



L'HEURE DE SE
RETROUVER

RÉSULTATS ANNUELS

RÉUNION SFAF DU 27 OCTOBRE 2021

SOMMAIRE

- 01 PRODUITS DES ACTIVITÉS
- 02 RÉSULTATS FINANCIERS
- 03 PERSPECTIVES
- 04 RSE
- 05 CORPORATE
- 06 ANNEXES





01

Produits des activités



UN EXERCICE TOTALEMENT IMPACTÉ PAR LA COVID-19

M€

**TOTAL PRODUITS
DES ACTIVITÉS***

EBE

103,5

-7,2

2015

218,1

2016

250,0

2017

289,5

2018

309,0

2019

2020

2021

271,6

177,4

-33,9

76,9

73,9

51,0

52,1

**Entrée au
GROUPAMA STADIUM**

**Mars 2020
Début de la PANDÉMIE COVID-19**

*IAP (Indicateur Alternatif de Performance) créé au 30 juin 2020 « Total des produits des activités » qui comprend les Produits des activités hors trading ainsi que les produits de cessions de contrats joueurs.

UN EXERCICE TOTALEMENT IMPACTÉ PAR LA COVID-19

TOTAL PRODUITS DES ACTIVITÉS

2019/2020

Impact COVID **3 mois 1/2**

271,6 M€

Impact COVID

- 100 M€



CHAMPIONS
LEAGUE

1/8 aller

2020/2021

Impact COVID **12 mois**

177,4 M€

Total des impacts
défavorables

- 150 M€ environ

Pandémie COVID-19

- 48 M€ environ

Absence de
Coupe d'Europe 20/21

- 80 M€ environ

Défaillance Mediapro

- 22 M€ environ

Final 8 UCL 19/20 en 20/21

Impact favorable **27 M€**



FAITS MARQUANTS ACTIVITÉ 2020/2021

ÉQUIPE MASCULINE



LIGUE 1

Champion d'automne 31/12/20
4^{ème} du championnat 20/21

FINAL 8 UCL 19/20 en 20/21
(1/2 finale)

COUPE DE FRANCE
1/4 finale / Monaco

ÉQUIPE FÉMININE



UNE ANNÉE BLANCHE AVEC DES
BLESSURES DE LONGUE DURÉE DE
JOUEUSES MAJEURES
&
NOMBREUX CAS COVID AU SEIN DE
L'ÉQUIPE EN FIN DE SAISON

D1

2^{ème} du championnat

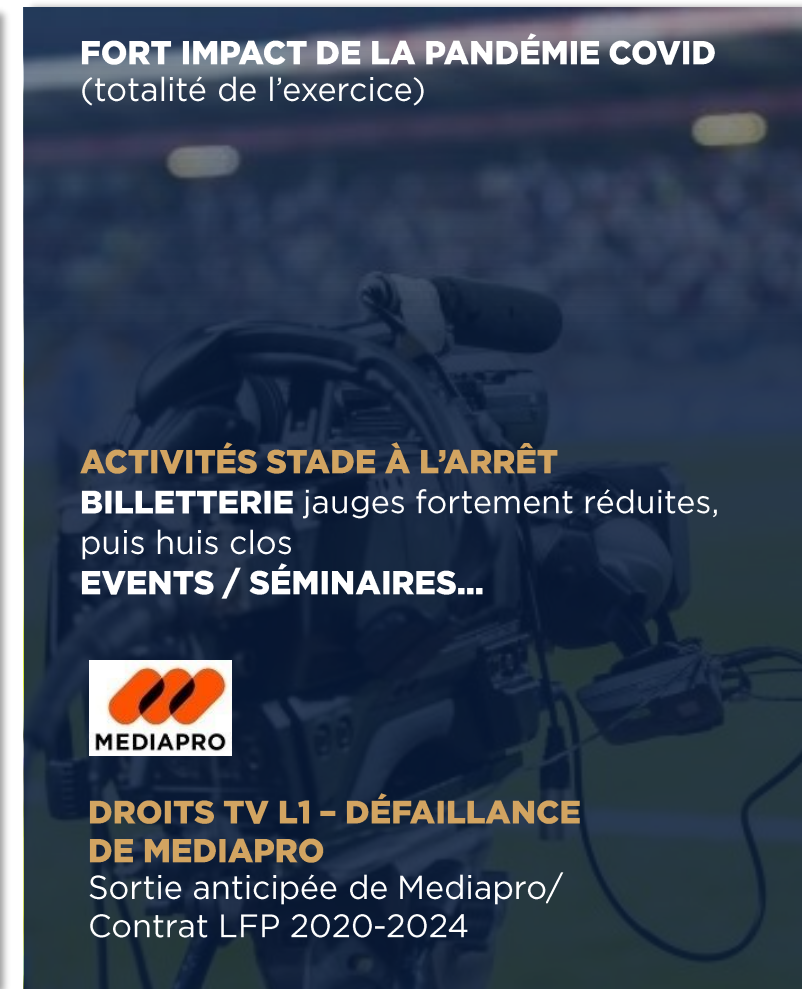
**UEFA WOMEN'S
CHAMPIONS LEAGUE**

1/4 finale - PSG

COUPE DE FRANCE

Compétition arrêtée en 03/21
(Covid)

CONTEXTE



FORT IMPACT DE LA PANDÉMIE COVID
(totalité de l'exercice)

ACTIVITÉS STADE À L'ARRÊT

BILLETTERIE jauges fortement réduites,
puis huis clos

EVENTS / SÉMINAIRES...



MEDIAPRO

DROITS TV L1 - DÉFAILLANCE DE MEDIAPRO

Sortie anticipée de Mediapro/
Contrat LFP 2020-2024



POURSUITE DU PLAN D'ACTION GESTION DE LA COVID-19



MESURES OPÉRATIONNELLES

- Poursuite des protocoles sanitaires stricts (télétravail, protection de la santé, ...)
- 300 000 vaccins réalisés au Groupama Stadium depuis début avril 2021

MESURES FINANCIÈRES

- Activation des mécanismes de compensation billetterie
- Activation du chômage partiel pour une partie des effectifs administratifs
- Activation fonds de solidarité
- Activation aide aux coûts fixes
- Exonération et report de charges sociales
- Report / dégrèvements d'impôts directs

GESTION DE LA LIQUIDITÉ

- Augmentation à 130 M€ de la ligne RCF à partir de mi-avril 2020 jusqu'au 31/08/20, puis 115 M€ jusqu'au 31/01/21 (vs 100 M€ auparavant)
- Mise en place de 2 PGE (juillet et décembre 2020) pour un total de 169 M€
- Covenant holiday au 31/12/20 et 30/06/21

2019/2020

VS

2020/2021

→ **LIGUE 1 ET COUPES NATIONALES**



→ Arrêt à la 28^e journée,
6 matchs à domicile non joués

IMPACT COVID

-10 M€

→ **EUROPE**



→ 4 matchs (3 matchs phase de groupe de Champions League + 1/8 aller)
→ Covid-19 : Compétition suspendue mi-mars 2020

MANQUE À GAGNER

Entre 12 et 15 M€

→ Une saison à huis clos
(seulement 3 matchs joués à jauge très réduite en début de saison)

IMPACT COVID

-31 M€

→ Pas de participation en Coupe d'Europe

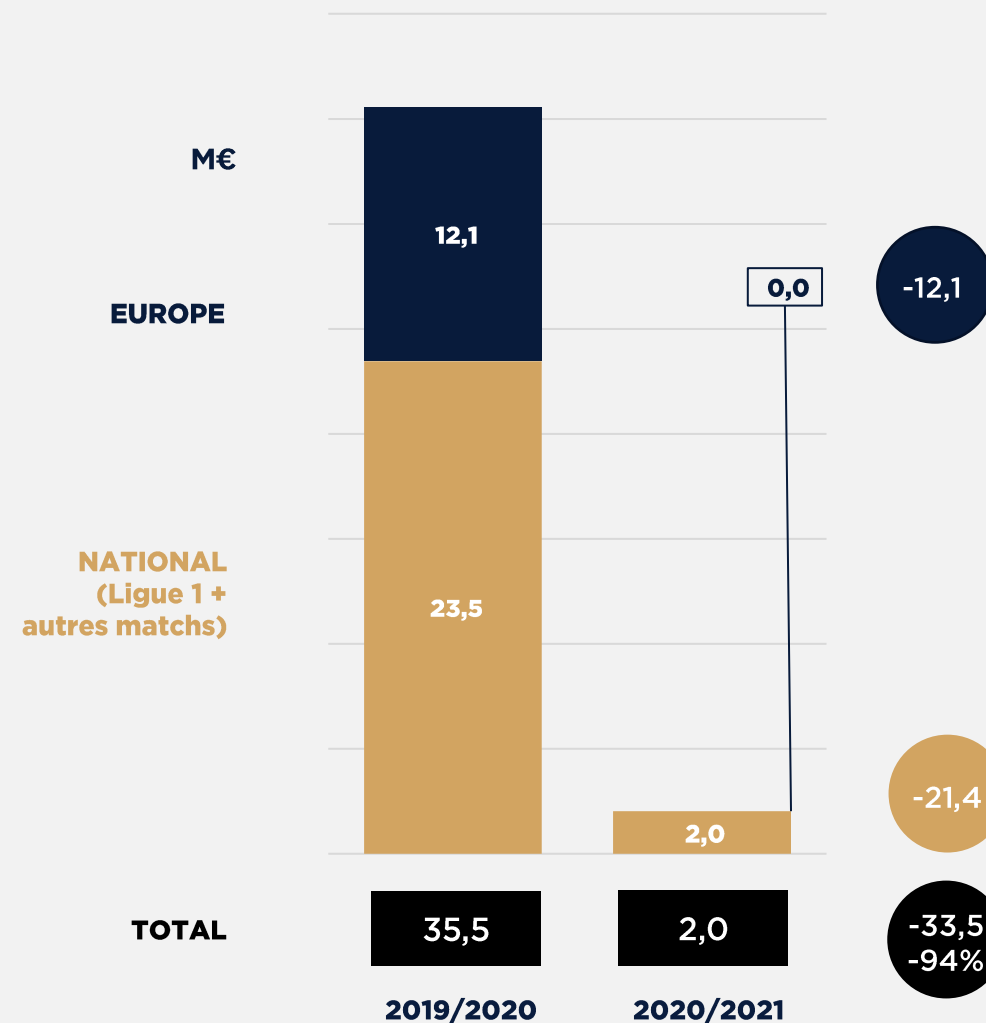
MANQUE À GAGNER

10 M€

(base 1/8 UCL)

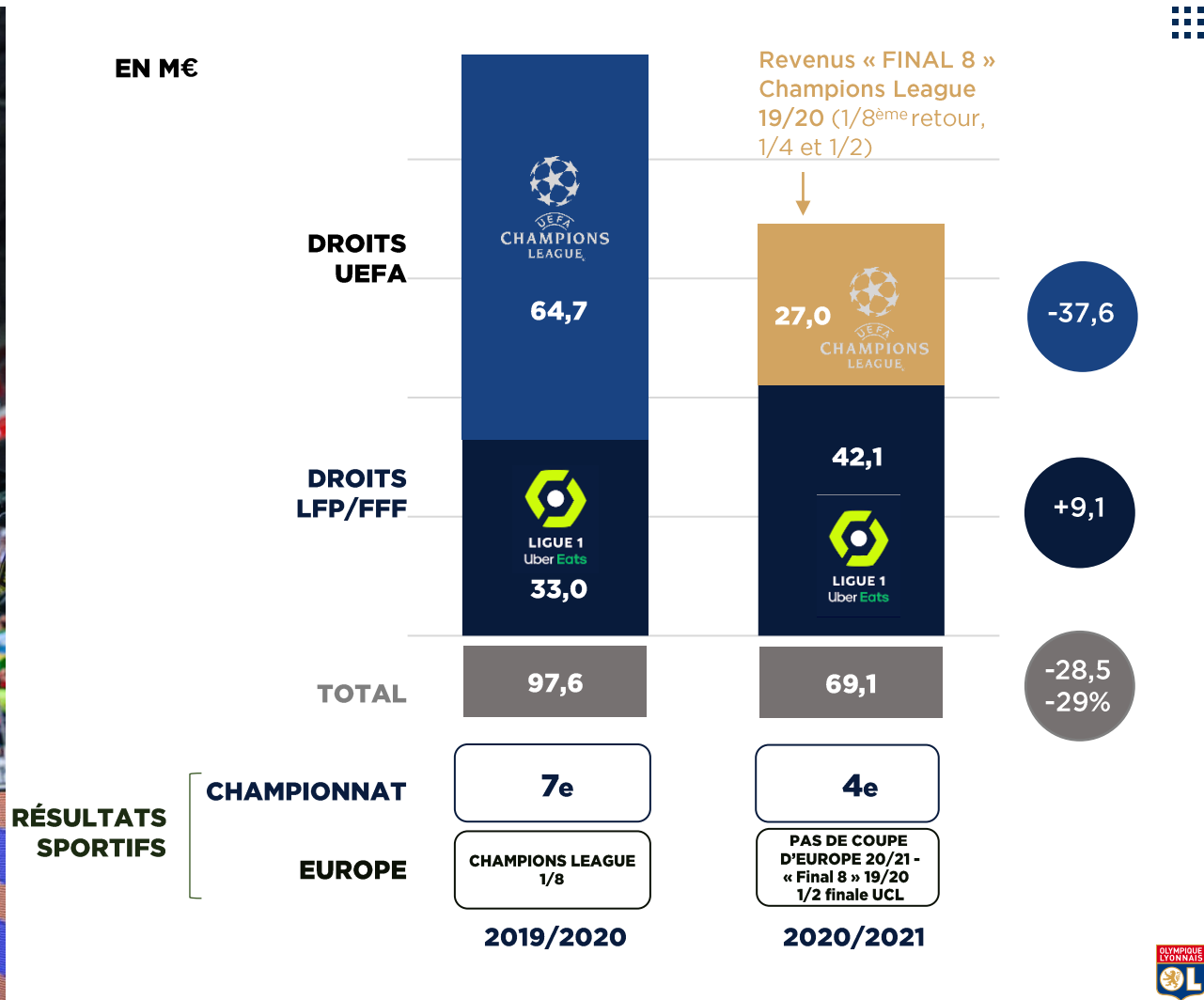
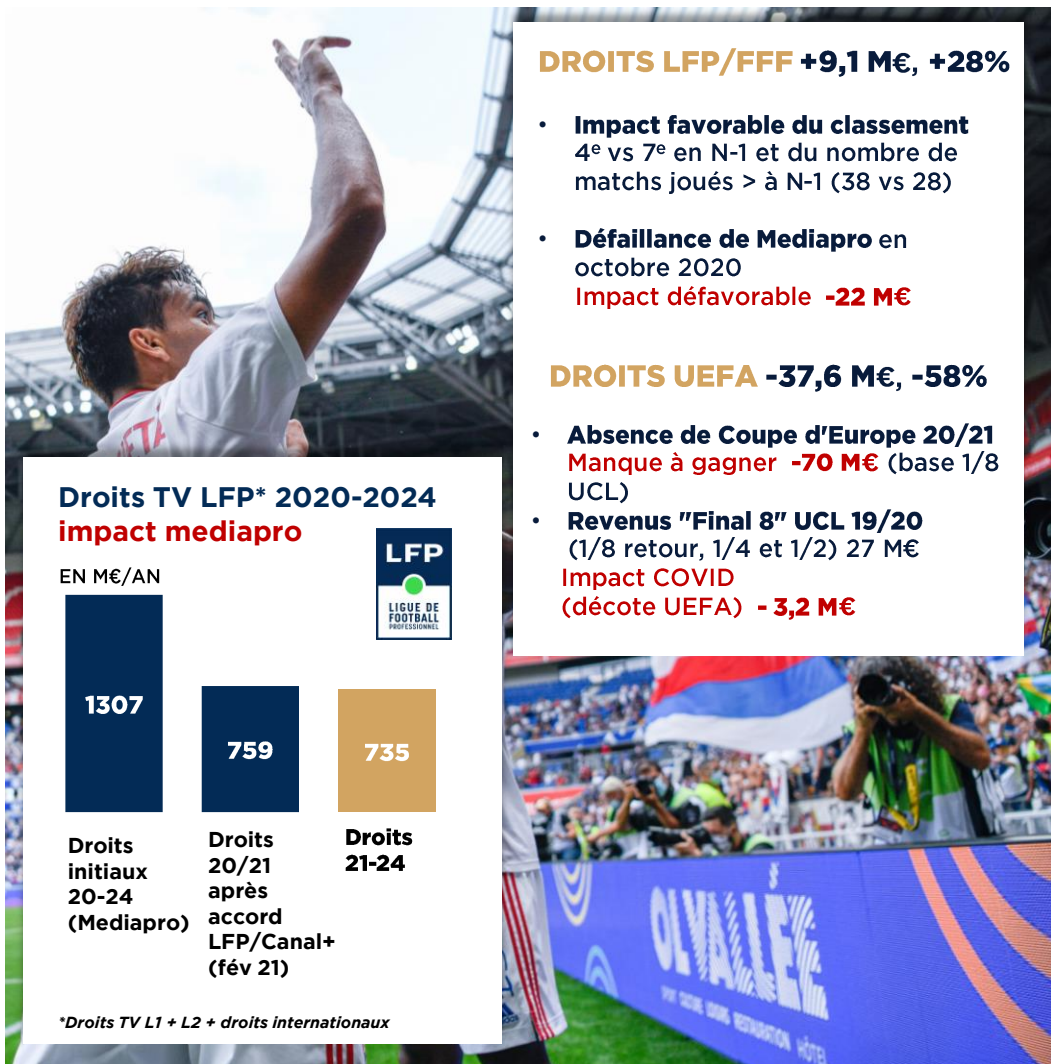
BILLETTERIE

