



## Los Centros Comerciales Viva, espacios sostenibles con energía renovable y centros de reciclaje que aportan a la niñez en Colombia y al cuidado del planeta

- Más de **11.400** paneles solares en los Centros Comerciales Viva generan energía renovable que contribuyen con el **21%** del consumo de energía en las zonas comunes de sus instalaciones.
- Con **1.143** parqueaderos para bicicletas, **12** módulos de carga para patinetas y bicicletas eléctricas y **19** parqueaderos con cargadores para vehículos eléctricos en **seis** centros comerciales del país, se promueve la movilidad sostenible.
- En el último año, los Centros Comerciales Viva han disminuido en un **21%** el consumo de energía convencional y dejado de emitir **1.137 toneladas de CO<sub>2</sub>**, gracias al uso de fuentes renovables, iluminación LED, estrategias de ahorro y automatización de sistemas de iluminación y sistemas eficientes de enfriamiento.
- En Viva se han recolectado más de **143 mil botellas** plásticas desde el 2019 en los puntos Ecobot de Viva Envigado, Viva Barranquilla y Viva Laureles, y más **de 4 millones** de botellas por medio de la estrategia Kaptar en Viva Envigado y Viva Barranquilla.
- Se han entregado a la Fundación Éxito más de **2.000 toneladas** de material reciclable en los últimos **tres** años, permitiendo atender a **4.386** niños con el fin de combatir la desnutrición crónica en Colombia.
- Viva Malls ha sido reconocido con la [certificación LEED](#), sistema de reconocimiento internacional para edificios sustentables en sus Centros Comerciales Viva Wajiira, Viva La Ceja, Viva Tunja y Viva Envigado.

Viva, la marca de centros comerciales de Viva Malls, el vehículo inmobiliario más grande de Colombia, conformado por el Grupo Éxito y el Fondo Inmobiliario Colombia, FIC, está comprometida con el desarrollo de proyectos de construcción amigables con el planeta disminuyendo su impacto ambiental, reduciendo sus emisiones de CO<sub>2</sub> y haciendo uso eficiente del agua y la energía.



*“Nuestra estrategia de sostenibilidad está orientada a lograr equilibrio económico, social y ambiental y nuestros espacios arquitectónicos están pensados en esta misma vía. **Nuestra apuesta es conectar con el desarrollo de causas sociales y la sostenibilidad como eje de nuestras acciones donde aportamos a la nutrición infantil a través de la entrega de material reciclable, generamos espacios para contribuir con el crecimiento de emprendedores en nuestras ferias y placitas, construimos acciones e invitamos a reciclar, reutilizar, reducir y reusar a través del modelo de posconsumo SoyRe, le apostamos a la movilidad sostenible, nuestros Centros Comerciales cuentan con diseños amigables con el medio ambiente, en algunos de ellos no se requiere sistema de aire acondicionado en las zonas comunes y utilizamos sistemas eficientes de enfriamiento, así como fuentes de energía renovable para reducir el consumo de energía y la huella de carbono”***, explica Juan Lucas Vega Palacio, vicepresidente inmobiliario de Grupo Éxito.

Estas acciones ratifican el compromiso de Viva Malls por crear espacios responsables con el planeta, haciendo uso eficiente de los recursos naturales y generando conciencia en sus visitantes.

### **Viva Envigado, el Centro Comercial más grande del país con certificación LEED Platinum**

La certificación LEED es creada por el Consejo de Edificación Sustentable de Estados Unidos *U.S. Green Building Council*, que garantiza estándares de **eficiencia** y **sostenibilidad**. Algunas de las prácticas que hacen sostenible a **Viva Envigado**:

- Cerca del 20% de energía de las zonas comunes se abastece con más de **1.600 paneles solares**.
- Durante la construcción fueron utilizados materiales regionales y con contenido reciclado, que representaron el **21,6% del total de materiales usados en obra**.
- El Centro Comercial **consume un 56% menos energía** que otros centros comerciales y **ahorra hasta 7.900 m<sup>3</sup> de agua cada año**. Este ahorro sería suficiente para llenar tres piscinas olímpicas al año y podría proveer de agua potable a **43 viviendas estrato tres** durante un año en Medellín.
- Cuenta con una **zona de reciclaje de 240 m<sup>2</sup> para promover la separación de residuos aprovechables** y peligrosos con disposición final certificada. En el **2021**, se entregó a la Fundación Éxito un promedio mensual de **22 toneladas de material reciclable**, para aportar a la nutrición de los niños y niñas del país.
- Promueve la movilidad sostenible para ayudar a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> con **140 parqueaderos para bicicletas y 12 módulos de carga para patinetas y bicicletas**



eléctricas, cuatro celdas de parqueadero con cargadores para vehículos eléctricos y conectividad a través del sistema Metro.

- La terraza del Centro Comercial cuenta con un cultivo hidropónico que **genera la producción de más de 11 mil porciones** de alimentos tipo ensalada en mes y medio de cosecha, con un consumo de agua del **50%** menos gracias a su sistema de recirculación.
- Cuenta con bebederos ecológicos para ayudar a reducir la compra de botellas de plástico y promover el consumo consciente de este material.
- Uso de bolsas compostables en el **100%** de las zonas comunes hechas 100% a base de maíz.

Por el mes de abril, los Centros Comerciales Viva celebran al planeta y el día de la tierra.

Encuentra la programación de Viva Envigado [aquí](#)

[Encuentra el kit de prensa de Viva Sostenible aquí](#)