



each interaction matters

La Newsletter des actionnaires

DÉCEMBRE 2021

SOMMAIRE

ÉDITO DE DANIEL JULIEN,
président-directeur général
page 3

STRATÉGIE HIGH TOUCH

Un groupe respectueux de ses
collaborateurs et de l'environnement
pages 4-5

STRATÉGIE HIGH TECH

Quelle transformation digitale
pour Teleperformance ?

*Interview de Bhupender Singh,
président en charge de la transformation
du groupe, et d'Eric Dupuy, directeur
du développement commercial du groupe*

pages 7-8-9

FINANCE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021
et perspectives

*Trois questions à Olivier Rigaudy, directeur général
délégué, en charge des finances*

page 10

LE CARNET DE L'ACTIONNAIRE

page 11



CLIQUEZ ICI pour consulter
le site de la Newsletter



*Un groupe multiculturel, leader mondial des services
aux entreprises en solutions digitales intégrées*

+DE
380 000
COLLABORATEURS

+DE
265
LANGUES

83
PAYS





Édito de Daniel Julien, président-directeur général

Chères actionnaires, Chers actionnaires,

Le monde dans lequel nous vivons ne s'est jamais transformé aussi vite qu'aujourd'hui, porté par le boom du tout digital, les nouvelles contraintes liées à la pandémie et l'accélération des effets du réchauffement climatique.

Pour relever ces défis, Teleperformance a investi avec succès et pris des initiatives majeures depuis de nombreuses années. Nous vous avons présenté des résultats tangibles lors de la publication début novembre de notre chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021.

Avec une très forte croissance de plus de + 30 % à données comparables sur les neuf premiers mois de l'année, le développement rapide de notre activité est porté par l'accompagnement de nombreux acteurs clefs de l'économie numérique et de grands groupes internationaux dans leur transformation digitale. Teleperformance est également actif dans les services d'assistance aux gouvernements, notamment dans l'univers du voyage et de la santé.

Notre croissance est solide mais aussi responsable, avec aujourd'hui environ **70 % de nos collaborateurs en télétravail**, de nombreux

emplois créés partout dans le monde et la poursuite du développement des meilleures pratiques ESG. Deux engagements forts ont été mis à l'honneur récemment : envers les collaborateurs, avec notre classement dans le **Top 25 mondial des meilleurs employeurs** tous secteurs confondus élaboré par le magazine *Fortune* en partenariat avec *Great Place to Work*[®], et en faveur du climat avec **l'approbation de nos objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre** d'ici à 2026 par l'initiative *Science Based Targets*.

« Notre croissance est solide mais aussi responsable »

Ces réalisations et le développement rapide de nos activités partout dans le monde nous permettent ainsi d'être confiants quant à l'avenir de Teleperformance et l'atteinte de nos objectifs financiers annuels en 2021. Nous les avons relevés récemment à **au moins + 20 % pour la croissance organique et environ 15 % pour**

la marge opérationnelle, des niveaux de performance annuelle records dans l'histoire du groupe.

Nous vous remercions pour votre indéfectible soutien qui nous permet de poursuivre notre projet de transformation à long terme. Il s'appuie sur nos valeurs et les qualités intrinsèques du groupe que sont la proximité, l'agilité, la capacité d'innovation, la rigueur et l'engagement.



Cosmos | Intégrité



Terre | Respect



Métal | Professionnalisme



Air | Innovation



Feu | Engagement



« Une entreprise où il fait bon travailler, pour les collaborateurs, c'est une entreprise où ils font confiance à leur management, se sentent fiers de ce qu'ils font et apprécient les gens avec qui ils travaillent. »

Daniel Julien,
président-directeur général

Teleperformance a été distingué dans le palmarès des

25 meilleurs employeurs dans le monde

World's Best Workplaces™



établi par le magazine *Fortune* en partenariat avec *Great Place to Work®*



En 2021, Teleperformance a obtenu la certification *Great Place to Work®* dans 60 pays à travers le monde, recouvrant plus de 90 % de ses collaborateurs

La note moyenne de 79 % obtenue par Teleperformance lors des enquêtes *Trust Index®*, menées dans le cadre de ces certifications auprès de 183 000 collaborateurs, est très largement supérieure au minimum requis (65 %).