Absence de revenus liée aux huis clos



DROITS TV & MARKETING

Absence de coupe d'Europe, défaillance de Mediapro et impact favorable du Final 8

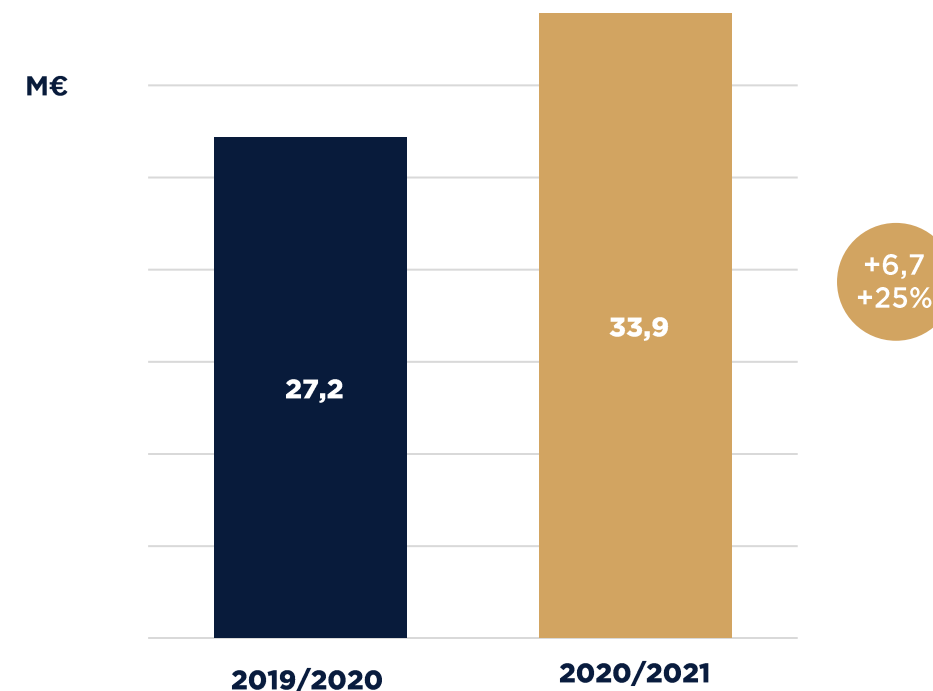


PARTENARIATS



RECORD 33,9 M€
(Précédent record 31,3 M€ en 18/19)
MALGRÉ IMPACT COVID -3 M€

Forte progression (+25%) dans un contexte difficile, malgré l'arrêt de l'activité hospitalité

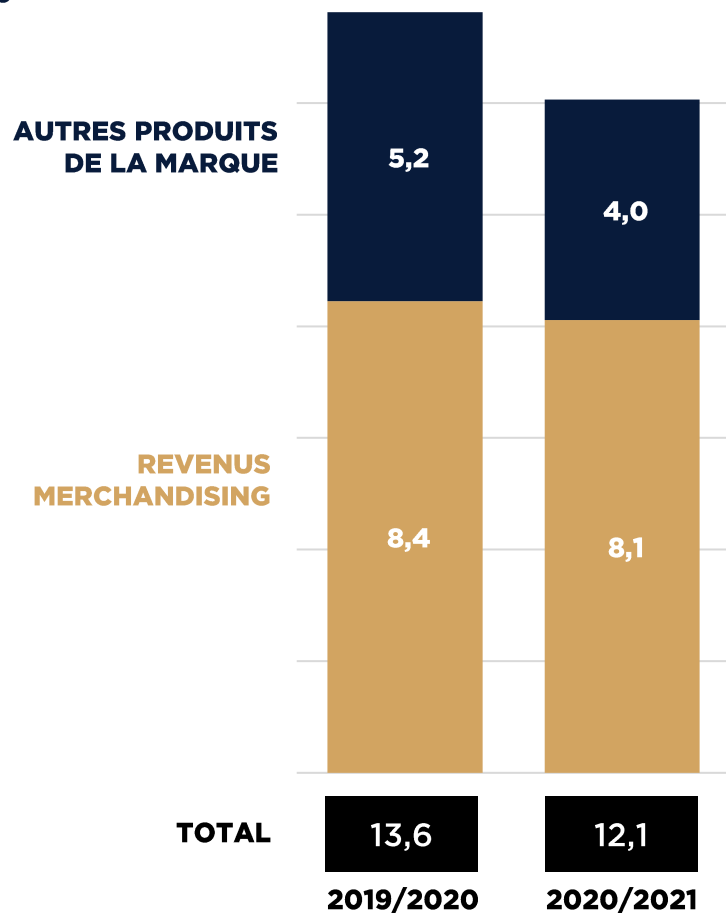


PRODUITS DE LA MARQUE

Bonne résistance grâce au e-commerce **+32%** qui compense la fermeture des boutiques et l'absence de ventes stade

IMPACT COVID -3,2 M€

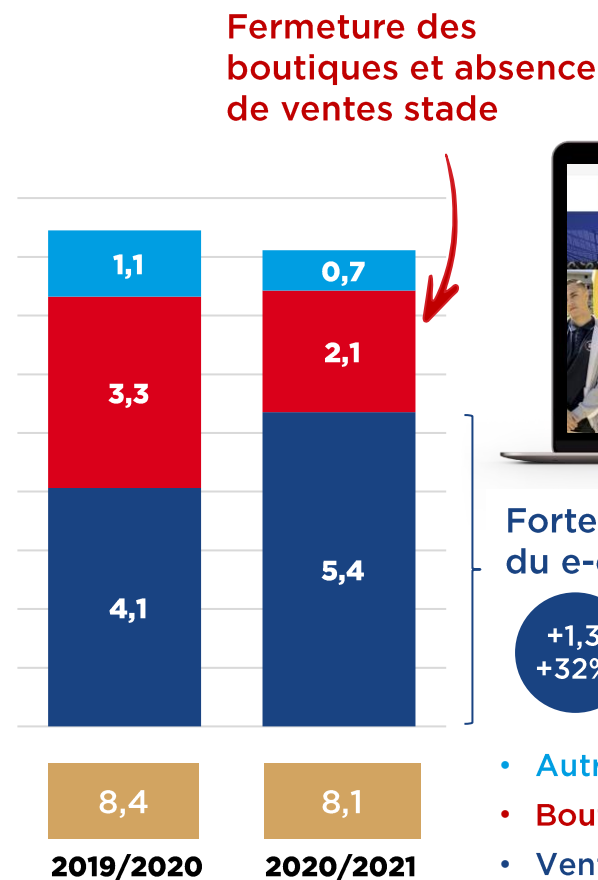
M€



-1,2

-0,3

-1,6
-11%



Fermeture des boutiques et absence de ventes stade

Forte progression du e-commerce

+1,3
+32%

- Autres canaux
- Boutiques et ventes stades
- Ventes internet



EVENTS

Activités Events à l'arrêt (**COVID-19**)
Reprise des séminaires en fin d'exercice



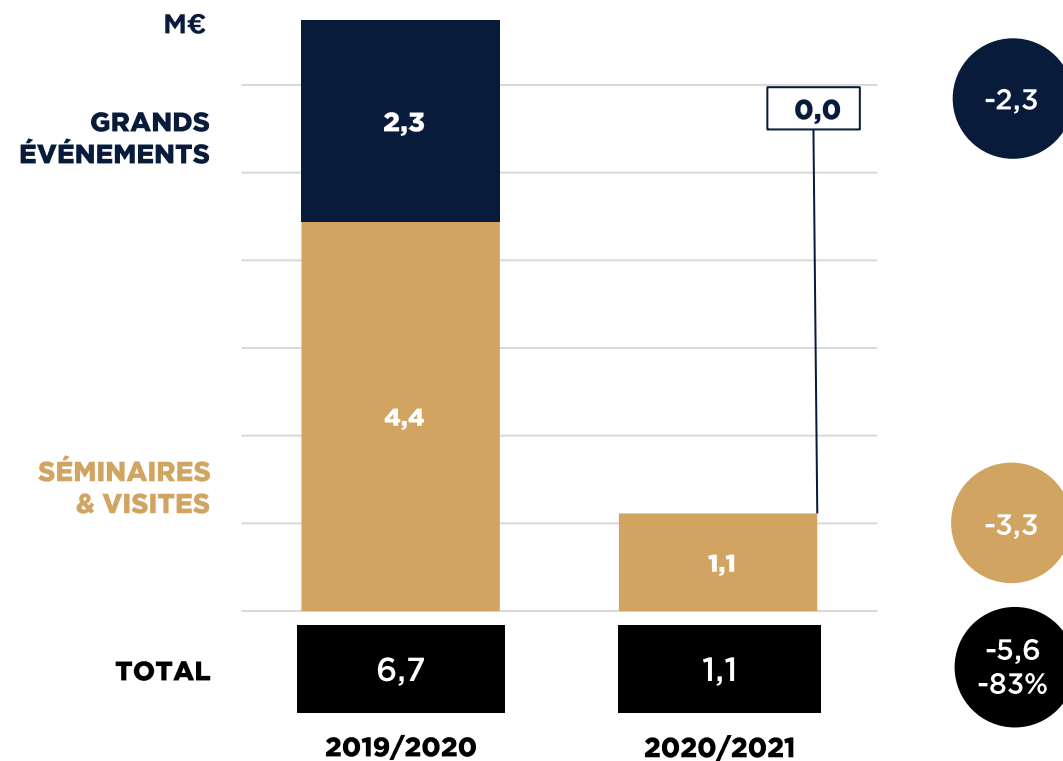
2020/2021

Aucun grand événement
Activité séminaire très réduite

IMPACT COVID -8,5 M€

2019/2020

Coupe du monde féminine de
Football (2 demi-finales et finale)

