



# TEMAIRAZU

---

**2024年6月期（第21期）**

**決算説明資料**

# 目次

2024年6月期 決算ハイライト	2 ページ
2024年6月期 事業報告	11 ページ
2025年6月期 業績予想と事業展開	27 ページ

# 1 決算ハイライト

---

# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 1 決算概要

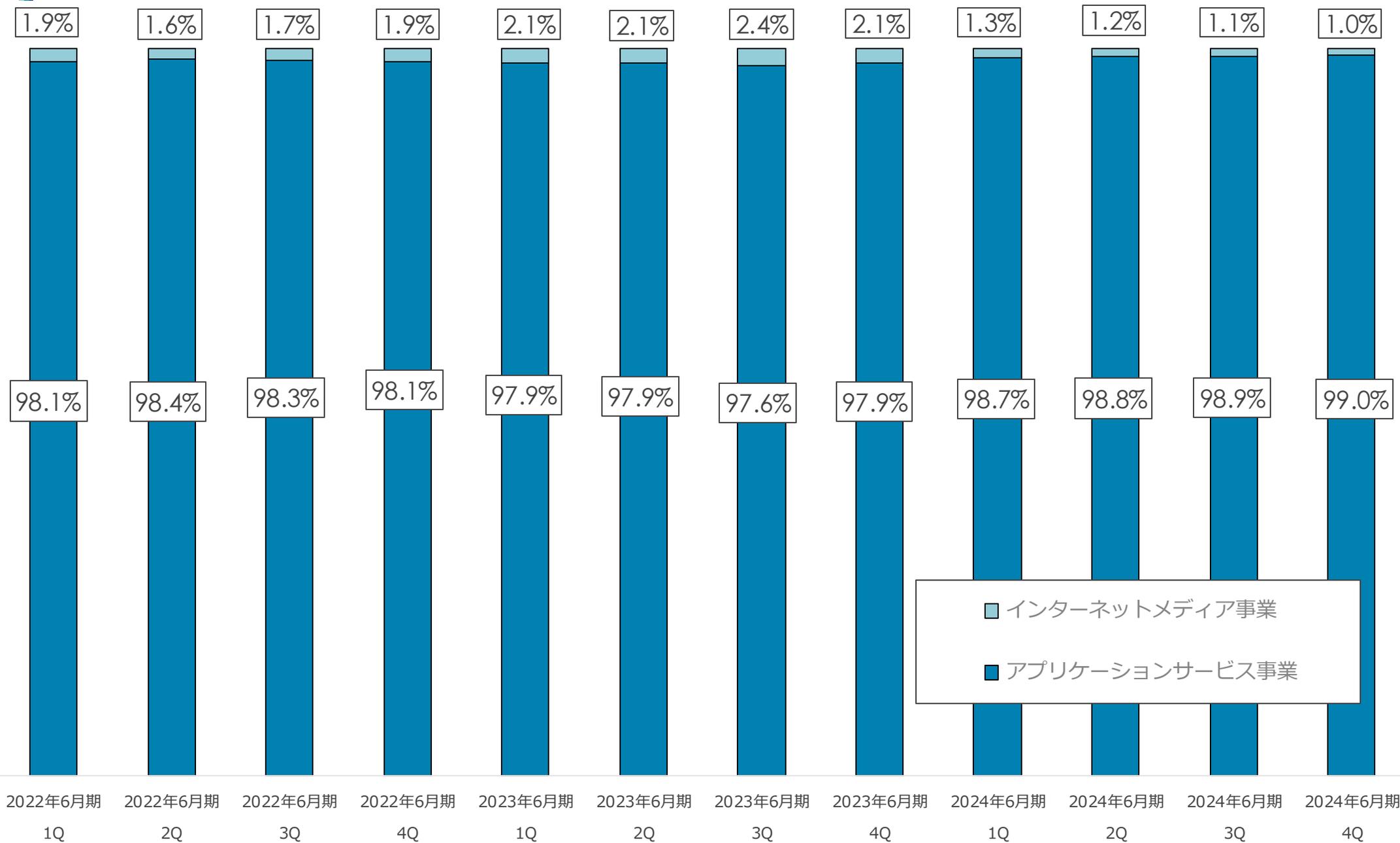
売上高：前期比 **11.9%増**

営業利益：前期比 **10.9%増**

	2024年6月期		前年同期 実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	売上高 利益率			
売上高	2,023,990 千円	—	1,809,499 千円	214,490 千円	<b>11.9%</b>
営業利益	1,476,791 千円	<b>73.0%</b>	1,331,929 千円	144,861 千円	<b>10.9%</b>
経常利益	1,479,139 千円	<b>73.1%</b>	1,333,546 千円	145,592 千円	<b>10.9%</b>
当期純利益	976,459 千円	<b>48.2%</b>	873,814 千円	102,644 千円	<b>11.7%</b>
1株当たり 当期純利益	150円69銭	—	134円86銭	—	—

# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 2 売上高構成比の推移



# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 3 セグメント別売上高とセグメント別利益

アプリケーションサービス事業は前年同期比で増収増益となり、  
全社共通費配賦後の売上高利益率は73.3%

インターネットメディア事業は前年同期比で減収減益となり、  
全社共通費配賦後の売上高利益率は41.5%

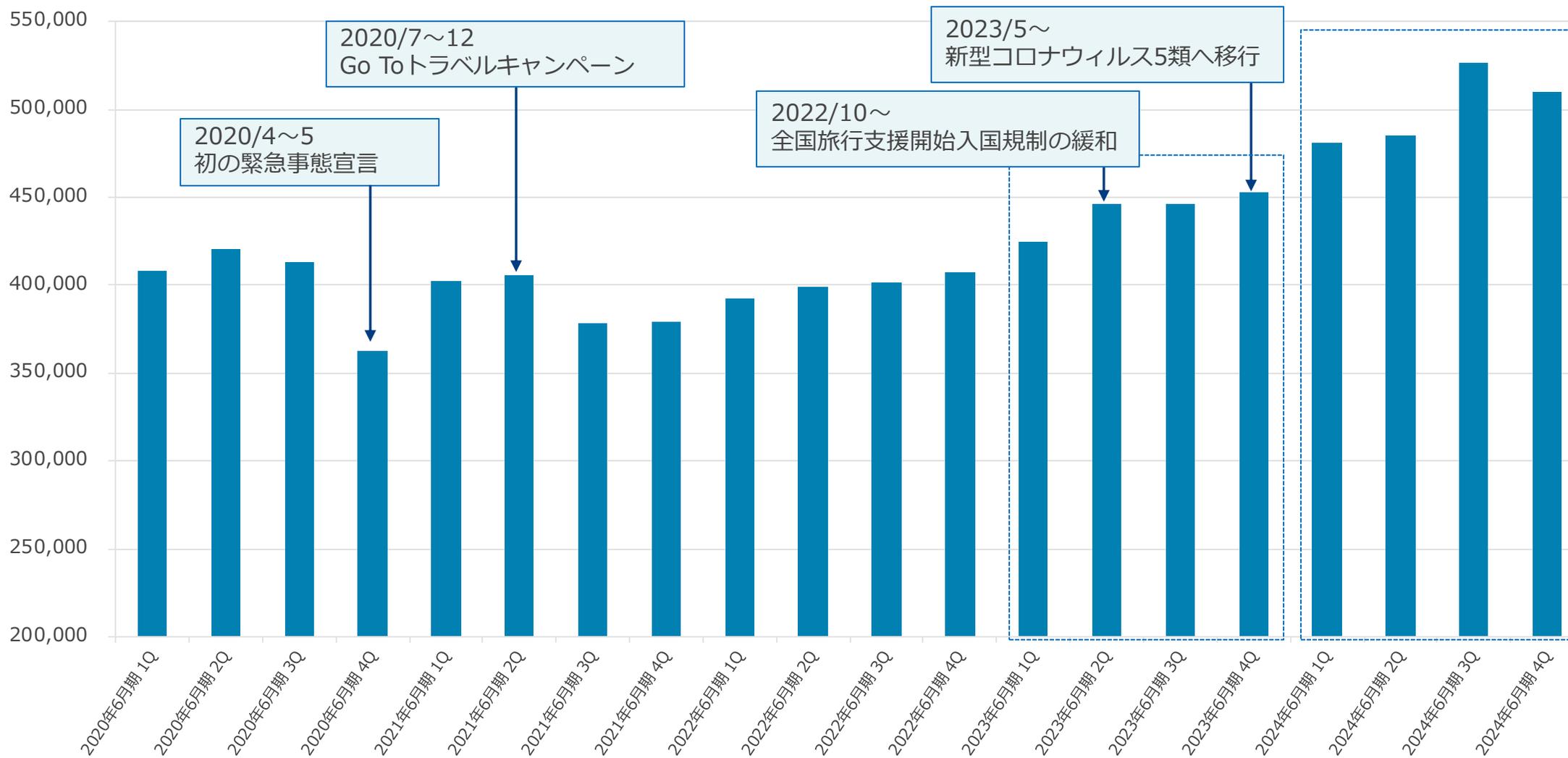
	セグメント売上高	セグメント利益 (全社共通費配賦後)	売上高 セグメント利益率 (全社共通費配賦後)
アプリケーション サービス事業	2,003,466 千円	1,611,640 千円 (1,468,282 千円)	80.4% (73.3%)
インターネット メディア事業	20,523 千円	10,278 千円 (8,508 千円)	50.1% (41.5%)
調整額	- 千円	△ 145,127 千円	-
合 計	2,023,990 千円	1,476,791 千円	73.0%

# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 4 アプリケーションサービス事業の売上高推移

単位：千円

前期比：+13.1%

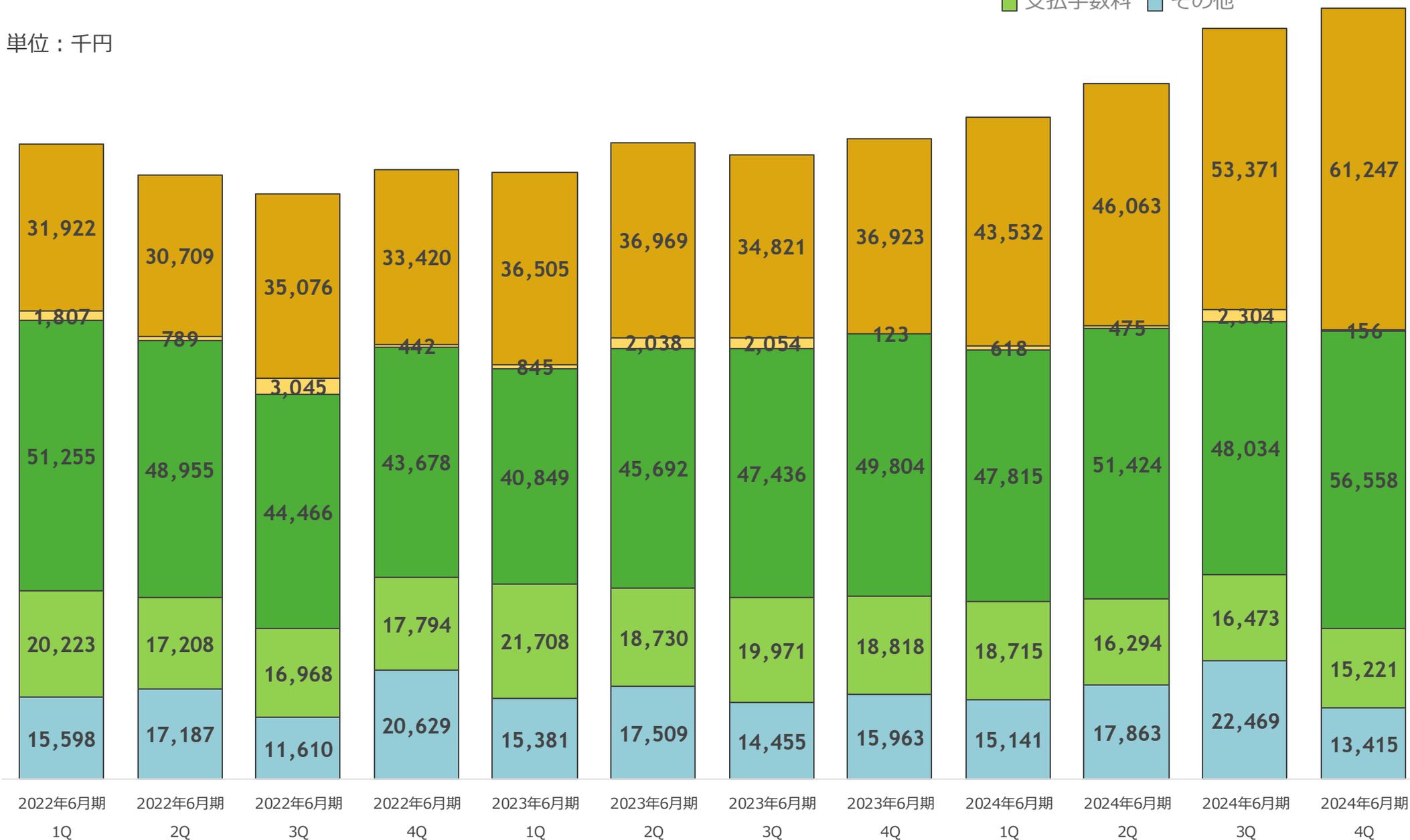


# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 5 売上原価及び販売管理費の内訳

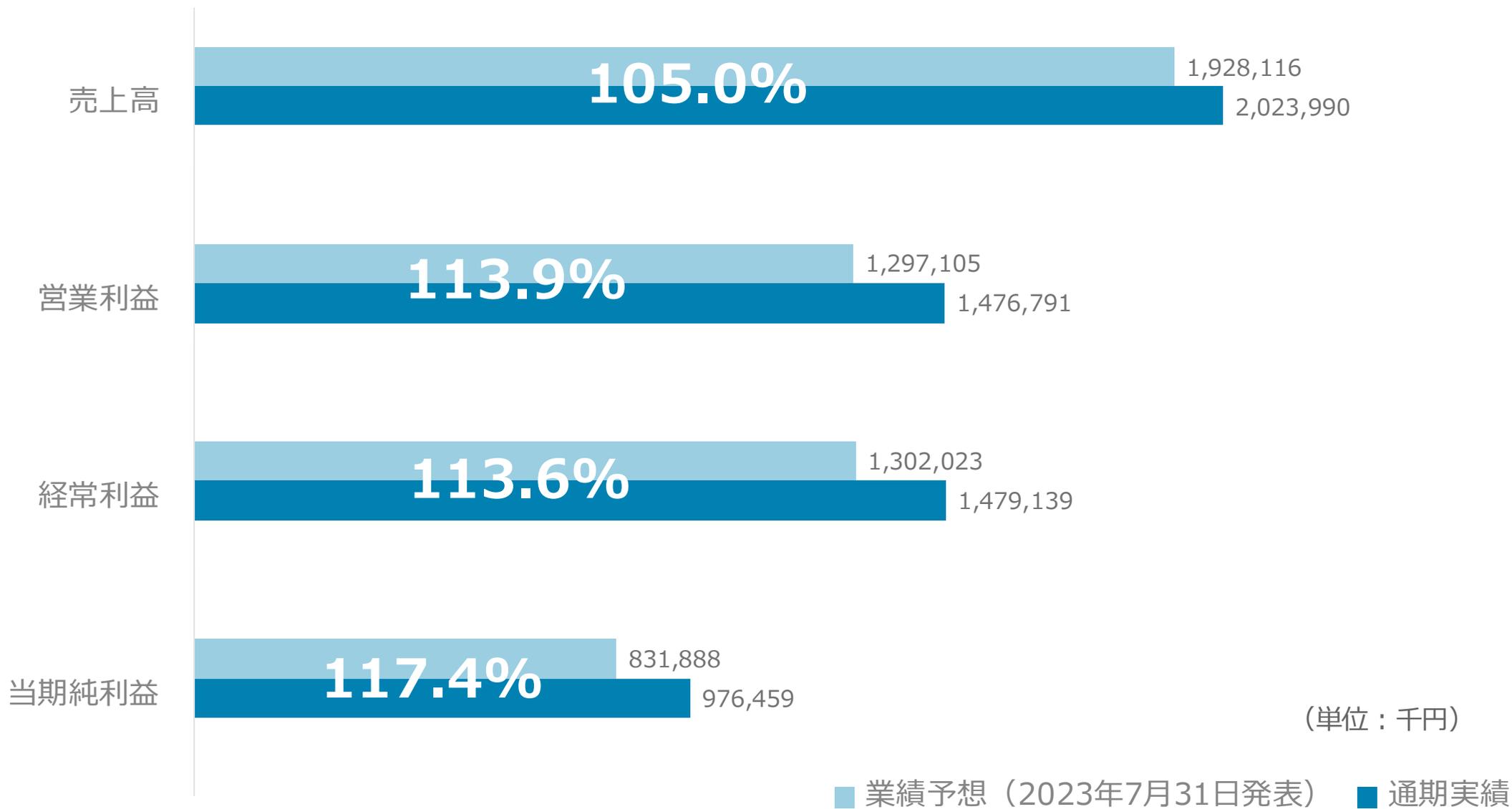
■ 売上原価 ■ 広告宣伝費 ■ 人件費  
■ 支払手数料 ■ その他

単位：千円



# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 6 通期業績予想に対する実績



# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 7 貸借対照表

	2023年6月期	2024年6月期	主な増減要因	
現預金	5,826,084 千円	6,565,274 千円		+739,190千円
その他流動資産	290,803 千円	334,145 千円	売掛金	+36,609千円
固定資産	64,621 千円	78,084 千円	繰延税金資産	+6,213千円
<b>資産計</b>	<b>6,181,509 千円</b>	<b>6,977,504 千円</b>		-
負債	397,108 千円	419,833 千円	未払法人税等	+13,218千円
純資産	5,784,400 千円	6,557,671 千円	当期純利益 剰余金の配当	976,459千円 △204,108千円
<b>負債・純資産計</b>	<b>6,181,509 千円</b>	<b>6,977,504 千円</b>		-
自己資本比率	93.6%	94.0%		-
ROE (自己資本当期純利益率)	16.1%	15.8%		
ROA (総資産経常利益率)	23.1%	22.5%		

# 1 2024年6月期 決算ハイライト

## 8 キャッシュ・フロー計算書

	2024年6月期末	主な増減要因	
営業CF	949,471 千円	税引前当期純利益 法人税等の支払	1,479,139千円 △497,086千円
投資CF	△ 6,235 千円	固定資産の取得	△ 6,235千円
財務CF	△ 204,046 千円	配当金の支払い	△203,764千円