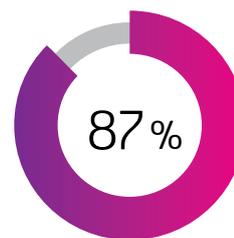
Alain Winters,
directeur des ressources humaines

« L'obtention de cette certification dans un si grand nombre de pays montre que nos collaborateurs ont véritablement confiance dans l'engagement de Teleperformance à être un employeur de référence. »

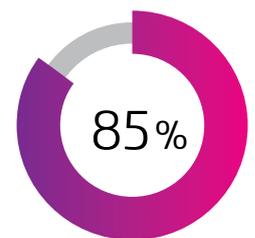


L'institut *Great Place to Work®*, la référence mondiale en matière d'expertise de la qualité de vie au travail, décerne la seule certification indépendante au monde basée sur la qualité de l'expérience collaborateur. Des audits rigoureux et des enquêtes anonymes évaluent 5 critères clefs : **crédibilité, respect, confiance entre collaborateurs et managers, fierté et convivialité.**

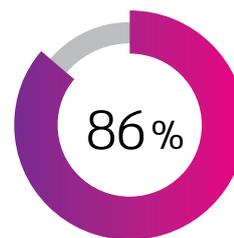
Des notes élevées attribuées par les collaborateurs d'un groupe très diversifié, où plus de 100 nationalités sont représentées



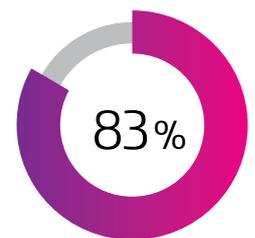
87 % estiment que les **dirigeants ont une bonne vision stratégique**



85 % pensent que **Teleperformance est un employeur de référence**



86 % trouvent que **les objectifs définis par leur direction sont clairs**



83 % estiment que le **développement professionnel est facilité par les formations proposées**

UN CLASSEMENT TRÈS SÉLECTIF

Teleperformance retenu dans le TOP 25 mondial sur 10 000 sociétés candidates

UNE DISTINCTION EXCEPTIONNELLE

Seule société française et seule société du secteur de l'expérience client représentée dans le TOP 25

Teleperformance, acteur citoyen et respectueux de la diversité, aide à réduire la pauvreté dans le monde en employant des personnes très éloignées du marché du travail

En 2020, Teleperformance a notamment embauché et transformé la vie de :

85 000 entrants sur le marché du travail	+ de 19 000 personnes vivant sous le seuil de pauvreté dans leur pays	6 000 handicapés	+ de 2 000 réfugiés
--	---	----------------------------	-------------------------------

« Émigrer est une décision difficile. Alors que je recommençais ma vie à zéro dans un nouveau pays, Teleperformance m'a permis d'entrer sur le marché du travail local. »

Eddie Godoy Villegas, réfugié vénézuélien employé de Teleperformance en Colombie



« J'ai traversé des moments personnels très difficiles. Je n'avais aucune vie sociale, jusqu'à ce que je postule chez Teleperformance grâce à une ONG. Teleperformance est une merveilleuse famille qui me permet enfin d'apprécier la vie. »

Maureen Daniel, réfugiée kényane employée de Teleperformance en Grèce



Protection et bien-être des collaborateurs

► Teleperformance s'engage à offrir une rémunération compétitive et supérieure au revenu nécessaire pour subvenir confortablement à tous les besoins fondamentaux : alimentation, logement, habillement, transport, éducation, santé, etc.



Juan Carlos Hincapié, directeur général de la région ibérico-Latam

« Chaque employé doit pouvoir vivre décemment de son travail. C'est pourquoi, en Colombie, nous offrons le meilleur salaire d'entrée du marché ! »

► Les pratiques exemplaires de Teleperformance en matière de prévention, de gestion et de suivi de la pandémie ont été saluées par l'OCDE



L'organisme international constate que la politique du groupe correspond aux attentes du devoir de diligence des entreprises recommandées dans ses Principes directeurs.



