

Televisa Reporta Resultados del Primer Trimestre 2021

Consolidados

- Excluyendo Otros Negocios, las ventas de los segmentos y la utilidad de los segmentos operativos ("USO") de nuestras tres operaciones principales crecieron un 7.7% y un 12.4%, respectivamente.
- Anunciamos la combinación de nuestros activos de medios, contenido y producción con Univision.

Cable

- Fuerte crecimiento en ventas y en la USO de 7.9% y 7.7%, respectivamente.
- Sólido crecimiento orgánico de 104 mil Unidades Generadoras de Ingresos de banda ancha ("RGUs", por sus siglas en inglés), alcanzando más de 5.5 millones.
- Se mantiene la tendencia positiva sólida para las ventas de operaciones empresariales, con un crecimiento de 14.7%.

Sky

- Continuó agregando RGUs de video y se mantiene la tendencia positiva en banda ancha, finalizando el trimestre con un récord de 8.2 millones de RGUs.
- Las ventas aumentaron 4.1% con un menor margen por amortización de eventos deportivos.

Contenidos

- Fuerte crecimiento en ventas y en la USO de 10.2% y 47.3%, respectivamente, impulsado por un aumento sólido de 28.1% en ventas de publicidad.
- Nuestro canal principal obtuvo más del doble de la audiencia¹ promedio que su competidor más cercano.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: viernes, 23 de abril de 2021, 10:00 A.M. ET / 09:00 A.M. México

de ID de la Conferencia es 1296213

Desde E.U.A.: +1 (833) 353 0403
Llamadas internacionales: +1 (630) 652 5765

Desde México: 800 926 9147
Retransmisión +1 (404) 537-3406

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 13:00 ET del 23 de abril hasta la medianoche del 7 de mayo

¹ De lunes a domingo de 2:30 p.m. a 10:30 p.m.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 22 de abril de 2021 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2021. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2021 y 2020:

	1T'21	Margen %	1T'20	Margen %	Cambio %
Ventas Netas ¹	23,828.9	100.0	23,081.3	100.0	3.2
Utilidad de los segmentos operativos ²	9,377.6	36.5	8,709.2	35.2	7.7

¹Ventas ajustadas por Operaciones Dispuestas en relación con la venta del negocio de Radio de la Compañía que concluyó el 2 de julio de 2020.

² El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

Las ventas netas aumentaron 3.2% a \$23,828.9 millones en el primer trimestre de 2021 en comparación con \$23,081.3 millones en el primer trimestre de 2020. Este incremento es atribuible al aumento en las ventas de nuestros tres principales negocios. La utilidad de los segmentos operativos incrementó 7.7%, alcanzando \$9,377.6 millones con un margen de 36.5%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2021 y 2020:

	1T'21	Margen %	1T'20	Margen %	Cambio %
Ventas netas ¹	23,828.9	100.0	23,081.3	100.0	3.2
Pérdida neta	(325.8)	(1.4)	(8,903.7)	(38.3)	96.3
Pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(584.4)	(2.5)	(9,651.9)	(41.6)	93.9
Ventas netas de los segmentos	25,668.9	100.0	24,714.1	100.0	3.9
Utilidad de los segmentos operativos²	9,377.6	36.5	8,709.2	35.2	7.7

¹Ventas ajustadas por Operaciones Dispuestas en relación con la venta del negocio de Radio de la Compañía que concluyó el 2 de julio de 2020.

² El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ventas netas de los segmentos.

La pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía ascendió a \$584.4 millones en el primer trimestre de 2021 en comparación con \$9,651.9 millones en el primer trimestre de 2020. La disminución de \$9,067.5 millones reflejó (i) un cambio favorable de \$5,400.4 millones en la utilidad o pérdida de la participación de asociadas y negocios conjuntos, neto; (ii) una disminución de \$4,686.0 millones en gastos financieros, neto; (iii) un incremento de \$570.0 millones en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización; y (iv) una disminución de \$489.6 millones en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$1,622.4 millones en beneficios por impuestos a la utilidad; (ii) un cambio desfavorable de \$437.8 millones en otros ingresos o gastos, neto; y (iii) un incremento de \$18.3 millones en depreciación y amortización.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2021 y 2020 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el primer trimestre de 2021 y en 2020 se presentan en millones de pesos.

