



EARNINGS PRESENTATION

3° QUARTER / 2021



3Q21 - HIGHLIGHTS

EARNING RELEASES

	Consolidated Net Revenue R\$ 23.6 billion +40.4% vs 3Q20		Consolidated Net Profit R\$ 1.7 billion +149% vs 3Q20		Consolidated ^{adj}Ebitda R\$ 4.7 billion +115.6% vs 3Q20 Mg. ^{adj}Ebitda 20.0% +700bps vs 3Q20
	Revenue by Currency Dollar: 89% Real: 8% Other: 3%		Revenue & ^{adj}Ebitda by Operation North America 71% 95% South America 29% 5%		Operating Cash Flow R\$ 4.7 billion +98% vs 3Q20 Free Cash Flow R\$ 3.8 billion +134% vs 3Q20

FINANCIAL | OPERATIONAL

	North America Operation Revenue: US\$ 3.2 billion ^{adj} Ebitda Margin: 26.8%		Financial Leverage Real: 1.10x vs 1.88x in the 3Q20 Dollar: 1.07x vs 1.68x in the 3Q20		Efficiency Program Capture of R\$ 15.0 million comparing to 2Q21 and capture of R\$ 64.4 million against 3Q20.
	South America Operation Revenue : R\$ 6.9 billion ^{adj} Ebitda Margin : 4.4%		Equity Investment CADE: Issued an option approving, without restrictions, the acquisition of BRF shares.		Dividends Payment in september 28 of R\$ 958.4 million

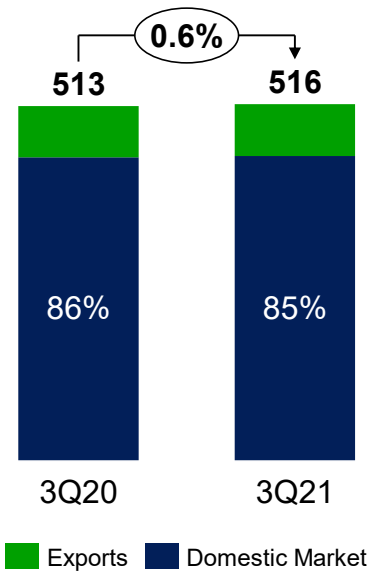
OPERATIONS



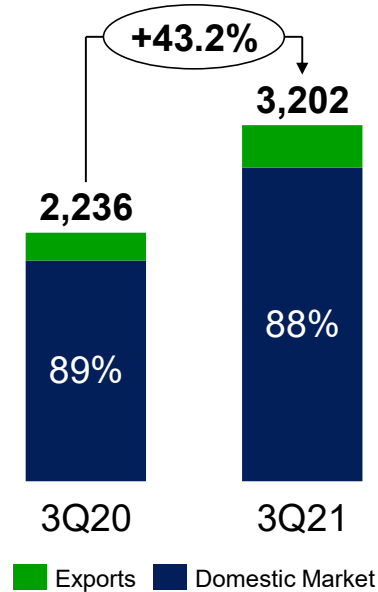
NORTH AMERICA OPERATION

OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE – 3Q21

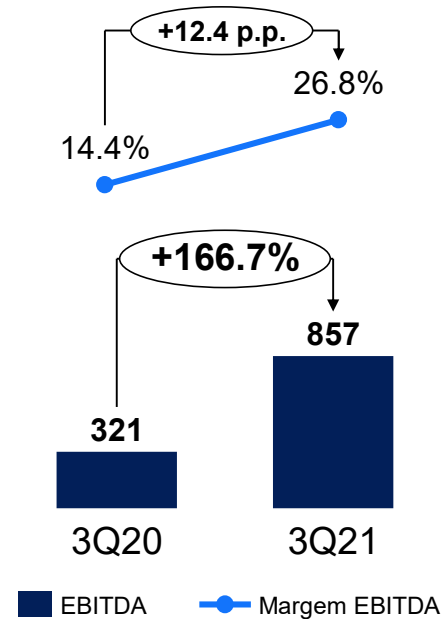
SALES VOLUME
(Thousand tons)



