

6 Versicherungen
nur **39,90 €**
monatlich



Der DFV TV-Spot



Der erste digitale Versicherer auf dem deutschen Markt

- Ein weltweit führendes InsurTech
- Gemischter Krankenzusatz- und Sachversicherer sowie Rückversicherer
- Börsennotiert an der Frankfurter Börse (Prime Standard)



Krankenzusatzversicherungen

- Zahnzusatz-,
- Stationäre Zusatz-,
- Ambulante Zusatz- und
- Pflegezusatzversicherung sowie
- Auslandskrankenversicherung und
- Krankentagegeld



Sachversicherungen

- Hausrat-,
- Rechtsschutz-,
- Haftpflicht- und
- Unfallversicherung sowie
- Kombiversicherung
- Unfallversicherung on demand

Tierversicherungen

- Hundekranken-,
- Katzenkranken- und
- Hundehalterhaftpflichtversicherung
- Hunde-OP-Schutz
- Katzen-OP-Schutz

Eine Bemerkung vorab:

**Ich bin ein Digital Native,
gefangen im Körper
eines alten Mannes.**

**Ich bin weder ein
Betriebswirt, noch ein
Informatiker, aber ich
bin ...**

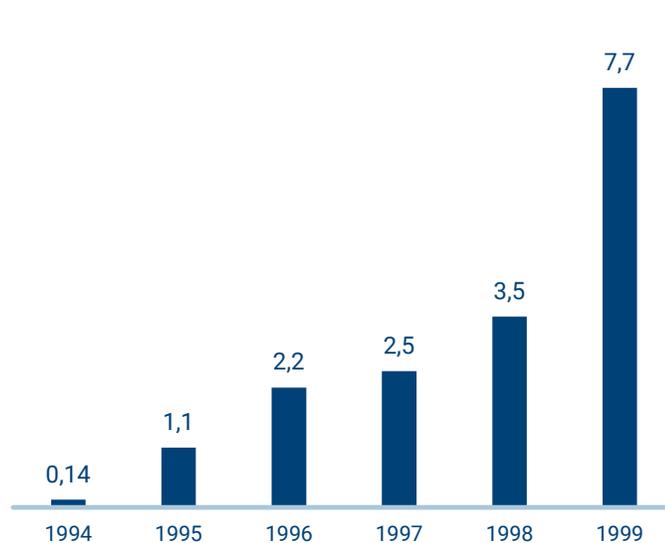


Gründer, Unternehmer und CEO

Gründung und Weiterentwicklung moderner, digitaler Geschäftsmodelle zu umsatzstarken Unternehmen

