

Resultados Tercer Trimestre 2021



Comentarios de la Administración

Resultados tercer trimestre 2021



Gaston Bottazzini

Gerente General de Falabella

Continuamos avanzando en la construcción de nuestro ecosistema físico-digital. Durante el tercer trimestre, nuestra plataforma omnicanal reportó un crecimiento en ventas totales de 23% en la región (e-commerce y tiendas físicas). Nuestra plataforma de e-commerce registró ventas online (GMV) por US\$ 812 MM en el período y US\$ 3.482 MM en los últimos 12 meses. Nuestro negocio de Marketplace sigue ganando escala, alcanzando US\$ 730 MM en GMV durante los últimos 12 meses terminados en septiembre 2021.

A medida que las restricciones a la movilidad son cada vez menores, los clientes regresan a nuestras tiendas, resaltando el valor de nuestra propuesta omnicanal.

Destaca la recuperación de nuestras operaciones internacionales, especialmente en Perú y Colombia, donde nuestros negocios de retail reportaron crecimientos en ingresos de 16% y 22% en moneda local respectivamente.

Nuestros canales móviles continúan consolidando su relevancia en ventas online; en Tiendas por Departamento Chile, la App de falabella.com concentra el 45% del GMV, mientras que la App de Mejoramiento del Hogar alcanzó un 21% al 3Q21.

En Mejoramiento del Hogar seguimos capitalizando el momentum positivo por la fuerte demanda de sus categorías de productos. Los ingresos regionales del formato crecieron 26% y el negocio online sigue ganando escala, alcanzando ventas por US\$ 809 millones durante los últimos 12 meses.

Banco Falabella sigue fortaleciendo su propuesta 100% digital en tarjetas de crédito, cuentas corrientes y créditos de consumo. Durante el tercer trimestre de 2021, continuamos acelerando el ritmo de las aperturas de tarjeta 100% digitales, con más de 170.000 tarjetas en Chile, Perú y Colombia. También durante los últimos 12 meses, el 56% de la originación de productos financieros se realizó a través de canales digitales. También la digitalización de nuestros clientes continúa avanzando. Hoy, más del 95% de las atenciones a clientes en Chile son a través de canales digitales.

Nuestra plataforma propia de procesamiento de pagos Fpay, registró un TPV de US\$ 2.505 millones durante los últimos 12 meses.

Durante el trimestre, retomamos el crecimiento de nuestra cartera de crédito, la cual se expandió un 7,9% en Chile y un 6,8% a nivel regional, a/a. Gracias a las mejoras introducidas en nuestros modelos de originación y nuestras capacidades digitales, estamos capturando el repunte en la demanda de créditos.

Nuestro programa de lealtad continúa incrementando su nivel de adopción, impulsando mayores interacciones con clientes en toda la región, alcanzando 14.6 millones de participantes (+60% a/a).

Hoy, nuestra plataforma de e-commerce triplica los niveles de venta de 2019. Estamos muy optimistas con el potencial de crecimiento de falabella.com para impulsar ventas tanto para nuestros formatos como para nuestros Sellers.

Seguimos avanzando con nuestro plan selectivo de expansión. Abrimos nuestra octava tienda de Mejoramiento del Hogar en México y estamos muy satisfechos con el desempeño del negocio en ese país. También nos entusiasma el positivo desempeño de nuestras operaciones en Brasil, de la mano de la consolidación de la propuesta de Sodimac-Dicico, lo que nos lleva a evaluar potenciales planes de expansión en ese mercado.

Destacados 3Q-2021

GMV Online
+185% vs 3Q-2019 **US\$ 812MM**

Utilidad Neta
+283% vs 3Q-2019 **US\$ 226MM**

Ventas Tiendas
+40% a/a **US\$ 3.279MM**

TPV **US\$ 599MM**

investors.falabella.com

FALABELLA

01

Principales Indicadores

US\$ Millones

	3Q20	3Q21	Var (%)
Ventas totales			
GMV Online	972	812	-16,5%
GMV retail (1P)	759	655	-13,7%
GMV marketplace (3P)	213	157	-26,4%
Ventas totales tiendas físicas	2.342	3.279	40,0%
Ventas totales	3.314	4.091	23,4%
TPV	713	599	-16,0%
Estado de Resultados			
Ingresos negocios no bancarios	2.731	3.228	18,2%
Ingresos negocios bancarios	331	344	4,0%
Total Ingresos	3.062	3.572	16,7%
EBITDA	221	480	117,5%
Utilidad (Pérdida) Neta	5	226	4075,8%
Balance			
Caja (negocios no bancarios)	1.495	650	-56,5%
Cartera de créditos bruta	5.748	6.137	6,8%
Deuda total neta (exc. bancos)	3.789	3.623	-4,4%

02

Los negocios de retail en Chile continúan con un sostenido crecimiento

Logrando nuevamente crecer a doble dígito versus 2019

“Continúa el fuerte crecimiento en ventas en todos los formatos de retail en Chile durante el tercer trimestre, acompañado de una recuperación de ventas en tiendas físicas, junto con un sostenido desempeño del e-commerce.”

Ingresos 3Q 2021/2020

Ingresos 3Q 2021/2019



Tiendas por Departamento

+39%

+75%



Mejoramiento del Hogar

+33%

+67%



Supermercados

+8%

+28%

03

El negocio online continúa ganando escala

Durante el tercer trimestre el GMV online alcanzó US\$ 812 millones, reflejando un menor nivel de ventas tanto de productos propios (-14%) como de Marketplace (-26%), explicado principalmente por la mayor movilidad y la recuperación de la venta en canales físicos.

La penetración online de los últimos 12 meses alcanzó un 23% a nivel regional.

En los últimos 12 meses, el GMV alcanzó US\$ 3.482 MM, un 40% más de lo registrado en el periodo comparable.

GMV de Marketplace (3P) alcanzó US\$ 157 millones en 3Q21, representando una participación de 19% sobre el total de la venta online. En últimos 12 meses, el GMV de Marketplace (3P) alcanzó US\$ 730 millones.

Se despacharon más de 8.2 millones de órdenes en la región durante el trimestre.

Penetración Online Regional

12% 2019

23% 3Q21 UDM



E-commerce en Chile

El GMV decreció 21% a/a durante el trimestre, asociado a mayor movilidad y recuperación de la venta en canales físicos.

La penetración del canal online en Tiendas por Departamento alcanzó un 35% durante el tercer trimestre de 2021.

Las ventas de Marketplace cayeron 25% en el tercer trimestre, mientras que durante los últimos 12 meses crecieron 52%.

Mejoramiento del Hogar continúa ganando escala, logrando un crecimiento de 20% versus 3Q20. Equivalente a US\$ 150 millones de ventas en el trimestre.

En Tiendas por Departamento el GMV alcanzó US\$ 274 millones durante el 3Q21, una variación de -38% a/a. Click & Collect alcanzó un 23% del total de unidades vendidas en el canal online en 3Q21.

La App de falabella.com, alcanzó una participación de 45% sobre las ventas online de Tiendas por Departamento durante el trimestre.

Fazil, la App de on-demand-delivery del grupo, continúa creciendo y expandiendo su base de cobertura. Al tercer trimestre 2021, la app en Chile mostró un crecimiento de 4x en el total de órdenes vs el mismo periodo del año pasado y las visitas a la App se incrementaron en 334% a/a.

E-commerce en Perú

La venta online en Perú creció 19% durante 3Q21, mientras que en los últimos 12 meses el GMV total reportó un crecimiento de 63% a/a.

La penetración del canal online en los formatos de Perú alcanzó un 16% durante el 3Q21, alcanzando los US\$ 206 millones.

El GMV total del Marketplace en Perú creció 2% en el trimestre.

En Mejoramiento del Hogar

el GMV creció 100% a/a, mientras que, en Tiendas por Departamento, el GMV creció un 12% a/a.

En Supermercados, la operación alcanzó una penetración del canal online de 6%. Adicionalmente, la App Fazil continúa ampliando cobertura y capacidad de procesamiento de órdenes, alcanzando un crecimiento de 3.1x en el volumen de órdenes respecto al mismo periodo del año anterior.