NET REVENUE
(US\$ million)



**adjEBITDA (US\$ million)
& adjEBITDA Margin (%)**

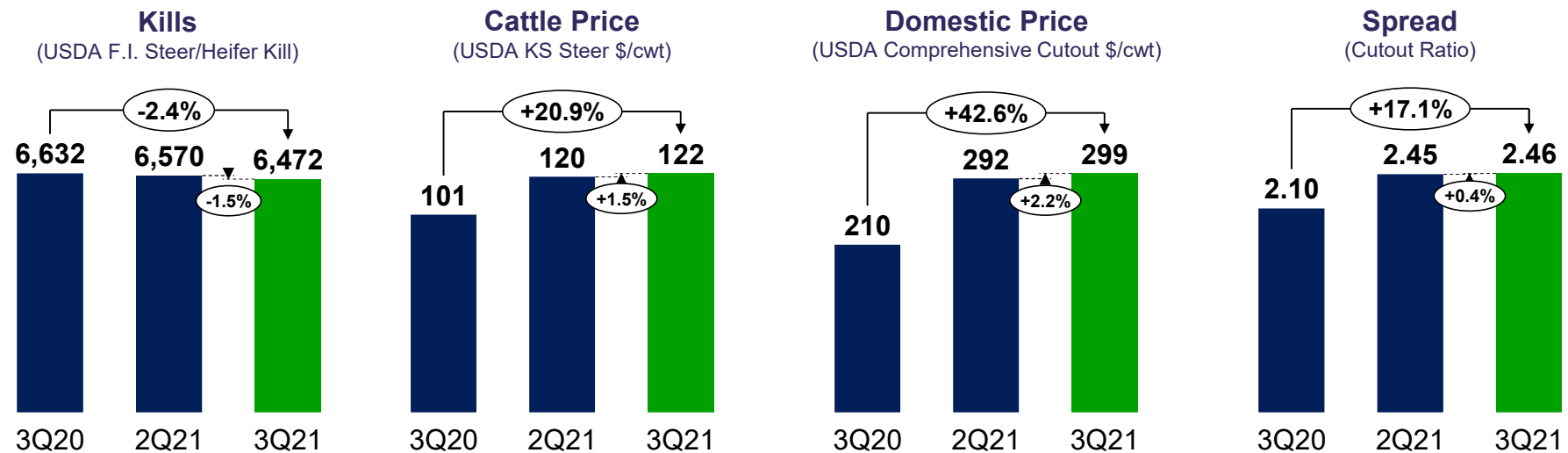


Net Revenue
**US\$ 3.2
BILLION**

71 %
of the
consolidated

NORTH AMERICA

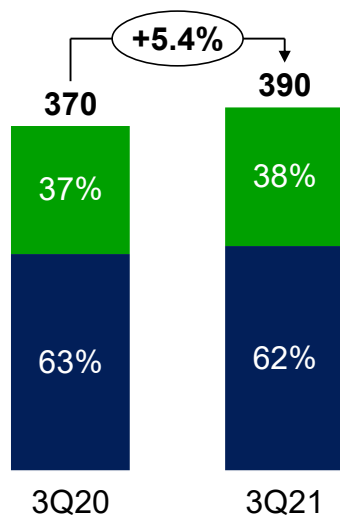
MARKET DATA USA



- The high demand of beef, driven by the US economic recovery, especially in the foodservice sector, added to seasonality (Barbecue Season) caused the increase in sales prices by 42.6% compared to 3Q20 and offset the increase in the cost of cattle.
- The Cutout Ratio in 3Q21 was 2.46 (17.1% vs 3Q20), reflecting the excellent moment for beef protein, especially in the domestic market.

