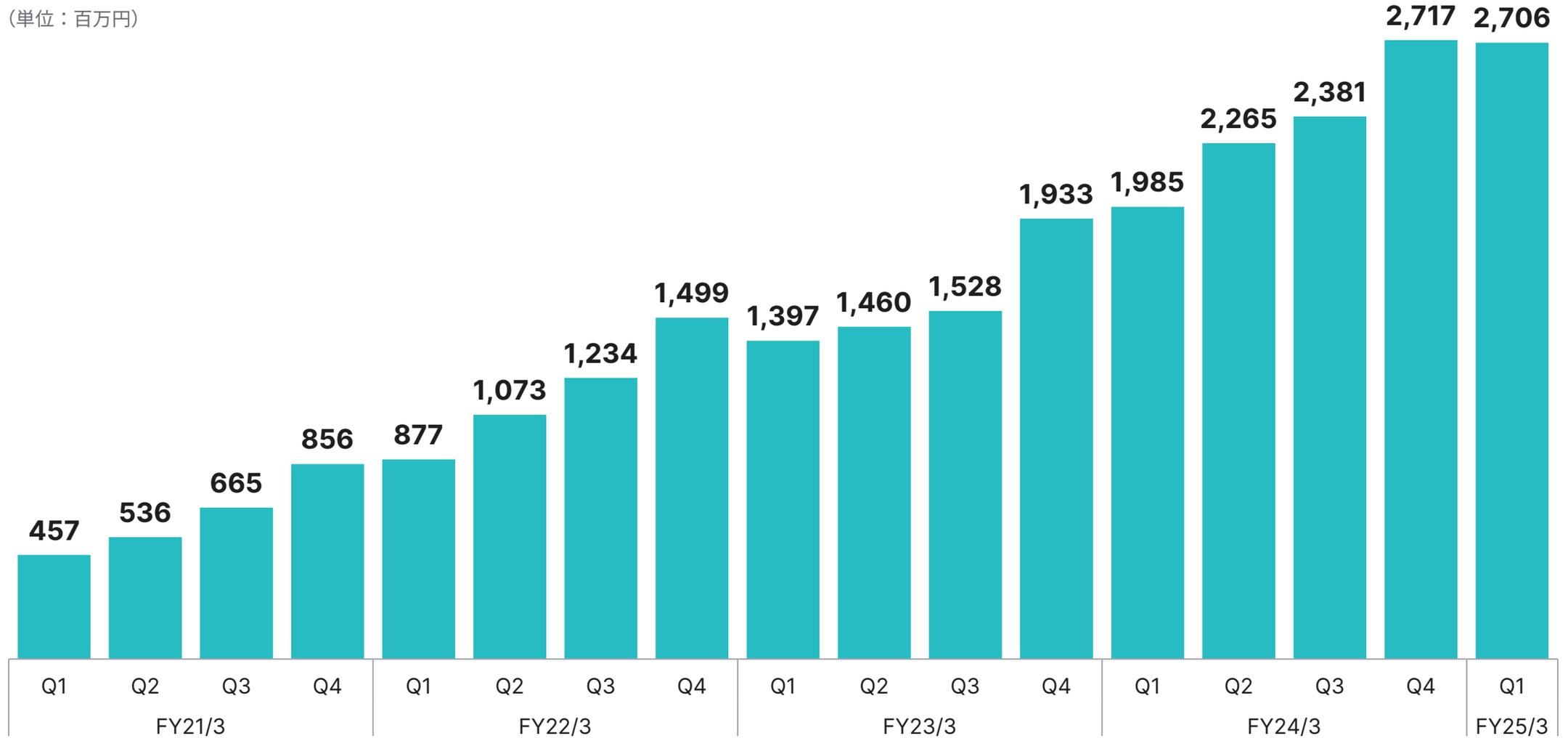


*1 月間利用者数に関して：サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1か月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

*2 年代別のユーザー属性は2024年5月時点の比率

4. 参考資料：求人ボックス（売上推移）

(単位：百万円)