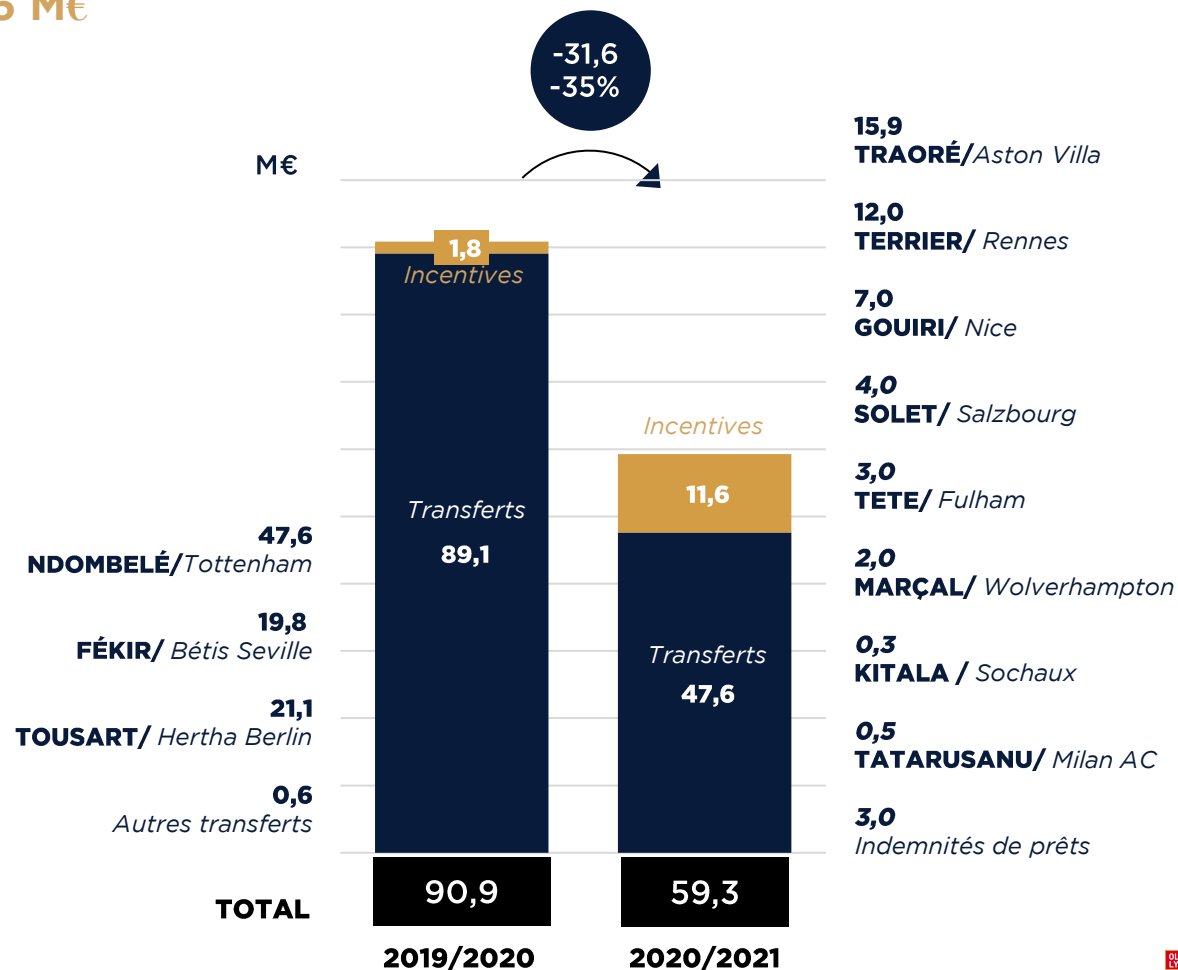


TRADING JOUEURS

Stratégie de Trading adaptée au contexte de pandémie (pas d'activité en 06/21)

Activité de trading de l'exercice réalisée uniquement en été 2020

Incentives importantes sur cessions antérieures 11,6 M€



PRODUITS DES ACTIVITÉS AU 30 JUIN 2021

Bonne résilience dans le contexte de la crise sanitaire et record de revenus partenariats

IMPACTS COVID (directs et indirects) **-150 M€***

M€	30/06/21	30/06/20	Var	Var %
Billetterie	2,0	35,5	-33,5	-94%
dont championnat et autres matches	2,0	23,5	-21,4	-91%
dont Europe	0,0	12,1	-12,1	-100%
Droits TV et marketing	69,1	97,6	-28,5	-29%
dont LFP-FFF	42,1	33,0	9,1	28%
dont UEFA	27,0	64,7	-37,6	-58%
Partenariats-Publicité	33,9	27,2	6,7	25%
Produits de la marque	12,1	13,6	-1,6	-11%
dont produits dérivés	8,1	8,4	-0,3	-4%
dont autres produits de la marque	4,0	5,2	-1,2	-24%
Events	1,1	6,7	-5,6	-83%
dont séminaires et visites	1,1	4,4	-3,3	-75%
dont grands événements	0,0	2,3	-2,3	-100%
Produits des activités (hors trading joueurs)	118,2	180,7	-62,5	-35%
Produits de cessions des contrats joueurs	59,3	90,9	-31,6	-35%
Total des produits des activités⁽¹⁾	177,4	271,6	-94,1	-35%

* Impacts directs : - 48 M€ ; Impacts indirects : défaillance Mediapro (-22 M€) et absence de coupe d'Europe (-80 M€)

(1) IAP (Indicateur Alternatif de Performance) créé au 30 juin 2020 « Total des produits des activités » qui comprend les Produits des activités hors trading ainsi que les produits de cessions de contrats joueurs.



02

Résultats financiers



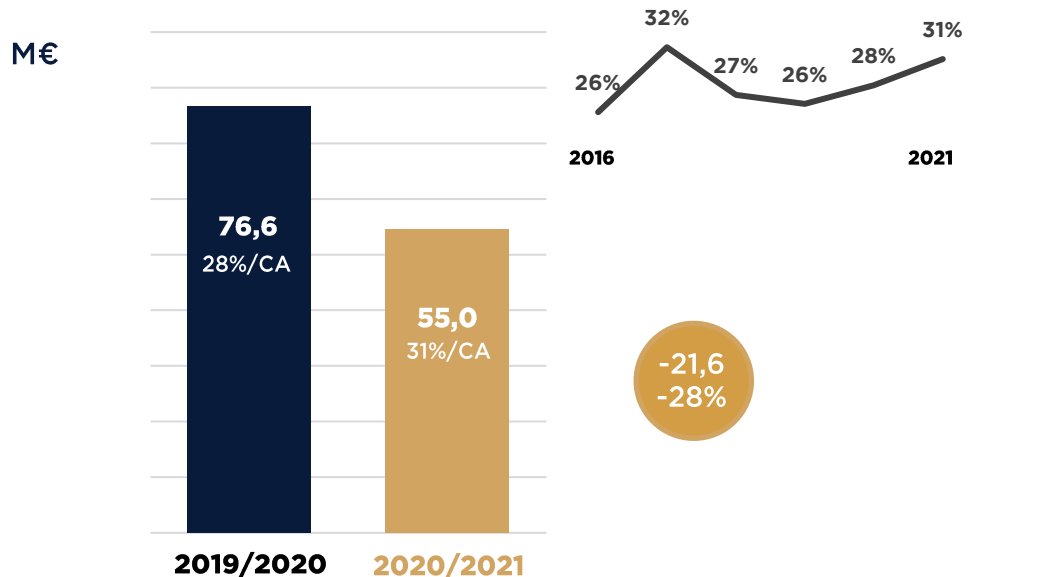
FAITS MARQUANTS COMPTE DE RÉSULTAT

Fort impact de la crise sanitaire notamment lié à l'arrêt des activités stade

Impacts COVID/EBE -120 M€ environ

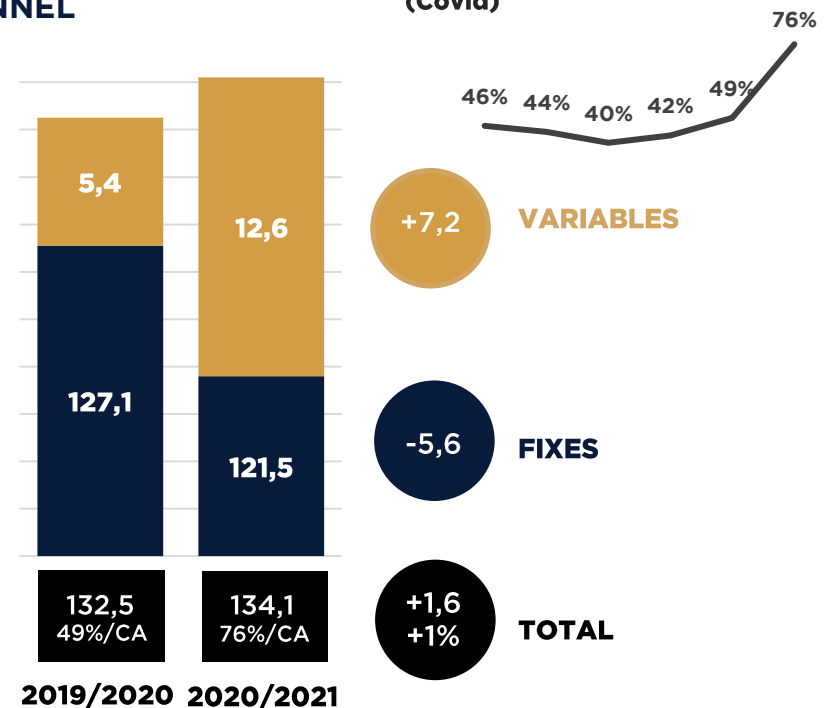
EBE négatif pour la première fois depuis l'entrée au Groupama Stadium (- 33,9 M€)

OPTIMISATION DES ACHATS ET CHARGES EXTERNES



- Forte diminution des charges variables liée à la baisse d'activité
- Réduction volontariste plus limitée des charges fixes d'exploitation (COVID-19)

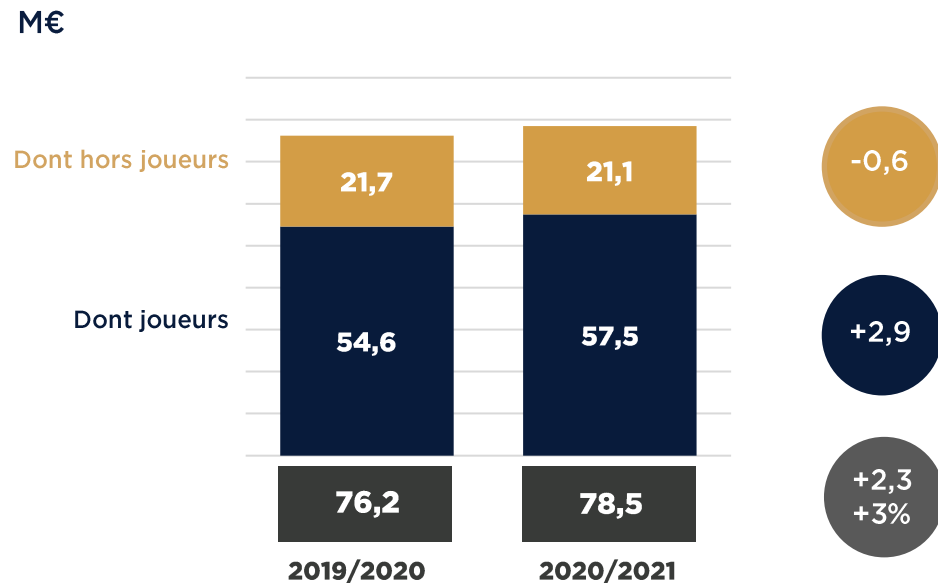
CHARGES DE PERSONNEL QUASI STABLES grâce à la baisse des salaires fixes, malgré les primes Final 8



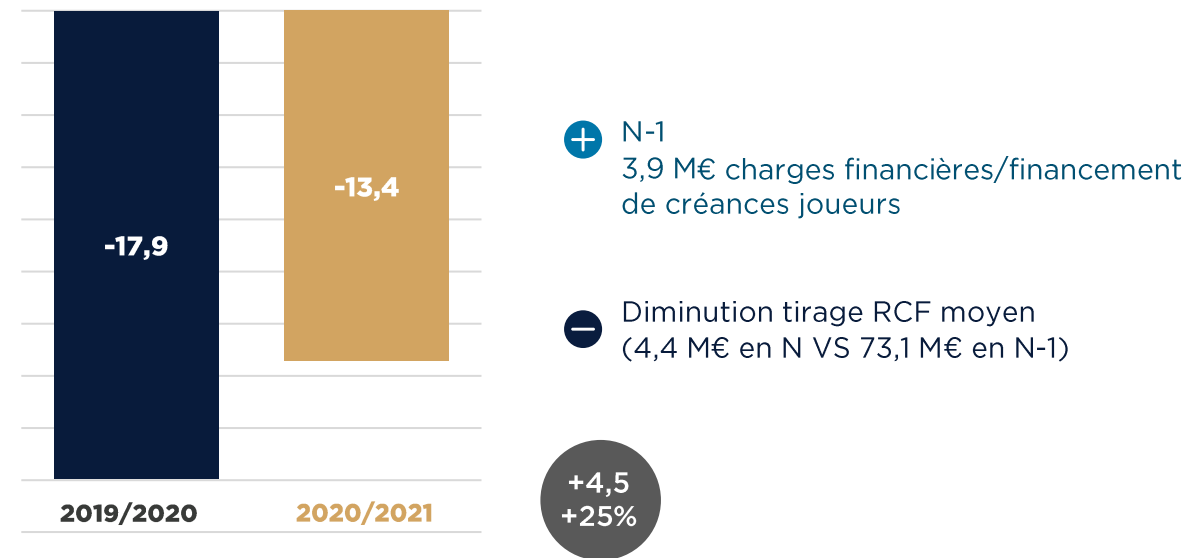
- Réduction volontariste masse salariale fixe -4 M€ (10 départs nets été 2020 en raison du contexte de la COVID-19 et de la non participation en coupe d'Europe 20/21)
- Économie de 3,3 M€ en lien avec le chômage partiel et les exonérations de charges sociales
- + Augmentation des primes liées aux résultats sportifs 7,2 M€ (notamment 1/2 finale Champions League 19/20)

FAITS MARQUANTS COMPTE DE RÉSULTAT

DOT. AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS STABLES



AMÉLIORATION DU RÉSULTAT FINANCIER grâce à la mise en place des PGE et à l'optimisation de la trésorerie



AUTRES PRODUITS OPÉRATIONNELS COURANTS

16,7 M€ (12,0 M€ en N-1)

N : Aide aux coûts fixes 10 M€, indemnités diverses dont compensation billetterie 3,1 M€

N-1 : dont 12,9 M€ aide exceptionnelle LFP / PGE

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ AU 30 JUIN 2021

Résultat fortement déficitaire mais Impacts Covid optimisés grâce à une gestion rigoureuse

Impact Covid/CA* 150 M€, Impact Covid/EBE* 120 M€

	EN M€	30/06/21	% CA	30/06/20	% CA	Var	Var %
A	Produits des activités hors trading joueurs	118,2		180,7		-62,5	-35%
B	Plus-values/cessions de joueurs	45,2		82,7		-37,5	-45%
	Produits de cessions de contrats joueurs	59,3		90,9		-31,6	-35%
	Valeur résiduelle des joueurs cédés	-14,0		-8,1		-5,9	-73%
	Total produits des activités (IAP)	177,4	100%	271,6	100%	-94,1	-35%
C	Achats consommés & charges externes	-55,0	31%	-76,6	28%	21,6	+28%
D	Impôts, taxes et versements assimilés	-8,2		-8,5		0,3	4%
E	Charges de personnel	-134,1	76%	-132,5	49%	-1,6	-1%
	Excédent brut d'exploitation	-33,9	-19%	45,9	17%	-79,8	-174%
	Dotations aux amortissements et provisions nettes	-78,5		-76,2		-2,3	-3%
	Autres produits et charges opérationnels courants	16,7		12,0		4,7	
	Résultat opérationnel	-95,8	-54%	-18,4	-7%	-77,4	
	Résultat financier	-13,4		-17,9		4,5	25%
	Résultat avant impôt	-109,2	-61%	-36,3	-13%	-72,9	
	Charge d'impôt	2,4		-0,1		2,5	
	Quote part de résultat net des entreprises associées	-0,7		-0,2		-0,5	
	Résultat net de l'exercice	-107,5	-61%	-36,6	-13%	-70,9	
	Résultat revenant aux actionnaires de la société	-107,0		-36,5		-70,5	

*20/21 y compris défaillance Mediapro et absence de Coupe d'Europe

(1) IAP (Indicateur Alternatif de Performance) créé au 30 juin 2020 « Total des produits des activités » qui comprend les Produits des activités hors trading ainsi que les produits de cessions de contrats joueurs.