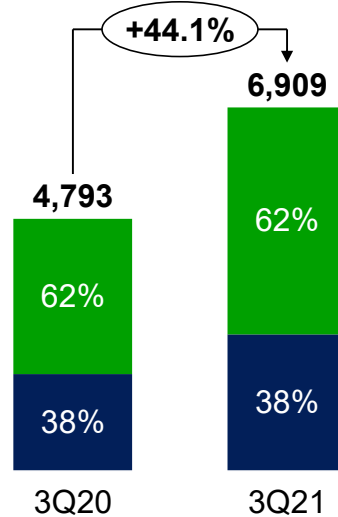
SOUTH AMERICA OPERATION OPERATIONAL AND FINANCIAL PERFORMANCE – 3Q21

SALES VOLUME
(Thousand tons)



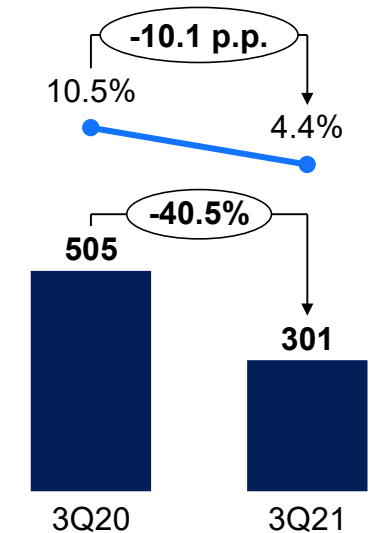
EM DM

NET REVENUE
(R\$ million)



EM DM

**adjEBITDA (R\$ million)
& adjEBITDA Margin (%)**



EBITDA EBITDA Margin



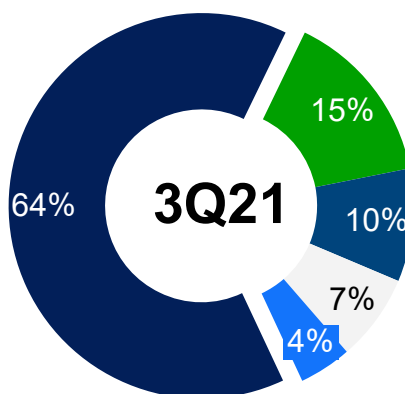
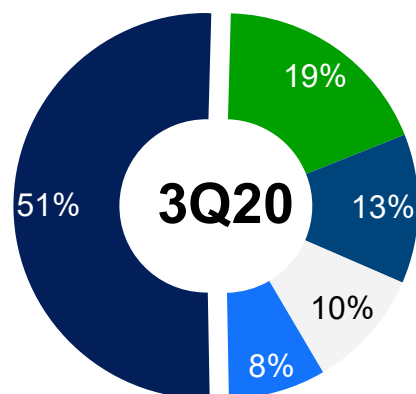
Net Revenue
**R\$ 6.9
BILLION**

29 %
of the
consolidated

OPERATION SOUTH AMERICA

EXPORT DESTINATIONS

(% of revenue)



■ Asia (CH & HK)
 ■ European Union
 ■ Middle East
 ■ North America (USA)
 ■ Other

Operational Improvement & Cost Management (3Q21 vs 2Q21)



- + 0.25 % in hindquarter yield performance
- + 0.32 % in forequarter yield performance



- Improvements through the capture map in the operation (yield and "coldbreak")



- + 0.7% improvement in boneless performance
- + 1.7% improvement in trimmings performance