E-commerce en Colombia

Continúa el aumento de la participación de los canales móviles en la venta online, la App de Falabella registró una participación de un 22% sobre las ventas online del formato.

El GMV decreció 47% producto de un menor dinamismo del consumo, resultante de un entorno de protestas sociales en el país, alcanzando US\$ 53 millones.

RESUMEN GMV ONLINE¹

GROSS MERCHANDISE VOLUME (MMUS\$)

GMV	3Q20	% Total	3Q21	% Total	Var %	UDM
Retail (IP)	759	78%	655	81%	-14%	2.752
Tiendas por departamento	582	60%	388	48%	-33%	1.861
Mejoramiento del hogar	146	15%	224	28%	53%	749
Supermercados	30	3%	43	5%	42%	141
Marketplace (3P)	213	22%	157	19%	-26%	730
Total GMV	972	100%	812	100%	-17%	3.482

GMV por País	3Q20	% Total	3Q21	% Total	Var %	UDM
Chile	617	63%	485	60%	-21%	2.186
Perú	173	18%	206	25%	19%	727
Colombia	101	10%	53	7%	-47%	288
Otros	81	8%	67	8%	-17%	281
Total GMV por País	972	100%	812	100%	-17%	3.482

¹ Las cifras de GMV se expresan redondeadas. Cálculo de GMV corresponde a las ventas online brutas (Incluyendo IVA), y calculadas en base a tipo de cambio neutral, de los negocios Tiendas por Departamento en Chile, Perú, Colombia y Argentina; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Supermercados Chile y Perú y los negocios de Marketplace.

04

Nuestro negocio de banca digital sigue consolidándose

Continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de banca digital

95% de las atenciones a clientes en Chile son vía canales digitales

Continuamos potenciando nuestros modelos de atención a clientes, para disminuir la dependencia en los canales físicos para resolver requerimientos de clientes. En Perú y Colombia, más del 85% de las atenciones a clientes son por canales digitales

44% crecimiento de base de clientes con Apps activas

Llegando a 4 millones impulsado por un mayor nivel de aperturas de tarjetas de crédito y débito por nuestros canales digitales. Nuestros flujos de aperturas digitales son hoy nuestra principal fuente de crecimiento.

Durante 3Q-2021 abrimos:

+170.000 tarjetas digitales

Representa un crecimiento de 111% a/a. Durante julio y agosto expandimos a Colombia y Perú respectivamente, nuestro nuevo modelo de aperturas. Este modelo nos permite abrir tarjetas en tiendas de retail donde no tenemos sucursales BF, apalancado en nuestro flujo digital.

+130.000 cuentas pasivas digitales

Equivalente a un crecimiento de 35x a/a y 151% respecto al 2Q21. En julio lanzamos la apertura 100% digital para no clientes en Perú, completando así nuestra oferta en la región para clientes y no clientes.

Lanzamiento "Buy Now, Pay Later" en Sodimac Colombia

Oferta de financiamiento para quienes no son clientes del banco, lo que se suma a nuestra solución ya existente para clientes. Durante el 3Q21, logramos duplicar el stock de colocaciones respecto al cierre de 2Q21.

Importante aumento en el uso de nuestros medios de pago

+48% a/a en compras CMR y débito BF

Alcanzando los US\$11.464 MM. Este crecimiento se vio impulsado por una mayor apertura en los países, mayor liquidez en Chile y Perú, y una mayor preferencia de los clientes por nuestros medios de pago.

Recuperamos crecimiento en colocaciones

7,9% crecimiento en colocaciones en Chile

Crecimiento de 6,8% en la región, alcanzando US\$6.137 MM

Este crecimiento se ha visto fuertemente impulsado por un incremento en la demanda, mejor discriminación de créditos producto de nuestros modelos de Machine Learning y flujos de menor fricción en nuestros canales digitales.

Sólidos crecimientos de nuestra plataforma de procesamiento de pagos y nuestra billetera digital Fpay

US\$ 599 Millones

TPV² Alcanzado por el grupo durante el 3Q21.

US\$ 2.505 Millones

TPV Alcanzado en los últimos 12 meses

El crecimiento del trimestre se explica principalmente por el sólido desempeño de los canales online de nuestros retailers acompañado por el lanzamiento de Falabella.com.

2,3 Millones de descargas únicas de Fpay

A nivel regional con 550 mil nuevas descargas durante el 3Q21. Registramos 2,3 millones de transacciones con la wallet lo que representa un incremento de 162% respecto al 2Q21.

En septiembre lanzamos en Chile el nuevo producto de crédito en cuotas para los sellers de nuestro Marketplace. Es un producto de evaluación y contratación 100% online y permitirá a nuestros sellers financiar su crecimiento sufriendo sus necesidades de capital de trabajo.

Programa de lealtad CMR Puntos continúa incrementando su nivel de adopción e interacción con clientes en toda la región

14,6 Millones de participantes

En total en la región, un crecimiento de 60% a/a.

Crecimiento de canjes 138% a/a

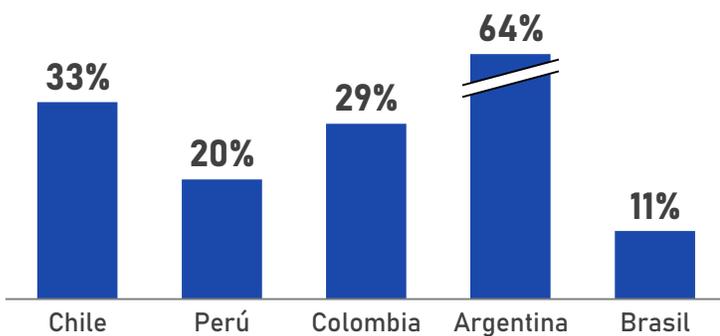
Los canjes digitales a septiembre ya representan un 30% del total de canjes en la región.

² Corresponde al volumen total de venta realizada a través de nuestras plataformas propietarias de procesamiento de pagos, en nuestros retailers y comercios asociados.

05

Continúa el sólido desempeño del negocio Mejoramiento del Hogar en la región

Crecimiento Ingresos 3Q21 Moneda Local a/a (%)



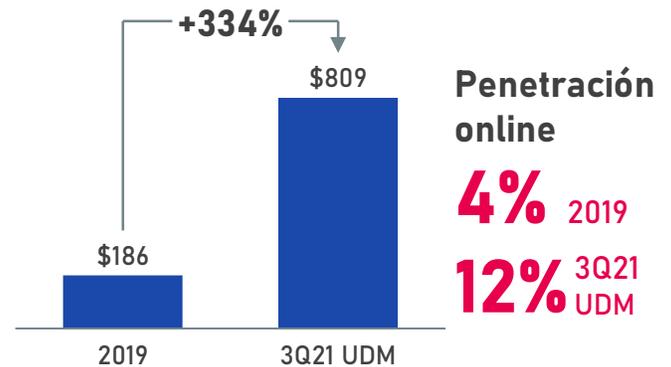
Los negocios de **Mejoramiento del Hogar** continúan capitalizando el **positivo momentum** de consumo en **todos los mercados**.

Los ingresos del segmento en la región **crecieron 26%**. El negocio online continúa ganando escala en este formato,

alcanzando ventas por **US\$239 millones** en el tercer trimestre **(+51% a/a)** y **US\$809 millones en los últimos doce meses (+113% a/a)**.

La **penetración online** del formato a nivel regional alcanzó un **13%** en el trimestre.

Mejoramiento del Hogar GMV (US\$ mn)



06

Plan de expansión física

Durante el 3Q21, y en base a nuestro selectivo plan de expansión física, se inauguraron en total 5 tiendas, dos Supermercados, una Tienda por Departamento y dos tiendas de Mejoramiento del Hogar en Brasil y México.