Ventas netas	1T'21	%	1T'20	%	Cambio %
Cable	11,676.5	45.5	10,824.7	43.8	7.9
Sky	5,624.8	21.9	5,405.3	21.9	4.1
Contenidos	7,416.1	28.9	6,727.6	27.2	10.2
Otros Negocios	951.5	3.7	1,756.5	7.1	(45.8)
Ventas netas por segmento	25,668.9	100.0	24,714.1	100.0	3.9
Operaciones intersegmento ¹	(1,840.0)		(1,632.8)		
Ventas netas	23,828.9		23,081.3		3.2
Operaciones Dispuestas ²	-	n/a	147.5	n/a	n/a
Ventas netas	23,828.9		23,228.8		2.6

Utilidad de los segmentos operativos³	1T'21	Margen %	1T'20	Margen %	Cambio %
Cable	4,834.6	41.4	4,490.3	41.5	7.7
Sky	2,154.4	38.3	2,234.0	41.3	(3.6)
Contenidos	2,376.5	32.0	1,613.9	24.0	47.3
Otros Negocios	12.1	1.3	371.0	21.1	(96.7)
Utilidad de los segmentos operativos	9,377.6	36.5	8,709.2	35.2	7.7
Gastos corporativos	(499.4)	(1.9)	(423.8)	(1.7)	(17.8)
Depreciación y amortización	(5,169.8)	(21.7)	(5,151.5)	(22.2)	(0.4)
Otros (Gastos) Ingresos, neto	(152.9)	(0.6)	284.9	1.2	n/a
Operaciones intersegmento ¹	(15.0)	(0.1)	(17.8)	(0.1)	15.7
Operaciones Dispuestas ²	-	n/a	25.6	n/a	n/a
Utilidad de operación	3,540.5	14.9	3,426.6	14.8	3.3

¹ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

² La venta del negocio de Radio de la Compañía concluyó el 2 de julio de 2020. En consecuencia, las ventas netas y la utilidad de los segmentos operativos asociadas con el negocio de Radio, que eran parte del segmento de Otros Negocios, se presentan por separado como Operaciones Dispuestas para el trimestre terminado el 31 de marzo de 2020.

³ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros (gastos) ingresos, neto.

Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 169.3 mil RGUs. El crecimiento trimestral fue impulsado principalmente por 104.0 mil adiciones netas de banda ancha y 85.9 mil adiciones netas de voz. Las RGUs de video disminuyeron en 38.6 mil.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2021 y 2020.

<i>RGUs</i>	<i>1T'21 Adiciones netas</i>	<i>1T'21</i>	<i>1T'20</i>
Video	(38,581)	4,246,101	4,308,058
Banda ancha	103,960	5,534,819	4,817,103
Voz	85,875	4,382,405	3,783,519
Móvil	18,059	93,574	-
Total RGUs	169,313	14,256,899	12,908,680

Las ventas del primer trimestre incrementaron 7.9% a \$11,676.5 millones en comparación con \$10,824.7 millones en el primer trimestre de 2020, impulsadas principalmente por sólidas adiciones netas en banda ancha.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 7.7% a \$4,834.6 millones en comparación con \$4,490.3 millones en el primer trimestre de 2020, mientras que el margen se mantuvo relativamente estable.

Las siguientes tablas presentan el desglose de ingresos y utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2021 y 2020, excluyendo ajustes de consolidación, para nuestras operaciones de mercado masivo y empresarial.