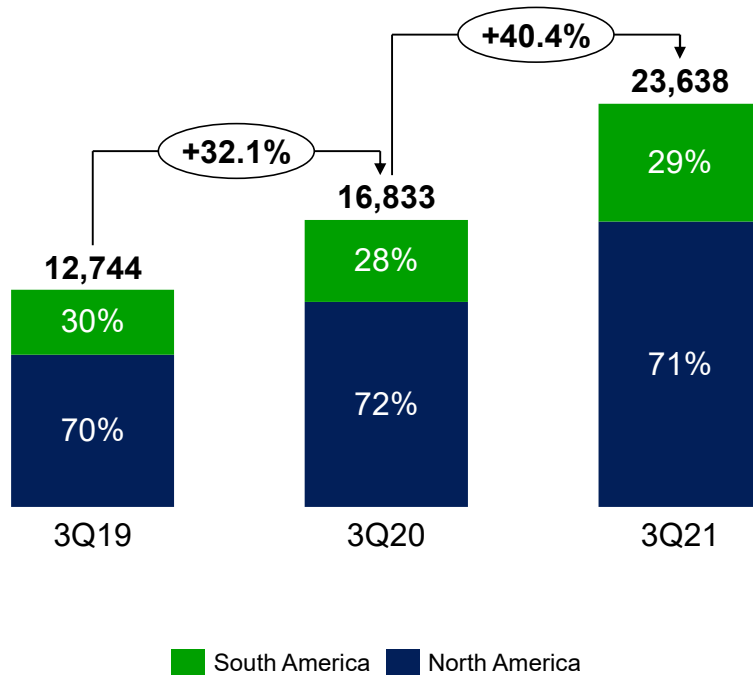
- About 64% of total export revenue went to Asia.
- Increases of 8.3% and 46% in export volume and revenue, respectively, reflecting higher global demand for beef protein.
- Captures from the operational efficiency program in 3Q21 were R\$15.0 million, when compared to 2Q21 and R\$64.4 million when compared to 3Q20.

CONSOLIDATED RESULTS

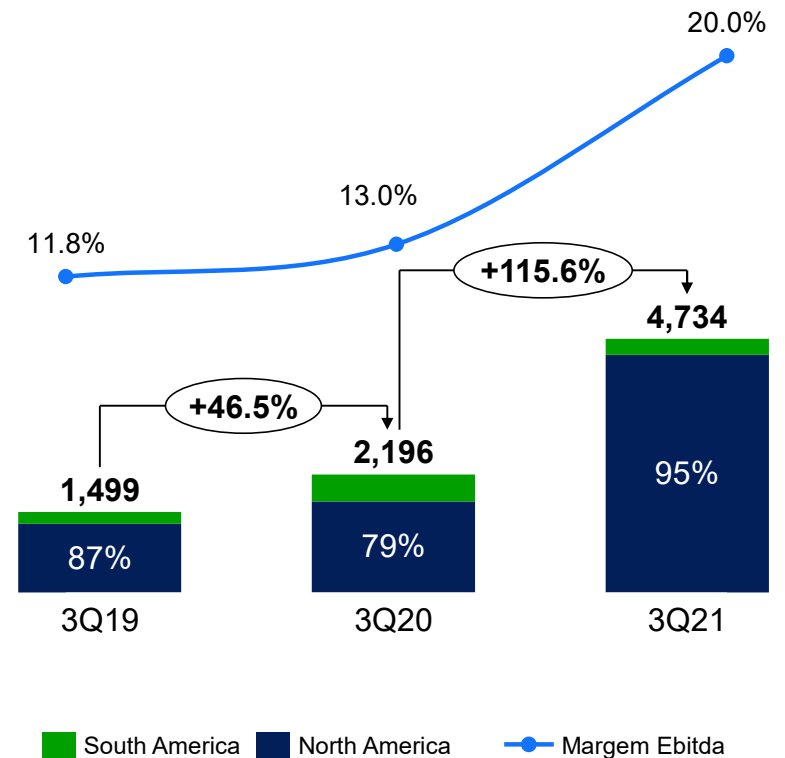


NET REVENUE & adjEBITDA (R\$ million)