Apertura de nuevas tiendas

5 nuevas tiendas en la región
22.724 m² nuevas tiendas

	Chile	Perú	Perú	Brasil	México
Formato	Supermercados	Tiendas por Departamento	Supermercados	Mejoramiento del Hogar	Mejoramiento del Hogar
Ciudad	San Vicente	Cusco	Lima	San Bernardo	Sendero
Superficie (m ²)	2.303	5.927	2.281	2.857	9.356
Aperturas	1	1	1	1	1
Total país	69	31	84	53	8

Destacados del Período

07

Avances en Sostenibilidad

+1.000

Productos

De marcas propias y exclusivas, que tienen al menos un porcentaje mínimo de materialidad más sustentable, como por ejemplo 50% en prendas de vestir.

Sodimac abrió sus renovadas oficinas centrales corporativas

El edificio se abastece **100%** de energías renovables

a lo que sumó un parque de paneles solares en sus estacionamientos, uno de los más grandes del país a nivel privado. Además, se instalaron puntos de carga para vehículos eléctricos avanzando en la meta de tener 30 a nivel nacional al 2023 en tiendas y centros de distribución.

Falabella lanza “Viste +Verde que Ayer”

Avanzar en la sustentabilidad de la industria de la moda y educar sobre la importancia de la materialidad de los productos son parte de los objetivos de la campaña “Viste + Verde que Ayer”.

Uso de fibras y algodón orgánico libres de pesticidas y agroquímicos; poliéster reciclado que una de sus formas se obtiene a partir del reciclaje de botellas plásticas tipo PET, algodón reciclado a base de restos textiles y fibras certificadas son algunas de

las materialidades que buscan disminuir el uso de recursos naturales y abogar por una producción en armonía con el medioambiente.

I'm Remarkable

Somos la primera empresa de Latinoamérica certificada en el programa #TrainTheTrainers de la iniciativa I'm Remarkable organizada por Google que busca empoderar a las mujeres y otros grupos subrepresentados para celebrar sus logros en el lugar de trabajo. Se realizaron 5 talleres con speakers de Google y luego capacitamos a +20 mujeres como entrenadoras para que puedan dictar esta charla a más mujeres dentro de Falabella.

Premios y reconocimientos

Durante agosto, Falabella Retail fue distinguido como el Retail Más innovador en la premiación Retail Hall of Fame Chile 2021, evento organizado por América Retail y patrocinado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

08

Eventos del periodo

Calificación crediticia

El 3 de agosto de 2021, S&P Global reafirmó la clasificación “BBB” y mejoró las perspectivas de negativas a estables.

El 2 de agosto de 2021, Feller-Rate reafirmó la clasificación “AA” y mejoró las perspectivas de negativas a estables.

El 22 de septiembre 2021, Fitch Ratings mejoró la perspectiva de la calificación desde “negativa” a “estable”, esto se sustenta en una recuperación de las métricas crediticias del Grupo por los mejores resultados, una favorable evolución del performance del canal digital y niveles de deuda controlados.

Emisión de bono Internacional

El 4 de octubre 2021, Falabella anunció una oferta pública para recomprar sus bonos internacionales con vencimiento 2023 y 2025 por un monto máximo de US\$ 550 millones. Al finalizar el período de la oferta, el resultado del tender offer del bono 2023 y 2025 fue US\$ 308 millones y US\$ 191 respectivamente, totalizando US\$ 499 millones.

Las ofertas de recompra de ambos bonos fueron financiadas mediante la emisión de un nuevo bono internacional por US\$ 650 millones y con vencimiento el 2032. La tasa cupón de este nuevo bono es 3,375% y la tasa de rendimiento fue de 3,477%, representando un spread sobre el tesoro americano de 190 bps. Esta transacción fue realizada el 12 de octubre de 2021.

Pago de dividendo provisorio

En sesión de Directorio de la Sociedad, de fecha 31 de agosto 2021, se aprobó el reparto de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2021 de \$30 pesos por acción. Este dividendo se pagó el día 29 de septiembre de 2021, a los accionistas titulares de la serie única que se encuentren inscritos en el Registro de Accionistas al día 23 de septiembre 2021.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

3Q21 (MMUS\$)

	3Q20	% Ing.	3Q21	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.731		3.228		18,2%
Ingresos de Negocios Bancarios	331		344		4,0%
Total Ingresos	3.062	100,0%	3.572	100,0%	16,7%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.987)	-64,9%	(2.208)	-61,8%	11,1%
Costo de Ventas Bancarios	(159)	-5,2%	(99)	-2,8%	-38,0%
Ganancia Bruta	916	29,9%	1.266	35,4%	38,2%
GAV	(836)	-27,3%	(931)	-26,1%	11,4%
Resultado Operacional	80	2,6%	335	9,4%	318,6%
Depreciación + Amortización	141	4,6%	146	4,1%	3,4%
EBITDA	221	7,2%	480	13,4%	117,5%
Otras Ganancias (Pérdidas)	3		5		99,6%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(64)		2		-102,5%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	2		7		259,5%
Diferencias de Cambio	(8)		(22)		185,8%
Resultado No Operacional	(67)	-2,2%	(8)	-0,2%	-88,1%
Resultado Antes de Impuestos	12	0,4%	327	9,1%	2520,3%
Impuesto a la Renta	(11)		(81)		639,3%
Interés Minoritario	4		(20)		-602,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	5	0,2%	226	6,3%	4075,8%

Durante el tercer trimestre de 2021, los ingresos consolidados de la compañía alcanzaron US\$3.572 millones, un aumento de 16,7% a/a. El incremento se explica principalmente por el aumento en ingresos de los negocios de Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento en la región.

- Los formatos de retail en Chile mostraron un sólido desempeño, en particular los ingresos de Tiendas por Departamento crecieron 39% y Mejoramiento del Hogar un 33% a/a.
- Los ingresos de negocio bancario mostraron un moderado crecimiento de 4,0% en sus ingresos, principalmente explicados por una expansión de la cartera de créditos a/a en 6,8%.
- Los centros comerciales crecieron 163,3% a/a, asociado a la normalización en cobros de arriendo, resultante de una mayor superficie arrendable operativa respecto al 3Q20.

La ganancia bruta alcanzó US\$1.266 millones en 3Q21, aumentando 38,2% a/a, explicado principalmente por:

- Una mayor contribución de Tiendas por Departamento Chile, que registró una expansión de 1.111 puntos base en el margen alcanzando un 33,8%, explicado por menor actividad promocional. En menor medida Mejoramiento del Hogar Chile, que mostró un crecimiento de su ganancia bruta en un 30,2% a/a.

- Adicionalmente contribuyó el mayor margen en los negocios bancarios de Chile, explicado por menores costos de riesgo.
- Finalmente, el negocio inmobiliario (Mallplaza) contribuyó en una expansión de su ganancia bruta, recuperando niveles de 69,4% a nivel de margen bruto.

El EBITDA consolidado alcanzó US\$480 millones durante el trimestre, un crecimiento de 117,5% comparado con los US\$ 221 millones registrados en el mismo período del año pasado. El incremento se reflejó en un margen de 13,4%, principalmente explicado por mayor contribución de las operaciones de Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento en Chile, negocio Inmobiliario y de los negocios bancarios en Chile y Perú.

La utilidad neta llegó a US\$226 millones durante el tercer trimestre de 2021, explicado principalmente por la mayor contribución de utilidades de Mejoramiento del Hogar Chile, Tiendas por Departamento Chile, negocio inmobiliario y, en menor medida, por el negocio bancario en Chile y los formatos de retail en Perú. Adicionalmente, el resultado no operacional se ve positivamente impactado por ingresos financieros de US\$ 87 millones principalmente explicados por ganancias reconocidas en contratos de derivados asociados a coberturas.

Caja y Liquidez

Respecto a los niveles de liquidez de la compañía, al cierre de septiembre de 2021, el efectivo y equivalentes al efectivo ascendía a US\$2.294 millones a nivel consolidado.

- Negocios no bancarios: US\$650 millones.
- Negocios bancarios: US\$1.644 millones.

Endeudamiento

- La deuda total de los negocios no bancarios alcanzó US\$4.273 millones a septiembre 2021, una disminución de 19,1% a/a.
- La deuda neta alcanzó US\$3.623 millones a septiembre 2021.