CLIQUEZ ICI pour plus d'informations sur les principes directeurs de l'OCDE

► Teleperformance est fortement engagé en faveur du progrès social

Des représentants des employés ont intégré en 2021 les comités de Santé et Sécurité au travail de pays clés, tels que l'Inde et les Philippines. **Ce renforcement du droit d'expression directe et collective des employés a permis de faire émerger des initiatives clés comme la mise en place aux Philippines de navettes pour faciliter l'accès aux sites de vaccination contre la Covid-19.**



BON À SAVOIR

Teleperformance renforce son engagement en faveur du climat

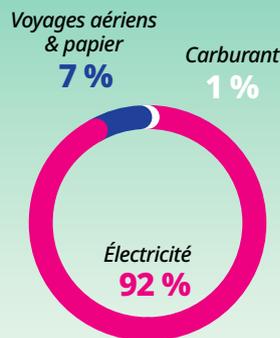
Ses nouveaux objectifs de réduction d'émissions carbone, plus ambitieux que les **Accords de Paris**, ont été approuvés par l'initiative **Science Based Targets (SBTi)** :

-49% Réduire de 49 % les émissions issues de l'électricité et du carburant par employé d'ici à 2026

-38% Réduire de 38 % les émissions issues des déplacements aériens et de la consommation de papier d'ici à 2026



Répartition de l'empreinte carbone du groupe (tonnes équivalent CO2)



CLIQUEZ ICI pour plus d'informations sur les Accords de Paris

CLIQUEZ ICI pour plus d'informations sur l'Initiative Science Based Targets

DERNIÈRE MINUTE

Teleperformance se classe dans le Top 10 du palmarès annuel des entreprises françaises les plus responsables

Pour la 2^{ème} édition de ce classement, publiée en novembre 2021, le magazine **Le Point**, en partenariat avec l'institut d'études **Statista**, a évalué les engagements et réalisations ESG de plus de 2 000 entreprises en France employant plus de 500 salariés. Teleperformance se classe en 10^{ème} position avec la note de 81/100 et numéro 1 sur son secteur.

CLIQUEZ ICI pour télécharger le communiqué de presse

Citizen
of the
Planet



**Tele
perfor
mance**

Teleperformance
s'engage
à atteindre
la neutralité
carbone d'ici
2040, avec
10 ans d'avance
sur les Accords
de Paris

Le télétravail au service
de la planète : en travaillant
à domicile, un employé
émet 55 % de gaz à effet
de serre en moins





« La transformation digitale de Teleperformance est créatrice de valeur infinie »

INTERVIEW

Bhupender Singh, président en charge de la transformation du groupe
 & **Éric Dupuy**, directeur du développement commercial du groupe

01

Pouvez-vous expliquer la stratégie de transformation digitale de Teleperformance ? Quand l'avez-vous lancée ?

Bhupender Singh : Au cours des sept à huit dernières années, Teleperformance s'est transformé avec succès. Le groupe a su anticiper et s'est adapté aux évolutions majeures du marché

mondial des services aux entreprises, portées par des besoins plus complexes, plus exigeants et plus digitaux de nos clients dans un environnement en évolution rapide. Le groupe a accéléré sa transformation depuis l'acquisition d'Intelnet en 2018 et poursuit aujourd'hui le déploiement de solutions *Digital Integrated Business Services*. Cela lui permet d'élargir son offre de services et sa capacité à offrir de la valeur à ses clients.

02

De quelle transformation digitale parle-t-on ? Celle des clients ou celle des métiers de Teleperformance ?

Bhupender Singh : La crise sanitaire a accéléré la digitalisation de notre environnement à tous les niveaux : comportements d'achat des clients, développement du télétravail, nouveaux clients digitaux et transformation digitale des entreprises.

comme Teleperformance pour continuer à développer leurs activités dans le monde entier.

Cette crise a accéléré la transformation digitale des entreprises, qui voient dans les solutions numériques et automatisées la réponse pour rationaliser rapidement leur structure de coûts et augmenter la compétitivité de leur offre. Teleperformance les accompagne également dans ces transformations pleines de défis.

Éric Dupuy : Côté clients, l'économie numérique a été dynamique pendant la crise sanitaire, comme le e-commerce et la logistique associée, la formation à distance, le divertissement en ligne avec le streaming et les jeux en ligne. Les clients « FAANG* » à croissance rapide doivent être accompagnés aujourd'hui par des sociétés de services expertes, chevronnées et mondiales

Aujourd'hui 80 % de nos propositions commerciales faites aux clients intègrent une solution de transformation. Les clients E-tech, incluant les groupes FAANG, représentent environ 40 % de notre chiffre d'affaires, mais nous estimons que ce chiffre pourrait atteindre environ 80 % si on inclut aussi les clients qui ont lancé des projets de transformation digitale.

* Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Google

LA DIGITALISATION DE L'ÉCONOMIE EN CHIFFRES

5,1 milliards d'internautes, + 6 %/an

5,4 milliards de téléphones portables, + 2,5 %/an

4,5 milliards d'utilisateurs de réseaux sociaux, + 13 %/an

7 est le nombre d'heures passées en moyenne sur internet par jour... dont 2,5 heures sur les médias sociaux

1,7 milliard d'utilisateurs de la 5G d'ici 2025

30 milliards d'objets connectés en 2020, + 25 %/an

Teleperformance accompagne la transformation d'un leader européen de la distribution

Ce partenariat réussi a commencé en 2019. Grâce à une collaboration forte des équipes aux niveaux régional et local et une stratégie proactive de duplication des solutions, Teleperformance a rapidement déployé ses services en Europe. Aujourd'hui, Teleperformance gère le service clients de cette marque dans de nombreux pays en Europe et en Amérique du Nord et prévoit de poursuivre son développement mondial, notamment en Amérique latine.



Bhupender Singh : Côté offre de services, la transformation digitale pour Teleperformance repose sur ses équipes mondiales « *Technology, Analytics, Process* » (T.A.P.™) composées de plus de 1 500 ingénieurs et analystes experts, qui accompagnent les équipes opérationnelles et commerciales du groupe dans le déploiement de solutions de transformation digitale dans le monde entier. Nous en prévoyons 2 000 en 2022. Les domaines d'expertise incluent les modèles prédictifs, RPA*, OCR*, Bots, *Machine learning*, etc. Plus de 10 000 robots sont aujourd'hui déployés dans nos opérations partout dans le monde pour optimiser l'efficacité de nos collaborateurs et la satisfaction de nos clients.

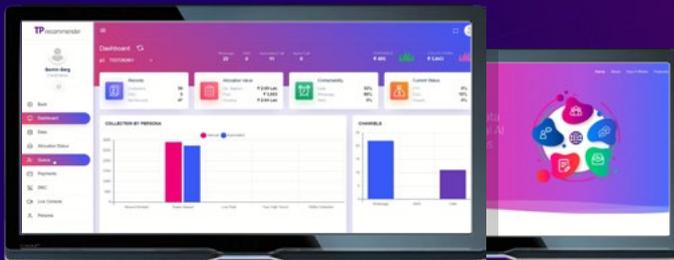
La transformation digitale touche aussi l'organisation du groupe. Teleperformance a réussi au cours de la dernière décennie à créer une structure de management solide et intelligente pour mener à bien sa transformation, dans les domaines des systèmes d'information, de la sécurité des données et des ressources humaines. Aujourd'hui, l'un des éléments clés de notre transformation en cours est la verticalisation accrue de notre marché pour développer des solutions plus spécifiques par secteur.

*RPA : Robotic Process Automation, OCR : Optical Character Recognition



TP recommander

Cette solution basée sur l'*analytics* permet d'accroître considérablement la performance commerciale des clients grâce à la prédiction automatisée et personnalisée des comportements des consommateurs. Elle s'appuie sur leurs habitudes d'achat et de paiement pour recommander des produits alternatifs lorsque ceux de leur choix ne sont plus disponibles.



Taux de conversion des ventes



Technology
Analytics
Process Excellence

03

Comment la transformation digitale a-t-elle changé votre modèle de production pour accroître l'efficacité et l'engagement des collaborateurs ?

Bhupender Singh : Une stratégie « *High Touch* » axée sur le capital humain est clef pour une transformation digitale réussie. La première étape de notre stratégie de digitalisation avait comme objectif de permettre à nos collaborateurs de remplir leur mission de manière plus simple, plus rapide et plus sûre. Comment ? En supprimant certaines tâches basiques et répétitives et en améliorant les compétences des collaborateurs pour des missions plus complexes.

Rien à voir donc avec l'idée de remplacer les individus par des machines ! La prochaine étape consistera à utiliser davantage la réalité augmentée/virtuelle et du métaverse pour plus d'engagement chez nos collaborateurs, et notamment ceux qui télétravaillent.