(2) EBE = A+B+C+D+E

BILAN SYNTHÉTIQUE* AU 30 JUIN 2021

- Impact de la perte de l'exercice sur les capitaux propres **(-107 M€)**
- Evolution positive de la trésorerie **(+37 M€)** et augmentation des dettes financières **(+103 M€)** en relation avec les 2 PGE souscrits sur S1 20/21 pour un total de **169 M€**
- Diminution de **42,8 M€** de l'actif joueurs en relation avec les départs et les plans d'amortissement
- Evolution positive du solde créances - dettes contrats joueurs **(57,7 M€)** **Créances +8,7 M€ - Dettes -49 M€**
- Autres passifs non courants : **+27,3 M€** (dont 26,3 M€ liés aux reports agréés de cotisations sociales)
- Dettes courantes **+21,7 M€** (dont 7,4 M€ liés aux reports agréés de cotisations sociales)

ACTIF (M€)	30/06/21	30/06/20	
Contrats joueurs	136,4	179,2	-42,8
Immobil.corporelles	364,3	378,0	
Autres actifs immobilisés	5,4	3,5	
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	506,1	560,6	
Impôts différés	3,4	2,5	
Créances / contrats joueurs	43,1	34,4	+8,7
Autres actifs	75,8	72,8	
Trésorerie	69,9	32,9	+37
TOTAL ACTIF	698,3	703,2	

PASSIF (M€)	30/06/21	30/06/20	
Capitaux propres (y compris minoritaires)	121,8	230,1	-108
Emprunt obligataire et bancaire stade	148,0	161,3	
Autres emprunts et dettes financières*	181,8	65,8	+103
TOTAL DETTES FINANCIÈRES	329,8	227,1	
Provisions	2,9	2,5	
Dettes sur contrats joueurs	86,5	135,4	-49
Autres passifs non courants	46,6	19,3	+27,3
Dettes courantes	110,7	88,9	+21,7
TOTAL PASSIF	698,3	703,2	

* dont dette RCF (hors frais de structuration)
dont dette PGE (hors frais de structuration)

-
169,0
50,0
-

* Présentation simplifiée, non conforme aux normes IFRS

ENDETTEMENT NET AU 30 JUIN 2021

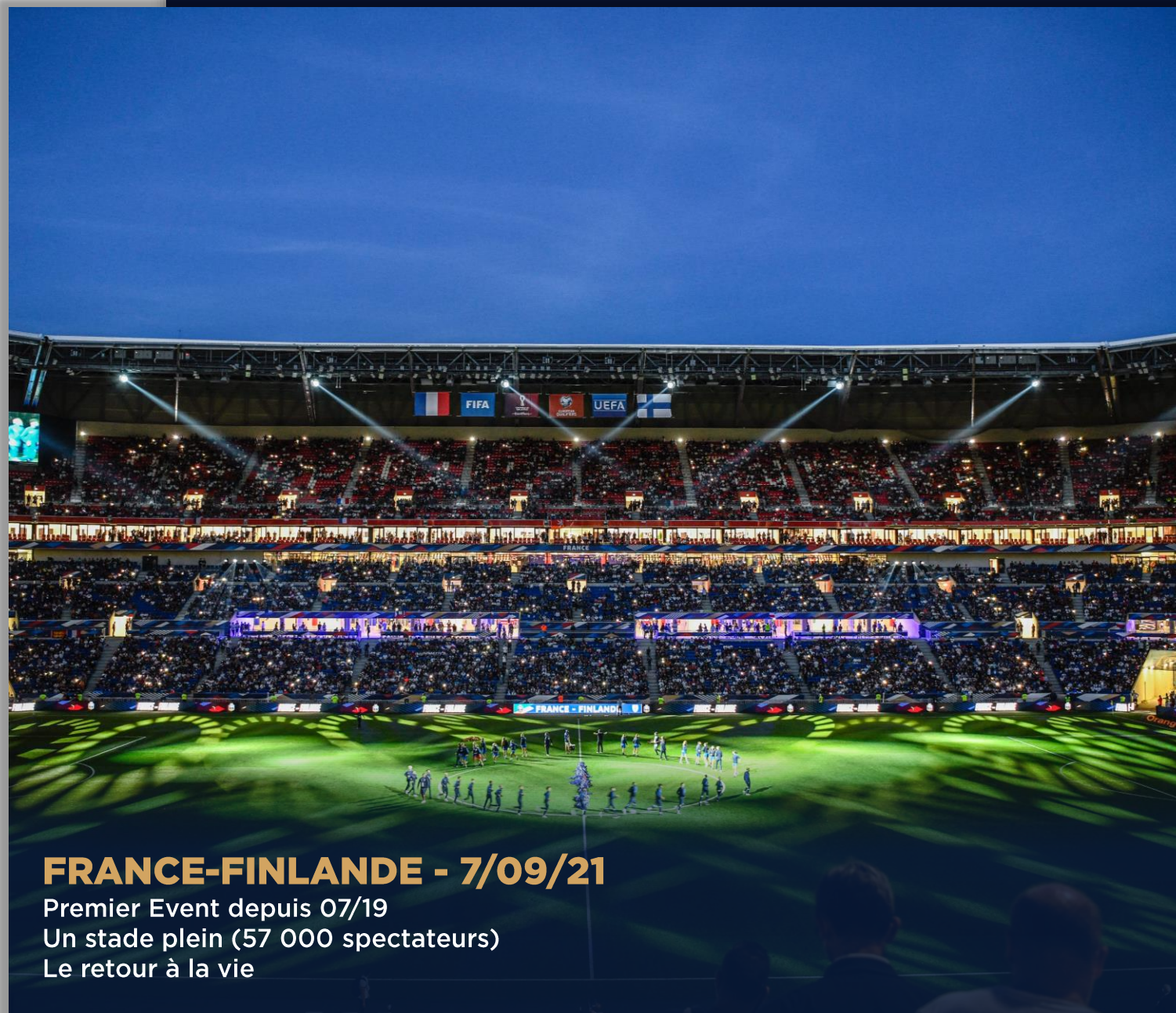
Bonne maîtrise de l'endettement net (-8,1 M€) malgré la souscription des PGE (169 M€) grâce à l'absence de tirage RCF et la forte **amélioration du solde créances-dettes contrats joueurs (+57,7 M€)**

EN M€	30/06/21	30/06/20	Var
Disponibilités et CRSD	69,9	32,9	36,9
Découverts	-0,6	-0,4	-0,2
Trésorerie globale	69,2	32,5	36,7
Emprunt obligataire et bancaire stade	-148,0	-161,3	13,4
Autres dettes financières ⁽¹⁾	-181,2	-65,4	-115,8
Endettement net de trésorerie globale	-259,9	-194,2	-65,8
Créances sur contrat joueurs	43,1	34,4	8,7
Dettes sur contrats joueurs	-86,5	-135,4	49,0
Créances - dettes nettes contrats joueurs	-43,4	-101,1	57,7
Endettement net de trésorerie, y compris créances et dettes joueurs	-303,3	-295,2	-8,1
⁽¹⁾ dont dette RCF (hors frais de structuration)	-	-50,0	50,0
dont dette PGE (hors frais de structuration)	-169,0	-	-169,0



03

PERSPECTIVES



FRANCE-FINLANDE - 7/09/21

Premier Event depuis 07/19

Un stade plein (57 000 spectateurs)

Le retour à la vie

1

IL EST ENFIN
L'HEURE DE SE
RETROUVER

OBJECTIF RETOUR VERS LES SOMMETS DU CHAMPIONNAT DE FRANCE ET DE COUPE D'EUROPE

- Recrutement d'un staff technique de premier plan
- Recrutement de joueurs de haut niveau avec des palmarès prestigieux



Arrivée nouveau coach Peter BOSZ

Expériences passées en adéquation avec la stratégie OL
(notamment Ajax Amsterdam)

Formation et intégration de jeunes talents
Objectifs sportifs ambitieux

SAISON 21/22, UNE ÉQUIPE EXPÉRIMENTÉE & AMBITIEUSE

DES JOUEURS INTERNATIONAUX SUR TOUS LES POSTES POUR JOUER TOUTES LES COMPÉTITIONS



TRADING 2021/2022 (juillet/août)

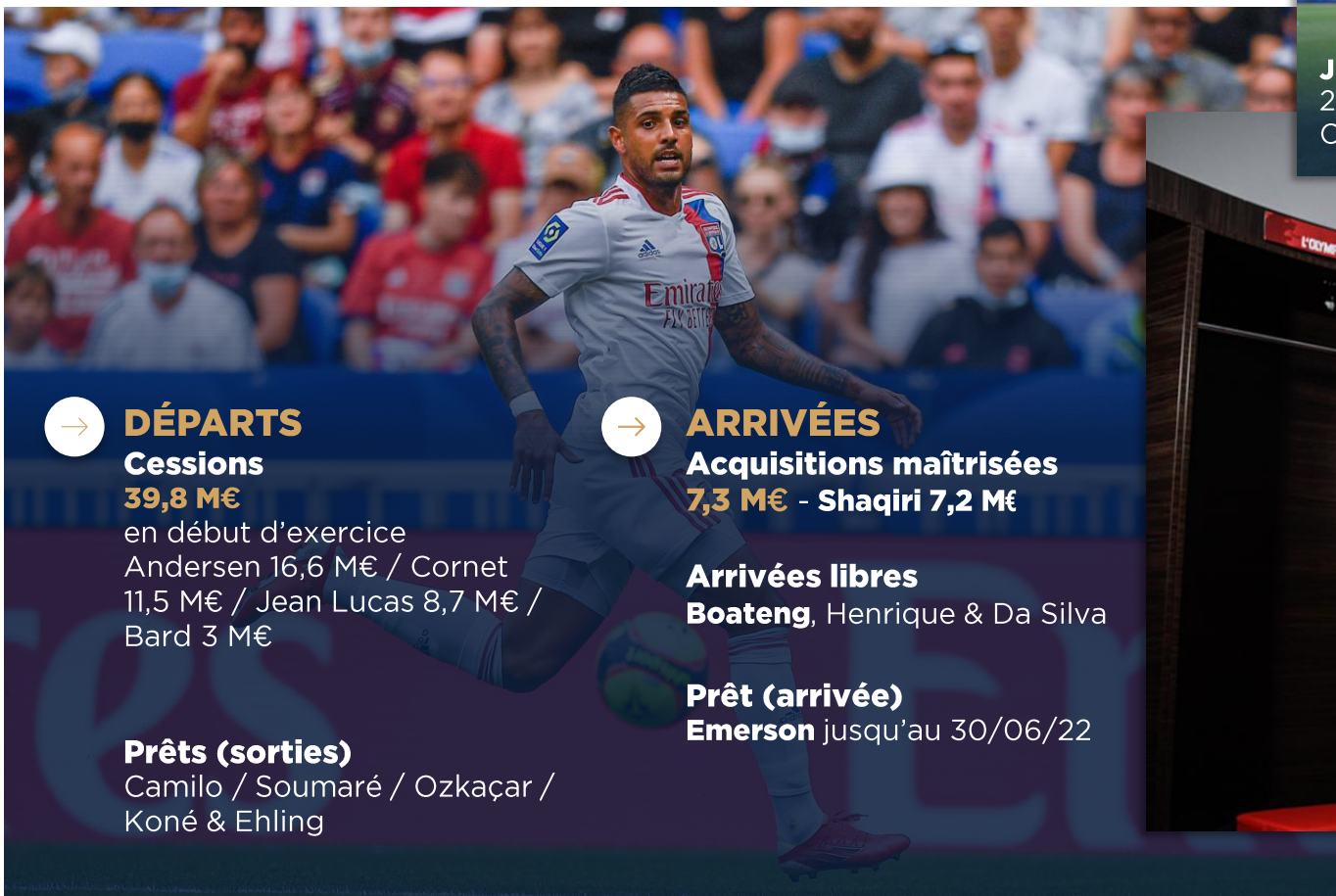
Cessions : 40 M€ réalisés depuis le 1^{er} juillet 21

Arrivées : recrutement performant et optimisé (7 M€)



Jérôme Boateng

2 Champions League
Champion du monde



→ DÉPARTS

Cessions

39,8 M€

en début d'exercice

Andersen 16,6 M€ / Cornet

11,5 M€ / Jean Lucas 8,7 M€ /

Bard 3 M€

Prêts (sorties)

Camilo / Soumaré / Ozkaçar /
Koné & Ehling

→ ARRIVÉES

Acquisitions maîtrisées

7,3 M€ - Shaqiri 7,2 M€

Arrivées libres

Boateng, Henrique & Da Silva

Prêt (arrivée)

