



LES
GRANDES
ÉMOTIONS
NOUS
RASSEMBLENT

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

29 juillet 2021 - 10h30



AVERTISSEMENT

Cette présentation peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance.

Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société.

Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document d'enregistrement universel de la Société, disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique «Finances/Publications financières/Rapports financiers».

SOMMAIRE

01 FAITS MARQUANTS ET RÉSULTATS EN SYNTHÈSE

02 ACTIVITÉS

03 RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

04 PERSPECTIVES

05 QUESTIONS RÉPONSES

01 FAITS MARQUANTS ET RÉSULTATS EN SYNTHÈSE

02 ACTIVITÉS

03 RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

04 PERSPECTIVES

05 QUESTIONS RÉPONSES



FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

- **DES ACTIVITÉS MÉDIA TOUJOURS IMPACTÉES PAR LES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES DU COVID-19 AU 1^{ER} SEMESTRE 2021, MAIS EN FORTE CROISSANCE PAR RAPPORT AU 1^{ER} SEMESTRE 2020.**
- **POURSUITE DE LA POLITIQUE DU GROUPE DE MAÎTRISE DES CHARGES AMPLIFIÉE PAR DES AIDES ET DES SUBVENTIONS LIÉES AU CONTEXTE DE LA CRISE DU COVID-19.**

RÉSULTATS AU 30 JUIN 2021 EN SYNTHÈSE

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2021	S1 2020	Variation (valeur)	Variation %
Chiffre d'affaires hors échanges	163,9	141,6	22,3	+15,7%
EBITDA* hors échanges	21,9	2,9	19,0	N.A.
Résultat opérationnel courant hors échanges	5,7	(13,9)	19,6	N.A.
Résultat opérationnel courant	7,0	(13,2)	20,2	N.A.
Résultat opérationnel	7,0	(13,4)	20,4	N.A.
Résultat financier	(0,1)	41,0	-41,1	N.A.
Résultat net part du Groupe	5,0	27,4	-22,4	-81,8%

EN MILLIONS D'EUROS	au 30 juin 2021	au 31 déc 2020	Variation (valeur)	Variation %
Excédent net de trésorerie**	238,9	248,9	-10,0	-4,0%
Capitaux propres part du Groupe	634,2	644,7	-10,5	-1,6%

01 FAITS MARQUANTS ET RÉSULTATS EN SYNTHÈSE

02 ACTIVITÉS

03 RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

04 PERSPECTIVES

05 QUESTIONS RÉPONSES





RADIO

France et International

PROMOTION DE NOUVEAUX ÉVÈNEMENTS À DISTANCE AVEC UNE DÉCLINAISON À L'INTERNATIONAL ET UNE INTERACTION FORTE

Pour accompagner les auditeurs dans leur quotidien bouleversé

SOUTIEN AUX PROFESSIONNELS DE LA NUIT ET DE L'ÉVÈNEMENTIEL

DÉVELOPPEMENT DES PODCASTS EN FRANCE

Partenariat avec Audiomeans





PROMOTION DE NOUVEAUX ÉVÈNEMENTS À DISTANCE

Avec une déclinaison à l'international et une interaction forte avec les auditeurs