La transformation digitale a un impact considérable sur notre modèle de production, avec le déploiement de solutions digitales intégrées de travail à domicile basées sur la technologie cloud. Nous avons développé la solution TP Cloud Campus dédiée à recréer un écosystème virtuel complet pour assurer la pérennité du travail grâce à la gestion à distance.



Voix/Digital : le mix idéal

• La complexité de la demande du client détermine le choix du canal d'interaction :

- pour les situations complexes comme la résolution des litiges, 71 % des personnes interrogées préfèrent parler à un agent au téléphone, 20 % utiliser un service assisté en ligne et 5 % utiliser un *chatbot*
- pour la gestion des commandes, 22 % des personnes interrogées préfèrent parler à un agent au téléphone, 27 % utiliser un service assisté en ligne et 51 % utiliser un *chatbot*.

• Selon le cabinet de conseil IDC, le volume d'interactions clients par chat et messagerie augmentera de + 25 % par an d'ici 2025.

• Le cabinet de conseil indépendant Forrester prédit que les clients qui ont utilisé le canal digital pour la première fois pendant la pandémie continueront de l'utiliser par la suite.

Éric Dupuy : TP Cloud Campus est l'un de nos meilleurs outils d'engagement pour nos employés, un véritable facteur clef de différenciation par rapport à nos concurrents. Cette solution améliore les conditions de travail de l'employé : moins de temps passé dans les transports, moins

de stress, de meilleures performances et une diminution de l'attrition. De nombreuses certifications et prix récompensant nos pratiques RH sont de réels atouts pour gagner des parts de marché au service de champions mondiaux.

04

Cette stratégie est-elle créatrice de valeur pour le groupe, en termes de développement de nouvelles activités et d'efficacité opérationnelle ?

Bhupender Singh : Développer notre leadership dans des services digitaux aux entreprises à forte valeur ajoutée délivrés par nos équipes T.A.P.™ augmentera les marges et accroîtra les opportunités commerciales. Au-delà des performances financières, cette évolution élèvera également la perception de Teleperformance sur son marché, le statut du groupe passant de fournisseur de services d'exécution à celui de spécialiste de services digitaux intégrés de nouvelle génération au niveau mondial.

Éric Dupuy : La conquête de nouveaux marchés dans l'univers digital crée de la valeur future pour le groupe. Les activités Trust & Safety sont un bel exemple de nouvelles activités digitales que Teleperformance développe très rapidement. Le nombre de plateformes numériques mises à

la disposition des clients continue d'augmenter. Leur utilisation génère une très grande quantité de données qui doivent être surveillées pour s'assurer qu'elles ne nuisent pas à la réputation d'entreprises ou de personnes. Protéger les entreprises et les consommateurs est devenu impératif dans nos sociétés et pour Teleperformance grâce à ses solutions Trust & Safety.

Depuis trois ans, nous protégeons en permanence les données des clients, veillons à la conformité réglementaire et préservons la réputation de la marque. Pesant aujourd'hui cinq milliards d'euros, le marché mondial du Trust & Safety est vaste et croît très rapidement, d'environ + 20 % par an*. Chez Teleperformance, l'activité est actuellement en plein essor, au service de marques mondiales dans des secteurs variés tels que les médias sociaux, le commerce électronique et les jeux en ligne.

* Source : Everest

05

En quoi la transformation digitale de Teleperformance diffère-t-elle de celle de ses concurrents ?

Bhupender Singh : Nous pensons que nous investissons plus proactivement dans les solutions T.A.P.™ (Technology Analytics, Process) que les autres acteurs de la gestion de l'externalisa-

tion de l'expérience client. Ces derniers sont également actifs mais à une échelle bien moindre, car notre présence mondiale est la plus large du marché avec plus de 80 pays couvrant 170 marchés pour gérer des programmes dans 265 langues et dialectes, et cela fait une énorme différence avec la concurrence principalement régionale ou locale.