<b>CF増減額</b>	<b>739,190 千円</b>	-	-
CF期首残高	5,826,084 千円	-	-
CF期末残高	6,565,274 千円	-	-
<b>フリー・キャッシュ・フロー</b>	<b>943,236 千円</b>	-	-

(注) フリー・キャッシュ・フローは、営業CF + 投資CFで計算しております。

# 2

# 事業報告

---

1 セグメント別事業概要

アプリケーションサービス事業



TEMAIRAZU

宿泊予約サイトコントローラー  
『TEMAIRAZU』シリーズの  
開発・提供

国内の宿泊施設に対して予約サイトを  
一元管理する宿泊予約サイトコントローラー  
『TEMAIRAZU』シリーズを開発・販売する。

インターネットメディア事業



比較サイト『比較.com』の運営

顧客誘導サービス

広告主のウェブサイトへユーザーを誘導し、成約件数に  
応じた手数料収入を得る。

情報提供サービス

保険や引越しの各種見積もり・資料請求等に応じた手数料  
収入を得る。

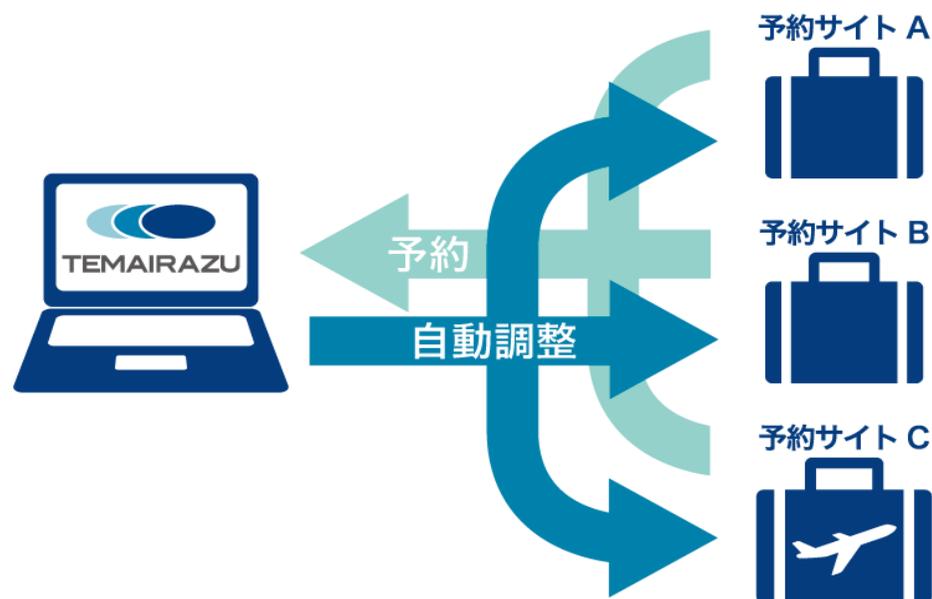
広告

バナー、テキスト、記事コンテンツ等の広告を販売する。

## 2 2024年6月期 事業報告1

### 2-1 アプリケーションサービス事業の事業報告

**宿泊予約サイトコントローラーとは、複数のオンライン予約サイトの情報を一括管理するサービスです。販売チャネルの拡大による収益の向上と宿泊施設の予約業務の効率化による運用コストの削減が図れます。**



#### 複数の宿泊予約サイトも 操作一つで簡単管理

在庫や料金の管理を一括で行い、面倒な管理業務から解放。宿泊予約サイト管理の業務フローを統一化し、管理コスト削減。

#### スピーディー& 自動更新でオーバー ブッキング抑止

予約情報の取得を行う間隔が短く、素早い在庫調整が可能。急な予約が入った場合でも、一括で各宿泊予約サイトの部屋を手仕舞い可能。

#### インターネット接続 できる環境があればOK！

インターネット経由での使用のため、施設・本部等場所を問わず管理可能。専用サーバでの情報管理のため、故障等による急なPCの買い替えでも同じアカウントで利用可。

## 2 2024年6月期 事業報告2

### 2-2 アプリケーションサービス事業について

『手間いらず!』サービス開始

予約サイトコントローラ

手間いらず!