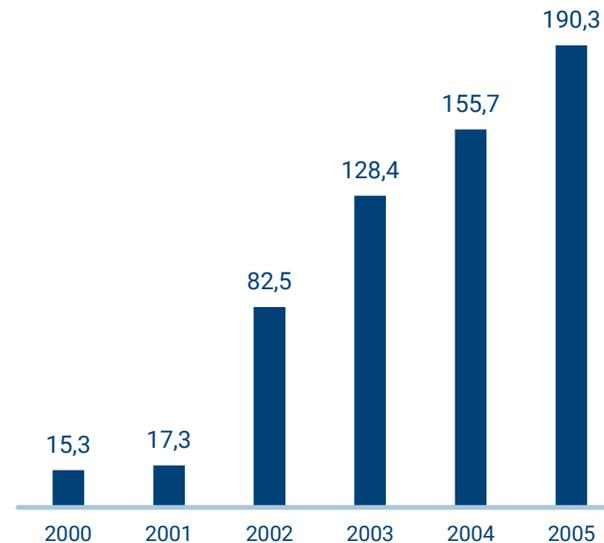
1994 – 1999

Umsatz in €m



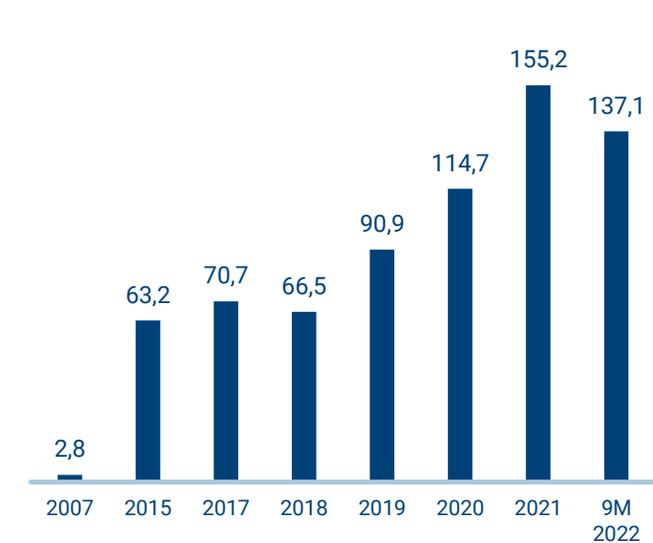
2000 – 2005

Umsatz in €m



2007 – heute

Gebuchte Bruttobeiträge in €m



Mit 200.000 €
Startkapital zu
7,7 Mio. €
Umsatz in 5 Jahren



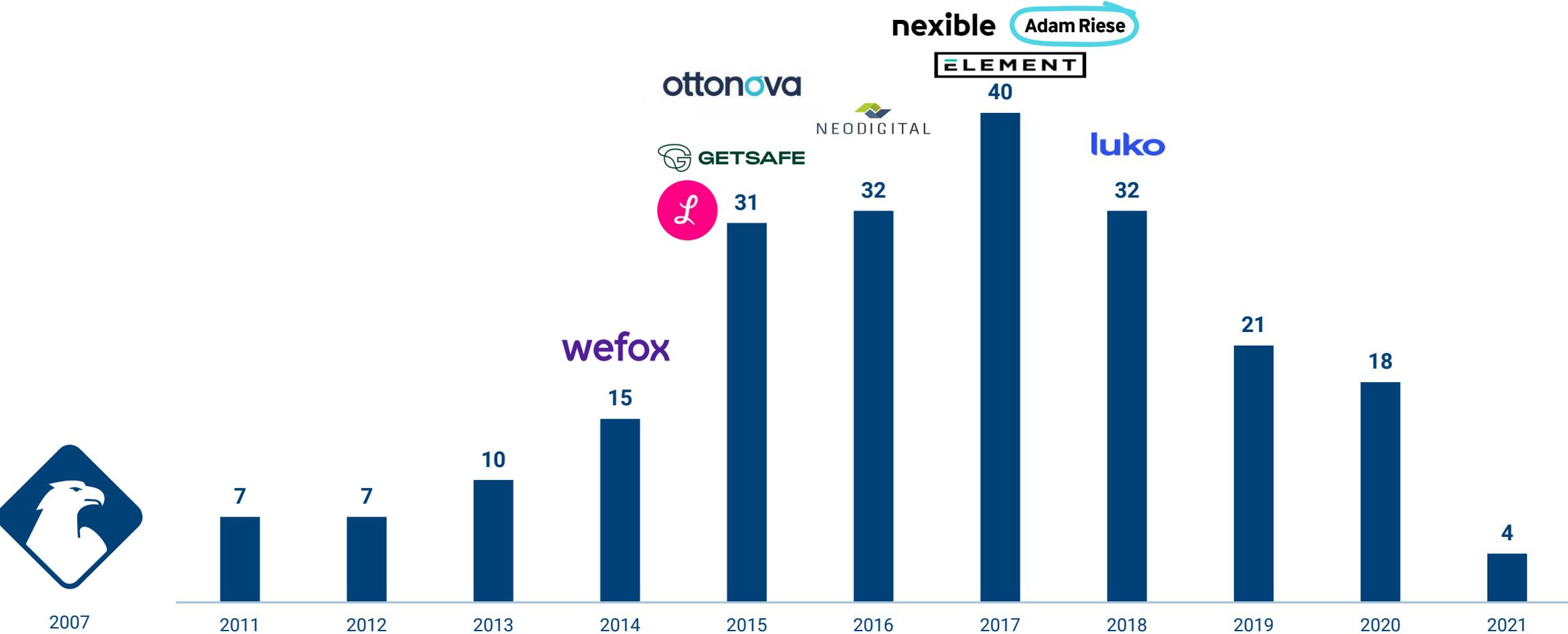
Pan-Europäischer M&A und
Weiterentwicklung zu
einem Konzern mit 3.500
Mitarbeitern und einem
Umsatz von 200 Mio. €.



Konsequente
Digitalisierung des
Versicherungsgeschäfts
und erster IPO eines
InsurTech in Europa

Die DFV ist Erster!

Anzahl der InsurTech Gründungen in Deutschland pro Jahr¹



1: Quellen:
New Players Network: <https://newplayersnetwork.jetzt/wp-content/uploads/2022/05/INSURTECH-UeBERSICHT-2022.pdf>
Statista: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1230947/umfrage/anzahl-der-jaehrlichen-insurtech-gruendungen-in-deutschland/>
Börsen-Zeitung: Digitalisierung ist zuerst ein Produktthema. Online: <https://www.boersen-zeitung.de/banken-finanzen/digitalisierung-ist-zuerst-ein-produktthema-70952147-bce1-459f-9af4-0f8acffb2854>

Was ist ein InsurTech? Kommt darauf an, wen man fragt!

INSUR(ANCE) + TECH (NOLOGY)

~155
in Deutschland

Bei wörtlicher Auslegung des Begriffs:
Nur Versicherungsgesellschaften mit deutlicher Digitalisierung

Value Chain Innovations

- Administration platforms: COVOMO Business, ndg:it, Emil, mobilversichert, SUM.CUMO, adesso, eucon, Dionera, smart insurtech
- Marketing: 1blick
- Analytics: fintact
- Underwriting & Risk Management: evertrace

Product Development

- simpleinsurance, nx, picure®, R/SKEX, ETHERISC, grünversichert, INZMO, smoope, feelix, NBCT, asuro

Claims

- Unfallfuchs, ControlExpert, exactag, MotionsCloud

Sales

- FIBUR, my Pension, THINK SURANCE, massup, FINANZCHECK, ECCLESIA, FINANZCHECK24, Fintioa, WETTERHELD, policendirekt, ottonova

New Digital Business Models

- Comparison Sites: SEBARD, gonetto, db, wefox, CHECK24, CLARK, omni:us, GETSURANCE, edted, BUERGERSCHAFT24.de, Adam Riese, EASY INSURANCE

Direct & On Demand

- FLEXPERTO, GEWERBE24 VERSICHERUNG, smije, GETSAFE, FRI:DAY, mobilversichert, WETTERHELD

Health & Wellness

- DOCYET, ACTINEO, YAS.life, Cognotekt, ki, TERMINPILOT, APHERIS, SCHUTZKLICK, HUMANOO, crowd, heroes, Bike, ProCaro