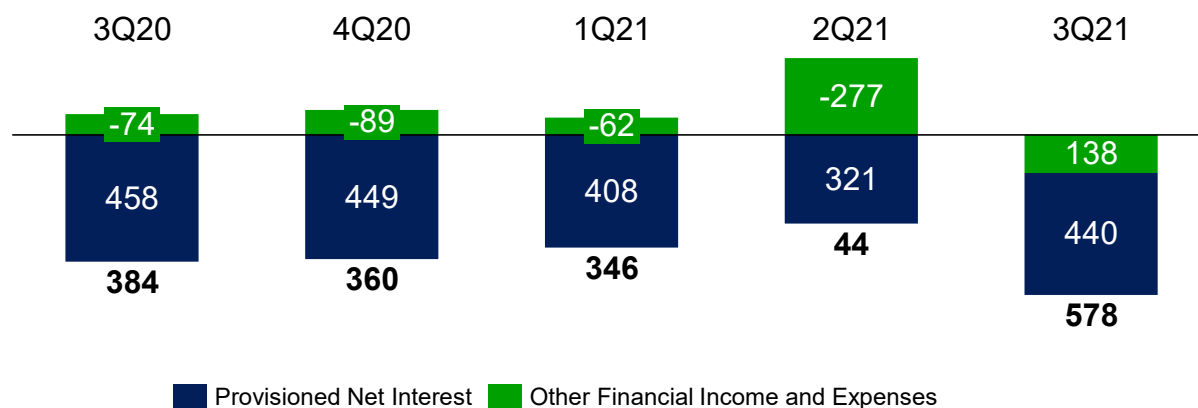
NET REVENUE



adjEBITDA & adjEBITDA Margin (in %)



FINANCIAL RESULT (R\$ million)



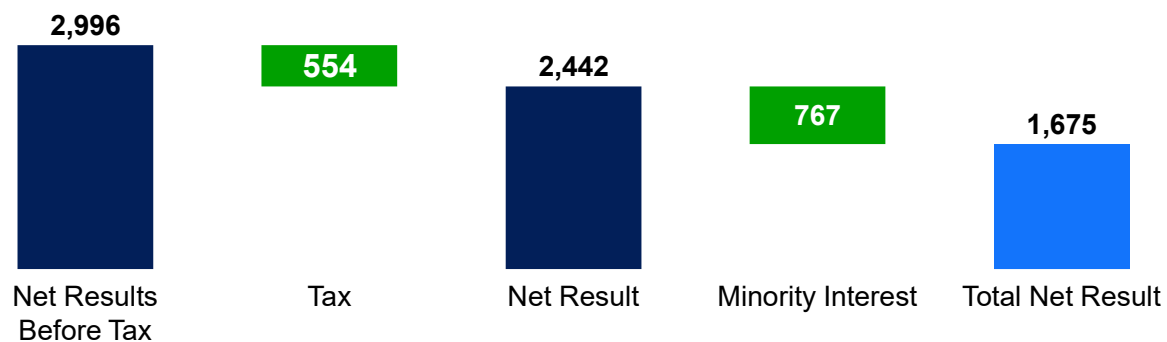
R\$ Million	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	Δ 2Q21
Provisioned Net Interest	(458)	(449)	(408)	(321)	(440)	(119)
Other Revenues & Expenses	74	89	62	277	(138)	(415)
Recurring Financial Result	(384)	(360)	(346)	(44)	(578)	(534)
FX Variation	(229)	204	(387)	96	(696)	(793)
Net Financial Result	(613)	(156)	(733)	52	(1,274)	(1,326)

- Negative effect of R\$ 112.1 million from the Mark-to-Market of the passive investment in shares of BRF vis-à-vis a positive effect of R\$ 228.2 million in 2Q21.
- Increase in net provisioned interest impacted by the increase in the basis interest rate.