新型予約サイトコントローラ  
『手間いらず.NET』誕生

新型予約サイトコントローラ

手間いらず.NET  
T E M A I R A Z U



施設様と共に進化し続ける  
『TEMAIRAZU』へ

TEMAIRAZU  
YIELD

手間いらず.NET 2  
T E M A I R A Z U

手間いらず自動 手間いらずmini

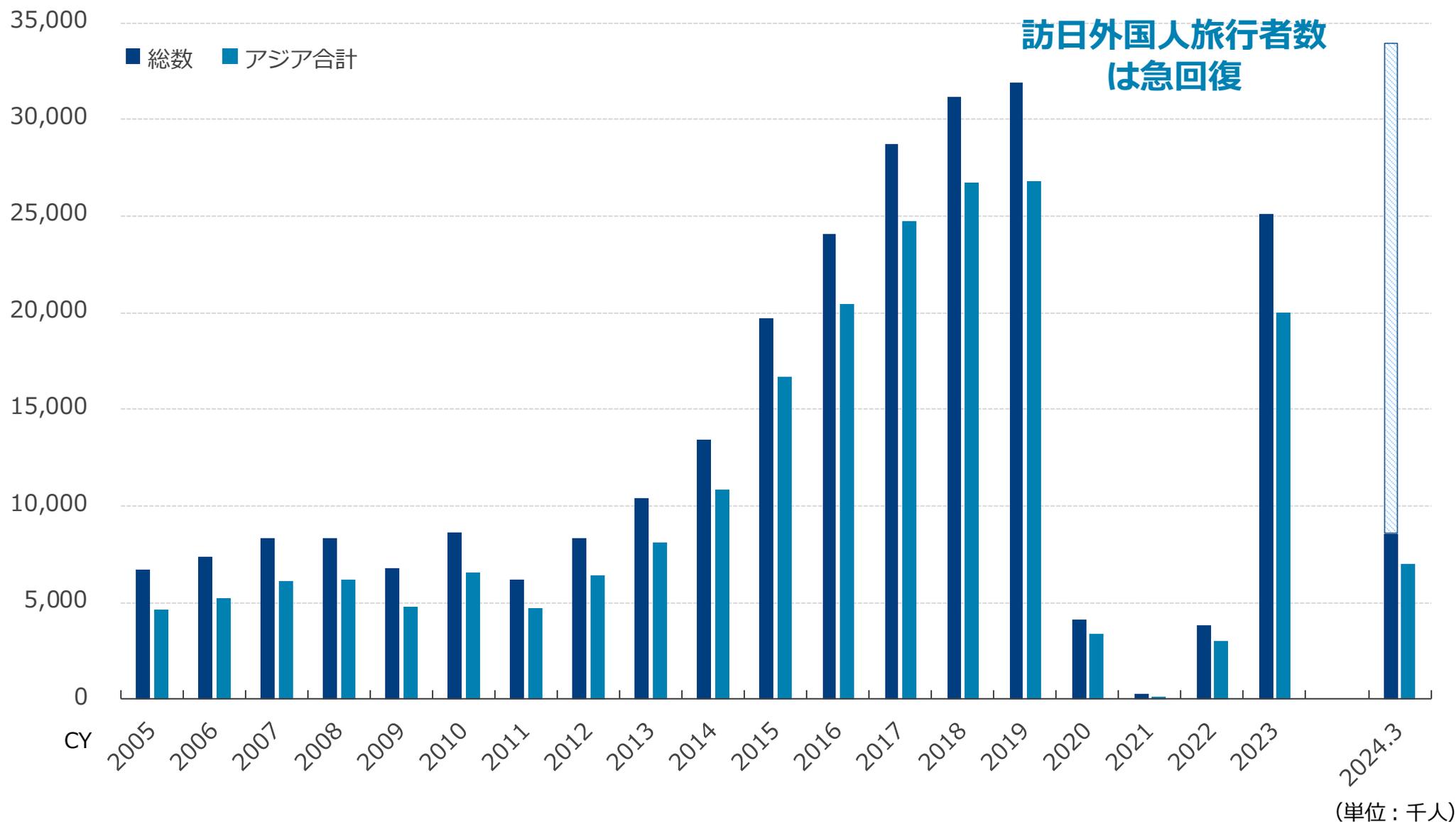
2002年、オンライン宿泊予約サイトが出現してインターネットでの予約が始まって間もなく、インストール型アプリケーション予約サイトコントローラ『手間いらず!』は誕生しました。複数の宿泊予約サイトを一元管理できるシステムは、多くの施設様に御利用されてきました。

2010年にはASP型の新型予約サイトコントローラ『手間いらず.NET』が誕生し、インターネットに接続する環境であればどこでも予約管理ができる便利さで、今まで以上に有用性の高いシステムとなりました。国内の宿泊予約サイトはもちろん、自社宿泊予約システムや海外宿泊予約サイト・ホールセラーとの連携も多数対応し、PMSとの連携やリアルエージェントの予約情報の連携もできるようになりました。さらに、CRSとの連携も可能となり、インバウンド集客にも有効なシステムとなりました。

現場で働く皆様からの貴重なご意見等を賜り、様々な機能追加や改善を行い、2015年に新生『TEMAIRAZU』として、また2016年7月から、さらに進化したシステムを宿泊施設様に提供が開始いたしました。そして2020年3月には新バージョン『手間いらずmini』、2024年2月に『手間いらず自動』をリリース。これからも宿泊施設様とともに『TEMAIRAZU』はあり続けます。