CONCERTS ET INTERVIEWS EXCLUSIFS À DISTANCE



JOURNÉE INTERNATIONALE DU DISCO



SOUTIEN AUX PARTENAIRES HISTORIQUES ET SENSIBILISATION AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX



1^{ÈRE} OFFRE RADIO

Sur les 25-49 ans et sur la FRDA-50 ans⁽¹⁾

9,4 MILLIONS D'AUDITEURS CHAQUE JOUR⁽²⁾



4,6 millions

d'auditeurs quotidiens⁽²⁾

**1^{ère} radio de France
sur les 25-49 ans
et Femmes RDA < 50 ans⁽¹⁾**

1^{er} morning* et 1^{er} drive de France
sur les moins de 65 ans⁽²⁾**



NOSTALGIE

2,9 millions

d'auditeurs quotidiens⁽²⁾

**2^{ème} radio musicale
de France⁽³⁾**

2^{ème} morning* musical de France⁽³⁾**



1,6 million

d'auditeurs quotidiens⁽²⁾

**La plus féminine
des radios⁽⁴⁾**

le morning* le plus féminin de France⁽⁴⁾**



1,2 million

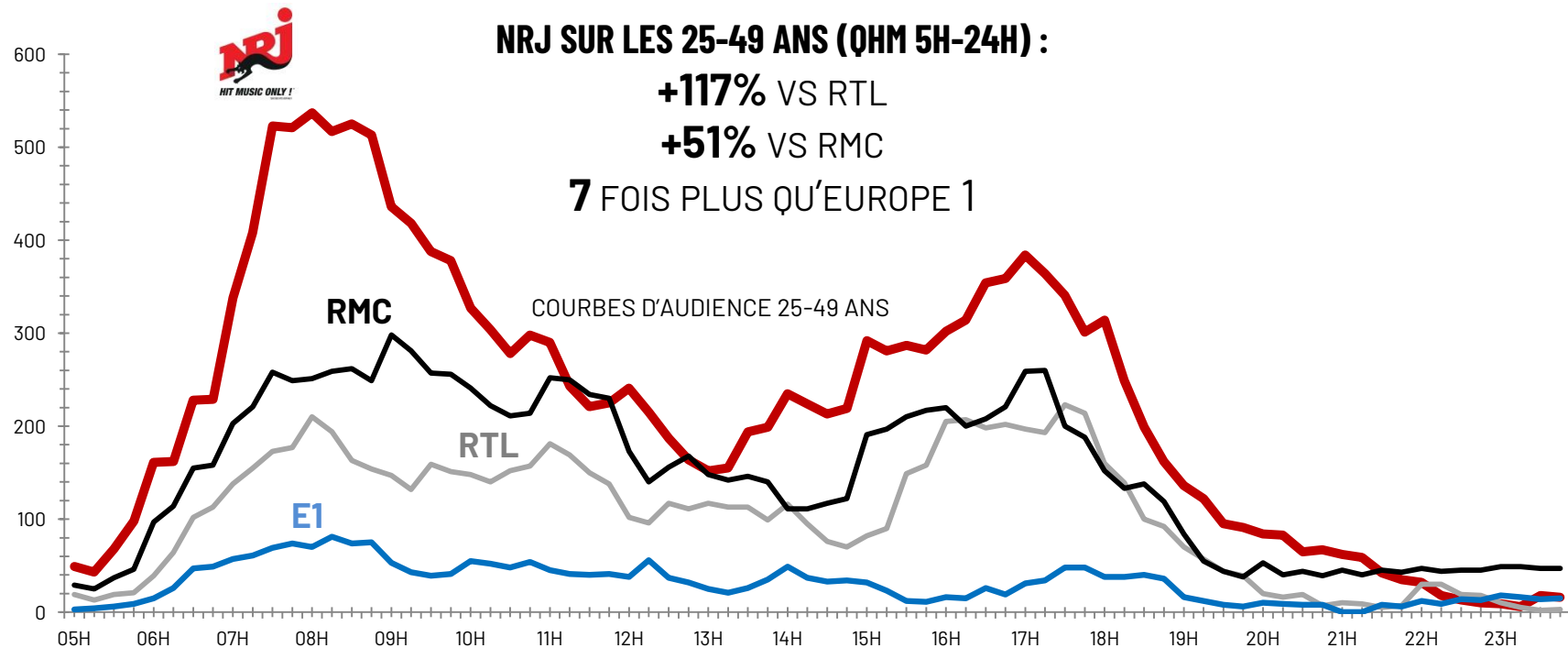
d'auditeurs quotidiens⁽²⁾

**La plus masculine
des radios musicales⁽⁴⁾**

**le morning musical* le plus masculin de
France⁽⁵⁾**



Devance les généralistes sur les 25-49 ans





1^{ER} GROUPE PRIVÉ DE RADIOS DIGITALES DE FRANCE⁽¹⁾

MOYENNE MENSUELLE 1^{ER} SEMESTRE 2021, **DONNÉES FRANCE**



PRÈS DE 240 RADIOS DIGITALES

34,9 MILLIONS D'ÉCOUTES ACTIVES PAR MOIS EN FRANCE



1^{ÈRE} MARQUE MUSICALE DE RADIOS DIGITALES
1^{ÈRE} APPLICATION RADIO MUSICALE DE FRANCE*



