

## Pour ses 5 ans, l'école du e-commerce Showroomprivé.com x Oney étend sa formation gratuite à l'échelle nationale !

L'école du e-commerce Showroomprivé.com x Oney, historiquement située à Roubaix et désormais également en ligne, accompagne tous les demandeurs d'emplois vers un accès au monde du travail. Pour constituer sa 9<sup>ème</sup> promotion, l'école, qui fête ses 5 ans, étend le recrutement des candidats au niveau national avec le déploiement de sa formation en distanciel.

### 4 mois de formation pratique pour développer son employabilité

Ouverte à tous, l'école du e-commerce forme gratuitement les demandeurs d'emploi aux métiers du e-commerce pour accéder au marché du travail ou opérer un virage professionnel. Elle délivre à la trentaine de participants qui constituent chaque promotion un **apprentissage pratique et concret** animés par des experts métiers de Showroomprivé.com, Oney et de leurs partenaires.

Pendant quatre mois, les recrues participent à des ateliers pratiques, des mises en situations concrètes et bénéficient des interventions d'experts. La pédagogie sur laquelle se fonde l'école permet aux apprenants **d'acquérir des compétences professionnelles et opérationnelles adaptées aux besoins des entreprises** et de bénéficier d'une formation 360° aux métiers du numérique leur permettant de **construire un projet professionnel personnel et cohérent**.

En plus d'un mentor qui accompagne chaque personne de manière individuelle, tous les apprenants ont la possibilité de profiter de **20 heures de coaching personnalisé**. L'objectif est de maximiser leurs chances de succès à la sortie de la formation et de les aider à prendre confiance en leurs compétences et leurs talents.

A l'issue de cette formation, les futures recrues effectuent un **stage de six mois** dans l'entreprise de leur choix afin de mettre en pratique tout ce qu'ils ont appris et d'entrer concrètement dans l'univers professionnel.

Les nouvelles recrues bénéficient aussi **d'une communauté d'entraide** constituée des anciens participants et d'un réseau d'experts qui les accompagne pendant et après la formation.

### Une initiative solidaire désormais nationale en faveur de la professionnalisation et de la réinsertion

Lancé par la Fondation Showroomprivé, l'établissement qui fête ses 5 ans dispense une formation qualifiante aux métiers du e-commerce. Initialement développé à destination des personnes éloignées de la formation ou de l'emploi dans les Hauts-de-France, ce programme entend désormais accompagner des candidats issus de toute la France grâce au déploiement de la formation en distanciel.

*« L'école du e-commerce est née du désir d'améliorer l'employabilité de personnes éloignées de l'emploi et de la formation dans une logique accessible à tous. Alors que la crise sanitaire nous a prouvé que la distance n'était plus un problème, nous avons voulu rendre la formation accessible au plus grand nombre ! Nous avons testé avec succès ce format en distanciel et je suis ravi de pouvoir étendre le recrutement de la nouvelle promotion à des candidats issus de toute la France. »* explique Amélie Agbo, responsable pédagogique.

La formation s'adresse aux personnes en quête de leur chemin professionnel et qui étaient, jusque-là, éloignées de l'emploi ou de la formation. Décrocheurs scolaires ou demandeurs d'emploi en reconversion, la formation s'adapte à tous les profils.

Par ailleurs, l'école du e-commerce met un point d'honneur à favoriser la parité hommes-femmes dans le secteur du numérique. Avec des promotions composées de plus de **60% d'apprenantes**, elle œuvre activement à rendre le numérique accessible à toutes et à tous.

Cette pédagogie innovante et cet environnement favorise la professionnalisation et la réinsertion des candidats : **83% de sortie positive** (stage, emploi, reprise d'études) pour les précédentes promotions qui ne regrettent pas leur passage à l'école de Roubaix :

« Cette formation m'a donné beaucoup de clés permettant d'avoir une vision à 360° des métiers du numérique : du développement de site en HTML/CSS à l'élaboration d'une charte graphique tout en ayant un aspect marketing. Aujourd'hui, je suis très fier d'accepter la proposition d'embauche que m'a fait l'entreprise dans laquelle j'ai fait mon stage, sans l'école du e-commerce cette opportunité exceptionnelle ne serait jamais présentée à moi » Samuel – Promotion 1 – En CDI comme Business developer Improveeze – Expert commerce en phigital

« En tant qu'autodidacte, j'ai pu, grâce à la formation, avoir un apport de connaissances théoriques grâce aux ateliers quasiment quotidiens. L'écosystème Blanchemaille m'a permis de rencontrer des start-ups, de réseauter et de travailler en tant que freelance avec elles. J'ai ainsi pu faire mes premiers pas dans le monde du digital » Nora – Promo 4 – Reprise d'étude en alternance en communication multicanal

« La formation a été pour moi une formidable opportunité de me perfectionner, d'apprendre de nouvelles choses, de me surpasser, de reprendre confiance en moi. Plusieurs mois intenses mais tellement agréables à vivre avec une cohésion de groupe, un vrai plaisir de venir tous les matins. » Aurélie – Promo 5 - en CDI comme Chargée de communication groupe BAO

## Informations pratiques

La formation se déroulera **du 28 février au 24 juin 2022** en présentiel et/ou en distanciel.

Il n'y a pas de pré-requis, toute personne intéressée par les métiers du e-commerce et motivée peut postuler. Pour déposer sa candidature, il suffit de remplir ce formulaire en ligne **avant le 6 février 2022** : <https://bit.ly/CandidatureEcoleSRP-Oney>

Un échange avec l'équipe suivra pour finaliser la sélection des candidats (entretien collectif et individuel).

\*\*\*

### A PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprive.com est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprive propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide. Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprive a réalisé en 2020 un volume d'affaires internet brut TTC de plus de 962 millions d'euros, et un chiffre d'affaires net de 698 millions d'euros. Le Groupe emploie plus de 950 personnes.

### A PROPOS DE ONEY

Nous sommes une banque différente, unique, issue du commerce. Nous nous appuyons sur notre positionnement original et nos expertises développées depuis plus de 35 ans pour concevoir des solutions de paiement et des services financiers innovants. Notre raison d'être « Partenaire du commerce, Oney donne à chacun le pouvoir d'améliorer son quotidien et de mieux consommer ». Créateur du paiement fractionné il y a 14 ans, Oney est aujourd'hui le leader de ce marché dans 4 pays européens avec une offre full digitale et omnicanale unique sur le marché. Aux côtés de nos 600 partenaires commerçants et e-commerçants dans près de 10 000 points de vente physiques ou virtuels, nous accompagnons la réalisation des projets de plus de 8 millions de clients en Europe en leur proposant des expériences d'achats mémorables en magasin et en ligne. Depuis le 22 octobre 2019, nous avons deux actionnaires : BPCE à hauteur de 50,1% et Auchan Holding à 49,9%.

### CONTACT

[ecole@showroomprive.net](mailto:ecole@showroomprive.net)

[amelie.agbo@showroomprive.net](mailto:amelie.agbo@showroomprive.net) – 07 61 44 27 41

[laure.fiorito@showroomprive.net](mailto:laure.fiorito@showroomprive.net) – 07 61 70 10 48

### CONTACT PRESSE

[Wandrille.clermontel@taddeo.fr](mailto:Wandrille.clermontel@taddeo.fr) – 06 58 53 45 91