Commercial Platforms

- DataGuard, alyne, bi:sure, ENGINSIGHT

Ecosystems

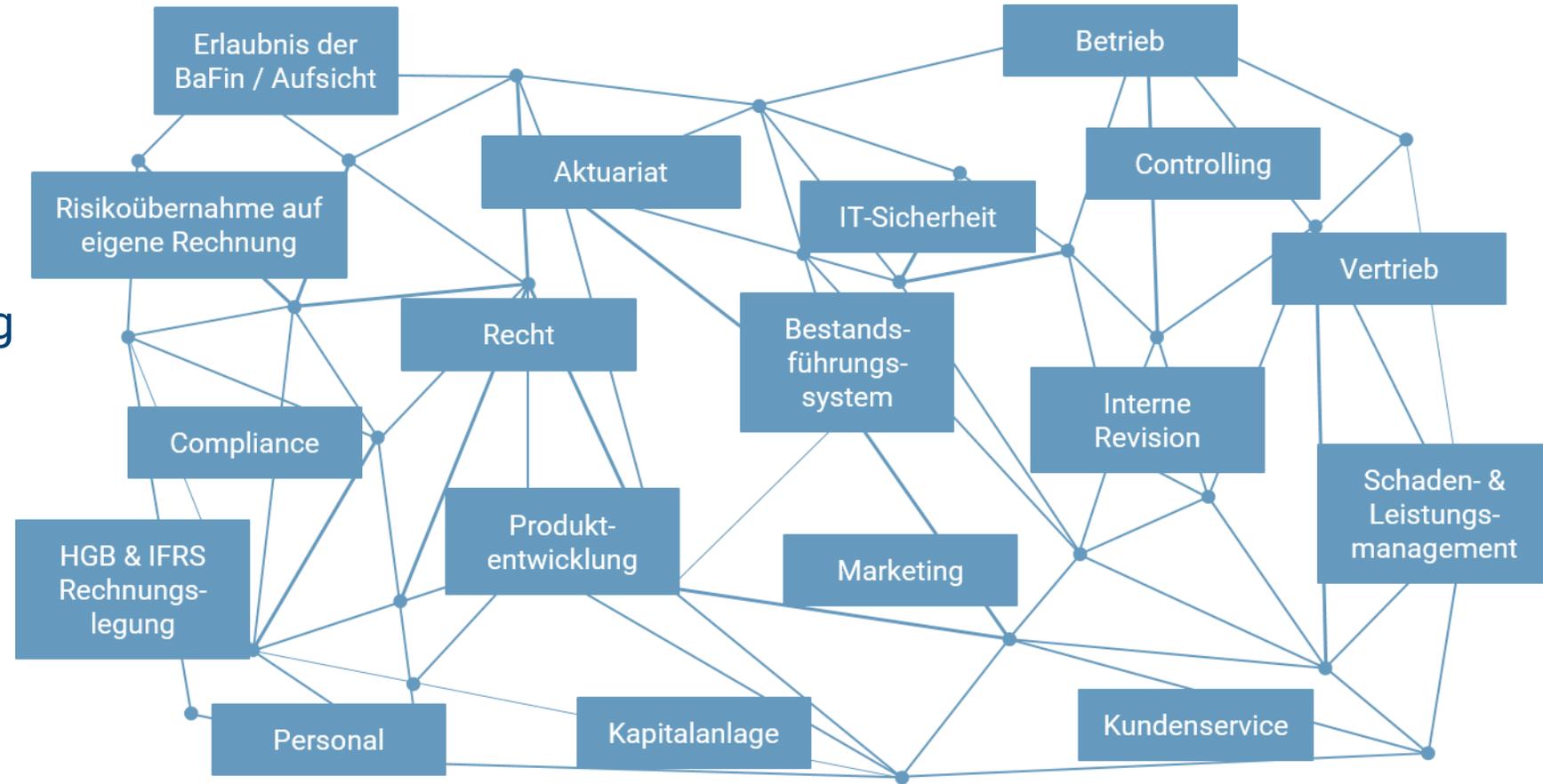
- SAFE HOME

P2P & Community

- Community Life, friendurance

Was ist eine Versicherungsgesellschaft?

Es ist ein **Unterschied**, ob **nur einzelne Prozessschritte**, insbesondere Vertrieb, Gegenstand der Unternehmung sind **oder die ganze Wertschöpfungskette einer Versicherungsgesellschaft** abgebildet wird.