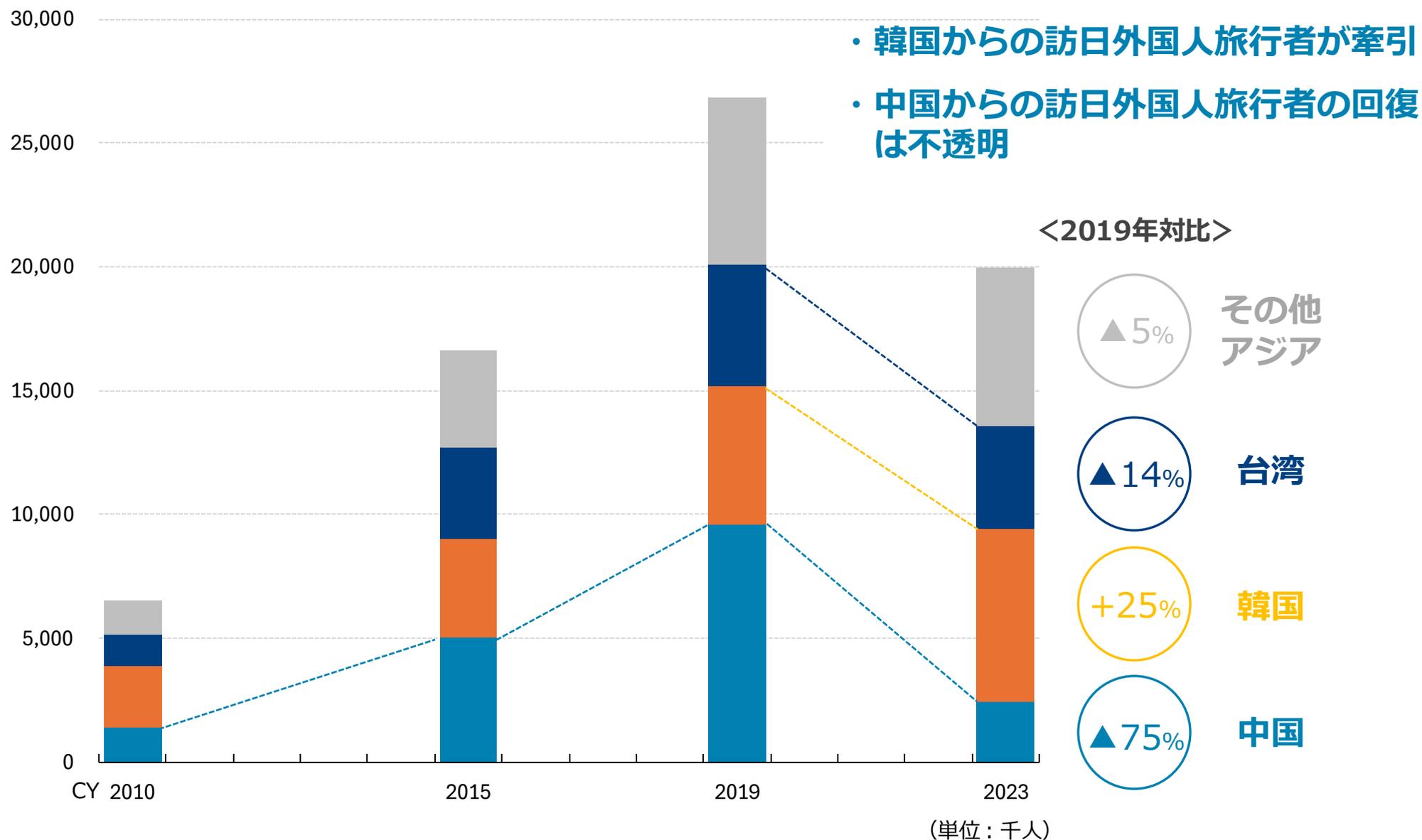
2-3 アプリケーションサービス事業の事業報告

訪日外国人旅行者数の推移（2005年以降） 日本政府観光局発表



2-4 アプリケーションサービス事業の事業報告

アジアからの訪日外国人旅行者数の推移（2010年以降） 日本政府観光局発表



## 2-5 アプリケーションサービス事業の事業報告

### アプリケーションサービス事業における売上高の構成：

- 月額固定収入（月額基本利用料やオプション利用料等）
- 月額変動収入（予約数に応じた通信料等）

### 状況：

- 月額固定収入
  - ✓ 解約率は低い水準を維持
  - ✓ 新規の引合いは増加傾向
- 月額変動収入
  - ✓ 宿泊需要の拡大により、月額変動収入が増加

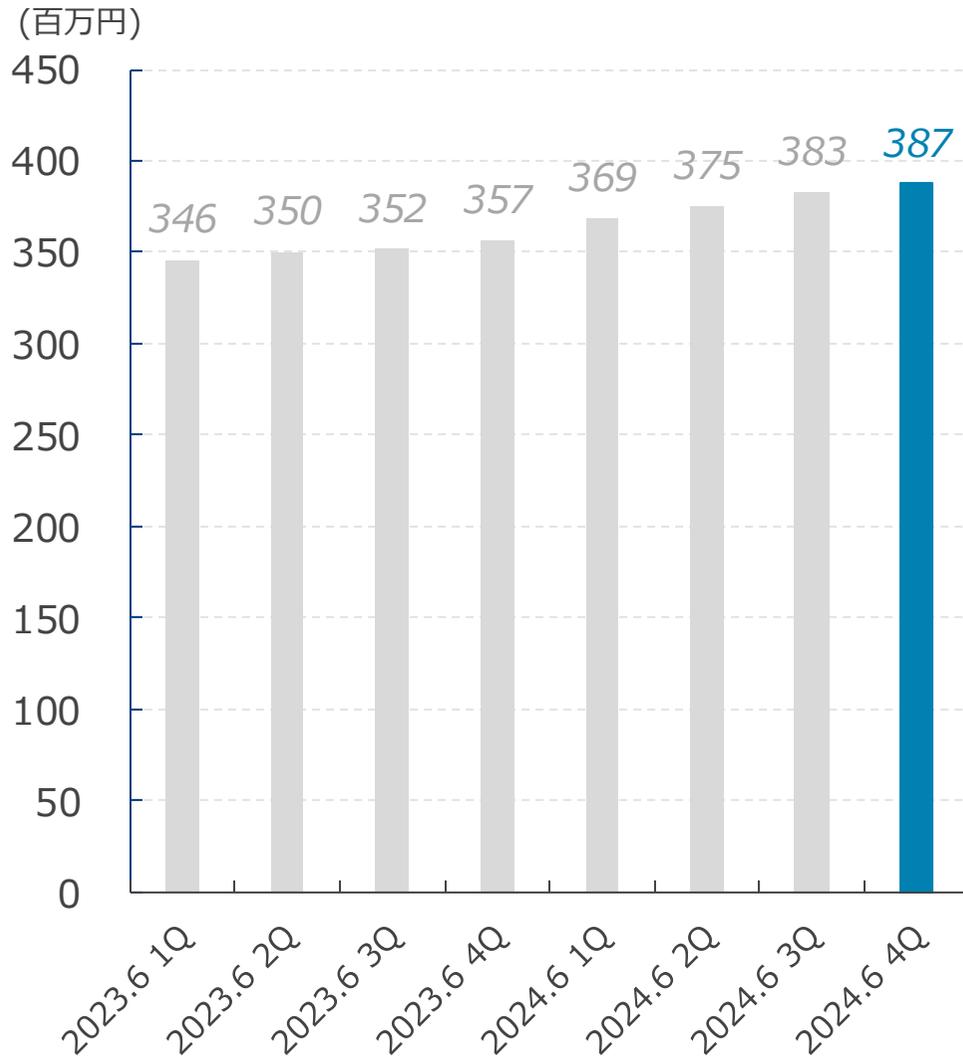
### 2024年6月期 実績

- |          |          |       |              |
|----------|----------|-------|--------------|
| ■ 月額固定収入 | 1,515百万円 | 75.6% | （前期比 +7.9%）  |
| ■ 月額変動収入 | 428百万円   | 21.4% | （前期比 +27.5%） |
| ■ その他の収入 | 59百万円    | 3.0%  |              |

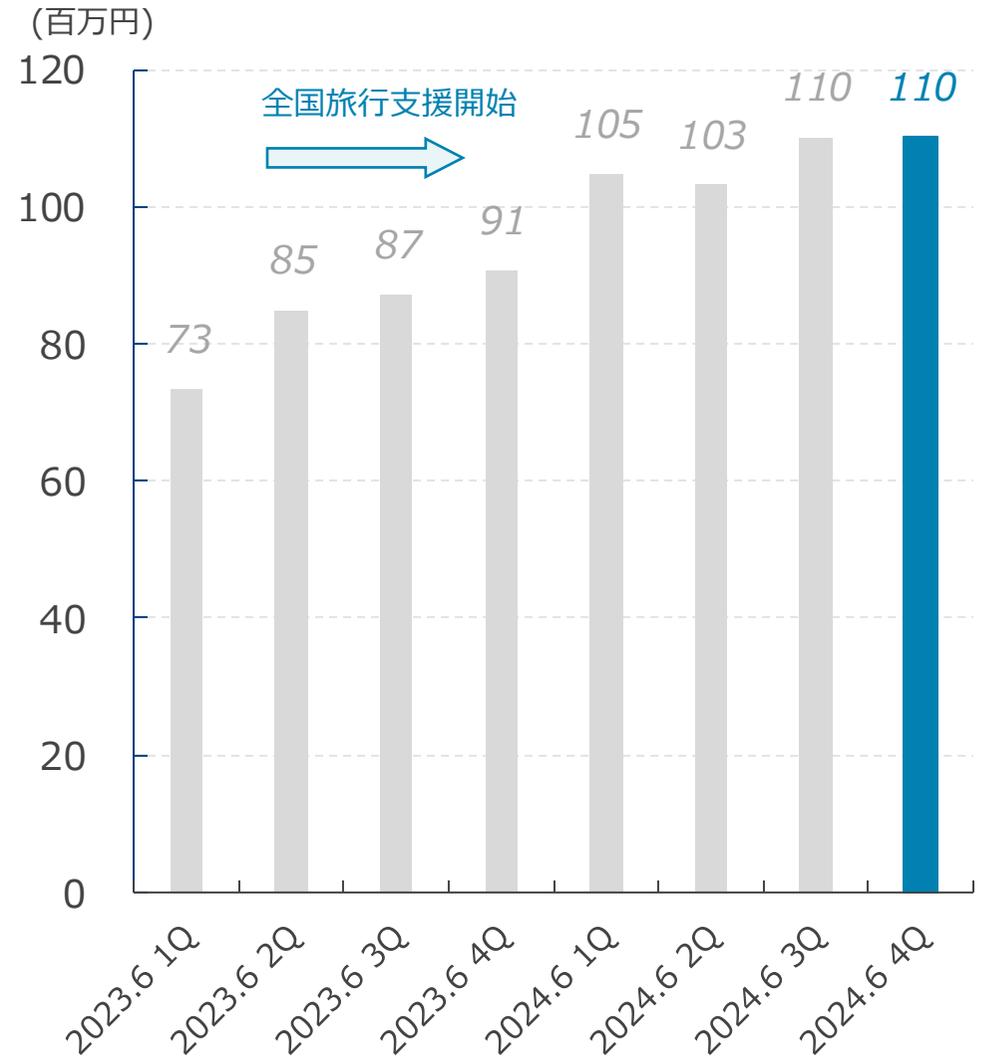
## 2 2024年6月期 事業報告2

### 2-6 アプリケーションサービス事業の事業報告

#### 月額固定収入



#### 月額変動収入

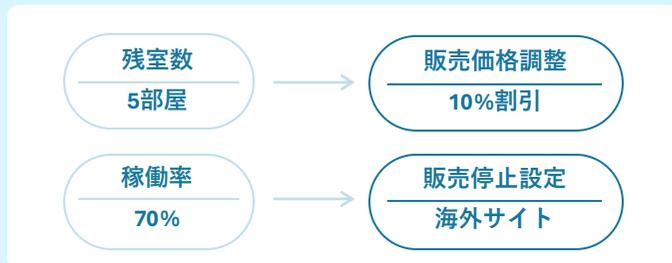


## 2-7 アプリケーションサービス事業の事業報告

宿泊業界における人手不足の課題解決のため、レベニューマネジメント等に関する業務の自動化を実現し、業務効率化とコスト削減によって宿泊施設の利益を最大化する『手間いらず 自動』を2024年2月にリリース