4 FLUX LIVE



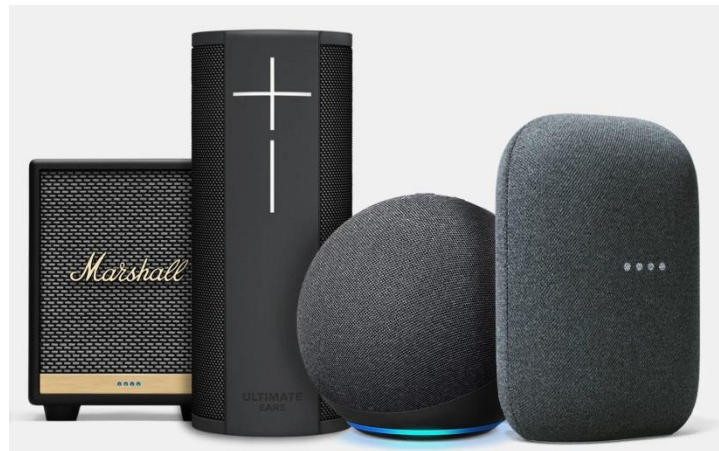
1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE DE FRANCE
SUR LES SUPPORTS MULTIMÉDIAS**

NRJ GROUP, LE GROUPE RADIO

Le plus écouté sur les enceintes connectées

30% des auditeurs de radio sur enceintes connectées
y écoutent le plus souvent les stations du groupe NRJ

**NRJ, 1^{ÈRE} RADIO DE FRANCE SUR LE E-COMMERCE*
ET LES ENCEINTES CONNECTÉES**



**LA VOIX ET
LE NOUVEAU CLIC**



NRJ : 1^{ÈRE} RADIO PRIVÉE SUR L'ÉCOUTE DE PODCASTS⁽¹⁾

PODIUM DE NOS PODCASTS REPLAY



2,9 MILLIONS
D'ÉCOUTES PAR MOIS⁽²⁾



2,3 MILLIONS
D'ÉCOUTES PAR MOIS⁽²⁾



0,9 MILLION
D'ÉCOUTES PAR MOIS⁽²⁾



UNE OFFRE DE PODCASTS NATIFS VARIÉE ET POUR TOUS LES PUBLICS

PRISE EN RÉGIE DE PODCASTEURS INDÉPENDANTS

Créations natives
NRJ GROUP



Créations
indépendantes en
régie



RETROUVAILES



**3 CHÂÎNES TV COMPLÉMENTAIRES
QUI RASSEMBLENT
UN PUBLIC ADULTE ET FÉMININ
AVEC UNE PROGRAMMATION ADAPTÉE
À LA STRATÉGIE DE RENTABILISATION
DES AUDIENCES**

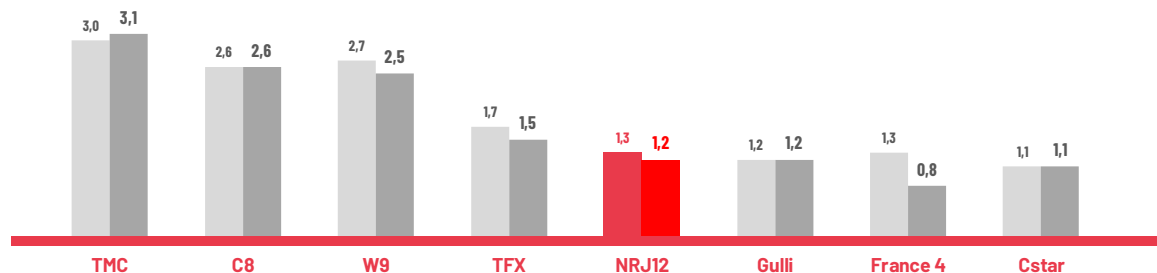


ÉVOLUTION DES PDA 4+

S1 2021 vs S1 2020

PRINCIPALES CHÂÎNES TNT 2005

■ S1 2020 ■ S1 2021



PRINCIPALES CHÂÎNES TNT 2012

■ S1 2020 ■ S1 2021



Sources : Médiamétrie, Médiamat, PDA 4+, en jour de vision, 03h-27h, LâD, S1 2020 et S1 2021.