Kein Cherry-Picking

Vollständige Annahme der Herausforderung



Im Prime Standard börsennotierte
Versicherungsunternehmen neben der DFV

tal anx.
Gründung: 1996
HDI Gründung: 1903

Allianz 
Gründung: 1890

hannover re[®]
Gründung: 1966

Munich RE 
Gründung: 1880

Sachversicherung

Kranken-
versicherung

International

Rückversicherung

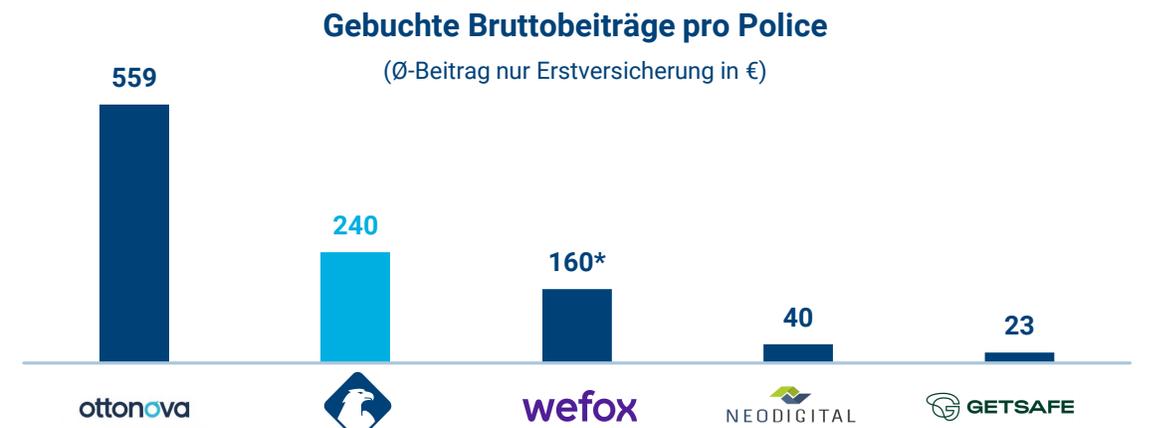
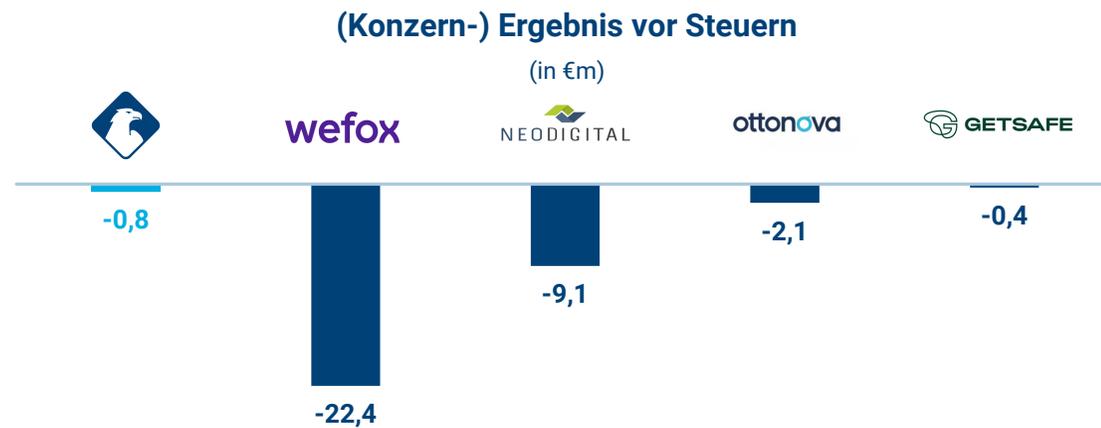
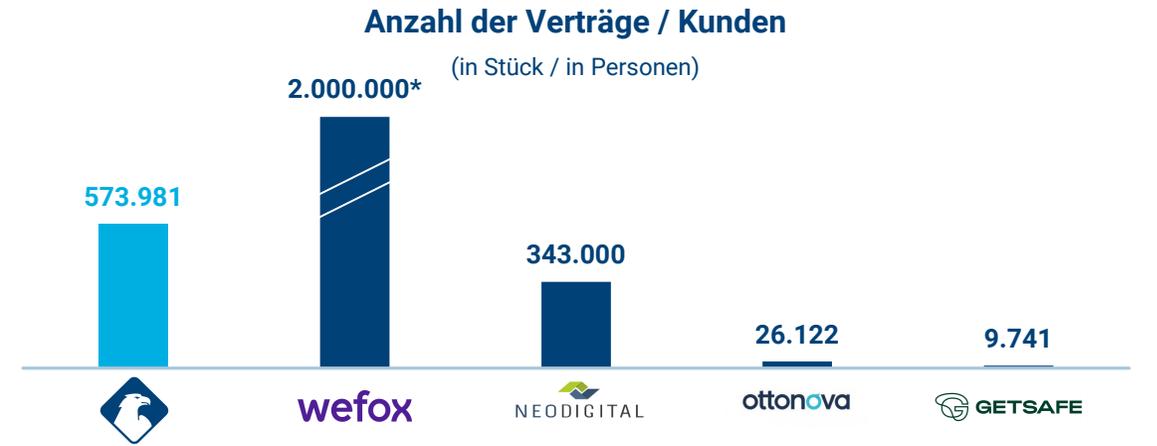
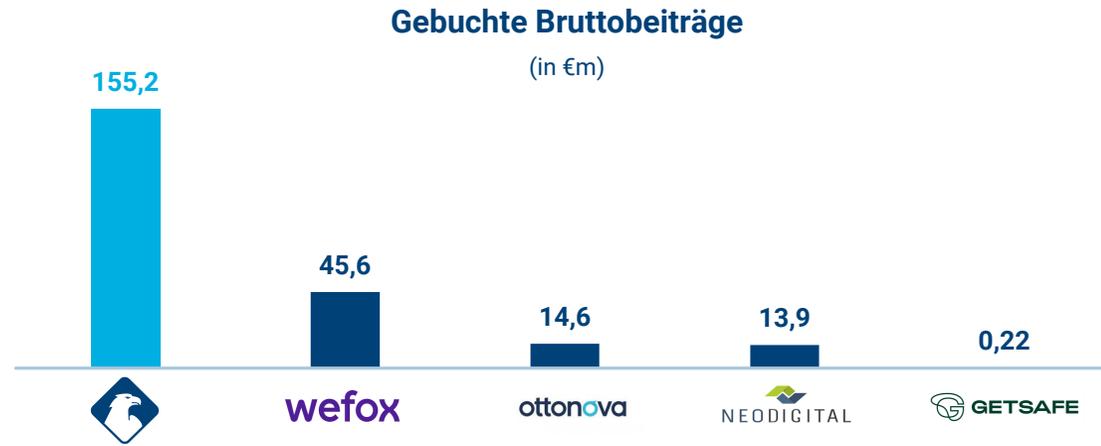
wefox  nexible
NEODIGITAL 
 GETSAFE 