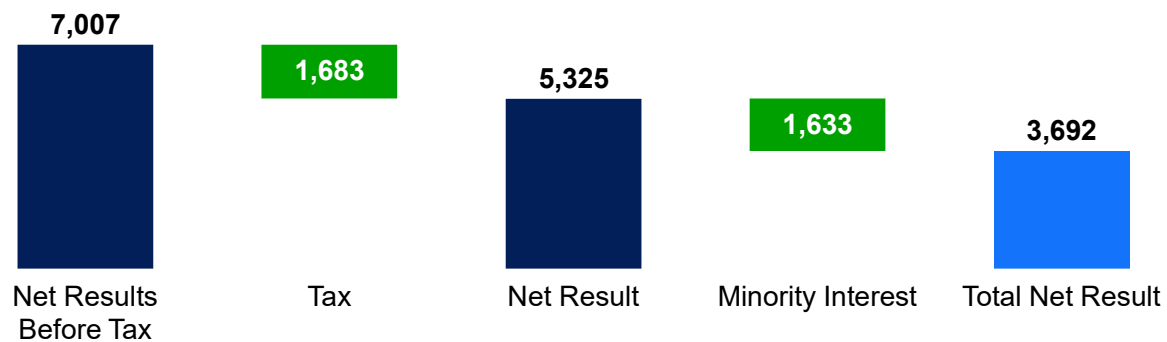


NET PROFIT (R\$ million)

3° QUARTER

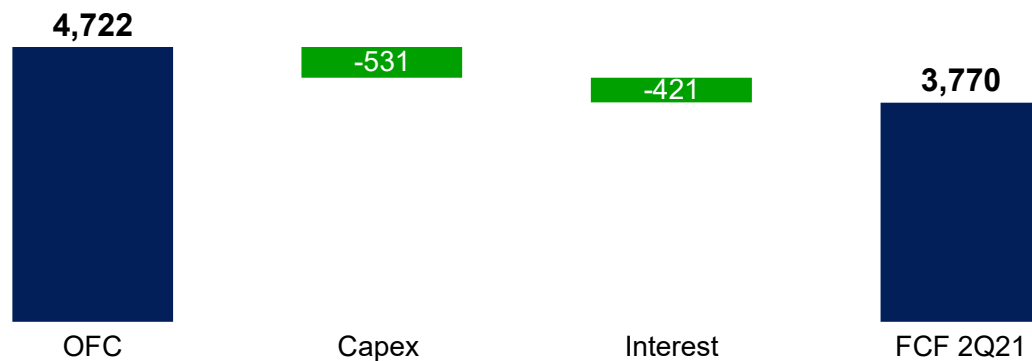


ACCUMULATED 9M 2021

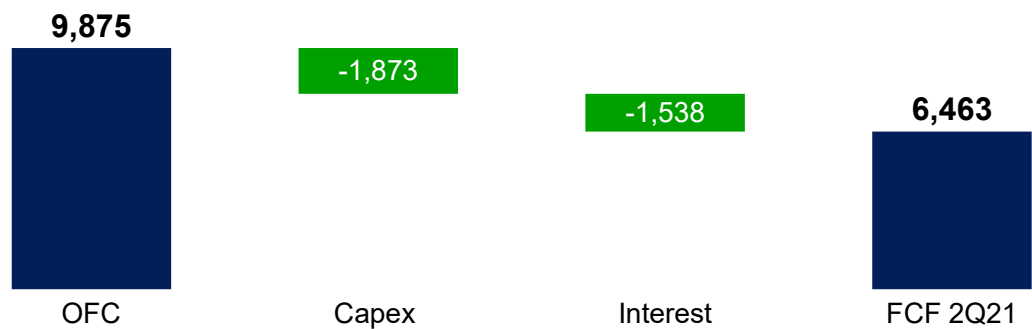


CASH FLOW (R\$ million)