Emerson jusqu'au 30/06/22

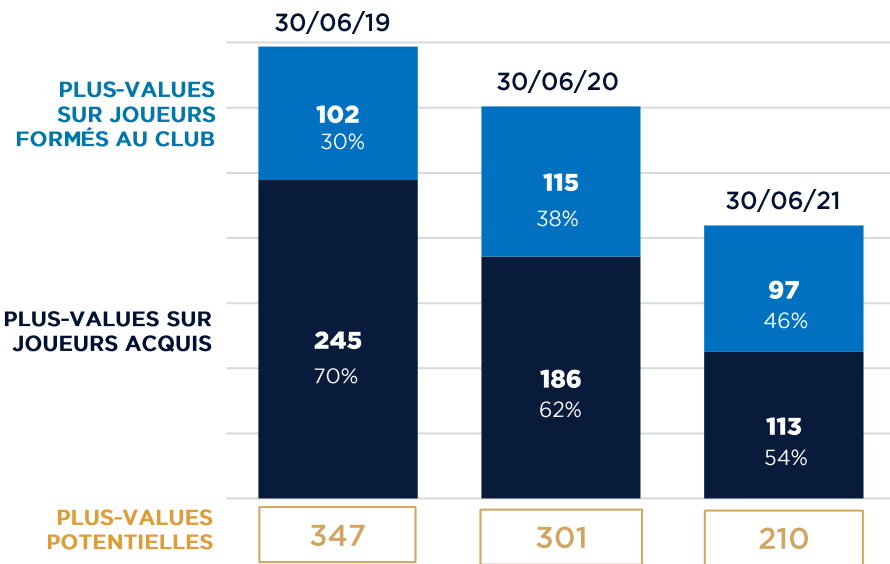
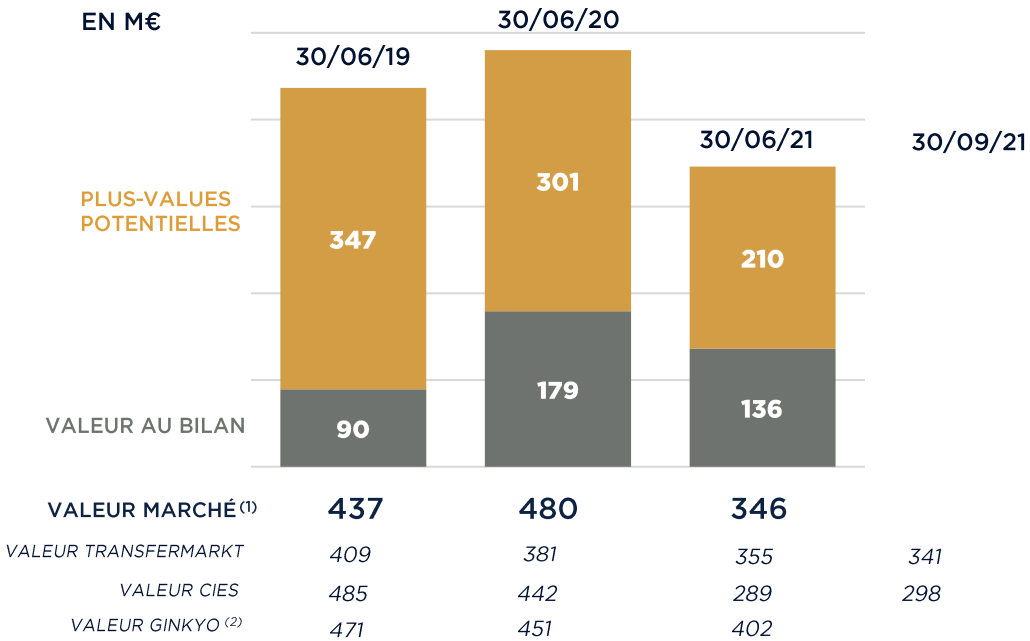


Xherdan Shaqiri

2 Champions League
7 titres de championnats nationaux

VALEUR D'EFFECTIF ET PLUS-VALUES POTENTIELLES

Reprise progressive attendue des valorisations après une baisse liée au contexte COVID



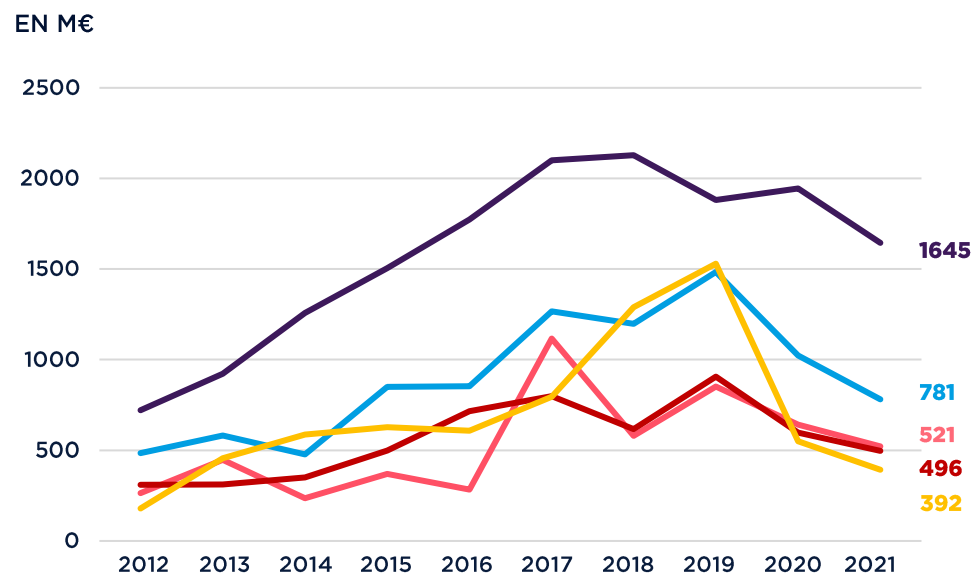
(1) Valeur marché estimée par OL, basée sur Transfermarkt et CIES
(2) Ginkyo Ratings (agence de notation extra-financière) basée sur le référentiel d'évaluation THESAURUS-FOOTBALL et la méthode des intelligences multiples

FORT IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LE MARCHÉ DES TRANSFERTS EN EUROPE

REPRISE PROGRESSIVE ATTENDUE GRÂCE À LA REPRISE DES ACTIVITÉS (RETOUR DU PUBLIC, REVENUS COMMERCIAUX...)

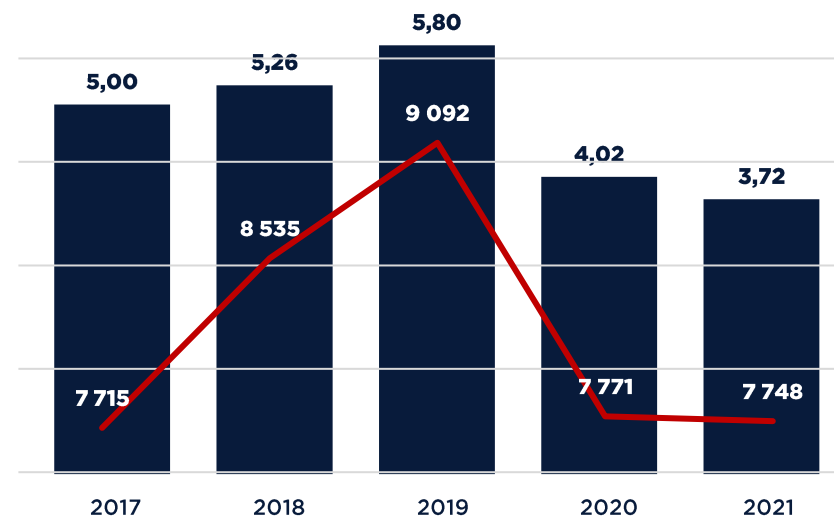
DÉPENSES DE TRANSFERTS PAR LIGUE DU BIG 5 (2012-2021)

Après avoir plus que triplé entre 2012 et 2019, les investissements ont fortement diminué : **-28% en 2020** (vs 2019) et **-19% en 2021** (vs 2020)



Source : CIES Rapport mensuel n°67 - septembre 2021 (période mercato d'hiver 2012 à mercato d'été 2021)

TRANSFERTS MONDIAUX (MERCATO ÉTÉ)



- Nombre des transferts
- Montants des transferts md\$

Source : FIFA International Transfer Snapshot june-august 2021

ACADEMY, RENFORCEMENT DE LA FORMATION, PILIER STRATÉGIQUE HISTORIQUE

NOUVEAUTÉ

Rentrée 2021

Internalisation d'un
**enseignement secondaire et
professionnel** au sein de
l'Academy

+ de 50 jeunes scolarisés
cycle 2nd - terminale
Filières générale et technologique

Objectif

**Renforcer & centraliser la
formation** pour la **performance
sportive**



CLUB 4 ÉTOILES DE LA PLUS
HAUTE CATÉGORIE (PRESTIGE)

FFF/commission paritaire de la LFP - 19/07/21



**8 NOUVEAUX CONTRATS PROS EN
21/22**

EHLING /LEGA/BONNEVIE/BOSSIWA
BESSOLO/LUKEBA/BARCOLA /
EL AROUCH /BENGUI JOAO

**DANS LE TOP 4 EUROPÉEN
DEPUIS 10 ANS**
(2012 à 2021)

3^e

meilleur centre de formation
européen avec le Real Madrid et le
Barça*

*Nombre de joueurs ayant passé 3 ans ou plus entre 15 et 21 ans dans un club formateur et évoluant parmi les 5 grands Championnats européens : Espagne, Allemagne, Angleterre, France, Italie. Classement des autres clubs français : Rennes 4^{ème}, PSG 5^{ème}, ASSE 6^{ème}, Monaco 11^{ème}, Lens 29^{ème} Source : CIES Football Observatory - Octobre 2021



ÉQUIPE FÉMININE OL NOUVELLES AMBITIONS POUR 21/22



- **RETOUR DES JOEUSES PHARES BLESSÉES EN 20/21**
GRIEDGE **MBOCK** / ADA **HEGERBERG**
- **DES JOEUSES INTERNATIONALES SUR TOUS LES POSTES**
- **ARRIVÉE DE 4 JOEUSES INTERNATIONALES A**
ENDLER (Chili)
MORRONI (France)
BRUUN (Danemark)
VAN DE DONK (Pays Bas, vice-championne du monde 2019)
- **10 JOEUSES ISSUES DU CENTRE DE FORMATION**
8 MEMBRES DU STAFF ISSUS DU CENTRE DE FORMATION
-  **CHAMPIONNE OLYMPIQUE JO 2021**
Kadeisha **BUCHANAN** (Canada)



Nomination nouvelle coach Sonia BOMPASTOR
Ancienne joueuse emblématique de l'OL et de l'équipe de France
Directrice du centre de formation pendant 6 ans

OBJECTIF 21/22
Retrouver les sommets en championnat de France
et en Europe

OL REIGN

UNE ÉQUIPE AMBITIEUSE DANS UN MARCHÉ PORTEUR



NWSL 2021

Objectif
Qualification
Playoff

RECORD D'AFFLUENCE NWSL 2021
OL Reign / Portland (2-1 en 08/21)
+27 000 personnes

NWSL, UNE LIGUE FERMÉE EN FORTE PROGRESSION

Valorisation des clubs grâce à un marché actif de prises de participation



2021 : 10 équipes (nouvelle franchise Louisville)

2022 : 12 équipes (nouvelles franchises Los Angeles + Sacramento)

PARTENARIATS



LARGE VISIBILITÉ



Rappel : Rachat de la franchise américaine (12/19) FC Reign devient OL Reign

EFFECTIFS

Gestion globale OL REIGN et équipe féminine OL



CHAMPIONNE OLYMPIQUE JO 2021

QUINN (Canada)

DES STARS MONDIALES

- Megan **RAPINOE** (meilleure joueuse de football féminin FIFA 2019, championne du monde 2019 2^e ballon d'or de l'histoire du football féminin 2019), Jessica **FISHLOCK**...
- Arrivée de Rose **LAVELLE** (internationale US, championne du monde 2019)

3 LYONNAISES ONT REJOINT SEATTLE (06/2021)

Championnes France & Europe, victorieuses en Coupe de France

- Eugénie **LE SOMMER**
- Dzsenifer **MAROZSAN**
- Sarah **BOUHADDI**



LDLC ASVEL, 2 ÉQUIPES PERFORMANTES

ÉQUIPE MASCULINE

2020/2021



JUIN 2021 LDLC ASVEL DEVIENT MEMBRE PERMANENT DE L'EUROLEAGUE

2 DOUBLÉS CONSÉCUTIFS DEPUIS L'ENTRÉE AU CAPITAL D'OL GROUPE (juin 2019)

20^E TITRE DE CHAMPIONS DE FRANCE (3^{ÈME} EN 5 ANS) ET NOUVEAU DOUBLÉ (Coupe de France) après celui de 2019

THÉO MALÉDON INTERNATIONAL A

2019 Champion de France et vainqueur Coupe de France

2020 Signature d'un contrat garanti NBA

LE CLUB FRANÇAIS LE PLUS TITRÉ



20 titres de champion de France et 11 coupes nationales (10 Coupes de France et 1 Coupe de la Fédération)



3 médailles d'argent France JO 2021 FALL, HEURTEL, YABUSELE

OLG & ASVEL

Rappel participations

LDLC ASVEL 33,33%

LDLC ASVEL FÉMININ 10,2%

Synergies OL/ASVEL

PARTENARIAT



Équipes masculine et féminine



ÉQUIPE FÉMININE

2020/2021



2^{ème} de la saison régulière
1/2 finale Final 8



1/4 finale Final 8



3 médailles de Bronze France JO 2021
CIAK, FAUTHOUX, JOHANNÈS



TEAM LDLC OL ÉQUIPE E-SPORT OL GROUPE



Présents sur *League Of Legends, Counter Strike GO, FIFA, NBA2K et WRC*



Champions d'Europe 2020
Champions de France 2019
League of Legends
Jeu le plus suivi



180 podiums,
60 1ères places



Adidas partenaire de l'équipe



MARCHÉ EN FORT DÉVELOPPEMENT

7,8 M de français
consomment ou pratiquent
de l'e-sport soit 16% des
internauts de plus de 15 ans

Source : Baromètre France Esport 2020



POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE À L'INTERNATIONAL GRÂCE AU FOOTBALL FÉMININ, AUX ACADÉMIES DANS LE MONDE ET UN AMBASSADEUR, TONY PARKER



ACTEUR LEADER DU FOOTBALL FÉMININ

ÉQUIPE FÉMININE OL



OL REIGN

LE SAVOIR FAIRE OL EXPORTÉ AUX 4 COINS DU MONDE

Développement de réelles collaborations d'élite auprès de **8 partenaires internationaux**

Brésil



Chine



Vietnam



Liban



Sénégal



Portugal



Maroc



USA (Seattle)



Tony Parker Ambassadeur de la marque OL en Chine et aux USA / Administrateur d'OL Groupe

MÉDIAS - OL PLAY



REBRANDING COMPLET EN OL PLAY

Disparition de la marque historique OL TV

Tous les contenus seront désormais disponibles sous l'appellation unique « OL Play »