<i>Mercado masivo ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>1T'21</i>	<i>1T'20</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	10,465.4	9,755.8	7.3
Utilidad del segmento operativo	4,483.3	4,122.7	8.7
Margen (%)	42.8	42.3	

<i>Operaciones empresariales ⁽¹⁾</i> Millones de pesos	<i>1T'21</i>	<i>1T'20</i>	<i>Cambio %</i>
Ingresos	1,700.3	1,482.2	14.7
Utilidad del segmento operativo	528.3	505.2	4.6
Margen (%)	31.1	34.1	

⁽¹⁾ Estos resultados no incluyen los ajustes de consolidación de \$489.2 millones en ingresos, ni \$177.0 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2021, tampoco incluyen los ajustes de consolidación de \$413.3 millones en ingresos ni \$137.6 millones en utilidad del segmento operativo para el primer trimestre de 2020. Los ajustes de consolidación se consideran en los resultados consolidados del segmento de Cable.

Las ventas y la utilidad del segmento operativo del primer trimestre en nuestra operación de mercado masivo se incrementaron 7.3% y 8.7%, respectivamente.

En nuestras operaciones empresariales, las ventas y la utilidad del segmento operativo del primer trimestre crecieron 14.7% y 4.6%, respectivamente.

Sky

Durante el trimestre, Sky continuó creciendo su negocio de banda ancha después de agregar 32.0 mil RGUs. Alcanzó un total de 697.9 mil RGUs de banda ancha. Sky también agregó 10.1 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de marzo de 2021 y 2020.

<i>RGUs</i>	<i>1T'21 Adiciones netas</i>	<i>1T'21</i>	<i>1T'20</i>
Video	10,077	7,487,371	7,437,469
Banda Ancha	32,041	697,948	430,412
Voz	6,646	7,538	1,052
Total RGUs	48,764	8,192,857	7,868,933

Las ventas del primer trimestre incrementaron 4.1% a \$5,624.8 millones en comparación con \$5,405.3 millones en el primer trimestre de 2020, explicado principalmente por un crecimiento de RGUs de banda ancha.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 3.6% a \$2,154.4 millones en comparación con \$2,234.0 millones en el primer trimestre de 2020, mientras que el margen fue 38.3%. La disminución se debió a la amortización de determinados eventos deportivos.

Contenidos

Las ventas del primer trimestre incrementaron 10.2% a \$7,416.1 millones en comparación con \$6,727.6 millones en el primer trimestre de 2020.

Millones de pesos	<i>1T'21</i>	<i>%</i>	<i>1T'20</i>	<i>%</i>	<i>Cambio %</i>
Publicidad	3,374.9	45.5	2,635.1	39.2	28.1
Venta de Canales	1,344.8	18.1	1,332.1	19.8	1.0
Venta de Programas y Licencias	2,696.4	36.4	2,760.4	41.0	(2.3)
Ventas netas	7,416.1		6,727.6		10.2

Publicidad

Las ventas por Publicidad del primer trimestre incrementaron 28.1% a \$3,374.9 millones en comparación con \$2,635.1 millones en el primer trimestre de 2020, principalmente debido a una sólida recuperación de nuestros clientes del sector privado.

Venta de Canales

Los ingresos por Venta de Canales del primer trimestre crecieron un 1.0% a \$1,344.8 millones en comparación con \$1,332.1 millones en el primer trimestre de 2020.

Venta de Programas y Licencias

Las ventas de Programas y Licencias del primer trimestre disminuyeron 2.3% a \$2,696.4 millones, en comparación con \$2,760.4 millones en el primer trimestre de 2020. Las regalías de Univision alcanzaron los U.S.\$96.5 millones en el primer trimestre de 2021 en comparación con los U.S.\$97.6 millones en el primer trimestre de 2020.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre incrementó 47.3% a \$2,376.5 millones en comparación con \$1,613.9 millones en el primer trimestre de 2020, mientras que el margen fue de 32.0%.