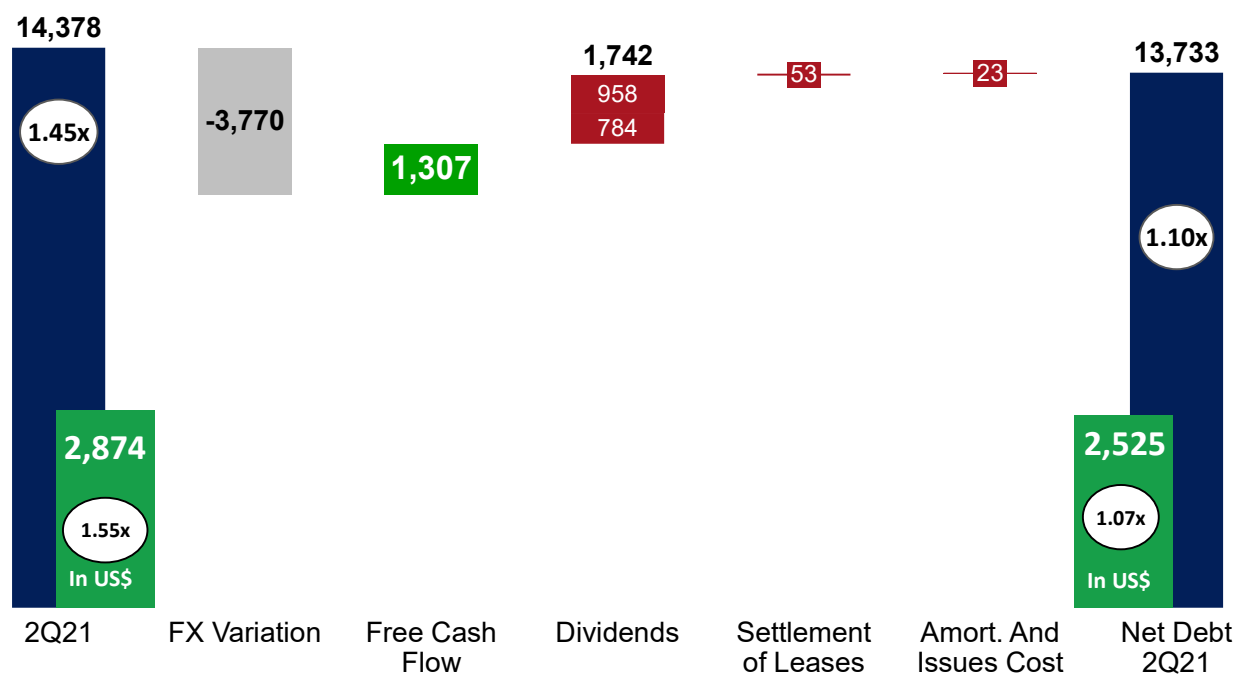
3º QUARTER



ACCUMULATED LTM – 3Q21



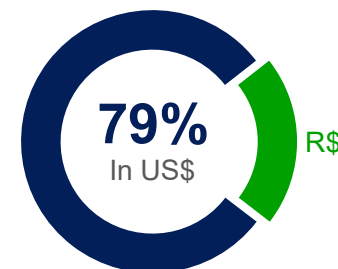
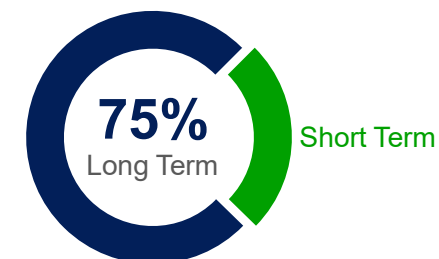
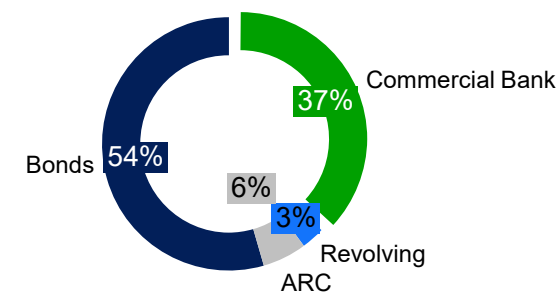
Net Debt & Leverage Evolution (R\$ million)



• **Average Debt Cost** 5.46% per year.