EXTENSION DE LA DISTRIBUTION DE LA CHAÎNE

Nouveaux deals de distribution en cours de finalisation avec **SFR** (sur l'ensemble du parc et inclusion de la chaîne dans le bouquet Power)

Amazon Prime Video (distribution à la carte)

Début de la distribution sur ces réseaux d'ici fin décembre

➤ La chaîne du club devient **accessible pour plus de 20 millions de foyers français**



APP

LANCEMENT D'UNE NOUVELLE VERSION DE L'APPLICATION MOBILE LE 3 NOVEMBRE

Meilleure mise en avant des contenus et modulation des pricing
(forfaits mensuels et à la saison)



COUVERTURE ÉDITORIALE DU BASKETBALL ET DENSIFICATION DE LA GRILLE DE PROGRAMMES

Acquisition des droits de diffusion en direct des matchs de l'ASVEL en Euroleague (20 matchs en exclusivité et 10 matchs en co-diffusion avec une chaîne gratuite),

Diffusion des matchs en direct des équipes de Nationale 2, U19 et U17, ajout de cases magazines en prime time



Saison 21/22

Reprise des activités en France et en Europe

BILLETTERIE 2021/2022

OL



Campagne d'abonnement satisfaisante dans le contexte de reprise

> 18 000 abonnés*

Rappel

21 130 abonnés en 18/19

22 533 abonnés en 19/20

Pas de campagne d'abonnement 20/21

*au 15 septembre 2021

Mesures protectrices
Pass sanitaire obligatoire

CONTEXTE EUROPÉEN

Après une saison 20/21 à huis clos en Europe, tous les championnats ont repris

Premier League et Ligue 1

Taux de remplissage quasi équivalent à la dernière saison avant pandémie



Taux de remplissage moyen par ligue	Premier League	LaLiga	Bundesliga	Série A	L1
21/22	95,9%	39,6%	46,4%	37,2%	69%
Restrictions nationales /jauge	aucune	40% en 08/21 60% en 09/21 (parfois - selon régions) Fin des jauges début octobre	30 à 80%	50%, puis 75% /8 ^e journée	aucune
19/20	98%	76%	92%	69%	73%

20/21 Quasi huis clos pour toutes les ligues

Source : Newstank au 26/10/21

PARTENARIATS NOUVELLE CROISSANCE EN 21/22

ÉQUIPE MASCULINE

adidas
Maillot
unique et
historique
pour OL &
ASVEL
masculin et
féminin



MG Motor
Partenaire
majeur
(2021 à
2024)



OOGarden
Partenaire
majeur
(2021 à 2024)



ÉQUIPE FÉMININE

AliExpress
Partenaire majeur
(2021/22)



Fagor Partenaire
majeur (2021 à
2024)



LED virtuelles
Diffusion de publicités ciblées à l'étranger

OBJECTIF CA PARTENARIATS 21/22

38 M€ soit +12% VS N-1

> Au record de 18/19 (31,3 M€)



GRANDS ÉVÉNEMENTS, UNE PROGRAMMATION RICHE*

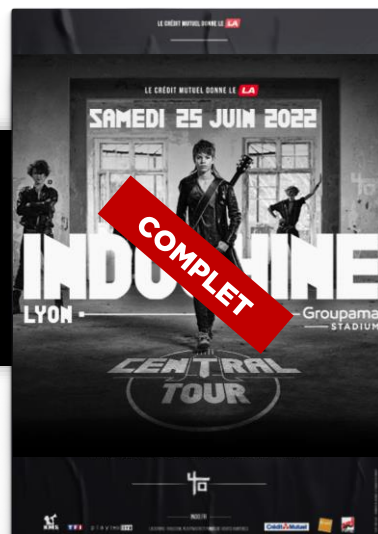
MUSIQUE



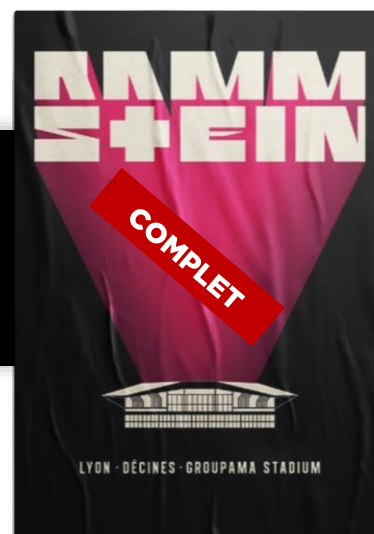
**CONCERT PRIVÉ
GROUPAMA**
03 juin 2022



SOPRANO
11 juin 2022



INDOCHINE
25 juin 2022

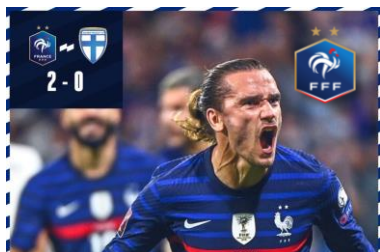


RAMMSTEIN
9 et 10 juillet 2022



MYLÈNE FARMER
24 juin 2023

SPORT



FRANCE-FINLANDE
7 septembre 2021
57 000 spectateurs, 1^{er} match
à capacité pleine depuis le
début de la pandémie



**COUPE DU MONDE DE
RUGBY / 5 MATCHES**
Septembre / Octobre 2023



JO 2024
Dates à confirmer

**Poursuite de tous les projets initiés
malgré le contexte de la pandémie**

RAPPELS PROJET ARENA

INVESTISSEMENT

OL GROUPE

141 M€ environ

(y compris foncier)

PROJET DE CONSTRUCTION

- ✓ 12 000 à 16 000 places
- ✓ Architecte : Populous (Même architecte que le Groupama Stadium)
- ✓ **Conception / Construction** : Citinea / Groupe Vinci (même constructeur que le Groupama Stadium)

- ✓ 12/2020 : 2ème vote favorable Métropole pour Mise en Compatibilité du PLU (MEC PLU),
- ✓ 27/09/21 : vote favorable de la Métropole pour la mise en conformité du PLU
- ✓ 25/10/21 : signature PC

DATE DE LIVRAISON ESTIMÉE

S2 2023

OBJECTIF

Une salle **référente en Europe** sur les plans **technologique et environnemental**

La plus grande Arena en France après Paris.



OL VALLÉE ARENA, UN PROJET DÉJÀ LARGEMENT SÉCURISÉ

PARTENARIAT LIVE NATION ENTERTAINMENT

1^{ère} entreprise de divertissement au monde
avec les leaders du marché mondial

Ticketmaster, Live Nation Concerts,
et Live Nation Sponsorship

ACCORD COMMERCIAL (non exclusif)

Durée 15 ans

- ✓ Minimum garanti
- ✓ Apport de programmation importante

MATCHS BASKET EUROLEAGUE LDLC ASVEL

Compétition interclubs la plus
prestigieuse d'Europe

FINANCEMENT

- ✓ Structuration sous forme de Fonds
propres/quasi fonds propres et
dettes bancaires
- ✓ Discussions/négociations en cours



UNE PROGRAMMATION RICHE ET SÉCURISÉE AUTOUR DE 4 PILIERS MAJEURS

BASKET

Match Euroleague LDLC Asvel



LDLC
ASVEL

PERSPECTIVES
RÉUNION SEAF DU 27 OCTOBRE 2021



E-SPORT

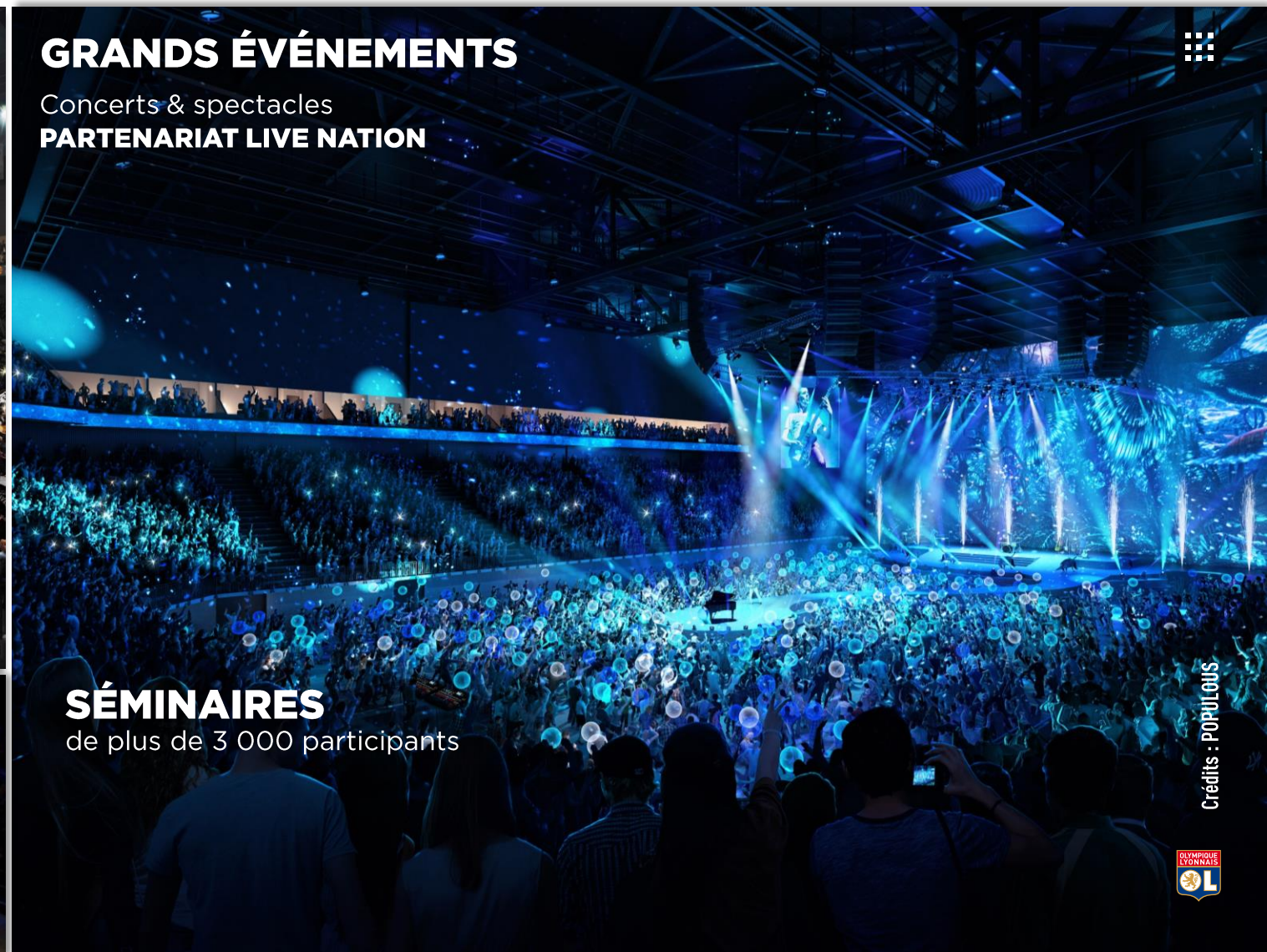
Compétitions internationales d'e-sport



GRANDS ÉVÉNEMENTS

Concerts & spectacles

PARTENARIAT LIVE NATION



SÉMINAIRES

de plus de 3 000 participants



Crédits : POPULOUS



PÔLE DE LOISIRS OL VALLÉE

Activités opérées par des exploitants experts (terrains cédés par OL Groupe)

Pôle de loisirs inauguré le 9 juin 2021

23 250 M² d'activités et de loisirs

17 enseignes sport, culture, loisirs,
dont 9 restaurants



OBJECTIFS

**AUGMENTATION DES FLUX ET MISE
EN PLACE D'OFFRES COUPLÉES**

Quelques images des exploitants du pôle de loisirs OL Vallée



PÔLE DE LOISIRS
OLVALLÉE



ACCESSIBILITÉ



DESSERTE DIRECTE PAR LE TRAMWAY T7 TOUTES LES 15MN.
À 30MN DE LA PLACE BELLECOUR.

6 200 PLACES DE PARKING SUR LE SITE

UN ÉCHANGEUR DÉDIÉ (ÉCHANGEUR 7)



OL VALLÉE, POURSUITE DES PROJETS



ALL IN ACADEMY



Objectif de livraison : S1 2023



All In Academy créée par
Jo-Wilfried Tsonga & Thierry Ascione



Cession du dernier lot (terrain Z9) et lancement des
travaux : courant novembre 2021



4

Objectifs stratégiques

AJUSTEMENT DE L'ÉCHÉANCE DES OBJECTIFS STRATÉGIQUES

**Décalage d'un an environ
si la reprise des activités se confirme** (impact COVID)

À HORIZON 2024/2025 (vs 2023/2024 initialement)
Grace aux choix stratégiques du Groupe (Stade, Arena, flux OL Vallée)

- TOTAL DES PRODUITS DES ACTIVITÉS**

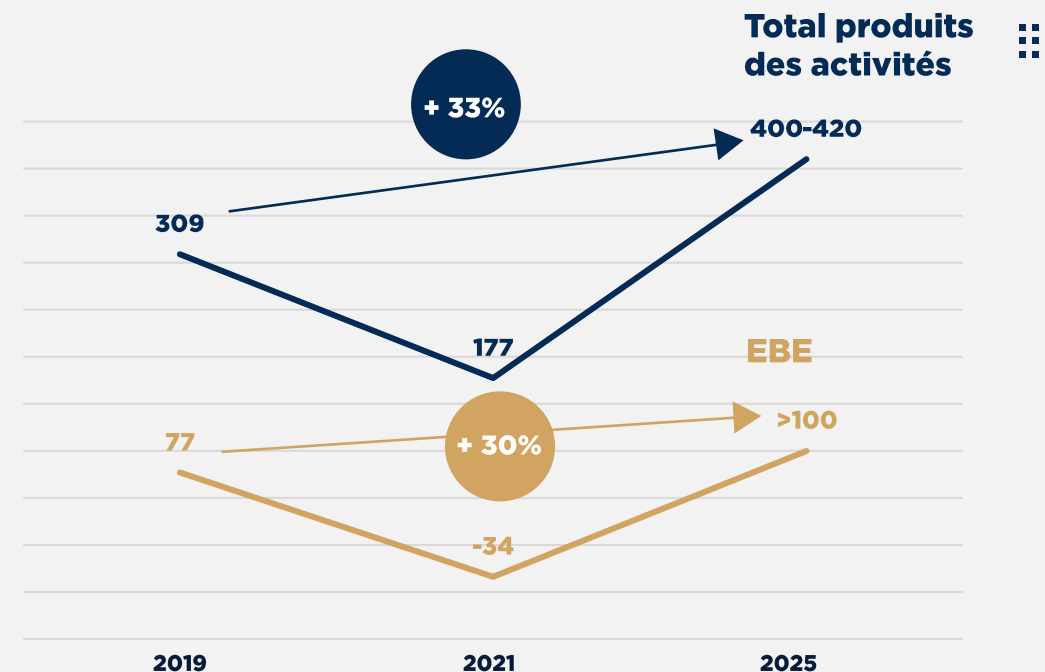
(y compris Trading joueurs)

400 à 420 M€ (présenté en février 2019)

- EBE**

> 100 M€

Compte tenu des incertitudes qui demeurent, ces objectifs restent soumis à certains aléas et pourraient être révisés, notamment en fonction de la dynamique de la reprise.