### ● 料金調整を自動化

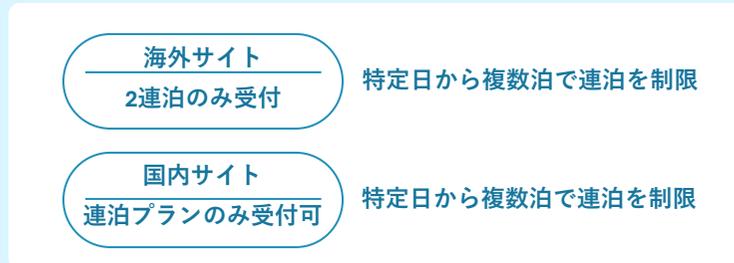
#### ルール設定で自動適用



ターゲットプライス 販売チャネル自動調整

### ● 連泊制限を自動化

#### レベニューの最適解



LOS & ハードルレート

1

2

手間いらず 自動

3

4

### ● 最安値確認を自動化

#### ベストレート保証



ベストレートチェッカー レートサーベイ

### ● 報告業務を自動化

#### オリジナルレポート



オリジナルレポート ブッキングアナリティクス

## 業務効率化・利便性向上を図るためのシステム連携

### 『TOMARO+』：株式会社パレスリンク

チェックイン業務を中心に宿泊施設の人手不足をサポートし、現場の効率的なオペレーションを可能にするサービス

### 『Shiji Enterprise Platform』：Shiji Japan株式会社

ホスピタリティ業界向けクラウド・ホテル基幹システム

### 『WASIMIL』：株式会社AZOO

予約管理、在庫管理、宿泊運営管理、顧客管理、マーケティング、会計帳票、経営分析など、宿泊業運営に必要な機能を一元化したAll in One型ツール

## 宿泊施設の販路拡大：宿泊予約サイト等との連携

### 『旅行酒吧（トラベルバー）』：BEENOS Travel株式会社

訪日台湾客向けに日本旅行の情報収集や計画づくり、日本の宿泊施設やレストランの予約をサイト内で行える特徴をもつサービス

### 『STAYFOLIO』：合同会社STAYFOLIO

デザイン性の高いサイト構成や宿泊施設を多角的に紹介する豊富なコンテンツを強みとして、現在韓国国内では会員数約30万人、インスタグラムのフォロワー数約26万人と成長を続けている予約サイト

### 『Fliggy』：アリババグループ傘下のフリギー・トラベル・ジャパン株式会社

中国の旅行者に自由に快適な旅を提供することに注力し航空券や鉄道チケット、宿泊施設、レストラン、レンタカー、パッケージツアー、地域のアトラクションなど旅行に関する包括的な旅行サービスプラットフォーム

### 『EASY STAY』：株式会社ジャパンホリデートラベル

中国だけでなく東アジア、東南アジアからの取り扱いも増え500社を超える旅行会社へ訪日旅行商品を提供するB2B業務プラットフォーム

## 2-10 アプリケーションサービス事業の事業報告

### 『ホテルリア』：ホテルスキップ株式会社

15万軒以上の世界中のホテルを最安価格でリアルタイムに予約可能なオンラインサービス

### 『小田急旅の予約サイト』：小田急電鉄株式会社

旅行者好みのプランを自由に作り上げることができる旅行予約サイト

### 『TsugiTsugi』：東急株式会社

全国140以上の宿泊施設からその日の都合や、その時々のお気分に合わせてお好きな場所を選び、定額で宿泊可能なサブスクリプションサービス

### 『WOW+』：株式会社エイチ・アイ・エス

グランピング施設、貸別荘や古民家一棟貸しなどのバケーションレンタル、農業体験を楽しめる農泊施設、お寺の宿坊に滞在できる寺泊施設等ユニークな宿泊施設に特化したサイト

## 2-11 アプリケーションサービス事業の事業報告

### 『らんらんツアー』：沖縄ツーリスト株式会社

観光施設入場券などの特典や、旅行プランに合わせた丁寧な予約サポート、沖縄ツーリスト直営のレンタカー付きツアーなどのツアーサイト

### 『ゆのくにゆのたび別府温泉』

：一般社団法人別府市産業連携・協働プラットフォームB-biz LINK

別府市と共同で行っている別府温泉の旅館・ホテルを集約した別府市公式宿泊予約サイト

### 『Neut』：株式会社Pictors & Company

ブロックチェーンを活用し、ホテルや別荘など人生を豊かにするサードプレイスを共同所有することができるデジタル会員権を探し、買うことができるプラットフォーム

## 宿泊施設の自社予約比率向上：自社予約エンジン等の連携

『価格.com 旅行・トラベル』：株式会社カカクコム  
旅行会社12社及び宿泊施設公式サイト掲載の宿泊プランを集約・一括検索可能なサービス

『STAYNAVI BOOKING』：株式会社ピアトゥー  
宿泊施設が自社の公式サイトで予約を受け付けるために使用する予約エンジン

## 旅行会社等との連携拡大を図るためのシステム連携

『webコネクト』：フォルシア株式会社  
旅行・観光業界向けSaaS型商品販売プラットフォーム

## セグメント利益（全社共通費配賦後）



前期比 +12.4%

単位：千円

1,306,344

1,468,282

2023年6月期

2024年6月期

### 【Topic】

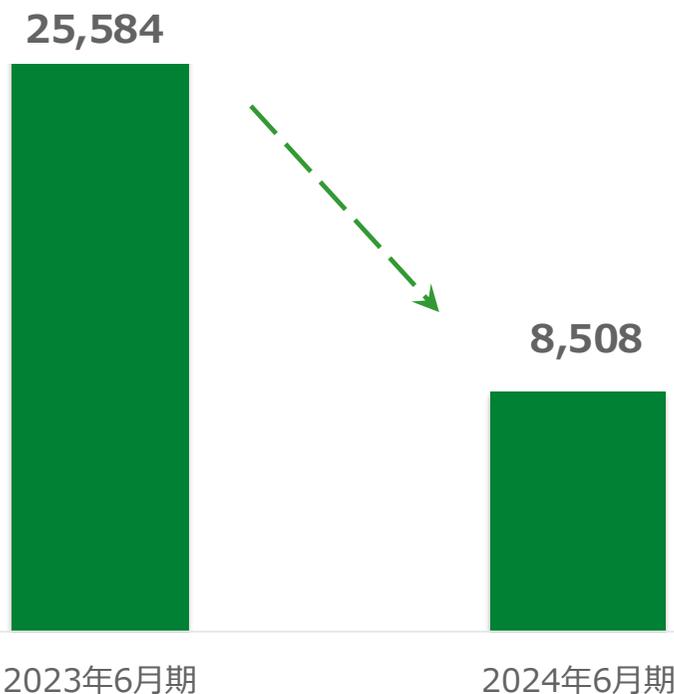
- 宿泊予約数の増加
  - ✓ インバウンド需要の回復に伴い、訪日旅行者の宿泊需要が堅調
- 解約率は低水準を維持