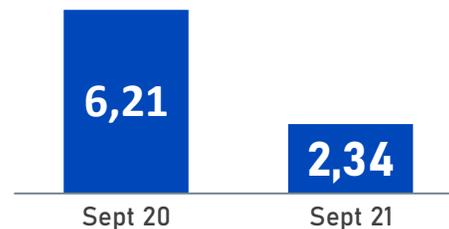
Leverage

Negocios no bancarios (Neto)



Deuda Financiera Neta/EBITDA

Negocios no bancarios ³



Perfil de Vencimientos de Deuda (MMUS\$)

Negocios no bancarios ^{4,5}



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MMUS\$ 4.304

³ EBITDA = Ganancia bruta – costos de distribución – gastos de administración – gastos por función + depreciación, Deuda financiera neta = pasivos financieros corrientes + pasivos financieros no corrientes – activos de cobertura – efectivo y equivalente de efectivo.

⁴ Saldos en US\$ convertidos al tipo de cambio de cierre de cada país.

⁵ La deuda financiera total consolidada incluye CMR Argentina, pero no incluye las operaciones bancarias de Falabella (Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia) ni intereses devengados. Adicionalmente, el perfil de amortización considera la sumatoria de las amortizaciones de capital para cada período.

Índice de Anexos

I.	Ingresos retail	12
II.	Resultados por unidad de negocio	13
III.	Negocio financiero	15
IV.	Estados financieros consolidados	17
V.	Gross merchandise volume (GMV) (MM\$)	22
VI.	Penetración Online	22
VII.	Crecimientos de Ventas Nominal por Local Equivalente – Same Store Sales (SSS)	23
VIII.	Número de Locales y Superficie de Ventas Formatos Retail	24
IX.	Número de Centros Comerciales y Superficie Arrendable de Operadores Inmobiliarios	24
X.	Perfil de Vencimientos de Deuda (MM\$)	25
XI.	Días de Cobro, de Pago y de Mantenimiento de Inventario	25
XII.	Resultados consolidados a septiembre 2021	26

Notas:

Todas las cifras en dólares de EE.UU. están calculadas en base al tipo de cambio observado al 1 de octubre de 2021: 811,9 \$/US\$.

Simbología para trimestres: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q.

Simbología para períodos acumulados: 6M, 9M, 12M

Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de EE.UU.; PEN: nuevos soles de Perú; COP: pesos colombianos; ARS: pesos argentinos; BRL: reales de Brasil.

M: miles; MM: millones; Bn: miles de millones.

a/a: periodo comparado con el mismo periodo del año anterior.

t/t: trimestre comparado con el trimestre inmediatamente anterior.

I. INGRESOS RETAIL

Ingresos Retail 3Q21 (MM\$)^{6,7}

	3Q20	3Q21	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	419.750	581.163	38,5%	38,5%
Mejoramiento del Hogar	614.850	816.514	32,8%	32,8%
Supermercados	230.903	250.403	8,4%	8,4%
Perú				
Tiendas por Departamento	168.567	189.766	12,6%	30,1%
Mejoramiento del Hogar	193.156	200.590	3,8%	19,9%
Supermercados	292.451	267.657	-8,5%	5,7%
Colombia				
Tiendas por Departamento	95.576	96.365	0,8%	5,7%
Mejoramiento del Hogar	221.944	274.187	23,5%	29,2%
Argentina				
Tiendas por Departamento	37.581	8.732	-76,8%	-87,4%
Mejoramiento del Hogar	18.284	32.290	76,6%	63,9%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	59.572	67.169	12,8%	11,3%

Ingresos Retail 9M21 (MM\$)

	9M20	9M21	Var %	Var Moneda Local %
Chile				
Tiendas por Departamento	960.811	1.485.264	54,6%	54,6%
Mejoramiento del Hogar	1.561.272	2.364.237	51,4%	51,4%
Supermercados	613.312	718.858	17,2%	17,2%
Perú				
Tiendas por Departamento	337.254	466.901	38,4%	63,8%
Mejoramiento del Hogar	382.174	545.198	42,7%	68,3%
Supermercados	828.286	763.458	-7,8%	10,7%
Colombia				
Tiendas por Departamento	245.685	255.183	3,9%	12,9%
Mejoramiento del Hogar	565.424	737.554	30,4%	41,9%
Argentina				
Tiendas por Departamento	102.657	60.749	-40,8%	-25,5%
Mejoramiento del Hogar	52.971	74.252	40,2%	76,5%
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	159.667	171.405	7,4%	21,5%

⁶ Todas las variaciones son en términos nominales y han sido calculadas tanto en pesos chilenos como en moneda local de cada país.

⁷ Los ingresos de Argentina se ven afectados por la aplicación de IAS 29.

II. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Resultados por segmento 3Q21 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)
Ingresos	419.750	581.163	38,5%	614.850	816.514	32,8%	230.903	250.403	8,4%
Ganancia Bruta	95.320	196.543	106,2%	192.553	250.608	30,2%	61.204	69.520	13,6%
Margen Bruto	22,7%	33,8%	1.111	31,3%	30,7%	(62)	26,5%	27,8%	126
GAV	(134.519)	(151.802)	12,8%	(143.564)	(171.118)	19,2%	(55.165)	(61.433)	11,4%
GAV / Ingresos	-32,0%	-26,1%	593	-23,3%	-21,0%	239	-23,9%	-24,5%	(64)
Resultado Operacional	(39.199)	44.741	-214,1%	48.989	79.490	62,3%	6.039	8.087	33,9%
Margen Operacional	-9,3%	7,7%	1.704	8,0%	9,7%	177	2,6%	3,2%	61
EBITDA	(19.536)	64.175	-428,5%	72.703	107.587	48,0%	17.238	20.058	16,4%
Margen EBITDA	-4,7%	11,0%	1.570	11,8%	13,2%	135	7,5%	8,0%	54

Banco Falabella Chile

	3Q20	3Q21	(%, pbs)
Ingresos	176.480	184.332	4,4%
Ganancia Bruta	101.353	137.316	35,5%
Margen Bruto	57,4%	74,5%	1.706
GAV	(56.427)	(75.725)	34,2%
GAV / Ingresos	-32,0%	-41,1%	(911)
Resultado Operacional	44.926	61.590	37,1%
Margen Operacional	25,5%	33,4%	796
EBITDA	50.014	66.726	33,4%
Margen EBITDA	28,3%	36,2%	786

Operaciones internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)
Ingresos	707.480	708.897	0,2%	146.576	159.145	8,6%	61.963	47.216	-23,8%	59.572	67.169	12,8%
Ganancia Bruta	179.552	214.048	19,2%	48.435	66.131	36,5%	29.305	22.542	-23,1%	21.432	23.791	11,0%
Margen Bruto	25,4%	30,2%	482	33,0%	41,6%	851	47,3%	47,7%	45	36,0%	35,4%	(56)
GAV	(166.016)	(174.029)	4,8%	(48.907)	(61.462)	25,7%	(35.543)	(26.878)	-24,4%	(17.321)	(20.248)	16,9%
GAV / Ingresos	-23,5%	-24,5%	(108)	-33,4%	-38,6%	(525)	-57,4%	-56,9%	44	-29,1%	-30,1%	(107)
Resultado Operacional	13.535	40.019	195,7%	(472)	4.670	-1089,7%	(6.238)	(4.336)	-30,5%	4.111	3.543	-13,8%
Margen Operacional	1,9%	5,6%	373	-0,3%	2,9%	326	-10,1%	-9,2%	88	6,9%	5,3%	(163)
EBITDA	42.029	65.298	55,4%	6.465	12.119	87,5%	(4.027)	(3.588)	-10,9%	6.682	6.546	-2,0%
Margen EBITDA	5,9%	9,2%	327	4,4%	7,6%	320	-6,5%	-7,6%	(110)	11,2%	9,7%	(147)