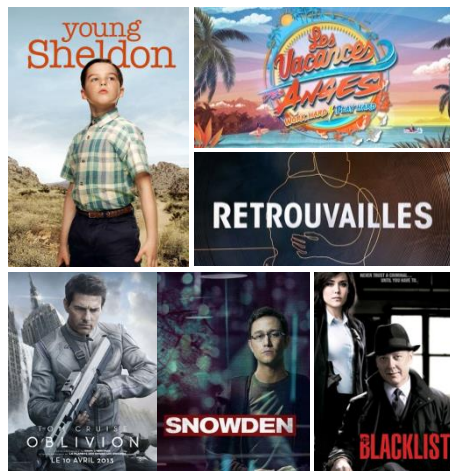
UNE OFFRE TV-VIDÉO COMPLÉMENTAIRE



DIVERTISSEMENT, DÉTENTE ET
HISTOIRES CAPTIVANTES

LA CHAÎNE EN SUR-AFFINITÉ AVEC
LES 25-49 ANS ET LES FRDA -50 ANS⁽²⁾

5,6 MILLIONS
DE TÉLÉSPECTATEURS QUOTIDIENS⁽¹⁾



TOUS LES SOIRS
UNE HISTOIRE

LA CHAÎNE DES FEMMES
AVEC 65% TÉLÉSPECTATRICES⁽³⁾

4,8 MILLIONS
DE TÉLÉSPECTATEURS QUOTIDIENS⁽¹⁾



LA CHAÎNE 100% MUSIQUE
& 100% HITS

1ÈRE CHAÎNE MUSICALE
DU CÂBLE, SATELLITE & ADSL⁽⁴⁾

5,1 MILLIONS
DE TÉLÉSPECTATEURS CHAQUE MOIS⁽⁴⁾

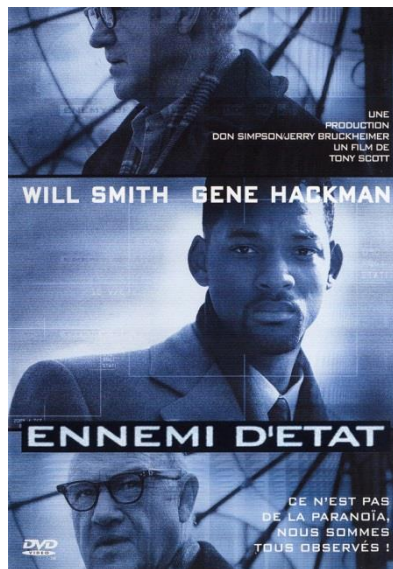


Source : Médiamétrie-Médiamat, Janv-Juin 2021. Audience chaîne (JDV). LâD. 3h-27h. (1) TCE 4+. (2) Affinité base 15+. (3) Structure base 15+.
(4) Médiamétrie Médiamat Thématik V41 (Janvier-Juin 2021) : Ranking TME 4+ univers chaînes thématiques musicales & Couverture 4 semaines sur 4+.