## セグメント利益（全社共通費配賦後）

比較.com HIKAKU.COM

前期比  $\Delta$  66.7%

単位：千円



### 【Topic】

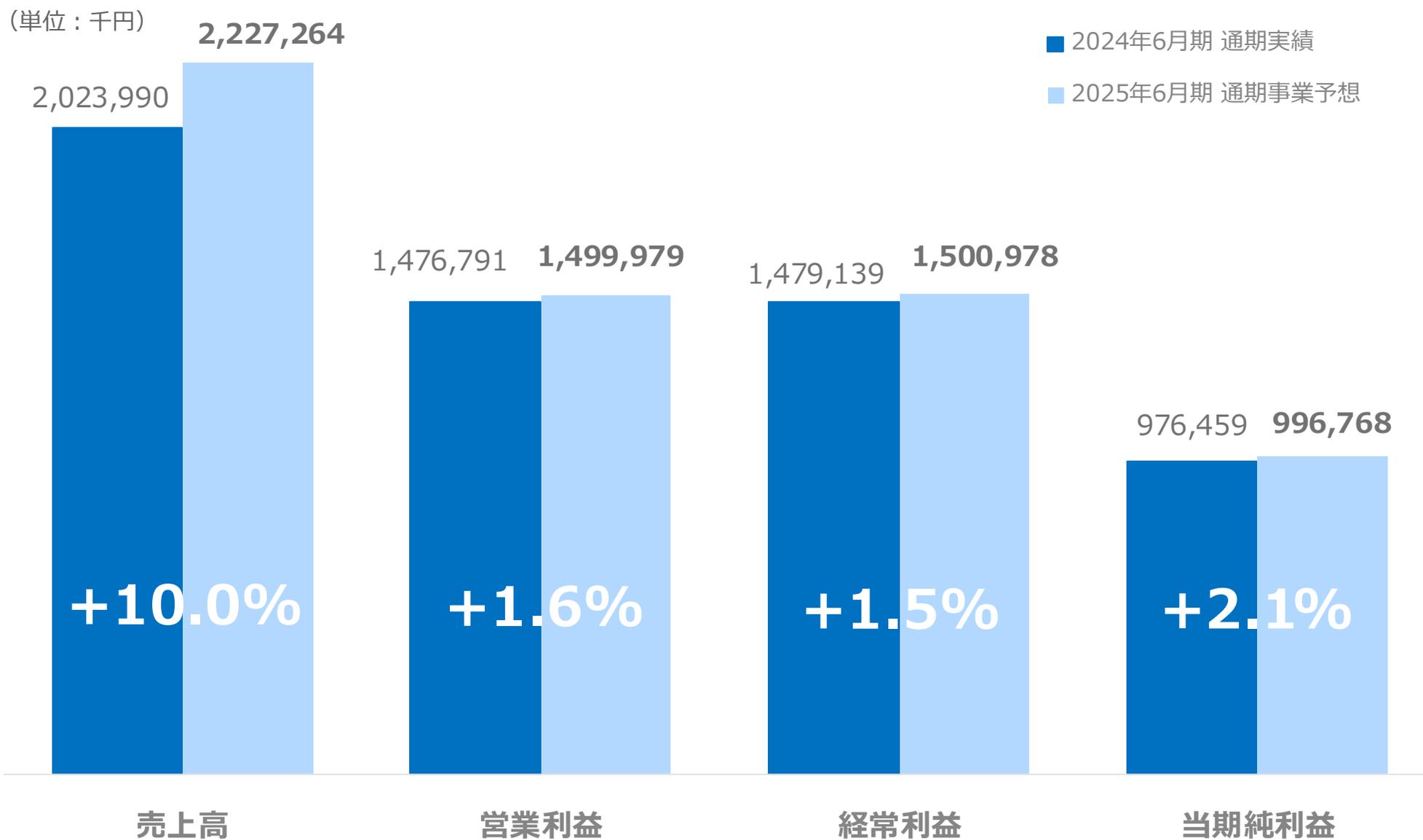
- 検索エンジンのアルゴリズムの影響を受け、サイトのトラフィックが減少
- 以下対策を継続的に実施
  - ・ 検索エンジン最適化
  - ・ ユーザーインターフェースの改善
  - ・ モバイルユーザビリティの向上

# 3 業績予想と事業展開

---

### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 1 業績予想



### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 2-1 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

## 業績予想の前提

- 2024.6期と同様に宿泊需要が堅調に推移することを想定
- エネルギー価格の高騰、物価の上昇、為替等など景気の下押しリスク
- インバウンドの多くを占めていた中国からの訪日旅行者の見通しは不透明
- 宿泊施設の新設計画が一定水準に留まっている
  - ✓ 宿泊施設の人手不足
  - ✓ 新規施設の開発コストの増加 等
- 組織体制の強化を目的とした人的資本への投資、システム投資を引き続き実施

様々な要因から2025年6月期は、一定のリスクはあるものの引き続き宿泊需要が堅調に推移し、宿泊業界の活性化を見込む。

売上高および営業利益については、この前提で予測しています。

### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 2-2 アプリケーションサービス事業の今後の事業展開

- 堅調な宿泊需要への対応
- 宿泊施設の収益確保に繋がる、さらなる拡販と業務効率化に貢献できる製品を目指す

**販売チャネルとの連携**

**多様なシステムとの連携**

**営業力・開発力の強化**

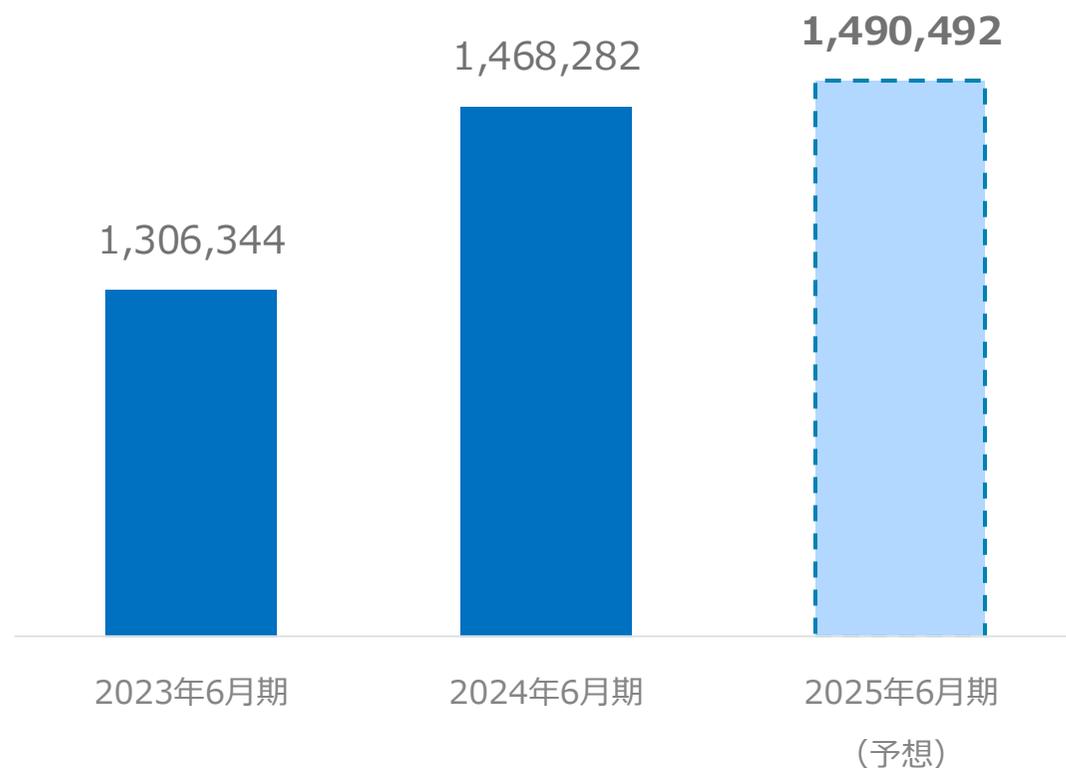
**TEMAIRAZUの  
機能強化**

### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 2-3 アプリケーションサービス事業のセグメント利益予想