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)	3Q20	3Q21	(%, pbs)
Ingresos	29.638	78.037	163,3%	38.767	7.450	-80,8%	2.485.979	2.900.326	16,7%
Ganancia Bruta	9.813	54.148	451,8%	4.437	(6.994)	-257,6%	743.404	1.027.653	38,2%
Margen Bruto	33,1%	69,4%	3.628	11,4%	-93,9%	(10.533)	29,9%	35,4%	553
GAV	(8.944)	(9.894)	10,6%	(12.085)	(3.363)	-72,2%	(678.491)	(755.951)	11,4%
GAV / Ingresos	-30,2%	-12,7%	1.750	-31,2%	-45,1%	(1.396)	-27,3%	-26,1%	123
Resultado Operacional	869	44.254	4992,5%	(7.648)	(10.356)	35,4%	64.913	271.702	318,6%
Margen Operacional	2,9%	56,7%	5.378	-19,7%	-139,0%	(11.928)	2,6%	9,4%	676
EBITDA	14.990	58.343	289,2%	(7.275)	(7.319)	0,6%	179.282	389.944	117,5%
Margen EBITDA	50,6%	74,8%	2.419	-18,8%	-98,2%	(7.948)	7,2%	13,4%	623

II. RESULTADOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Resultados por segmento 9M21 (MM\$)

Chile

	Tiendas por Departamento			Mejoramiento del Hogar			Supermercados		
	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)
Ingresos	960.811	1.485.264	54,6%	1.561.272	2.364.237	51,4%	613.312	718.858	17,2%
Ganancia Bruta	253.433	481.475	90,0%	468.266	743.975	58,9%	156.841	196.920	25,6%
Margen Bruto	26,4%	32,4%	604	30,0%	31,5%	148	25,6%	27,4%	182
GAV	(370.165)	(417.701)	12,8%	(434.558)	(486.253)	11,9%	(163.341)	(175.661)	7,5%
GAV / Ingresos	-38,5%	-28,1%	1.040	-27,8%	-20,6%	727	-26,6%	-24,4%	220
Resultado Operacional	(116.732)	63.774	-154,6%	33.708	257.722	664,6%	(6.500)	21.259	-427,1%
Margen Operacional	-12,1%	4,3%	1.644	2,2%	10,9%	874	-1,1%	3,0%	402
EBITDA	(57.941)	121.849	-310,3%	105.121	336.329	219,9%	26.418	56.273	113,0%
Margen EBITDA	-6,0%	8,2%	1.423	6,7%	14,2%	749	4,3%	7,8%	352

Banco Falabella Chile

	9M20	9M21	(%, pbs)
	Ingresos	593.968	527.387
Ganancia Bruta	275.801	445.729	61,6%
Margen Bruto	46,4%	84,5%	3.808
GAV	(166.239)	(206.460)	24,2%
GAV / Ingresos	-28,0%	-39,1%	(1.116)
Resultado Operacional	109.562	239.269	118,4%
Margen Operacional	18,4%	45,4%	2.692
EBITDA	124.093	254.207	104,9%
Margen EBITDA	20,9%	48,2%	2.731

Operaciones internacionales

	Perú			Colombia			Argentina			Brasil		
	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)
Ingresos	1.742.446	1.924.054	10,4%	416.649	426.775	2,4%	184.940	152.114	-17,7%	159.667	171.405	7,4%
Ganancia Bruta	466.464	574.742	23,2%	144.872	169.440	17,0%	89.996	72.693	-19,2%	56.172	62.097	10,5%
Margen Bruto	26,8%	29,9%	310	34,8%	39,7%	493	48,7%	47,8%	(87)	35,2%	36,2%	105
GAV	(483.433)	(494.317)	2,3%	(146.571)	(177.254)	20,9%	(102.156)	(77.814)	-23,8%	(51.914)	(53.595)	3,2%
GAV / Ingresos	-27,7%	-25,7%	205	-35,2%	-41,5%	(635)	-55,2%	-51,2%	408	-32,5%	-31,3%	125
Resultado Operacional	(16.969)	80.425	-574,0%	(1.699)	(7.813)	359,8%	(12.160)	(5.121)	-57,9%	4.258	8.502	99,7%
Margen Operacional	-1,0%	4,2%	515	-0,4%	-1,8%	(142)	-6,6%	-3,4%	321	2,7%	5,0%	229
EBITDA	72.741	156.845	115,6%	21.123	14.461	-31,5%	(3.561)	(3.091)	-13,2%	12.692	16.484	29,9%
Margen EBITDA	4,2%	8,2%	398	5,1%	3,4%	(168)	-1,9%	-2,0%	(11)	7,9%	9,6%	167

Otros

	Plaza S.A.			Otros, eliminaciones y anulaciones			Falabella		
	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)	9M20	9M21	(%, pbs)
Ingresos	126.609	185.137	46,2%	122.802	72.823	-40,7%	6.482.476	8.028.054	23,8%
Ganancia Bruta	67.636	118.280	74,9%	14.674	(15.641)	-206,6%	1.994.155	2.849.710	42,9%
Margen Bruto	53,4%	63,9%	1.047	11,9%	-21,5%	(3.343)	30,8%	35,5%	473
GAV	(32.612)	(23.413)	-28,2%	(24.799)	22.826	-192,0%	(1.975.789)	(2.089.642)	5,8%
GAV / Ingresos	-25,8%	-12,6%	1.311	-20,2%	31,3%	5.154	-30,5%	-26,0%	445
Resultado Operacional	35.024	94.867	170,9%	(10.125)	7.184	-171,0%	18.366	760.068	4038,4%
Margen Operacional	27,7%	51,2%	2.358	-8,2%	9,9%	1.811	0,3%	9,5%	918
EBITDA	75.078	136.405	81,7%	(10.579)	11.419	-207,9%	365.186	1.101.180	201,5%
Margen EBITDA	59,3%	73,7%	1.438	-8,6%	15,7%	2.430	5,6%	13,7%	808

III. NEGOCIO FINANCIERO

Banco Falabella: Estado de Resultados

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	3Q20	3Q21	Var. %	3Q20	3Q21	Var. %	3Q20	3Q21	Var. %
Estado de Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	152.394	150.523	-1,2%	160.996	143.744	-10,7%	165.270	195.634	18,4%
Gastos por intereses y reajustes	(15.055)	(14.431)	-4,1%	(27.732)	(15.289)	-44,9%	(36.291)	(30.686)	-15,4%
Ing. netos por intereses y reajustes	137.339	136.092	-0,9%	133.263	128.455	-3,6%	128.978	164.948	27,9%
Ingresos por comisiones	23.936	33.487	39,9%	51.243	45.015	-12,2%	56.433	75.134	33,1%
Gastos por comisiones	(11.881)	(15.213)	28,0%	(10.860)	(13.731)	26,4%	(9.333)	(15.323)	64,2%
Ing. netos por comisiones	12.055	18.274	51,6%	40.383	31.284	-22,5%	47.100	59.811	27,0%
Ut. neta de operaciones financieras	4.135	(1.080)	-126,1%	980	3.444	251,5%	11.088	5.398	-51,3%
Otros ing. operacionales netos	150	320	113,3%	(2.003)	4.831	-341,1%	429	2.688	526,8%
Ingreso Operacional	153.679	153.607	0,0%	172.623	168.014	-2,7%	187.595	232.845	24,1%
Costo por Riesgo de Crédito	(52.325)	(16.291)	-68,9%	(115.659)	(16.579)	-85,7%	(61.169)	(68.805)	12,5%
Gasto Operacional	(56.427)	(75.725)	34,2%	(119.621)	(151.176)	26,4%	(100.743)	(131.284)	30,3%
Resultado Operacional	44.926	61.590	37,1%	(62.657)	258	-100,4%	25.684	32.757	27,5%
Ganancia / (Pérdida) Neta	33.539	47.837	42,6%	(45.062)	(3.445)	-92,4%	15.592	33.916	117,5%
Eficiencia	36,7%	49,3%		69,3%	90,0%		53,7%	56,4%	