La région Asie-Pacifique a organisé en septembre 2021 la finale du APAC Botathon, une campagne visant à stimuler l'innovation par les idées, la technologie et l'engagement des collaborateurs



256 idées d'automatisation ont été soumises par les employés du groupe en Chine, Malaisie et Indonésie durant quatre mois et analysées à l'occasion de ce concours organisé en partenariat avec la multinationale technologique UiPath, spécialiste de l'automatisation. Sept d'entre elles ont été sélectionnées par un jury d'experts pour réaliser des tests de faisabilité (proof of concept).





« Cette performance traduit la force de notre modèle d'affaires agile, pérenne et créateur de valeur »

Trois questions à Olivier Rigaudy, directeur général délégué, en charge des finances

01

Quels sont les points essentiels à retenir de la publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'année 2021 ?

Nos activités sur les 9 premiers mois de l'année ont enregistré une croissance soutenue de + 31,0 % à données comparables. Cette performance dépasse de loin un simple retour à la dynamique de croissance d'avant la crise sanitaire et traduit la force de notre modèle d'affaires agile, pérenne et créateur de valeur pour nos clients, collaborateurs et actionnaires. Fort d'un modèle économique hybride performant, alliant télétravail et solutions sur site, le groupe a bénéficié de l'accélération de la digitalisation du marché.

tourisme s'est confirmée au 3^{ème} trimestre. Le groupe a également renforcé son positionnement dans le secteur public avec notamment le déploiement des services d'assistance aux gouvernements dans le domaine de la santé. Retraitée de cet élément, la croissance organique du groupe sur 9 mois reste à un niveau élevé, proche de + 20 %, avec un rythme régulier par trimestre hors effets de base liés à la crise sanitaire.

Les activités « services spécialisés » ont également été bien orientées, portées par le dynamisme de *LanguageLine Solutions* et la reprise progressive des activités de gestion des demandes de visa.

02

Quels sont les moteurs de cette excellente dynamique ?

La dynamique commerciale est particulièrement forte en Europe continentale et dans la zone ibérico-LATAM. Elle a été soutenue par l'accélération du développement de l'économie digitale, notamment dans les secteurs du e-commerce, de la logistique, des réseaux sociaux et du divertissement en ligne. La reprise des activités dans les secteurs de l'hôtellerie et du

03

Quelles sont les perspectives du groupe pour le reste de l'année ?

Fort de la très bonne performance enregistrée au cours des 9 premiers mois, le groupe a relevé ses objectifs annuels 2021 avec une croissance annuelle du chiffre d'affaires supérieure ou égale à + 20 % à données comparables, contre un objectif précédent de croissance d'environ + 18 %, et un taux de marge d'EBITA courant sur chiffre d'affaires d'environ 15 %, contre un objectif précédent de marge supérieur à 14,5 %.

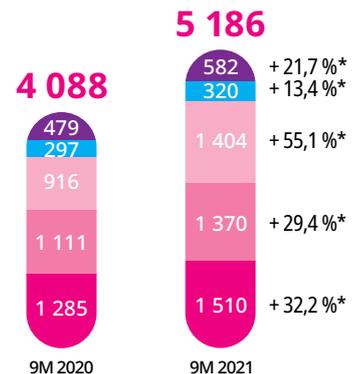
CHIFFRES CLEFS

CHIFFRE D'AFFAIRES
9 MOIS 2021

5 186 m€
+ 31,0 %*

CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR ACTIVITÉ (m€)

9 mois 2021 vs. 9 mois 2020



CHIFFRE D'AFFAIRES
DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2021 :

1 755 m€
+ 20,8 %*

* à données comparables

DERNIÈRE MINUTE

S&P Global Ratings

La note de crédit à long terme de Teleperformance a été relevée en novembre 2021 par S&P à **BBB Investment Grade** (vs. BBB-) assortie d'une perspective stable.

C'est la meilleure note du secteur de l'expérience client.

L'agence de notation apprécie notamment le positionnement mondial de Teleperformance, ses performances opérationnelles ainsi que sa forte génération de trésorerie.

CLIQUEZ ICI POUR
TÉLÉCHARGER
le communiqué de presse

PERSPECTIVES

Relèvement de l'objectif annuel de croissance du chiffre d'affaires et de marge en 2021 :

- croissance du chiffre d'affaires supérieure ou égale à + 20 % à données comparables
- taux de marge d'EBITA courant sur CA d'environ 15 %

CLIQUEZ ICI POUR
TÉLÉCHARGER
le communiqué de presse
du chiffre d'affaires
du 3^{ème} trimestre 2021

RESTONS EN CONTACT !