ottonova

wefox 
luko  GETSAFE

Die DFV ist führend im Markt

Deutsche InsurTechs im Vergleich FY 2021¹

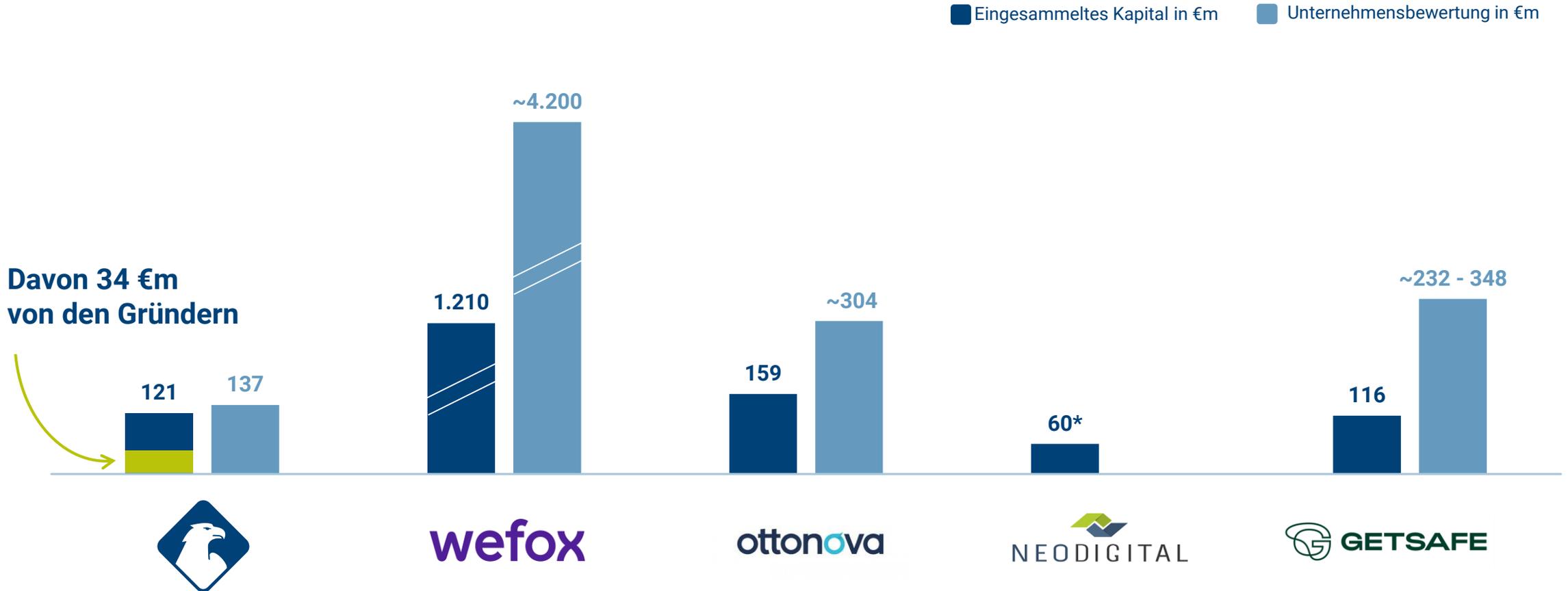


1: Alle Angaben ohne Gewähr. Die Angaben beziehen sich auf das Berichtsjahr 2021 und entstammen aus den Geschäfts- und SFCR Berichten der Versicherungsgesellschaften.

* Die Anzahl der Kunden bei Wefox bezieht sich auf die Wefox Gruppe. Wefox macht keine genauen Angaben zur Anzahl ihrer Kunden oder der Anzahl der Verträge in ihren Berichten in 2021. Daher bezieht sich auch der Anteil der Ø-Gebuchten Bruttobeiträge pro Kunde/Vertrag auf den Umsatz der Wefox-Gruppe, der sich in 2021 auf 320 €m beläuft.

Die DFV ist unterbewertet¹

Was am Kapitalmarkt eingesammelt wurde und wie hoch die Unternehmen in €m bewertet sind

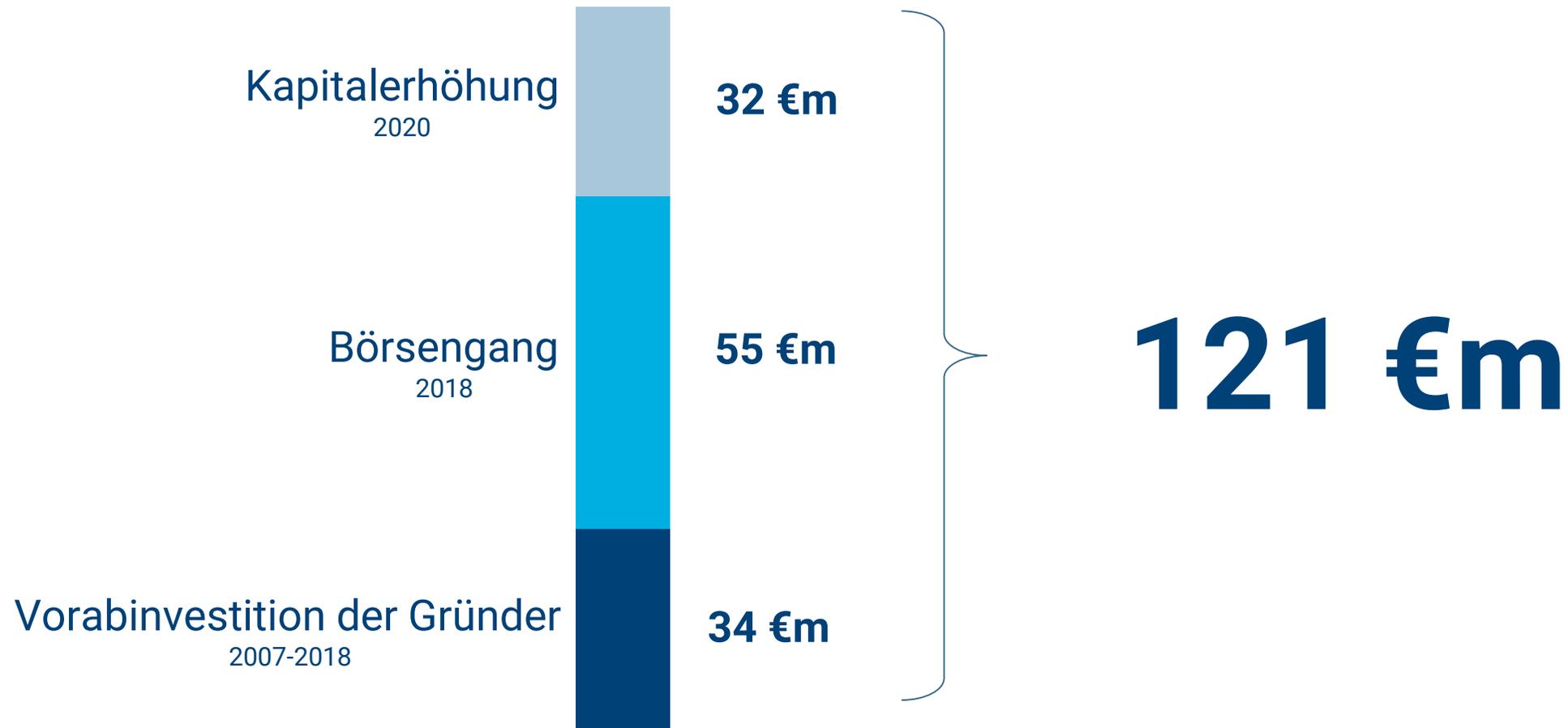


1: Alle Angaben ohne Gewähr. Die Angaben stammen von der Plattform Crunchbase und öffentlich zugänglichen Quellen. Die aktuelle Unternehmensbewertung der DFV ergibt sich zum Stichtag 01.02.2023 und entspricht der Marktkapitalisierung. Die Unternehmensbewertungen stammen aus öffentlichen Quellen und der Plattform Dealroom.