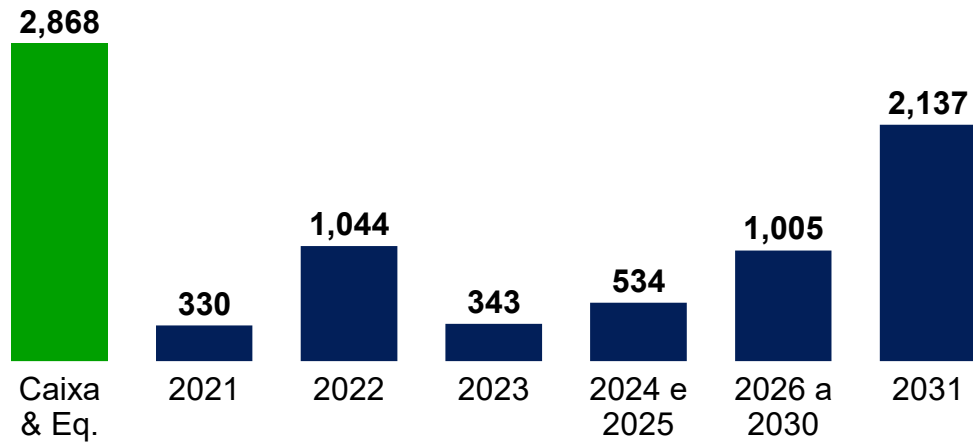
• **Debt Maturity** 4.97 years

DEBT BREAKDOWN

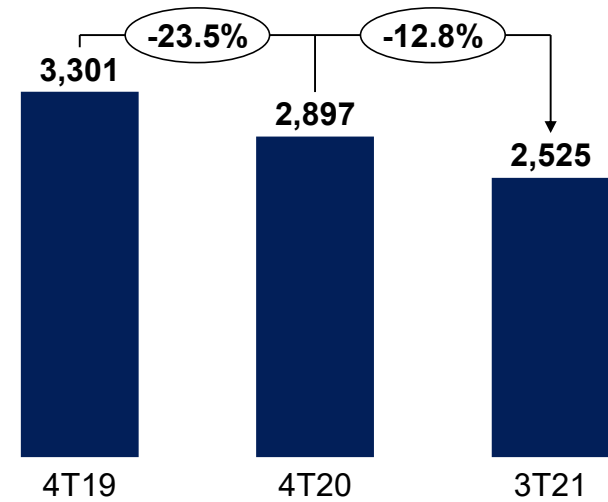


DEBT PROFILE

CASH POSITION AND DEBT SCHEDULE
(In US\$ million)



NET DEBT EVOLUTION
(In US\$ million)





**OUR BRAND IS
BLUE**

**OUR DREAM IS
GREEN!**

3Q21 Highlights



Marfrig's support team has include more than **1,100 farms**, which now **account for some 200,000 animals**



PROGRAM FOR SUSTAINABLE CALF PRODUCTION

- **2 million dollars** officially earmarked for expansion.
- Expansion to **over 300 small** farmers
- **The first slaughtering operations** have commenced in Tangará da Serra, MT



ENVIRONMENTAL ADJUSTMENT PROGRAM (PAA)

- Conclusion of the **first phase** with an on-the-spot survey of the areas where diagnoses will be performed in order to **recover native vegetation**.



AUDIT OF THE PUBLIC COMMITMENT OF THE LIVESTOCK INDUSTRY – AMZ

- **The only company** to have held and published the result of an Audit for the Public Commitment in the Amazon region, in 2021 and that is **100% in compliance within its direct supply chain**.

World leadership in the sector:

Robust ESG program with advances in supply chain traceability and a built-in platform.

Disclaimer



Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida e não têm por objetivo serem completas.

Nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, é realizada, nem qualquer certeza deve ser assumida, sobre a precisão, certeza ou abrangência das informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação. As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2021 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Os dados aqui contidos foram obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações. Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.



CONTACT

IR Diretor: Eduardo Pirani Puzziello

IR Gerente: Stephan Antonio Szolimowski

IR Analista: Vinicius Ferreira Saldanha Silva

ri@marfrig.com.br

(11) 3972-8600

EARNINGS PRESENTATION

3º QUARTER / 2021