## セグメント利益（全社共通費配賦後）

単位：千円



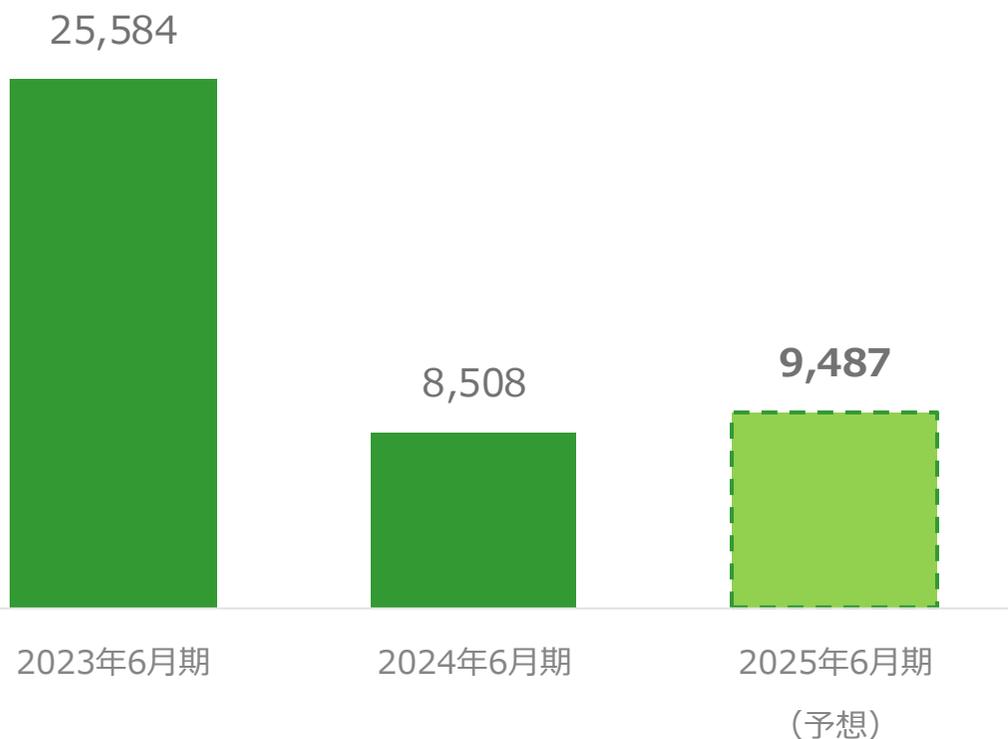
**前期比  
+1.5%を予定**

### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 3 インターネットメディア事業のセグメント利益予想

## セグメント利益（全社共通費配賦後）

単位：千円



**前期比  
+11.5%を予定**

- ・ ユーザーインターフェースの改善
- ・ モバイルユーザビリティの向上
- ・ 検索エンジン最適化
- ・ コンテンツの拡充

### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 4 重点的な投資領域

##### 既存

- 堅調な宿泊需要への取り組み  
(アプリケーションサービス事業)  
営業部・開発部の増員で体制強化
  - 新規契約の獲得、既存のお客様へのサポート
  - 更なる宿泊予約数の増加を見越したシステム強化
  - 新機能の開発や、改良によるユーザビリティの向上等、製品力を強化  
(プロダクトの付加価値向上)

##### 新規

- 中長期的な成長にむけた新しいこと(新サービス・新事業)への取り組み
  - 「情報の一元管理」という当社の強みを活かした  
新しいこと、面白いことに取り組む
  - 新たな事業ポートフォリオの創出

★今後数年間、1億円～2億円程度を投資していく予定

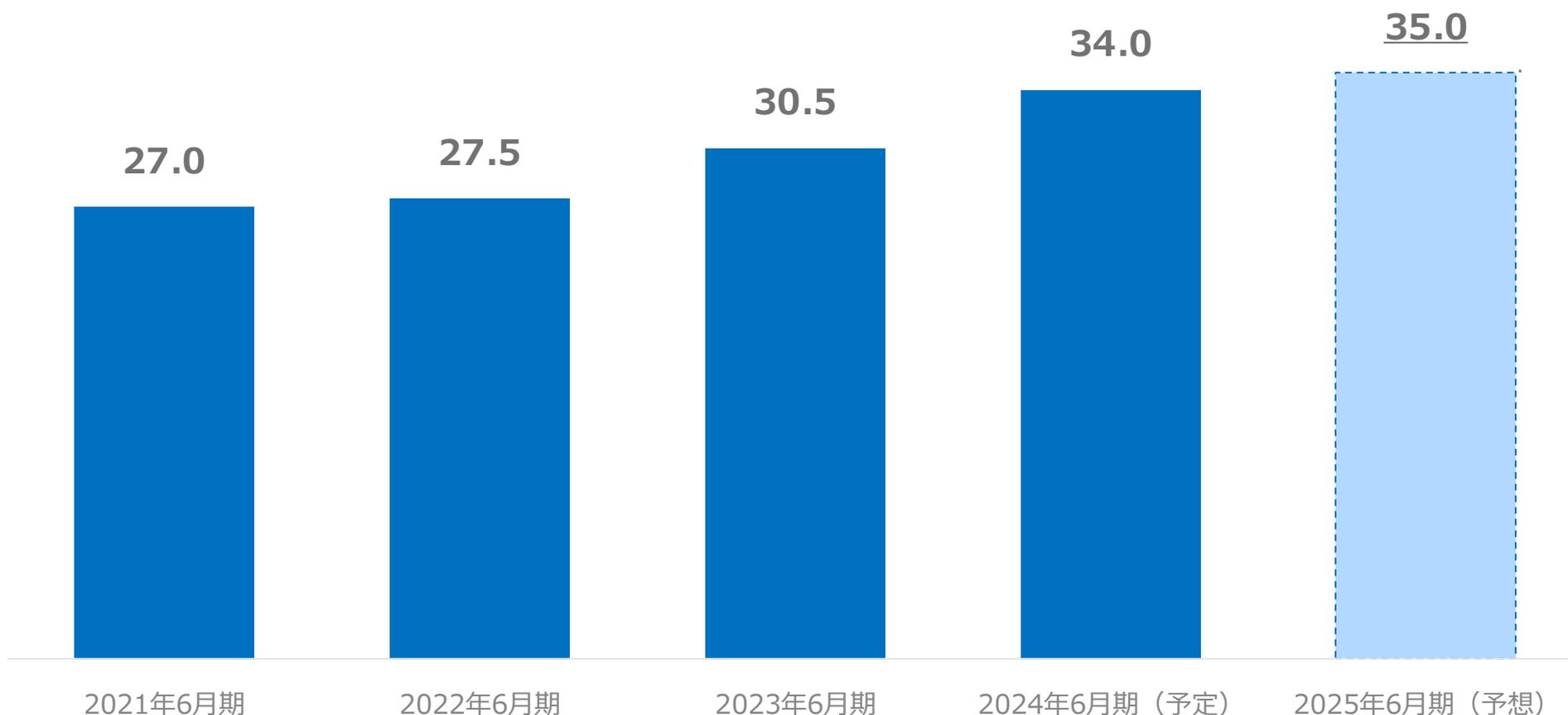
### 3 2025年6月期 業績予想と事業展開

#### 5 期末配当（予想）

目標配当性向の22.5%の方針を継続

2025年6月期の配当金は、年間合計35.0円を予想

（一株当たり配当金推移：円）



# 会社概要

商号	手間いらず株式会社	
英文名	Temairazu, Inc.	
設立年月日	2003年8月4日	
決算月	6月	
資本金	717,642千円（2024年6月30日現在）	
発行済株式数	6,480,396 株（2024年6月30日現在）	
株式売買単位	100株（2024年6月30日現在）	
本店所在地	東京都渋谷区恵比寿1-21-3 恵比寿NRビル7F	
証券コード	2477（東証スタンダード）	
監査法人	有限責任監査法人トーマツ	
主要サイト	『HP』 『TEMAIRAZU』 『比較.com』	<a href="https://www.temairazu.co.jp/">https://www.temairazu.co.jp/</a> <a href="https://www.temairazu.com/">https://www.temairazu.com/</a> <a href="https://www.hikaku.com/">https://www.hikaku.com/</a>

# 決算説明資料についてのご注意

当資料に掲載されている当社の計画や戦略、業績に関する予想及び見通しのうち、歴史的事実を含んでいないものは、当社が現時点で把握可能な情報から判断した想定及び所信に基づくものであります。実際の業績は様々な要因により大きく異なる結果となる可能性もあることをご了承ください。

法律上必要とされる場合を除いて、当社は事前の予告なく、将来の見通しに関する記述を見直したり、将来の見通しの根拠となった仮定及び要因についての変更を行うことがございますので、ご了承ください。

## IRに関するお問い合わせ

手間いらず株式会社 経営企画室

TEL : 03-5447-6690 Mail : ir@temairazu.com

## 投資家向け情報

<https://www.temairazu.co.jp/ir/news>

## プレスリリース

<https://www.temairazu.co.jp/press>