Impacts directs et indirects cumulés
(2019/20 et 2020/21) liés au COVID-19

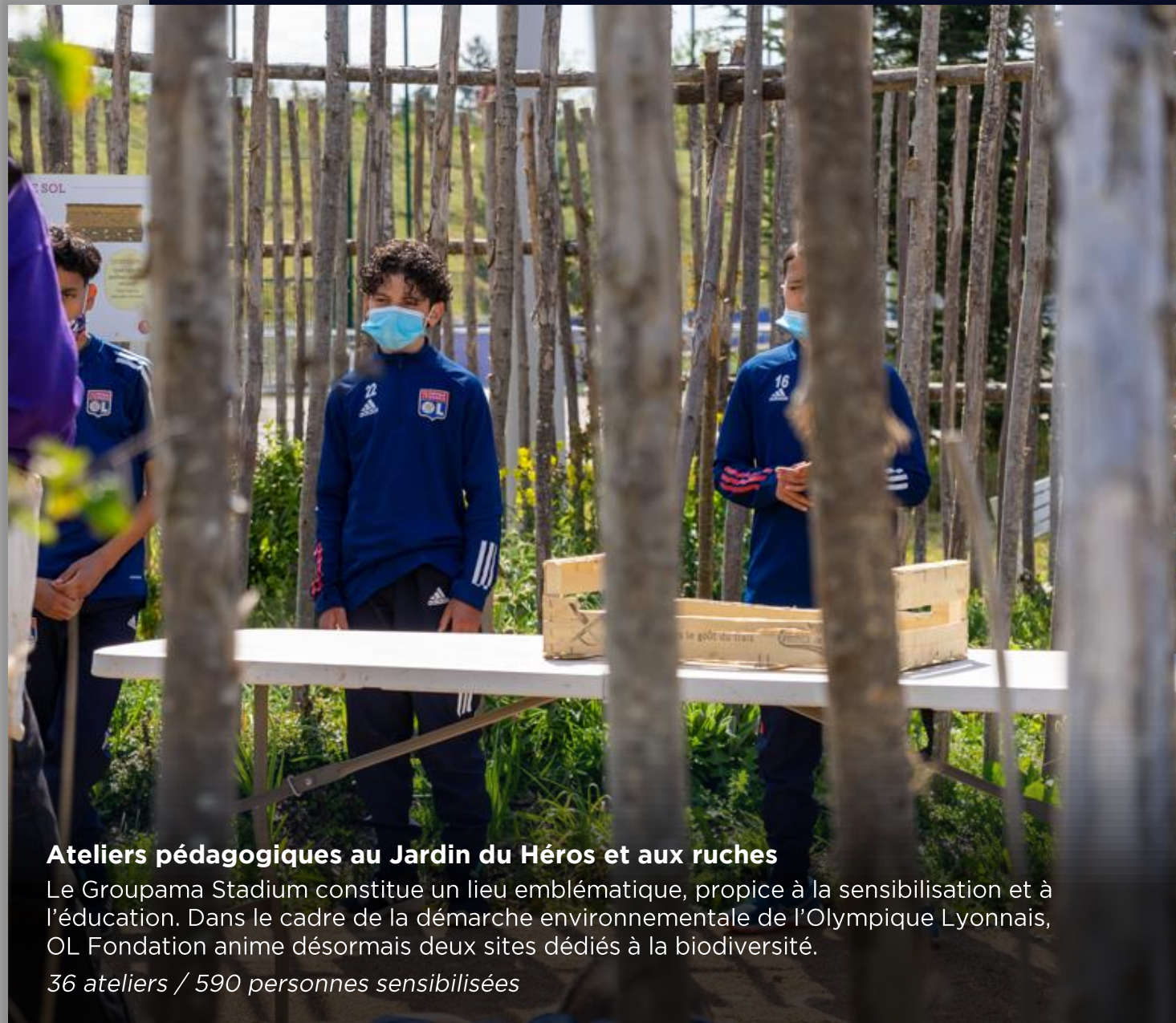
250 M€ sur les produits des activités

175 M€ sur l'EBE



04

R.S.E



Ateliers pédagogiques au Jardin du Héros et aux ruches

Le Groupama Stadium constitue un lieu emblématique, propice à la sensibilisation et à l'éducation. Dans le cadre de la démarche environnementale de l'Olympique Lyonnais, OL Fondation anime désormais deux sites dédiés à la biodiversité.

36 ateliers / 590 personnes sensibilisées

UN CLUB LEADER, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

Insertion



Sport dans la Ville

Éducation



Ma Chance moi aussi

Santé



Hôpital Femme Mère Enfant

Environnement



Fédération Léo Lagrange

- Maintien des engagements auprès des structures partenaires
- Nouveau partenaire majeur sur la thématique « Environnement » : Fédération Léo Lagrange
- Dispositif « L'OL supporte les étudiants »
- Le Groupama Stadium, centre de vaccination : mobilisation de l'écosystème OL pour des missions de bénévolat



UN CLUB LEADER, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

ACTEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Groupama
STADIUM

 Fair Play
For Planet



VEOLIA

PARTENAIRE ENVIRONNEMENT

Exploitation éco-responsable du Groupama Stadium

- Mise en circulation du tramway T7
- Audit énergétique réglementaire
- Nouveaux aménagements cyclables

1^{er} club certifié « Club Engagé »

Outil d'évaluation de la performance environnementale
des clubs sportifs créé en 2020 avec l'ADEME

Élaboration d'un plan d'action environnemental

- Réalisation du Bilan Carbone® d'OL Groupe
- Expertise de Veolia
- Joueurs/joueuses ambassadeurs

 **ENGIE**

 **reservoir sun**

Début des travaux de solarisation d'OL Vallée

- Photovoltaïque et solaire
- Production 10 MW environ
- Autoconsommation et réinjection/réseau
- Mise en service prévue en 2022



 **MINISTÈRE
CHARGÉ DES SPORTS**
Lyonnais
Partenaires



**PLAN CLIMAT
AIR ÉNERGIE
GRAND LYON**



Time for the planet



UN CLUB LEADER, RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

ACTEUR MAJEUR POUR L'EMPLOYABILITÉ



CITÉ DES ENTREPRISES POUR L'EMPLOI

OL Fondation adopte un nouveau mode opératoire concernant tous les événements emploi organisés au Groupama Stadium. Grâce à son partenaire erhgo, OL Fondation invite chacun et chacune à créer son profil de compétences sur un espace dédié et innovant : #JeNeSuisPasUnCV.

SAISON 2020/2021 :

15 événements / 45 entreprises

204 recrutements



Projet Fair[e] – Lancement de la 1ère promotion

- Mobilisation des entreprises de l'OL Business Team
- Le Groupama Stadium, lieu de formation des candidats



Jean-Michel Aulas, ambassadeur du projet auprès des entreprises du territoire

UN PROJET SOUTENU PAR L'ÉTAT ET LES COLLECTIVITÉS





05

CORPORATE



RENFORCEMENT COMEX



CAPITAL AU 30 SEPTEMBRE 2021

RÉPARTITION DU CAPITAL	NOMBRE D' ACTIONS	% CAPITAL	% DROITS DE VOTE
Holnest ⁽¹⁾	16 232 973	27,72%	29,75%
Pathé	11 341 388	19,36%	24,59%
IDG	11 627 153	19,85%	25,21%
Auto-détention	2 161 556	3,69%	0,00%
Public	17 207 069	29,38%	20,45%
TOTAL	58 570 139	100,00%	100,00%

OL COTÉ SUR EURONEXT PARIS
DEPUIS LE 09/02/07
COMPARTIMENT C
INDICES :
CAC SMALL
CAC MID & SMALL
CAC CONSUMER DISCRETIONARY
CAC ALL-TRADABLE
CAC ALL-SHARE
CODE ISIN : FR0010428771

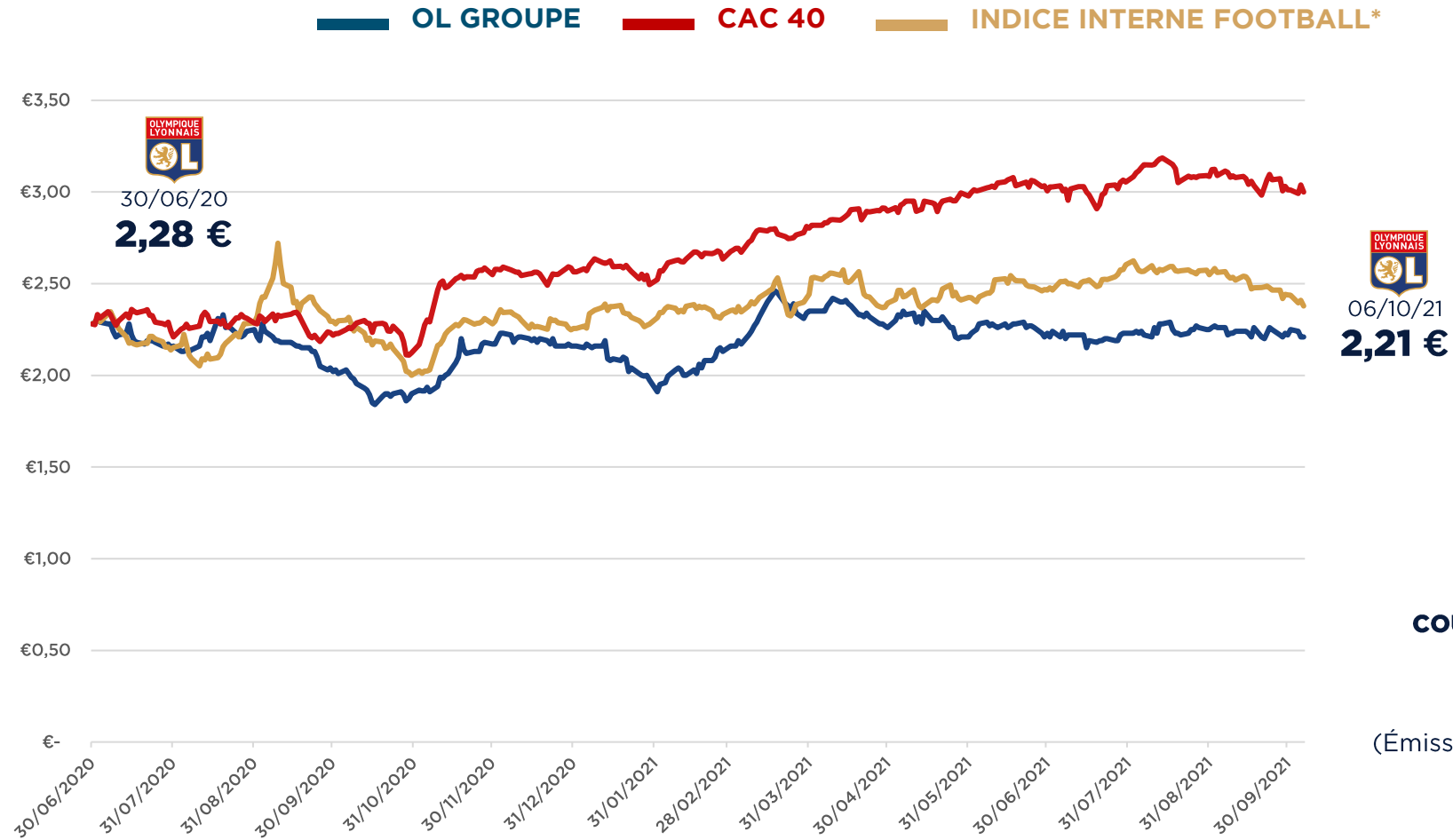
(1) Au 30/09/21, la famille Aulas détenait 100% du capital et des droits de vote de la société Holnest

RÉPARTITION DES OSRANES	NOMBRE D'OSRANES ⁽³⁾	%	REMBOURSEMENT THÉORIQUE AU 01/07/23	NOMBRE D' ACTIONS POTENTIELLES CRÉÉES	RÉPARTITION DU CAPITAL THÉORIQUE SUR UNE BASE ENTIÈREMENT DILUÉE	NOMBRE D' ACTIONS	% CAPITAL
Holnest	327 138	32,71%	▶	29 878 822	▶	46 111 795	30,76%
Pathé + OJEJ + SOJER ⁽²⁾	426 047	42,60%		38 912 577		50 253 965	33,52%
IDG	200 208	20,02%		18 285 797		29 912 950	19,95%
Auto-détention	0	0,00%		0		2 161 556	1,44%
Public	46 703	4,67%		4 265 572		21 472 641	14,32%
TOTAL	1 000 096	100,00%		91 342 768		149 912 907	100,00%

(2) Sociétés liées à Jérôme Seydoux

(3) Sur la base des détenteurs nominatifs CIC et du TPI au 30/06/21

COURS DE BOURSE



COURS DE L'OSRANE

06/10/21
225 €
(Émission août 2013 : 100 €)

*Indice élaboré par OL sur la base de l'indice STOXX Europe Football arrêté fin août 2020
Source : Kepler 06/10/21

CAPITALISATION BOURSIÈRE DES CLUBS EUROPÉENS

CLUBS PROPRIÉTAIRES DE LEUR STADE

							
PARKEN SPORT	BESIKTAS	AS ROMA	AJAX	OL	BORUSSIA DORTMUND	JUVENTUS	MANCHESTER UNITED
109 M€	133 M€	230 M€	274 M€	354* M€	528 M€	947 M€	2 382 M€