* Hier handelt sich um die einzig bekannte Summe aus einer Series-B Runde. Mittlerweile hat Neodigital in 2022 eine Series-D Runde finanziert.

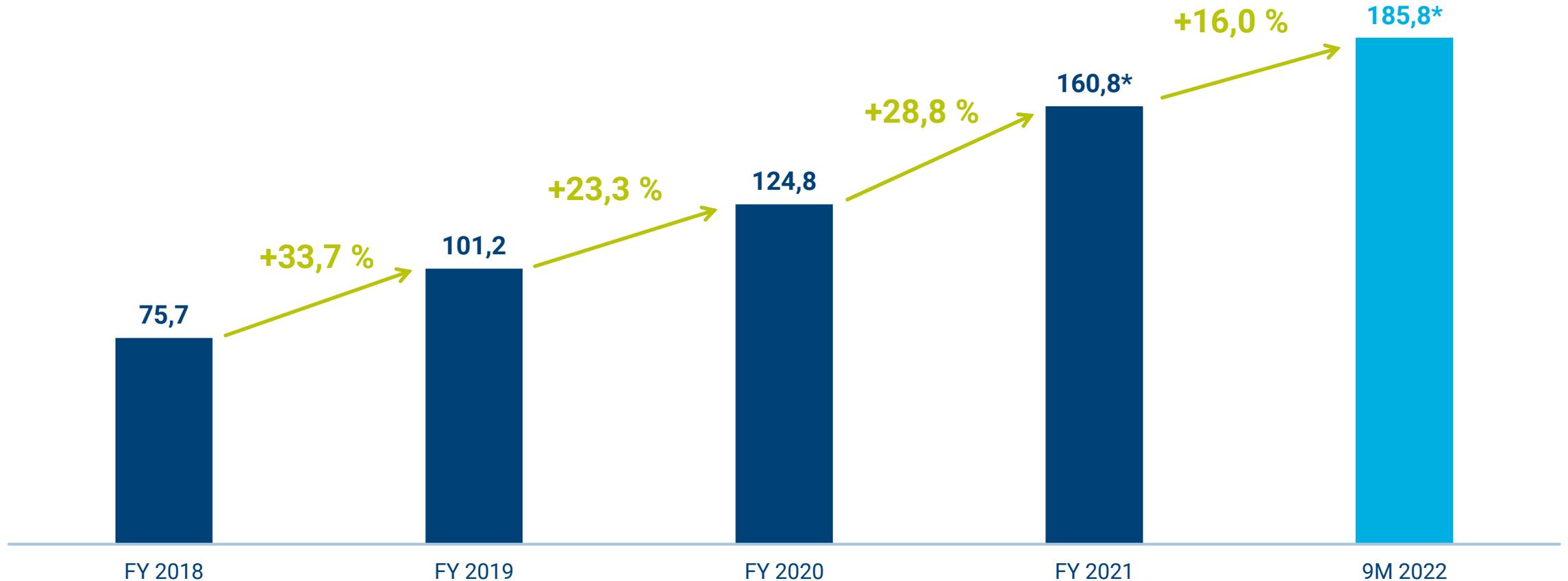
Was in die DFV investiert wurde ...

Insgesamt 121 €m haben wir zur Finanzierung der DFV eingeworben



... und was sie daraus seit dem Börsengang gemacht hat

Entwicklung der Bestandsbeiträge (laufenden Beiträge für ein Jahr) in €m, inkl. Rückversicherung*