Otros Negocios

Otros Negocios se vieron afectados por las medidas impulsadas en respuesta a COVID-19, que incluyeron la suspensión o limitación de actividades en algunos negocios de este segmento.

Las ventas del primer trimestre disminuyeron 45.8% a \$951.5 millones en comparación con \$1,756.5 millones en el primer trimestre de 2020.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 96.7% a \$12.1 millones en comparación con \$371.0 millones en el primer trimestre de 2020.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos incrementaron \$75.6 millones, o 17.8%, a \$499.4 millones en el primer trimestre de 2021 de \$423.8 millones en el primer trimestre de 2020. Este aumento refleja principalmente un mayor gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2021 y 2020, ascendió a \$258.4 millones y \$209.1 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios. El incremento neto de \$49.3 millones o 23.6% refleja un aumento en los beneficios adquiridos por los ejecutivos y empleados de manera condicionada, así como un incremento en el precio de mercado de nuestros CPO en los últimos 12 meses.

Otros ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$437.8 millones a otros gastos, neto de \$152.9 millones en el primer trimestre de 2021, de otros ingresos, neto de \$284.9 millones en el primer trimestre de 2020. Este cambio reflejó principalmente:

- I. la ausencia en 2021 de un ingreso que no requirió flujo de efectivo por \$386.0 millones como resultado de una disminución en una provisión para un acuerdo de pago entre Televisa y una parte relacionada;
- II. una mayor pérdida en disposición de propiedades y equipo; y
- III. un incremento en los gastos para la prevención de COVID-19.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por:

- I. una disminución en los gastos de indemnización no recurrente relacionados con despidos de personal; y
- II. la ausencia en 2021 de otros gastos relacionados con el plan de compensaciones para ciertos ejecutivos de nuestro segmento de Cable.

Otros gastos, neto, en el primer trimestre de 2021, incluyen gastos relacionados con servicios profesionales de asesoría legal y financiera, gastos para la prevención de COVID-19, pérdidas en disposición de propiedades y equipo, y gastos no recurrentes relacionados con despidos de personal.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros (gastos) ingresos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, para los tres meses terminados el 31 de marzo de 2021 y 2020.

Otros ingresos (gastos), neto	1T'21	1T'20
Con flujo de efectivo	(57.9)	(137.5)
Sin flujo de efectivo	(95.0)	422.4
Total	(152.9)	284.9

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos para los tres meses terminados el 31 de marzo de 2021 y 2020

	1T'21	1T'20	Cambio (Desfavorable) Favorable
Gastos por intereses	(2,302.4)	(2,528.2)	225.8
Intereses ganados	121.3	223.9	(102.6)
Pérdida por fluctuación cambiaria, neta	(1,723.4)	(8,601.4)	6,878.0
Otros (gastos) ingresos financieros, neto	(117.1)	2,198.1	(2,315.2)
Gastos financieros, neto	(4,021.6)	(8,707.6)	4,686.0

Los gastos financieros, neto, disminuyeron en \$4,686.0 millones a \$4,021.6 millones en el primer trimestre de 2021, de \$8,707.6 millones en el primer trimestre de 2020.

Esta disminución reflejó:

- I Una disminución de \$6,878.0 millones en la pérdida por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado de una depreciación de 2.6% del peso frente al dólar estadounidense en una mayor posición promedio de deuda en dólares en el primer trimestre de 2021, en comparación con una depreciación de 26.4% en el primer trimestre de 2020; y
- II una disminución de \$225.8 millones en gastos por intereses, principalmente por una menor depreciación del peso frente al dólar en el primer trimestre de 2021.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) un cambio desfavorable de \$2,315.2 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, principalmente como resultado de un cambio en valor razonable de nuestros contratos de derivados; (ii) una disminución de \$102.6 millones en intereses ganados, explicado principalmente por una disminución en las tasas de interés y un promedio menor en efectivo y equivalentes de efectivo en el primer trimestre de 2021.

Participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió en \$5,400.4 millones a una participación en la utilidad de \$51.8 millones en el primer trimestre de 2021, de una participación en la pérdida de \$5,348.6 millones en el primer trimestre de 2020. Este cambio favorable se debe principalmente a la ausencia en 2021 de una pérdida por deterioro por un monto de \$5,455.4 millones que disminuyó el valor contable de nuestra inversión en acciones de Univision Holdings Inc. (“UHI”) al 31 de marzo de 2020. Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por una menor participación en la utilidad de UHI, la compañía controladora de Univision Communications Inc; y una participación en la pérdida de Ocesa Entretenimiento, S.A. de C.V., una compañía de entretenimiento en vivo, con operaciones principalmente en México, en la cual mantenemos una participación accionaria del 40%.

Impuestos a la utilidad

Los beneficios por impuestos a la utilidad disminuyeron en \$1,622.4 millones a \$103.5 millones en el primer trimestre de 2021, comparado con un beneficio por impuestos a la utilidad de \$1,725.9 millones en el primer trimestre de 2020. Esta disminución reflejó principalmente una reducción de las pérdidas por impuesto a la utilidad de ciertas empresas de Televisa, como resultado de una menor pérdida cambiaria en el primer trimestre de 2021.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó en \$489.6 millones a \$258.6 millones en el primer trimestre de 2021, en comparación con \$748.2 millones en el primer trimestre de 2020. Esta disminución reflejó principalmente una menor porción de la utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestros segmentos de Sky y Cable.

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2021, invertimos aproximadamente U.S.\$275.1 millones de dólares en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital. En la siguiente tabla se presenta el desglose de inversiones de capital para el primer trimestre de 2021 y 2020.

Inversiones de Capital (Millones de dólares)	1T'21	1T'20
Cable	199.8	160.9
Sky	73.6	61.8
Contenidos y Otros Negocios	1.7	4.7
Total	275.1	227.4

Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2020. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de marzo de 2021	31 de diciembre de 2020	Incremento (Decremento)
Porción circulante de deuda a largo plazo	617.0	617.0	-
Deuda a largo plazo, neto, de porción circulante	124,218.2	121,936.0	2,282.2
Total de deuda ⁽¹⁾	124,835.2	122,553.0	2,282.2
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,255.1	1,277.7	(22.6)
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	7,769.1	8,014.6	(245.5)
Total de pasivos por arrendamiento	9,024.2	9,292.3	(268.1)
Total deuda y pasivos por arrendamiento	133,859.4	131,845.3	2,014.1

⁽¹⁾ Al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2020, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,295.0 millones y \$1,324.3 millones, respectivamente.

Al 31 de marzo de 2021, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, inversiones temporales, y algunas inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$99,913.8 millones. El monto total de inversiones no circulantes en instrumentos financieros incluidos en nuestra posición de deuda neta consolidada al 31 de marzo de 2021 ascendió a \$5,072.3 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2020, nuestras acciones en circulación ascendieron a 325,518.6 y 325,992.5 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,782.2 y 2,786.3 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2021 y 31 de diciembre de 2020, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 556.4 y 557.3 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

Durante el primer trimestre 2021, Televisa anunció que se ha comprometido con la iniciativa Science Based Targets (SBTi), uniéndose a más de 1,000 empresas en todo el mundo. La iniciativa impulsa una acción climática ambiciosa en el sector privado al permitir que las empresas establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en ciencia, y define y promueve las mejores prácticas en la reducción de emisiones y objetivos de emisiones netas cero en línea con la ciencia del clima. Además, por tercer año consecutivo, la Compañía ha sido seleccionada como una de las cinco empresas mexicanas incluidas en el Índice de Igualdad de Género (GEI, por sus siglas en inglés) de Bloomberg en 2021. Con esto, Bloomberg reconoce el compromiso de Televisa con el avance en la igualdad de género y su esfuerzo continuo para construir una fuerza laboral diversa que promueve una cultura inclusiva.

