



Comunicato Stampa

Milano, 9 settembre 2024

AXA Italia: un viaggio alla scoperta della tecnologia e dell'IA al Kids' Day 2024

- **250 bambini tra i 3 e i 10 anni, figli di dipendenti AXA, hanno animato le sedi del Gruppo assicurativo AXA Italia in occasione del "Kids' Day", una giornata per esplorare da vicino gli spazi AXA in cui lavorano i loro genitori.**
- **Tema di quest'anno, la scoperta e l'utilizzo consapevole della tecnologia e dell'intelligenza artificiale, tema chiave per il futuro della società e al centro del Piano strategico di AXA Italia come leva per migliorare il servizio offerto al cliente, in un approccio etico e consapevole che metta sempre al centro le persone.**

Il 6 settembre, in occasione del **Kids' Day 2024**, AXA Italia ha ospitato nelle sue sedi di **Milano, Roma e Torino, circa 250 bambini tra i 3 e i 10 anni**, figli di dipendenti, in un evento ideato **per far conoscere anche ai più piccoli i luoghi dove i genitori trascorrono gran parte delle loro giornate.**

Tema dell'evento, il **potenziale creativo e l'uso consapevole della tecnologia e dell'intelligenza artificiale**, attraverso **un percorso esperienziale con momenti di condivisione e apprendimento e laboratori creativi** per fasce di età omogenee.

Tra le varie attività proposte, **una missione a squadre** per disegnare il robot del futuro e una **caccia al tesoro digitale** per accompagnarli nella scoperta dei diversi strumenti tecnologici e dell'IA generativa.

La giornata è stata pensata per **trasmettere anche ai più piccoli** i concetti e gli strumenti per guidarli ad interpretare i cambiamenti in atto ed essere fruitori attenti e consapevoli di tecnologia e **IA, tema chiave al centro degli impegni strategici di AXA Italia**, in una visione incentrata su un approccio prudente ed etico, riconoscendo in **ciascun collaboratore un ruolo chiave, anche in ottica di formazione, sperimentazione e consapevolezza.**

*"Il Kids' Day è ormai un appuntamento immancabile in AXA Italia, ideato per far scoprire ai bambini il luogo di lavoro dei loro genitori - ha dichiarato **Simone Innocenti, Chief People, Organization and Internal Communication Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia.** Il tema di quest'anno non è casuale: la rivoluzione portata dall'intelligenza artificiale è già in atto e per AXA Italia rappresenta un impegno strategico che consentirà di migliorare sempre più il servizio offerto al cliente. È un tema che abbiamo scelto di affrontare con grande serietà e attenzione, puntando sulla formazione continua delle persone. Con questa iniziativa, simbolicamente, cerchiamo di coinvolgere anche le nuove generazioni, guidandole nell'esplorazione del potenziale dell'IA, e soprattutto promuovendone un utilizzo consapevole e sicuro".*



AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257