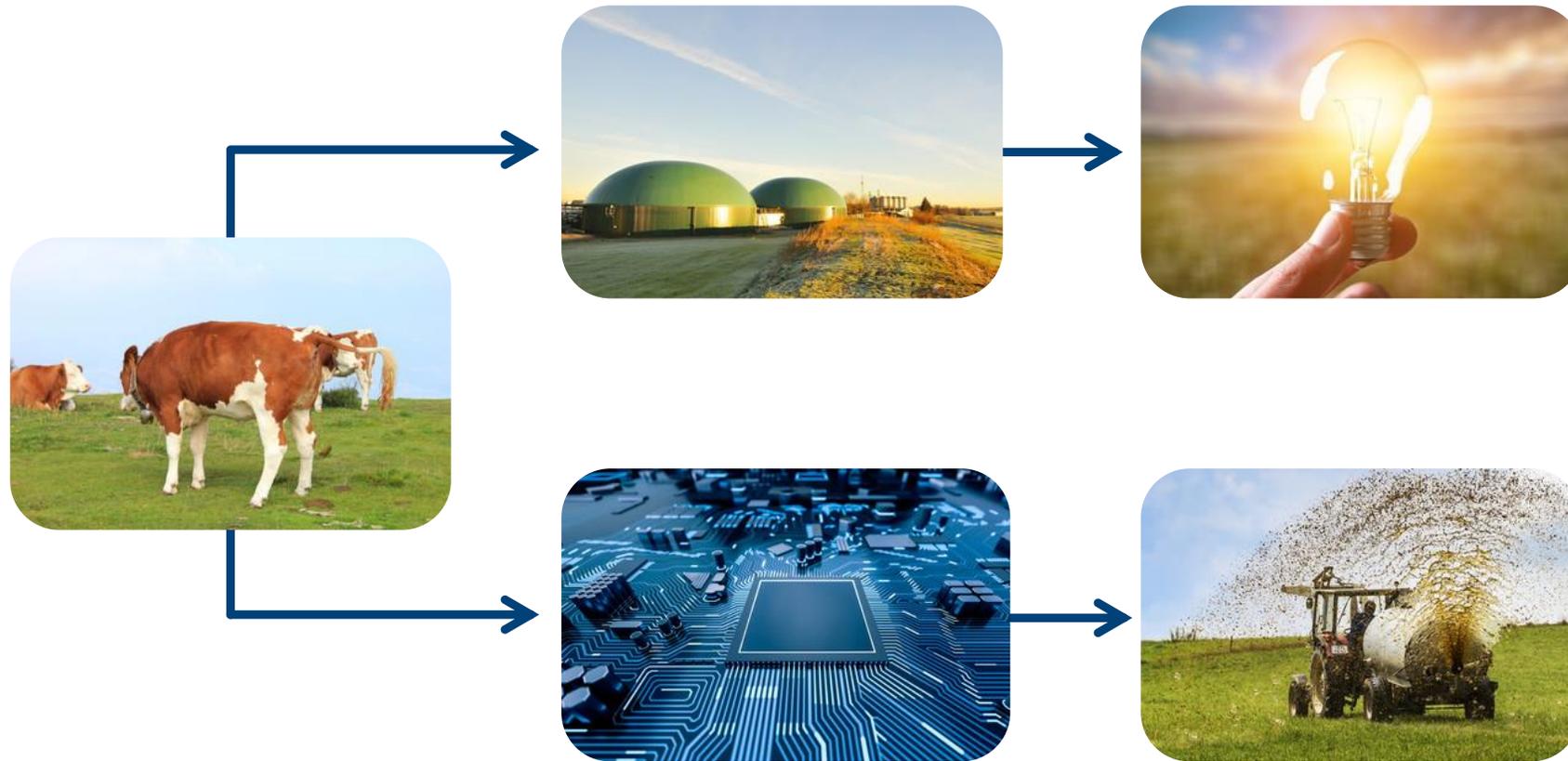
Im Kerngeschäft profitabel und Fokus auf Profitabilität

Operatives Ergebnis 9M 2022 nach IFRS

Zahlen in Mio.*	9M 2022	
Beiträge (brutto)	137,1 €m	Beiträge aus Erst- und Rückversicherungs- geschäft
Beiträge (netto)	88,0 €m	
Aufwendungen für Versicherungsfälle (netto)	-62,0 €m	
Operatives Ergebnis I	26,0 €m	Strukturelle Profitabilität
Kosten	-16,6 €m	
Operatives Ergebnis II	9,4 €m	Wachstums- investitionen
Vertriebsausgaben	-11,4 €m	
Operatives Ergebnis III	-2,0 €m	Ergebnis vor Steuern
Kapitalanlage	4 €m	
Operatives Ergebnis IV	+2,0 €m	

*enthält Rundungsdifferenzen

Digitalisierung beginnt beim Produkt



Unsere 16er Matrix

Kunden müssen sofort verstehen, um welches Produkt es sich handelt und warum es für sie wichtig ist es zu kaufen

16 Matrix:

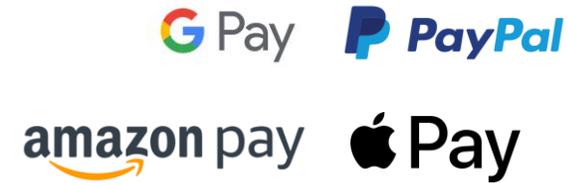
- ✓ Alles Drin
- ✓ Der Kunde kann die Höhe des Versicherungsschutzes unter Berücksichtigung seiner persönlichen finanziellen Situation wählen.

	DFV-ZahnSchutz	DFV-AmbulantSchutz	DFV-KlinikSchutz	DFV-DeutschlandPflege
★ Basis	50 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für Impfungen und gesetzliche Zuzahlungen	Erkrankungen durch äußere Einwirkungen (z.B. Unfall)	25 % der staatlichen Pflegeleistungen
★★ Komfort	70 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für 3.000 € bei schweren Erkrankungen	Erkrankungen durch äußere Einwirkungen und schwere Erkrankungen	50 % der staatlichen Pflegeleistungen
★★★ Premium	90 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für 6.000 € bei schweren Erkrankungen	Alle Erkrankungen unabhängig von ihrer Ursache	75 % der staatlichen Pflegeleistungen
★★★★ Exklusiv	100 % Erstattung für alle zahnärztlichen Behandlungen	Vorsorgeuntersuchungen Erstattung für 12.000 € bei schweren Erkrankungen	+ exklusive Assistance- und stationäre Pflegeleistungen	100 % der staatlichen Pflegeleistungen

Die DFV ist führend in Digitalisierung

Das InsurTech aus Frankfurt am Main

- Wir haben die digitalsten Produkte
- Wir haben den digitalsten Customer Service
- Wir haben die digitalste Schadens- und Leistungsregulierung



Digitalisierung ist nicht nur ein Produkt-,
sondern auch ein Prozessthema



Auch für die Schadenregulierung gilt: Digitalisierung beginnt beim Produkt!