TOP 3 PROGRAMME DU 1^{ER} SEMESTRE 2021

NRJ12 : succès du cinéma

Le 13 avril

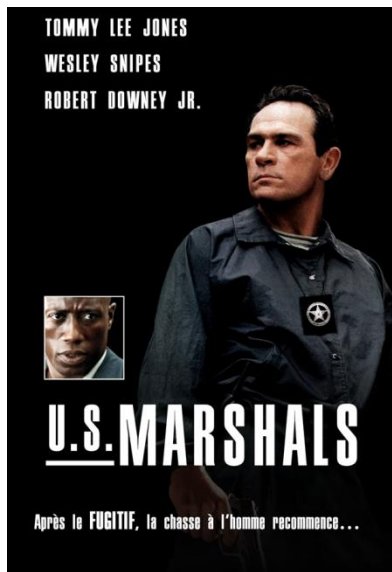


933 000
téléspectateurs

IND 4+
3,8% de PDA

25-49 ANS
3,6% de PDA

Le 9 février



777 000
téléspectateurs

IND 4+
3,5% de PDA

25-49 ANS
2,8% de PDA

Sources: Médiamétrie médiamat, audience consolidée

Le 18 mai



746 000 téléspectateurs

IND 4+
3,2% de PDA

25-49 ANS
4,1% de PDA

TOP 3 PROGRAMME DU 1ER SEMESTRE 2021

Sur Chérie 25 : puissance accrue en Prime Time

Le 10 mars



918 000
téléspectateurs

IND 4+
3,7% de PDA

FEM15+
4,5% de PDA

Le 3 juin



839 000
téléspectateurs

IND 4+
4% de PDA

FEM15+
4,8% de PDA

Le 12 mai



826 000
téléspectateurs

IND 4+
3,3% de PDA

FEM 15+
4,2% de PDA

Sources: Médiamétrie médiamat, audience consolidée

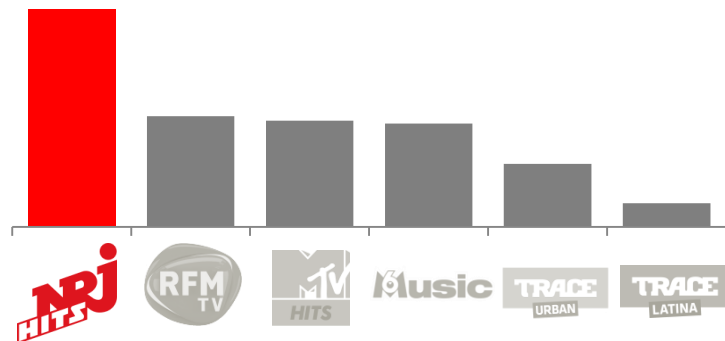
NRJ HITS : LEADER INCONTESTÉ

Des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL

1^{ÈRE} CHAÎNE MUSICALE THÉMATIQUE
SUR LES CIBLES PUBLICITAIRES*

NRJ HITS

2,2 MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS 25-49 ANS
PAR MOIS (16%)



100%

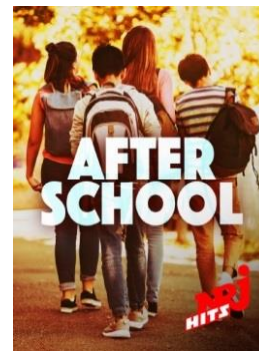
MUSIQUE

Une programmation claire & identifiée

81%

DE NOUVEAUTÉS⁽¹⁾

Les plus grands hits du moments



Source : Médiamétrie Médiamat Thématik V41 (Janvier-Juin 2021), Ranking chaînes thématiques musicales & Couverture 4 semaines sur 4+, LâD, 3h/27h. *25-49 ans, FRDA-50, FRDA+Enf-15, 15-34 ans, Fem25-49. Univers chaînes musicales : NRJ Hits, RFM TV, M6 Music, MTV Hits, Trace Urban, Trace Latina. (1) Yacast, Août 2020 - Nouveautés (<1 an) : 81%.



DIFFUSION

Gains de parts de marché
et progression des sites en propre

PARTS DE MARCHÉ

27,2% vs **25,9%** 

TNT

27,7% vs **27,5%** 

FM Privée

22,2% vs **21,4%** 

FM Publique

SITES

+9 

Sites en propre

-3 

Sites tiers

846 vs **840** 

Total sites

01 FAITS MARQUANTS ET RÉSULTATS EN SYNTHÈSE

02 ACTIVITÉS

03 RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

04 PERSPECTIVES

05 QUESTIONS RÉPONSES



CA HORS ÉCHANGES PAR POLE D'ACTIVITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2021	S1 2020	Variation (valeur)	Variation %
Radio	92,3	80,7	11,6	+14,4%
Télévision	38,9	29,9	9,0	+30,1%
Diffusion	32,7	31,0	1,7	+5,5%
CHIFFRE D'AFFAIRES HORS ECHANGES	163,9	141,6	22,3	+15,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES : 2021 VS 2020

Evolution par trimestre

1^{er} Trim

EN MILLIONS D'EUROS	T1 2021	T1 2020	Variation vs 2020	
Radio	43,5	45,8	-2,3	-5,0%
Télévision	17,3	18,3	-1,0	-5,5%
Diffusion	16,1	15,5	0,6	+3,9%
CHIFFRE D'AFFAIRES HORS ECHANGES	76,9	79,6	-2,7	-3,4%

2^{ème} Trim

EN MILLIONS D'EUROS	T2 2021	T2 2020	Variation vs 2020	
Radio	48,8	34,9	13,9	+39,8%
Télévision	21,6	11,6	10,0	+86,2%
Diffusion	16,6	15,5	1,1	+7,1%
CHIFFRE D'AFFAIRES HORS ECHANGES	87,0	62,0	25,0	+40,3%