*dont valeur marché OSRANE : 225 M€

Source : Kepler 06/10/21

VALORISATION SELON DERNIÈRES TRANSACTIONS

								
ATLETICO MADRID	HERTHA BERLIN	NEWCASTLE	INTER MILAN	OL	AS ROMA	MILAN AC	ARSENAL	MANCHESTER CITY
333 M€	333 M€	353 M€	394 M€	500* M€	682 M€	741 M€	2 000 M€	2 830 M€
50 M€ pour 15% - QUANTUM PACIFIC. Source : News Tank 20/11/17	125 M€ pour 37,5% - Tennor Holding BV Source : News Tank 01/07/19	PIF, PCP Capital Partners, RB Sports & Media 353 M€ pour 100% source Newstank 08/10/21	270 M€ pour 68,55% - ERIC THOIR Source : NewsTank 30/06/16	20% pour 100 M€ Source : OL Groupe 12/2016	Groupe Friedkin 591 M€ pour 86,6% 682 M€ à 100% Source : Newstank 06/08/20	740 M€ pour 99,93% - KK. Source : News Tank 12/08/16	612 M€ pour 30% Stan Kroenke Source : News Tank 14/08/18	377 M€ pour 13% CMC Holdings et CITIC. Source : News Tank 02/12/2015

Valeur d'entreprise : 700 M€ environ
Estimation OL sur la base de la transaction IDG



06

ANNEXES



CESSIONS / ACQUISITIONS 2020/2021

CESSIONS

NOM	CLUB	DATE	ACADEMY OL	MONTANT IFRS
TRAORE Bertrand	Aston Villa	sept-20		15,9
TERRIER Martin	Stade Rennais	juil-20		12,0
GOURI Amine	OGC Nice	juil-20	x	7,0
SOLET Oumar	RB Salzburg	juil-20		4,0
TETE Kenny	Fulham	sept-20		3,0
MARCAL Fernando	Wolverhampton (GB)	sept-20		2,0
TATARUSANU Ciprian	Milan AC	sept-20		0,5
KITALA Yann	FC Sochaux	juil-20	x	0,3
TOTAL TRANSFERTS				44,6
ANDERSEN Joachim	Fulham	oct-20		1,0
REINE ADELAIDE Jeff	Nice	oct-20		0,5
DEMBELE Moussa	Atletico Madrid	janv-21		1,5
INDEMNITÉS PRÊTS				3,0
INCENTIVES ET DIVERS				11,6
TOTAL 2020/2021				59,3
dont joueurs issus de l'Academy				13,3
			soit	22%
dont joueurs acquis				46,0
			soit	78%

PRÊTS (SORTIES)

NOM	CLUB	DURÉE	OPTIONS D'ACHAT
DIOP Pape Cheikh	Dijon	juin-21	5 M€ + 1,5 M€ incentives max + 15%/+value
PINTOR Lenny	Troyes	juin-21	6 M€ + 15%/+value si Troyes en L1 21/22 ou 5 M€ + 20%/+value si Troyes en L2 21/22
NDIAYE Ousseynou	Bourg Peronnas	juin-21	
FONTAINE Nicolas	Las Rozas (Esp)/Union Populaire de Langreao (Esp)	juin-21	
KONE Youssouf	Elche (Esp)/ Hatayspor (Turq)	juin-21	
ANDERSEN Joachim	Fulham	juin-21	prêt payant 1 M€ + 1 M€ incentives - sans option d'achat
REINE ADELAIDE Jeff	OGC Nice	juin-21	prêt payant 0,5 M€ + 0,5 M€ incentives + option achat 25 M€
DEYONGE Héritier	Utrecht	juin-21	prêt avec option d'achat 0,4 M€ + 15%/+value
DE SOUZA OLIVEIRA Jean Lucas	Stade Brestois	juin-21	
DEMBELE Moussa	Atletico Madrid	juin-21	prêt payant 1,5 M€ + option d'achat 33,5 M€ + 5 M€ max incentives + 10%/+value
CAMILO REIJERS	Cuiabá Esporte Clube (Brésil)	déc.-21	prêt avec option d'achat de 2,9 M€ + intéressement de 30% sur futur transfert

ACQUISITIONS

NOM	CLUB	DATE	DURÉE	MONTANT IFRS
ÖZKAÇAR Cenk	Altay SK (Turquie)	août-20	5 ans	1,5
POLLERSBECK Julian	Hambourg	sept-20	4 ans	0,5
PAQUETA Lucas	Milan AC	sept-20	5 ans	21,8
KEITA Habib	Guidars (Mali)	oct-20	5 ans	1,1
TOTAL 2020/2021				25,0
INCENTIVES ET DIVERS				4,0
TOTAL 2020/2021				29,0

PRÊT (ENTRÉE)

NOM	CLUB	DURÉE	OPTIONS D'ACHAT
DE SCIGLIO Mattia	Juventus	juin-21	-

CESSIONS / ACQUISITIONS 2021/2022

CESSIONS

NOM	CLUB	DATE	ACADEMY OL	MONTANT IFRS
BARD Melvin	OGC Nice	juil.-21	x	3,0
ANDERSEN Joachim	Crystal Palace (Angleterre)	juil.-21		16,6
JEAN LUCAS	Monaco	août-21		8,7
CORNET Maxwell	Burnley	août-21		11,5
TOTAL				39,8

ACQUISITIONS

NOM	CLUB	DATE	DURÉE	MONTANT IFRS
SHAQIRI Xherdan	Liverpool	août-21	3 ans	7,2
IALA Celestino	Dakar Sacré cœur	août-21	3 ans	0,1
TOTAL				7,3

PRÊTS (ARRIVÉES)

NOM	CLUB	DURÉE	OPTIONS D'ACHAT
PALMIERI Emerson	Chelsea	juin-22	prêt 0,5 K€ + 0,5 K€ incentives + option achat prioritaire

ARRIVÉES (LIBRE)

NOM	CLUB	DATE FIN	DURÉE
DA SILVA Damien	Rennes	juin-23	2 ans
SILVA MILAGRES HENRIQUE	Vasco de Gama (Brésil)	juin-24	3 ans
BOATENG Jérôme	Bayern	juin-23	2 ans

PRÊTS (SORTIES)

NOM	CLUB	DURÉE	OPTIONS D'ACHAT
CAMILO REIJERS	Cuiabá Esporte Clube (Brésil)	déc.-21	suite du prêt 20/21. Option d'achat 2,9 M€ + intéressement de 30% sur futur transfert
SOUMARE Yaya	Dijon	juin-22	prêt gratuit
ÖZKAÇAR Cenk	Louvain (Belgique)	juin-22	prêt sans option d'achat
KONE Youssouf	Troyes	juin-22	Si Troyes reste en L1 fin 21/22 et si 70% des matchs, OL percevra 150 K€.
EHLING Thibault	Sporting Club Farense (Portugal)	juin-22	gratuit

EFFECTIF PROFESSIONNEL SAISON 21/22

NOM	POSTE	SÉLECTION
AOUAR	Milieu	France A
BARCOLA	Gardien	Togo A
BOATENG	Défenseur	Allemagne A
DENAYER	Défenseur	Belgique A
DIOMANDE	Défenseur	Cote d'Ivoire A
DUBOIS	Défenseur	France A
GUIMARAES	Milieu	Brésil A
KADEWERE	Attaquant	Zimbawe A
LOPES	Gardien	Portugal A
PAQUETA	Milieu	Brésil A
PALMIERI	Défenseur	Italie A
SHAQIRI	Attaquant	Suisse A
SLIMANI	Attaquant	Algérie A
TOKO EKAMBI	Attaquant	Cameroun A

NOM	POSTE	SÉLECTION
AUGARREAU	Milieu	France U18
BARCOLA	Attaquant	
BENGUI JOAO	Gardien	France U16
BONNEVIE	Gardien	
BOSSIWA BESSOLO	Attaquant	
CAQUERET	Milieu	France Espoir
CHERKI	Attaquant	France Espoir
DA SILVA	Défenseur	
DA SILVA	Milieu	France U18
DANSO	Milieu	
DEMBELE	Attaquant	France Espoir
DEYONGE	Défenseur	Belgique U18
DIB	Attaquant	France U16
DIOP	Milieu	Espagne Espoir
EL-AROUCH	Milieu	France U16
FONTAINE	Attaquant	France U18
GRIFFITHS	Attaquant	Angleterre U17
GUSTO	Défenseur	France Espoir
HENRIQUE	Défenseur	
IALA	Milieu	
KEITA	Milieu	
LEGA	Attaquant	France U18
LUKEBA	Défenseur	France U17
MARCELO	Défenseur	
NDIAYE	Défenseur	Sénégal U20
NDIAYE	Milieu	Sénégal U23
PINTOR	Attaquant	France U20
POLLERSBECK	Gardien	Allemagne Espoir
REINE ADELAIDE	Milieu	France Espoir
THIAGO MENDES	Milieu	
THOMAS	Milieu	France U18
WISSA	Attaquant	France U16

DROITS TV L1 2020-2024 - RÉSUMÉ 20-21 ET ACTUALITÉS



• NOUVEAUX CONTRATS PÉRIODE 2020-2024

1,2 Md€/saison + 60% vs cycle précédent (Mediapro 80%, BeIN et Free)
(+18 M€ environ pour OL sur la base d'une place de 3e)

• POINT SUR LES VERSEMENTS MEDIAPRO

- Paiement 1^{ère} échéance en août 2020 (143,6 M€)
- Non paiement 2^e échéance en octobre
Compensation par un prêt LFP (avance de trésorerie aux clubs)
- Non paiement 3^e échéance en décembre
Reversements par la LFP aux clubs des montants reçus par BeIN et Free uniquement.

• POINT D'ACTUALITÉ



- Décembre 2020 - Accord de conciliation LFP / Mediapro :
La LFP reprend les lots Mediapro (80% des matchs de L1) et renonce à toute poursuite judiciaire contre un versement de 100 M€ par Mediapro (64 M€ versés à la signature, 36 M€ à verser avant le 30/06/21)
- 19/01/21 : Lancement d'un nouvel appel d'offres par la LFP
sur les anciens lots de Mediapro (période février 2020 à juin 2024)
- 04/02/21 : Accord LFP/Canal + : Cession des droits TV exclusifs L1 (25e journée > fin de saison 20/21) pour 35 M€
TOTAL DES DROITS L1 + L2 20/21 : 759 M€ y compris droits internationaux (243 M€ Mediapro, 369 M€ Canal+, 42 M€ Free, 30 M€ BeIN, 75 M€ droits internationaux BeIN) vs 1307 M€ prévus initialement, -42%
- 07/2021 : Litige BeIN / Canal + / LFP sur la sous-licence BeIN du lot 3 (332 M€ /an)
- 05/08/21 : Décision référé : Canal + ne peut résilier son contrat de sous-licence
- 09/08/21 : Règlement par Canal + à BeIN de la 1^{ère} échéance de 68 M€
TOTAL DES DROITS L1 + L2 21-24 : 735 M€ (259 Amazon L1 + L2, 332 Canal + (sous-licence beIN), 42 Free, 30 beIN L2, 72 beIN droits internationaux)

Droits initiaux période 20-24 : **1,3 M€/an***

Droits 20/21 après accord LFP/Canal+
(fév 21) : **759 M€***

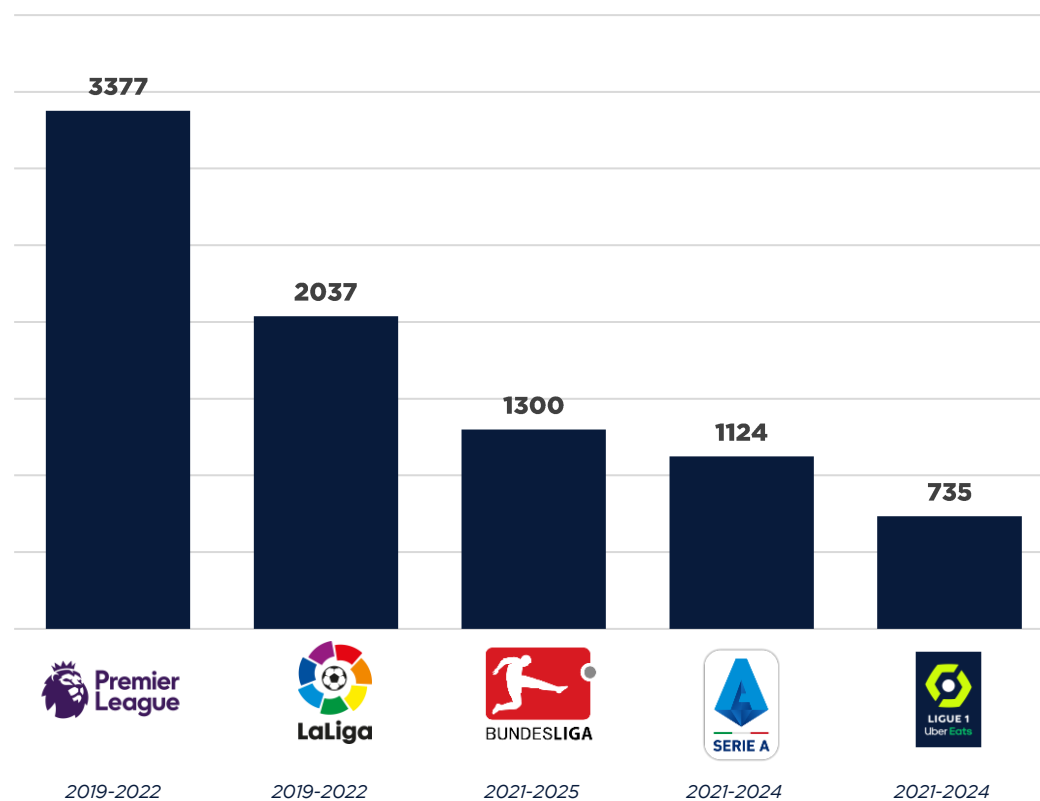
Droits période 21-24 : **735 M€***

* y compris droits internationaux

DROITS TV TOP 5 EUROPÉEN

Montant brut des contrats en cours

M€



Source : Foot Unis / Droits domestiques D1 + D2 (hors SERIE A) + droits internationaux





MERCI

investisseur.olympiquelyonnais.com
investisseurs@ol.fr

GROUPAMA STADIUM

10 avenue Simone Veil CS 70712 - 69153 Décines cedex France
Tél : 04 81 07 55 00 - 421 577 495 RCS LYON