Adicionalmente, por cuarto año consecutivo, Televisa ha recibido el Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2021, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial. El Distintivo Empresa Socialmente Responsable reconoce a las empresas líderes por su compromiso voluntario y público de aportar valor social a su operación considerando a sus grupos de interés.

Impacto de COVID – 19

La pandemia de COVID-19 ha afectado nuestro negocio, posición financiera y resultados de operaciones para el trimestre concluido el 31 de marzo de 2021, y es actualmente difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el futuro.

La Compañía no puede asegurar que las condiciones de los mercados de financiamiento bancario, de capital o de otros mercados financieros, no seguirán deteriorándose como resultado de la pandemia; o que el acceso a capital y a otras fuentes de financiamiento de la Compañía no se restringirá, lo que podría afectar de forma negativa la disponibilidad y los términos de futuros créditos, renovaciones o refinanciamientos. Asimismo, el deterioro de las condiciones económicas mundiales como resultado de la pandemia podría, en última instancia, reducir la demanda de los productos de la Compañía a través de sus segmentos a medida que sus clientes y usuarios reduzcan o pospongan su gasto.

A pesar de que los esfuerzos de vacunación han iniciado a lo largo del país desde enero de 2021, el Gobierno Mexicano aún está implementando el plan para reactivar las actividades económicas de acuerdo con fases basadas en colores que se determinan semanalmente por entidad federativa. La mayoría de las actividades económicas no esenciales están abiertas con algunas limitaciones principalmente en aforo y horas de operación. Sin embargo, una parte significativa de la población sigue implementando políticas de distanciamiento social y refugio en el hogar. Como resultado, durante el trimestre finalizado el 31 de marzo de 2021, esto ha afectado y sigue afectando la capacidad de nuestros empleados, proveedores y clientes para llevar a cabo sus funciones y negocios de manera usual.

A la fecha, toda vez que se consideran actividades económicas esenciales, hemos continuado operando nuestros negocios de medios y telecomunicaciones sin interrupciones para continuar beneficiando al país con conectividad, entretenimiento e información, y durante el trimestre concluido el 31 de marzo de 2021, continuamos con la producción de nuevo contenido siguiendo los requisitos y las pautas de salud impuestas por el Gobierno Mexicano. Durante el trimestre concluido el 31 de marzo de 2021, nuestro negocio de Contenidos continuó recuperándose como resultado del levantamiento de las restricciones de movilidad en algunas regiones en las que se encuentran nuestros clientes. Sin embargo, dependemos en parte de la demanda de publicidad de las empresas centradas en los consumidores, y la pandemia de COVID-19 ha causado, y podría seguir causando, que los anunciantes reduzcan o pospongan su gasto publicitario en nuestras plataformas.

En nuestro segmento de Otros Negocios, los eventos deportivos y de entretenimiento para los cuales tenemos derechos de transmisión, o que organizamos, promocionamos y/o que están ubicados en lugares que poseemos, están operando con algunas restricciones, tomando las medidas sanitarias correspondientes, y a la fecha algunos de nuestros casinos han reanudado operaciones con aforos y horas de operación reducidos. Cuando las autoridades locales aprueben la reapertura de los lugares que aún se encuentran sin operaciones, se podrían promulgar normas que incluyan restricciones de aforo y horarios de operación. Esto puede afectar los resultados de nuestro segmento de Otros Negocios en los próximos meses.

Sin embargo, las autoridades pueden imponer restricciones en actividades no esenciales, incluyendo sin limitar suspensiones temporales o reglas adicionales que pudieran ser costosas o gravosas de implementar, lo que puede afectar nuestras operaciones.