Beispiel Zahnregulierung

85 %

PZR

64 %

Kunststoff-
füllung

50 %

Krone

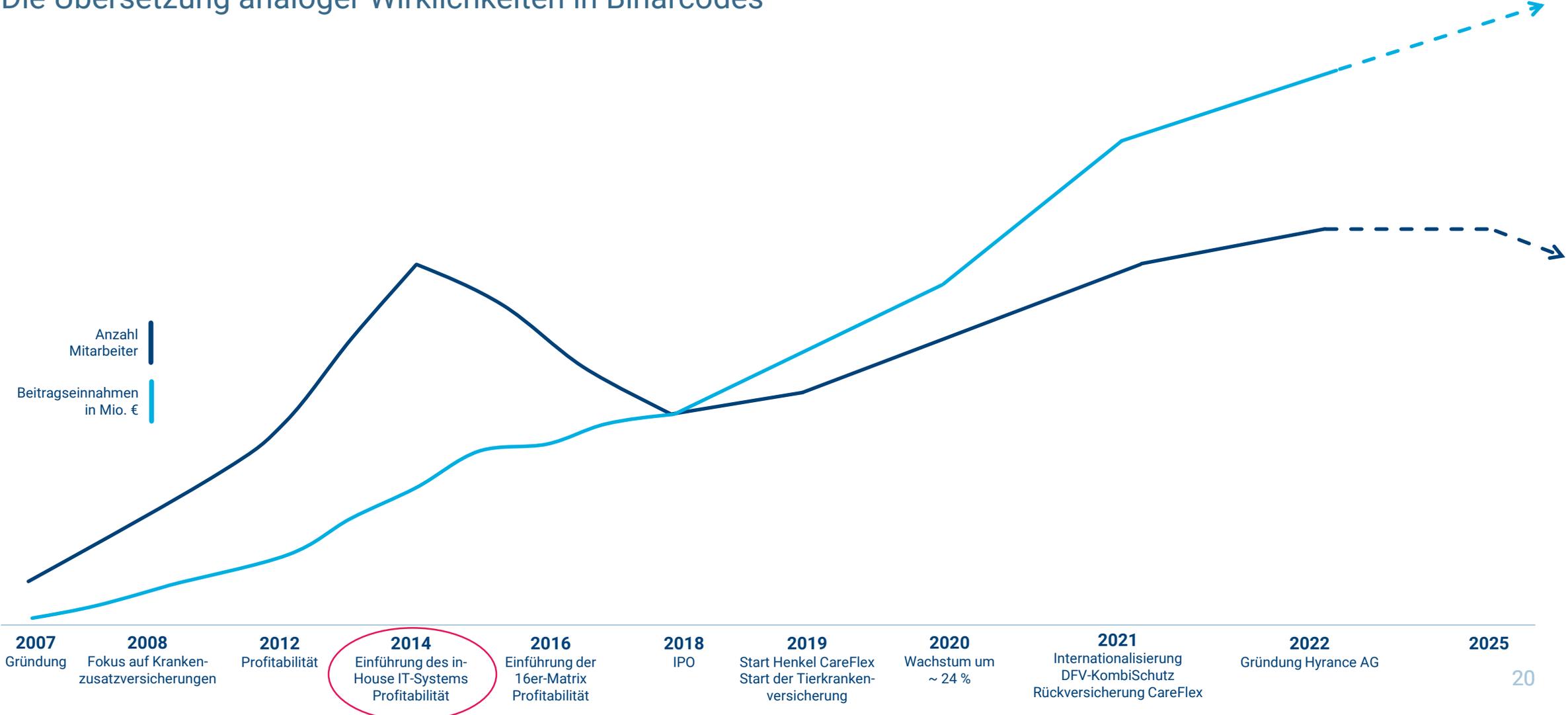
44 %

Wurzel-
behandlung



Mehr Automatisierung, weniger Personal

Die Übersetzung analoger Wirklichkeiten in Binärcodes



**Wir wollen Digitalisierung neu denken
und arbeiten an InsurTech 2.0**

**Nicht die Technik bestimmt die
Prozesse, sondern nur die Produkte.**

**So wie die Amerikaner einst ein
Flugzeug um eine Kanone gebaut
haben, bauen wir die Produkte und
Prozesse um die Technik herum.**

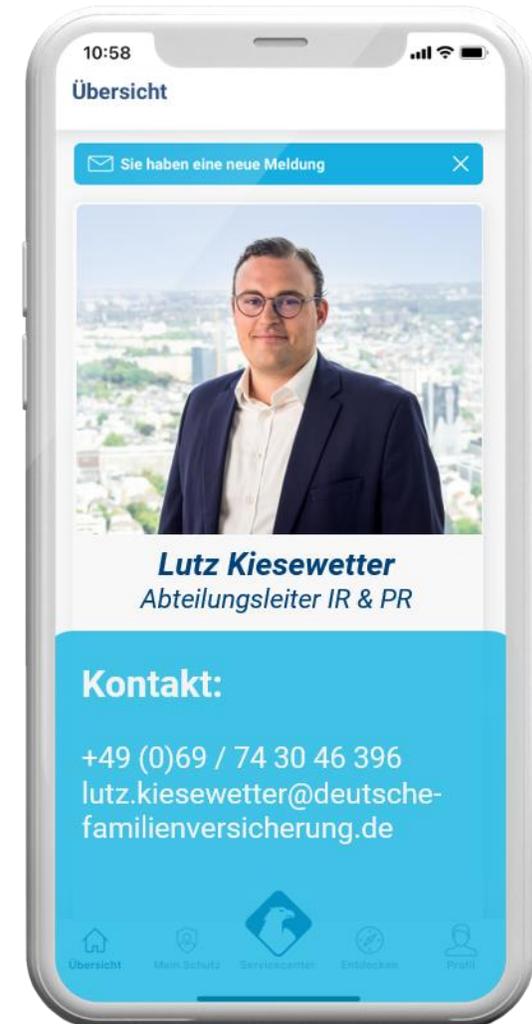
**Das wird InsurTech 2.0 und läuft bei
uns unter dem Projekt Warthog.**



Die DFV bleibt spannend – Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Unsere nächsten IR-Termine

- | | |
|----------------------------------|---|
| 16.
Februar
2023 | Veröffentlichung
Vorläufige Zahlen 2022 |
| 02. – 03.
März
2023 | Investorenkonferenz
Metzler Small- and MicroCap Days |
| 30.
März
2023 | Veröffentlichung
Veröffentlichung des Konzernabschlusses 2022 |
| 15. – 17.
Mai
2023 | Analystenveranstaltung
Equity Forum Frühjahrskonferenz |
| 17.
Mai
2023 | Veröffentlichung
Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q1) |



DEUTSCHE 
Familienversicherung