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	9M20	9M21	Var. %	9M20	9M21	Var. %	9M20	9M21	Var. %
Estado de Resultados	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Ingresos por intereses y reajustes	514.718	435.769	-15,3%	558.859	444.724	-20,4%	542.161	544.772	0,5%
Gastos por intereses y reajustes	(63.036)	(41.739)	-33,8%	(92.985)	(49.627)	-46,6%	(119.079)	(87.683)	-26,4%
Ing. netos por intereses y reajustes	451.682	394.030	-12,8%	465.874	395.097	-15,2%	423.082	457.089	8,0%
Ingresos por comisiones	78.163	89.046	13,9%	158.733	137.486	-13,4%	175.667	207.065	17,9%
Gastos por comisiones	(44.220)	(41.292)	-6,6%	(32.796)	(29.583)	-9,8%	(40.100)	(43.736)	9,1%
Ing. netos por comisiones	33.943	47.755	40,7%	125.936	107.903	-14,3%	135.566	163.329	20,5%
Ut. neta de operaciones financieras	14.426	4.888	-66,1%	3.388	10.291	203,7%	18.059	23.493	30,1%
Otros ing. operacionales netos	1.087	2.570	136,4%	3.747	5.187	38,4%	1.299	3.500	169,5%
Ingreso Operacional	501.137	449.242	-10,4%	598.946	518.478	-13,4%	578.006	647.411	12,0%
Costo por Riesgo de Crédito	(225.337)	(3.514)	-98,4%	(352.926)	(137.891)	-60,9%	(217.880)	(229.148)	5,2%
Gasto Operacional	(166.239)	(206.460)	24,2%	(365.174)	(423.782)	16,0%	(292.026)	(374.487)	28,2%
Resultado Operacional	109.562	239.269	118,4%	(119.154)	(43.195)	-63,7%	68.100	43.776	-35,7%
Ganancia / (Pérdida) Neta	85.797	182.857	113,1%	(86.876)	(36.759)	-57,7%	41.742	38.471	-7,8%
Eficiencia	33,2%	46,0%		61,0%	81,7%		50,5%	57,8%	

Banco Falabella: Balance y Datos Operacionales⁸

	Banco Falabella Chile			Banco Falabella Perú			Banco Falabella Colombia		
	sept-20	sept-21	Var. %	sept-20	sept-21	Var. %	sept-20	sept-21	Var. %
Principales cuentas del Balance	<i>(MM CLP)</i>			<i>(M SOL)</i>			<i>(MM COP)</i>		
Efectivo y depósitos en bancos	211.896	249.465	17,7%	673.416	519.550	-22,8%	160.207	172.432	7,6%
Activos Financieros	1.246.270	1.552.163	24,5%	770.774	333.853	-56,7%	616.829	651.308	5,6%
Colocaciones brutas	3.287.681	3.546.838	7,9%	2.621.727	2.491.124	-5,0%	3.517.955	4.417.308	25,6%
Provisiones	(264.830)	(194.857)	-26,4%	(333.391)	(213.477)	-36,0%	(281.416)	(282.426)	0,4%
Colocaciones netas	3.022.852	3.351.981	10,9%	2.288.336	2.277.647	-0,5%	3.236.539	4.134.882	27,8%
Total Activos	5.327.450	6.302.970	18,3%	4.279.987	3.675.556	-14,1%	4.406.790	5.360.814	21,6%
Depósitos a la vista	1.137.371	1.921.322	68,9%	563.645	514.998	-8,6%	798.285	936.843	17,4%
Depósitos a plazo	1.548.712	1.044.079	-32,6%	2.447.123	2.043.433	-16,5%	2.481.289	2.662.055	7,3%
Total depósitos	2.686.084	2.965.401	10,4%	3.010.768	2.558.431	-15,0%	3.279.574	3.598.898	9,7%
Otras obligaciones financieras	477.527	368.308	-22,9%	241.996	19.243	-92,0%	0	219.627	n/a
Total Pasivos	4.535.047	5.348.723	17,9%	3.595.840	2.970.257	-17,4%	3.772.925	4.727.168	25,3%
Patrimonio (stock)	792.403	954.247	20,4%	684.147	705.299	3,1%	633.865	633.645	0,0%
Total Pasivos + Patrimonio	5.327.450	6.302.970	18,3%	4.279.987	3.675.556	-14,1%	4.406.790	5.360.814	21,6%
Datos operacionales									
Cartera Vencida (+90 días)	110.860	43.905	-60,4%	141.573	65.216	-53,9%	70.359	90.476	28,6%
Cuentas pasivas (#)	1.220.795	1.288.176	5,5%	1.039.143	1.262.321	21,5%	1.637.124	1.789.847	9,3%
Tarjetas con saldo (#)	2.542.017	2.685.085	5,6%	876.887	899.987	2,6%	971.037	1.133.507	16,7%
Deuda Promedio (moneda local)	1.293.336	1.320.941	2,1%	2.990	2.768	-7,4%	3.622.884	3.897.028	7,6%
Duration (meses)	6	6	-2,8%	9	9	-1,9%	17	17	-1,6%
ATMs (#)	378	386	2,1%	173	155	-10,4%	66	66	0,0%
Sucursales (#)	186	131	-29,6%	63	53	-15,9%	93	93	0,0%
Ratios									
Cartera Vencida / Colocaciones	3,4%	1,2%		5,4%	2,6%		2,0%	2,0%	
Provisiones / Cartera Vencida	2,4	4,4		2,4	3,3		4,0	3,1	
Basilea	17,9%	21,0%		15,7%	13,4%		15,1%	10,9%	
ROAE	16,4%	33,8%		-9,4%	-8,0%		12,0%	4,3%	
ROAA	2,2%	4,2%		-1,6%	-1,4%		1,7%	0,6%	

Porcentaje de Venta a través de Tarjeta CMR⁹ (UDM)

	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21
Chile - Falabella	47,4%	47,5%	47,7%	47,2%	47,7%	49,1%	49,0%	45,5%	44,9%	43,4%	40,9%
Chile - Sodimac	26,9%	26,7%	26,4%	26,3%	25,8%	25,6%	23,2%	20,8%	18,9%	17,3%	17,0%
Chile - Tottus	20,3%	20,4%	20,5%	18,7%	18,8%	17,9%	16,2%	15,2%	14,9%	14,8%	15,0%
Perú - Falabella, Sodimac, Tottus	36,5%	36,7%	37,1%	37,4%	36,9%	35,7%	34,2%	33,1%	32,9%	33,9%	34,4%
Colombia - Falabella y Sodimac	23,4%	23,4%	23,3%	25,7%	23,5%	23,1%	23,0%	22,0%	21,8%	22,1%	22,0%

⁸ Ratios de ROA y ROE en Banco Falabella Chile considera utilidad de UDM que corresponde a la integración de Banco con CMR.⁹ Porcentaje de venta con CMR: es la venta a través de la tarjeta con respecto a la venta total de cada negocio.