La magnitud del impacto en nuestro negocio dependerá de la duración e intensidad de la pandemia de COVID-19, así como del impacto de las acciones del gobierno federal, de los gobiernos estatales y locales, y de los gobiernos extranjeros, lo que incluye la continuación de políticas de distanciamiento o la reactivación de las mismas en un futuro; además del comportamiento de los consumidores como respuesta ante la pandemia de COVID-19 y a las acciones gubernamentales ya mencionadas. Debido a la naturaleza cambiante e incierta de esta situación, la Compañía no puede estimar en su totalidad el impacto que la pandemia de COVID-19 tendrá en esta, pero la misma podría seguir afectando su negocio, su situación financiera y los resultados de operaciones a corto, mediano o largo plazo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2020, que serán publicados en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en televisair.com, cuando se presenten ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la *Securities and Exchange Commission*, respectivamente.

Sobre la Empresa

Televisa es una empresa de medios líder en la producción de contenido audiovisual en español, un importante operador de Cable en México y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. Televisa distribuye el contenido que produce a través de varios canales de televisión abierta en México y en más de 70 países a través de 27 marcas de canales de televisión de paga y canales de televisión, operadores de cable y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés). En Estados Unidos, el contenido audiovisual de Televisa se distribuye a través de Univision Communications Inc. ("Univision"), una empresa de medios de habla hispana líder en Estados Unidos. Univision transmite el contenido audiovisual de Televisa a través de varias plataformas a cambio de regalías. Además, Televisa cuenta con una participación que representa aproximadamente el 36% sobre una base de dilución del capital de Univision Holdings, Inc., la compañía controladora de Univision. El negocio de Cable de Televisa ofrece servicios integrados, incluyendo video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa posee una participación mayoritaria en Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México, la República Dominicana y Centroamérica. Televisa también tiene intereses en la publicación y distribución de revistas, deportes profesionales, entretenimiento en vivo, producción y distribución de películas, y juegos y sorteos.

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. La información contenida en este boletín relacionada con el brote de COVID-19, cuyo impacto en el desempeño de nuestro negocio y los resultados financieros sigue siendo incierto, es información a futuro. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

###

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas. rvillanuevab@televisa.com.mx
Santiago Casado. Director de Relación con Inversionistas. scasado@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Teresa Villa / Tel: (52 55) 4438 1205. atvillas@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Millones de pesos)

ACTIVOS	31 de marzo, 2021 (No auditado)	31 de diciembre, 2020 (Auditado) ⁽¹⁾
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 28,862.2	\$ 29,058.1
Inversiones temporales	11.1	-
Documentos y cuentas por cobrar a clientes, neto	21,888.9	12,343.8
Otras cuentas y documentos por cobrar, neto	13,484.9	12,655.5
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	899.8	787.0
Derechos de transmisión y programación	7,551.9	6,396.2
Inventarios	2,259.5	1,641.3
Costos de contratos	1,599.5	1,598.4
Otros activos circulantes	5,589.1	4,580.8
Suman los activos circulantes	82,146.9	69,061.1
Activos no circulantes:		
Derechos de transmisión y programación	10,466.2	7,982.8
Inversiones en instrumentos financieros	5,703.3	7,002.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	23,455.8	22,813.5
Propiedades, planta y equipo, neto	84,100.5	83,281.6
Activos por derecho de uso, neto	6,912.5	7,212.2
Activos intangibles, neto	42,676.2	42,724.2
Impuestos a la utilidad diferidos	30,192.9	27,999.7
Costos de contratos	3,149.9	2,943.1
Otros activos	183.0	225.4
Suman los activos no circulantes	206,840.3	202,185.2
Suman los activos	\$ 288,987.2	\$ 271,246.3

⁽¹⁾ Los estados financieros consolidados auditados de Televisa están sujetos de aprobación por los accionistas de la Compañía en la Asamblea Anual de Accionistas que se celebrará el 28 de abril de 2021.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2021 y 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Millones de pesos)