CHARGES HORS ÉCHANGES PAR POLE D'ACTIVITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2021	S1 2020	Variation (valeur)	Variation %
Radio	87,8	87,4	0,4	+0,5%
Télévision	46,0	45,3	0,7	+1,5%
Diffusion	24,0	22,9	1,1	+4,8%
Autres activités	0,4	(0,1)	0,5	na
CHARGES HORS ECHANGES	158,2	155,5	2,7	+1,7%

ROC HORS ÉCHANGES PAR POLE D'ACTIVITÉ

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2021	S1 2020	Variation (valeur)	Variation %
Radio	4,5	(6,7)	11,2	na
Télévision	(7,1)	(15,4)	8,3	+53,9%
Diffusion	8,7	8,1	0,6	+7,4%
Autres activités	(0,4)	0,1	-0,5	na
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT HORS ECHANGES	5,7	(13,9)	19,6	na

DU ROC AU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2021	S1 2020	Variation (valeur)	Variation %
Résultat opérationnel courant	7,0	(13,2)	20,2	N.A.
Charges et produits opérationnels non courants	0,0	(0,2)	0,2	N.A.
Résultat opérationnel	7,0	(13,4)	20,4	N.A.
Résultat financier	(0,1)	41,0	-41,1	N.A.
Impôts sur le résultat	(1,7)	0,9	-2,6	N.A.
Quote-part dans les résultats des entreprises associées et co-entreprises	(0,1)	(1,1)	1,0	+90,9%
Résultat net de l'ensemble consolidé	5,1	27,4	-22,3	-81,4%
dont part attribuable aux intérêts minoritaires	0,1	0,0	0,1	N.A.
Résultat net part du Groupe	5,0	27,4	-22,4	-81,8%

FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS SIMPLIFIÉS

EN MILLIONS D'EUROS	S1 2021	S1 2020
Trésorerie courante nette à l'ouverture de l'exercice	294,4	229,5
MBA avant résultat financier et charge d'impôts sur le résultat	24,4	4,8
Variation du BFR lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	(0,9)	19,7
Impôts sur le résultat remboursés/ (versés y compris les crédits d'impôt)	(2,5)	(4,1)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité	21,0	20,4
Décaissements liés aux investissements	(8,4)	(7,9)
Encaissements liés à des cessions	0,0	49,7
Flux nets de trésorerie affectés aux investissements	(8,4)	41,8
Free Cash Flow	12,6	62,2
Opérations avec les actionnaires	(16,2)	(0,2)
Opérations sur les emprunts et autres passifs financiers	(7,4)	(6,8)
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations de financement	(23,6)	(7,0)
Variation de la trésorerie disponible nette	(11,0)	55,2
Trésorerie courante nette à la clôture de l'exercice	283,4	284,7
Trésorerie courante nette à la clôture de l'exercice	283,4	284,7
Passifs financiers affectés au financement du Groupe	(9,7)	(14,4)
Obligations locatives	(34,8)	(31,5)
Excédent net de trésorerie	238,9	238,8

BILAN SIMPLIFIÉ

EN MILLIONS D'EUROS	au 30 juin 2021	au 31 déc 2020	Variation
Actifs non courants ⁽¹⁾	390,5	394,2	-3,7
Dividendes à recevoir des entreprises associées et co-entreprises	1,1	0,0	1,1
BFR lié à l'activité ⁽²⁾	24,9	24,0	0,9
Créance (Dettes) nette d'impôts sur le résultat	2,5	2,0	0,5
Provisions	(23,4)	(24,0)	0,6
Excédent net de trésorerie ⁽³⁾	238,9	248,9	-10,0
Capitaux propres	634,5	645,1	-10,6
Total bilan	838,1	856,6	-18,5

01 FAITS MARQUANTS ET RÉSULTATS EN SYNTHÈSE

02 ACTIVITÉS

03 RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

04 PERSPECTIVES

05 QUESTIONS RÉPONSES



PERSPECTIVES

LA VISIBILITÉ RESTE FAIBLE POUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES HORS ÉCHANGES MÉDIA, NOTAMMENT POUR LE DERNIER QUADRIMESTRE 2021 QUI EST DÉTERMINANT POUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES HORS ÉCHANGES ANNUEL.

01 FAITS MARQUANTS ET RÉSULTATS EN SYNTHÈSE

02 ACTIVITÉS

03 RÉSULTATS SEMESTRIELS 2021

04 PERSPECTIVES

05 QUESTIONS RÉPONSES





**LES
GRANDES
ÉMOTIONS
NOUS
RASSEMBLENT**