IV. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Estado de Resultados	30 de	30 de
	Septiembre 2021	Septiembre 2020
	M\$	M\$
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Ingresos de actividades ordinarias	7.229.559.641	5.563.468.360
Costo de ventas	(4.980.184.977)	(3.978.350.803)
Ganancia bruta	2.249.374.664	1.585.117.557
Costos de distribución	(153.333.855)	(133.280.501)
Gastos de administración	(1.467.546.165)	(1.457.406.418)
Otros gastos, por función	(109.012.651)	(72.442.206)
Otras (pérdidas) ganancias	(1.446.131)	3.924.185
Ingresos financieros	123.969.821	63.585.194
Costos financieros	(166.696.133)	(176.938.059)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	14.069.113	(3.763.851)
Diferencias de cambio	(45.488.032)	(27.819.351)
Resultado por unidades de reajuste	(38.445.355)	(15.422.249)
Ganancia antes de impuestos	405.445.276	(234.445.699)
(Gastos) Utilidad por impuestos a las ganancias	(106.620.197)	47.995.639
Ganancia de negocios no bancarios	298.825.079	(186.450.060)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Ingresos por intereses y reajustes	634.820.562	762.024.745
Gastos por intereses y reajustes	(73.211.454)	(110.440.512)
Ingreso neto por intereses y reajustes	561.609.108	651.584.233
Ingresos por comisiones	160.892.025	155.852.771
Gastos por comisiones	(60.800.287)	(65.069.443)
Ingreso neto por comisiones	100.091.738	90.783.328
Utilidad neta de operaciones financieras	15.618.634	25.920.888
(Pérdida) Utilidad de cambio neta	(4.732.170)	(6.943.082)
Otros ingresos operacionales	2.781.522	1.130.286
Provisión por riesgo de crédito	(75.033.997)	(353.437.894)
Total ingreso operacional neto	600.334.835	409.037.759
Remuneraciones y gastos del personal	(96.168.362)	(104.478.310)
Gastos de Administración	(198.251.678)	(145.655.218)
Depreciaciones y amortizaciones	(28.364.714)	(29.325.724)
Otros gastos operacionales	(36.964.557)	(33.200.258)
Total gastos operacionales	(359.749.311)	(312.659.510)
Resultado operacional	240.585.524	96.378.249
Resultado por inversiones en sociedades	352.384	615.337
Resultado antes de impuesto a la renta	240.937.908	96.993.586
Impuesto a la renta	(57.527.287)	(22.247.571)
Ganancia de negocios bancarios	183.410.621	74.746.015
Ganancia	482.235.700	(111.704.045)
Ganancia atribuible a		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	455.785.624	(107.534.779)
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	26.450.076	(4.169.266)
Ganancia	482.235.700	(111.704.045)
Ganancias por acción		
Ganancia por acción básica		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	0,182	(0,043)
Ganancia por acción básica	0,182	(0,043)
Ganancia por acción diluida		
Ganancia por acción diluida procedente de operaciones continuadas	0,182	(0,043)
Ganancia por acción diluida	0,182	(0,043)

	30 de Septiembre 2021	31 de Diciembre 2020
	M\$	M\$
Balance		
Activos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	527.594.040	1.216.193.920
Otros activos financieros corrientes	81.983.740	41.163.435
Otros activos no financieros corrientes	118.138.367	103.954.106
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	346.531.807	416.572.521
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	37.021.014	33.374.856
Inventarios	1.671.463.614	1.161.244.547
Activos por impuestos corrientes	84.294.468	59.292.980
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.867.027.050	3.031.796.365
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	38.147.629	29.095.216
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	38.147.629	29.095.216
Total activos corrientes	2.905.174.679	3.060.891.581
Activos no corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	449.194.731	195.004.590
Otros activos no financieros no corrientes	87.472.070	91.649.259
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	11.468.917	5.594.155
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas no corriente	31.120.053	13.841.640
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	230.079.533	194.146.313
Activos intangibles distintos de la plusvalía	336.946.609	340.551.306
Plusvalía	609.167.459	607.108.378
Propiedades, planta y equipo	3.386.561.166	3.388.090.202
Propiedad de inversión	3.343.739.195	3.315.319.472
Activos por impuestos no corriente	9.619.927	16.538.022
Activos por impuestos diferidos	264.052.574	233.685.099
Total activos no corrientes	8.759.422.234	8.401.528.436
Total activos de negocios no bancarios	11.664.596.913	11.462.420.017
Activos Negocios Bancarios (Presentación)		
Efectivo y depósitos en bancos	387.343.569	336.805.631
Operaciones con liquidación en curso	91.592.002	273.561.309
Instrumentos para negociación	153.717.324	450.773.778
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	15.056.250	15.016.800
Contratos de derivados financieros	670.311.916	640.330.966
Créditos y cuentas por cobrar a clientes	4.728.000.969	4.304.988.052
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.593.054.397	1.071.527.684
Inversiones en sociedades	3.359.515	3.134.482
Intangibles	77.762.827	76.525.371
Activo fijo	58.007.552	58.890.879
Impuestos corrientes	21.076.981	13.217.364
Impuestos diferidos	70.159.929	66.492.338
Otros activos	240.582.537	144.844.995
Total activos negocios bancarios	8.110.025.768	7.456.109.649
Total activos	19.774.622.681	18.918.529.666

	30 de Septiembre 2021	31 de Diciembre 2020
	M\$	M\$
Balance		
Patrimonio Neto y Pasivos		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Otros pasivos financieros corrientes	533.694.915	530.542.382
Pasivos por arrendamientos corrientes	82.277.494	79.955.074
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.117.773.328	1.145.100.927
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	24.043.351	18.084.369
Otras provisiones corrientes	26.078.659	26.052.956
Pasivos por Impuestos corrientes	113.759.481	22.623.827
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	173.803.075	145.574.678
Otros pasivos no financieros corrientes	154.539.718	194.908.389
Total pasivos corrientes	2.225.970.021	2.162.842.602
Pasivos no corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	2.993.474.688	3.229.990.163
Pasivos por arrendamientos no corrientes	892.776.801	853.592.987
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.106.087	1.074.634
Otras provisiones no corrientes	8.890.286	8.425.778
Pasivos por impuestos diferidos	595.918.292	591.807.294
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	45.171.993	43.599.751
Otros pasivos no financieros no corrientes	49.280.546	50.636.869
Total pasivos no corrientes	4.586.618.693	4.779.127.476
Total pasivos de negocios no bancarios	6.812.588.714	6.941.970.078
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)		
Depósitos y otras obligaciones a la vista	2.147.381.876	1.549.896.493
Operaciones con liquidación en curso	140.123.184	265.976.430
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.080.061.716	2.421.271.205
Contratos de derivados financieros	706.167.376	587.247.845
Obligaciones con bancos	714.553.564	341.118.713
Instrumentos de deuda emitidos	210.207.120	205.447.491
Otras obligaciones financieras	67.023.107	74.735.593
Pasivos por Arrendamientos	26.990.294	27.237.056
Impuestos corrientes	18.563.180	13.390.117
Provisiones	47.150.009	31.025.702
Otros pasivos	320.995.321	473.957.252
Total pasivos negocios bancarios	6.479.216.747	5.991.303.897
Total pasivos	13.291.805.461	12.933.273.975
Patrimonio Neto		
Capital emitido	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.836.910.205	4.459.532.797
Primas de emisión	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera	(27.738.111)	(43.405.118)
Otras reservas	(330.763.356)	(407.289.735)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	5.491.310.456	5.021.739.662
Participaciones no controladoras	991.506.764	963.516.029
Patrimonio total	6.482.817.220	5.985.255.691
Total de patrimonio y pasivos	19.774.622.681	18.918.529.666