PASIVOS	31 de marzo, 2021 (No auditado)	31 de diciembre, 2020 (Auditado) ⁽¹⁾
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 617.0	\$ 617.0
Intereses por pagar	1,906.4	1,934.7
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,255.1	1,277.7
Instrumentos financieros derivados	1,205.0	2,017.0
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	26,806.2	21,943.2
Depósitos y anticipos de clientes	17,604.1	5,935.9
Impuesto sobre la renta por pagar	1,558.2	2,013.5
Otros impuestos por pagar	4,819.2	4,463.3
Beneficios a empleados	1,374.4	1,262.6
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	97.9	83.0
Otros pasivos circulantes	2,634.2	2,161.6
Suman los pasivos circulantes	<u>59,877.7</u>	<u>43,709.5</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	124,218.2	121,936.0
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	7,769.1	8,014.6
Instrumentos financieros derivados	791.1	1,459.3
Impuestos sobre la renta por pagar	123.9	767.1
Impuestos a la utilidad diferidos	1,817.3	1,786.3
Beneficios post-empleo	2,120.7	2,080.7
Otros pasivos a largo plazo	3,571.1	3,553.7
Suman los pasivos no circulantes	<u>140,411.4</u>	<u>139,597.7</u>
Suman los pasivos	<u>200,289.1</u>	<u>183,307.2</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido, sin valor nominal	4,907.8	4,907.8
Prima en emisión de acciones	15,889.8	15,889.8
	<u>20,797.6</u>	<u>20,797.6</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	2,139.0	2,139.0
Resultados acumulados	82,394.4	83,391.7
Pérdida neta del periodo	(584.4)	(1,250.3)
	<u>83,949.0</u>	<u>84,280.4</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(14,700.7)	(15,556.8)
Acciones recompradas	(16,129.6)	(16,079.1)
	<u>53,118.7</u>	<u>52,644.5</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	73,916.3	73,442.1
Participación no controladora	14,781.8	14,497.0
Suma el capital contable	<u>88,698.1</u>	<u>87,939.1</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 288,987.2</u>	<u>\$ 271,246.3</u>

⁽¹⁾ Los estados financieros consolidados auditados de Televisa están sujetos de aprobación por los accionistas de la Compañía en la Asamblea Anual de Accionistas que se celebrará el 28 de abril de 2021.

GRUPO TELEVISIA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2021 Y 2020
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de marzo de:	
	2021 <u>(No auditado)</u>	2020 <u>(No auditado)</u>
Ventas netas	\$ 23,828.9	\$ 23,228.8
Costo de ventas	13,884.6	13,738.0
Gastos de venta	2,522.6	2,718.0
Gastos de administración	<u>3,728.3</u>	<u>3,631.1</u>
Utilidad antes de otros gastos	3,693.4	3,141.7
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(152.9)</u>	<u>284.9</u>
Utilidad de operación	<u>3,540.5</u>	<u>3,426.6</u>
Gastos financieros	<u>(4,142.9)</u>	<u>(11,129.6)</u>
Ingresos financieros	121.3	2,422.0
Gastos financieros, neto	<u>(4,021.6)</u>	<u>(8,707.6)</u>
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>51.8</u>	<u>(5,348.6)</u>
Pérdida antes de impuestos a la utilidad	<u>(429.3)</u>	<u>(10,629.6)</u>
Beneficio de impuestos a la utilidad	103.5	1,725.9
Pérdida neta	<u>\$ (325.8)</u>	<u>\$ (8,903.7)</u>
 (Pérdida) utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	\$ (584.4)	\$ (9,651.9)
Participación no controladora	<u>258.6</u>	<u>748.2</u>
Pérdida neta	<u>\$ (325.8)</u>	<u>\$ (8,903.7)</u>
 Pérdida básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía	 <u>\$ (0.21)</u>	 <u>\$ (3.39)</u>