4. 参考資料：インキュベーション（セグメント概要）

不動産



不動産住宅情報サイト

旅行・移動



ダイナミックパッケージ
予約プラットフォーム

運営会社：(株)タイムデザイン



全国の高速バス・夜行バス、
バスツアーの料金比較サイト

運営会社：(株)LCL



高速バス・飛行機・新幹線の
最安値比較サイト

運営会社：(株)LCL



旅行のクチコミと比較サイト



旅行記事メディア・ホテル予約
サイト



国内宿泊施設の一括検索・比較
サービス

ライフスタイル ・エンタメ



総合映画情報サイト

運営会社：(株)エイガ・ドット・コム



クルマ好きのための情報サイト

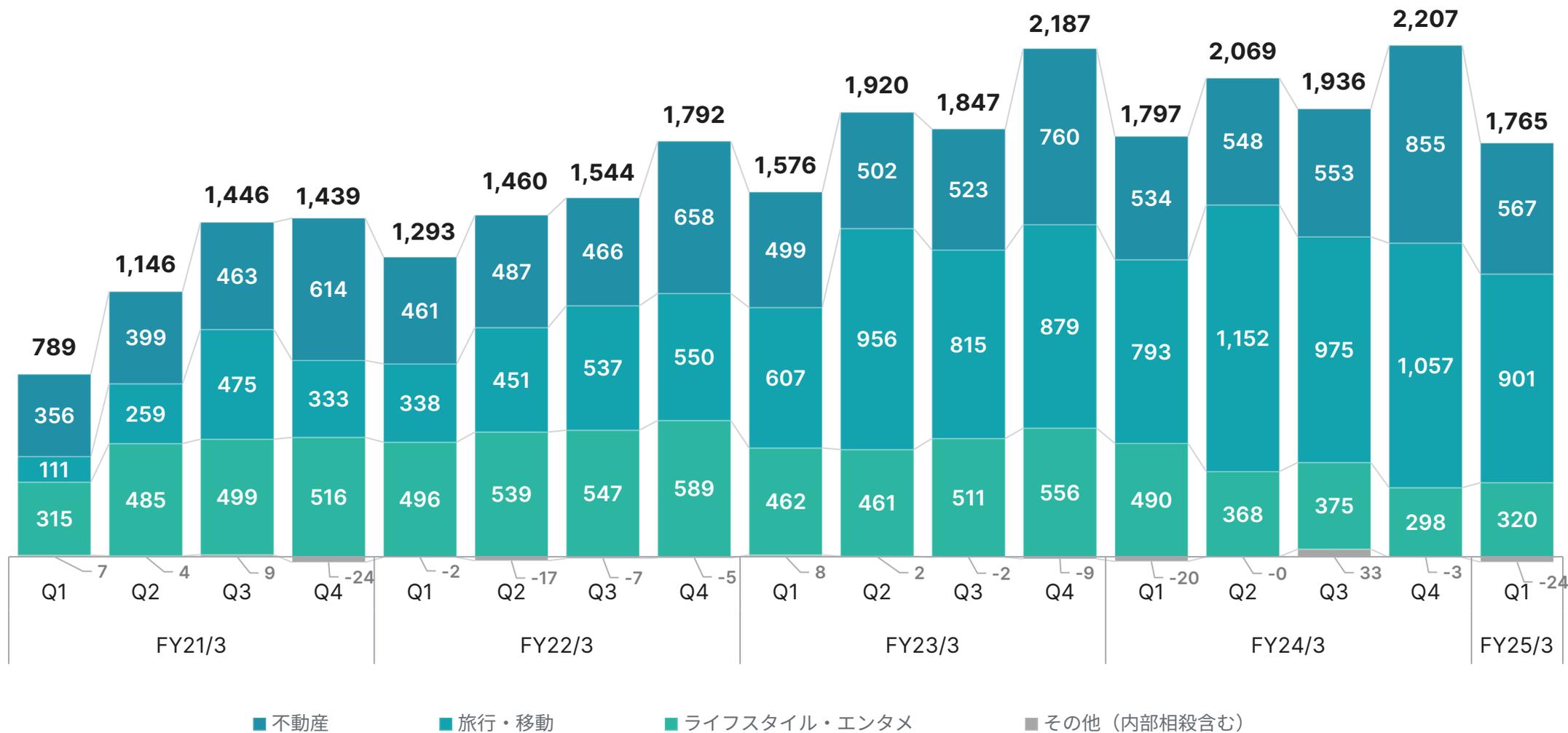
運営会社：webCG



ライフスタイルメディア

4. 参考資料：インキュベーション（各領域の売上推移）

（単位：百万円）



会社名	株式会社カクコム	
英文社名	Kakaku.com, Inc.	
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号デジタルゲートビル	
設立	1997年12月（平成9年12月）	
URL	https://corporate.kakaku.com/	
上場取引所	東京証券取引所 プライム市場	
証券コード	2371	
主な関係会社	株式会社カクコム・インシュアランス	https://kakakucom-insurance.co.jp/
	株式会社エイガ・ドット・コム	https://eiga.com/
	株式会社タイムデザイン	https://www.timedesign.co.jp/
	株式会社webCG	https://www.webcg.net/
	株式会社LCL	https://www.lclco.com/
	株式会社Pathee	https://corp.pathee.com
お問い合わせ	https://corporate.kakaku.com/contact/form_ir	

本資料に記載された情報や将来の見通しは、現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関する仮定を前提とした当社の判断が含まれております。実際の業績や結果は、今後の様々な要因により、本資料の記載とは異なる可能性があります。