Inscrivez-vous pour recevoir par e-mail toute la documentation financière ainsi que les principales actualités de Teleperformance en envoyant un message à l'adresse suivante : investor@teleperformance.com ou via le site internet du groupe : <http://www.teleperformance.com> / Section Contactez-nous

DISTINCTIONS **Institutional Investor**

La démarche *investor friendly* de Teleperformance distinguée dans le classement annuel Institutional Investors Extel



Teleperformance a été distingué en septembre dans le classement annuel de référence de la communauté financière, basé sur le vote des investisseurs. Le groupe a été classé numéro 1 ou numéro 2 dans six catégories différentes, dans le secteur *Business & Employment Services* en Europe. Teleperformance est ainsi le 2^{ème} groupe le plus récompensé parmi les 60 sociétés évaluées dans son secteur.

« Ce classement récompense notre engagement fort à entretenir une relation durable et de confiance avec l'ensemble de la communauté financière. »

Olivier Rigaudy, directeur général délégué, en charge des finances



COURS DE BOURSE DE TELEPERFORMANCE (EN €)* du 1^{er} janvier 2020 au 30 novembre 2021



* Comparé à l'indice CAC 40 rebasé sur le cours de bourse de Teleperformance au 1^{er} janvier 2020

FICHE D'IDENTITÉ

COTATION

Euronext Paris, compartiment A

Symboles :

Ticker Euronext : TEP - ISIN : FR0000051807

Reuters : TEPRF.PA - Bloomberg : TEP FP

Classification sectorielle Euronext (ICB) :

Professional Business Support Services

Nombre d'actions en circulation

au 30.11.2021 : 58 737 600

Capitalisation boursière

au 30.11.2021 : 21 Mds €

Indices globaux :

CAC 40, CAC Support Services, SBF 120, STOXX 600, MSCI Global Standard et S&P Europe 350

Indices ESG :

Euronext Vigeo Eurozone 120, FTSE4Good et Solactive Europe Corporate Social Responsibility (anciennement Ethibel Sustainability Excellence Europe)

Notation ESG MSCI : AA

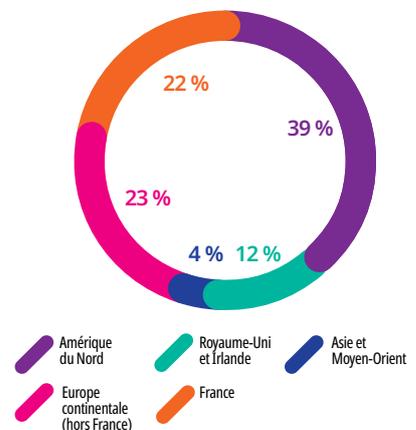
Notation de crédit S&P : BBB,

perspectives stables

CAPITAL

En septembre 2021, 89 % du capital était détenu par un total de 750 investisseurs institutionnels identifiés.

Répartition géographique des investisseurs institutionnels*



* Répartition en septembre 2021 fondée sur la nationalité des sociétés actionnaires

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

(calendrier indicatif)

17 février 2022 – Résultats annuels 2021

19 avril 2022 – Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2022



Créé en 1978 par Daniel Julien, Teleperformance est le partenaire privilégié *High Tech - High Touch*, dans le monde entier, des entreprises leaders sur leur marché et en développement rapide, ainsi que des administrations. Le groupe met en œuvre des stratégies d'optimisation et de transformation digitale de leur expérience client et leurs processus métiers, pour fournir des interactions « *plus simples, plus rapides, plus sûres* ».



Teleperformance

each interaction matters

www.teleperformance.com



CLIQUEZ ICI pour consulter le site de la Newsletter

Simpler. Faster. Safer.

Département Relations Investisseurs
et Communication Financière
21-25, rue Balzac – 75008 Paris

investor@teleperformance.com

POUR NOUS SUIVRE :



[/teleperformanceglobal](https://www.facebook.com/teleperformanceglobal)



blog.teleperformance.com



[@teleperformance](https://twitter.com/teleperformance)



[/teleperformance](https://www.youtube.com/teleperformance)



[/company/teleperformance](https://www.linkedin.com/company/teleperformance)