Resultados tercer trimestre 2021

	30 de Septiembre 2021	30 de Septiembre 2020
	M\$	M\$
Estado de flujos de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.843.561.935	6.998.461.725
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.468.797.432)	(5.632.973.108)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(796.535.316)	(844.772.547)
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(39.665.744)	21.594.010
Otras salidas de efectivo	(368.518.722)	(300.266.904)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	170.044.721	242.043.176
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del período	183.410.621	74.746.015
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	28.364.714	29.325.724
Provisiones por riesgo de crédito	138.474.091	415.222.712
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(352.384)	(615.337)
Otros cargos que no significan movimiento de efectivo	57.527.287	22.247.571
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(631.874)	44.472.733
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
Aumento de contratos de retrocompra y préstamos de valores	(15.056.250)	-
(Aumento) disminución en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(543.851.458)	495.436.880
Disminución (aumento) neto de instrumentos para negociación	104.780.217	(4.457.399)
Aumento de depósitos y otras obligaciones a la vista	597.485.383	580.339.511
Disminución de depósitos y otras captaciones a plazo	(343.520.493)	(315.896.958)
Disminución de obligaciones con bancos	107.941.558	(11.118.548)
Otras salidas de efectivo	(279.292.217)	(43.630.138)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de la operación negocios bancarios	35.279.195	1.286.072.766
Flujos de Efectivo Netos procedentes de actividades de operación	205.323.916	1.528.115.942
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	3.123.502	4.209.950
Flujos de efectivo utilizado para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(18.060.000)
Aportes realizados en asociadas	(31.320.172)	(27.121.500)
Préstamos a entidades relacionadas	(14.965.589)	(24.739.767)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	7.339.298	1.968.501
Compras de propiedades, planta y equipo	(188.554.714)	(205.365.580)
Compras de activos intangibles	(30.330.709)	(41.511.119)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	6.405.494	13.365.620
Compras de otros activos a largo plazo	(48.009.839)	(102.209.610)
Dividendos recibidos	18.512.755	4.632.231
Intereses recibidos	16.988.812	18.947.817
Otras entradas de efectivo	4.934.450	638.556
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(255.876.712)	(375.244.901)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta	(146.562.119)	(10.485.804)
Compras de activos fijos	(19.398.614)	(26.456.116)
Otras entradas de efectivo	-	27.479
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión negocios bancarios	(165.960.733)	(36.914.441)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(421.837.445)	(412.159.342)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	3.304.830	3.977.348
Cobros por vender las acciones de la entidad	10.175.892	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	281.158.489	806.760.063
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	292.652.981	1.866.860.100
Total importes procedentes de préstamos	573.811.470	2.673.620.163
Préstamos de entidades relacionadas	-	1.395.790
Pagos de préstamos	(1.006.606.730)	(1.536.592.884)
Dividendos pagados	(90.994.610)	(107.021.449)
Intereses pagados	(141.418.557)	(132.727.539)
Otras entradas de efectivo	3.406.200	7.792.742
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios	(648.321.505)	910.444.171
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(5.881.765)	(7.765.700)
Obtención (pago) de préstamos y otros pasivos	270.252.921	(266.283.757)
Otras salidas de efectivo	(623.588)	(2.416.030)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación negocios bancarios	263.747.568	(276.465.487)
Flujos de Efectivo Netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	(384.573.937)	633.978.684
(Disminución) aumento neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(601.087.466)	1.749.935.284
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.483.779	(60.344.648)
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(599.603.687)	1.689.590.636
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	2.462.375.816	837.781.863
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	1.862.772.129	2.527.372.499

Flujo de caja – Operaciones en Chile (MM\$)

30 de Septiembre 2021	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	195.537.068	152.395.001	(5.366.717)	34.031.709	135.907.089
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(29.971.737)	(30.496.288)	(25.269.150)	(151.156.317)	(39.629.891)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	(175.991.779)	(131.115.033)	24.617.314	220.941.952	(180.595.488)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(10.426.448)	(9.216.320)	(6.018.553)	103.817.344	(84.318.290)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	1.721.909	(2.882.493)	(175.609)	0	367.644
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	45.439.783	48.881.590	11.250.913	1.093.163.695	202.514.434
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	36.735.244	36.782.777	5.056.751	1.196.981.039	118.563.788

30 de Septiembre 2020	Tiendas por Departamento	Mejoramiento del Hogar	Supermercados	Banco Falabella	Plaza S.A.
Flujo de efectivo de actividades de operación	(28.003.650)	248.253.335	25.438.665	1.069.258.488	48.016.417
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(208.014.095)	(45.493.441)	(32.706.449)	113.660.566	(83.024.633)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	194.229.216	(180.779.142)	2.034.957	(464.396.589)	223.858.446
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(41.788.529)	21.980.752	(5.232.827)	718.522.465	188.850.230
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(127.246)	(191.248)	(21.497)	0	(1.538.855)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	55.899.857	22.797.653	13.473.556	414.080.602	35.722.612
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	14.015.958	44.587.157	8.218.306	1.132.603.067	223.033.987

Flujo de caja – Operaciones Internacionales (MM\$)

30 de Septiembre 2021	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	(103.342.629)	3.927.398	2.423.524	6.718.970
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(31.466.616)	(49.130.335)	(8.243.924)	(10.262.414)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	49.548.013	31.759.286	(2.694.564)	(3.798.639)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(85.261.232)	(13.443.651)	(8.514.964)	(7.342.083)
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(518.460)	(442.641)	(573.867)	1.575.027
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	330.754.756	96.231.129	15.339.825	26.213.104
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	244.975.064	82.344.837	6.250.994	20.446.048

30 de Septiembre 2020	Perú	Colombia	Argentina	Brasil
Flujo de efectivo de actividades de operación	345.566.755	(4.799.829)	11.411.468	15.257.787
Flujo de efectivo de actividades de inversión	(154.601.438)	(60.082.139)	(15.385.019)	(2.211.316)
Flujo de efectivo de actividades de financiación	101.601.323	61.885.843	23.019.633	34.471.744
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	292.566.640	(2.996.125)	19.046.082	47.518.215
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(30.621.267)	(8.246.035)	(8.399.090)	(10.309.034)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	166.983.567	85.173.726	8.127.249	3.851.182
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	428.928.940	73.931.566	18.774.241	41.060.363

V. GROSS MERCHANDISE VOLUME (GMV) (MM\$) ¹⁰

GMV	3Q20	% Total	3Q21	% Total	Var %	UDM
Retail (1P)	615.977	78%	531.556	81%	-14%	2.233.956
Tiendas por departamento	472.431	60%	315.033	48%	-33%	1.510.687
Mejoramiento del hogar	118.926	15%	181.587	28%	53%	608.403
Supermercados	24.619	3%	34.936	5%	42%	114.866
Marketplace (3P)	173.219	22%	127.414	19%	-26%	592.797
Total GMV	789.196	100%	658.970	100%	-17%	2.826.753

GMV por País	3Q20	% Total	3Q21	% Total	Var %	UDM
Chile	501.026	63%	393.841	60%	-21%	1.774.676
Perú	140.361	18%	167.498	25%	19%	590.272
Colombia	81.784	10%	43.034	7%	-47%	233.956
Otros	66.024	8%	54.597	8%	-17%	227.849
Total GMV por País	789.196	100%	658.970	100%	-17%	2.826.753

VI. PENETRACIÓN ONLINE ¹¹

Penetración Online	3Q20	3Q21	UDM 3Q20	UDM 3Q21
Tiendas por departamento	63%	33%	45%	42%
Mejoramiento del hogar	12%	13%	9%	12%
Supermercados	4%	5%	3%	5%
Total	29%	20%	22%	23%

¹⁰ GMV se calcula en función de las ventas online brutas de los negocios Tiendas por Departamento en Chile, Perú, Colombia y Argentina; Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay; Supermercados Chile y Perú y Linio.

¹¹ Porcentaje de penetración online se calcula como el ratio de la venta bruta total del canal online sobre la venta bruta total del canal online más el canal físico.

VII. CRECIMIENTO DE VENTAS NOMINAL POR LOCAL EQUIVALENTE – SAME STORE SALES (SSS) ^{12,13,14,15}

	2019	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	2020	1Q21	2Q21	3Q21
Chile									
Tiendas por Departamento	-2,8%	N/A	N/A	-5,0%	22,7%	N/A	30,1%	N/A	N/A
Mejoramiento del Hogar	-3,1%	-5,1%	-9,7%	22,6%	33,7%	6,5%	31,9%	85,2%	32,9%
Supermercados	-0,8%	5,3%	7,1%	13,3%	25,9%	12,1%	10,0%	19,3%	7,8%
Perú									
Tiendas por Departamento	-0,9%	N/A	N/A	-26,2%	-1,2%	N/A	N/A	N/A	N/A
Mejoramiento del Hogar	1,5%	N/A	N/A	15,3%	11,8%	N/A	N/A	N/A	N/A
Supermercados	2,2%	4,9%	N/A	19,7%	17,7%	N/A	10,2%	3,2%	3,0%
Colombia									
Tiendas por Departamento	9,1%	N/A	N/A	-31,4%	-21,5%	N/A	N/A	N/A	N/A
Mejoramiento del Hogar	8,1%	N/A	N/A	1,2%	15,9%	N/A	N/A	N/A	30,3%
Argentina									
Tiendas por Departamento	35,8%	N/A	N/A	35,7%	22,4%	N/A	N/A	-	-
Mejoramiento del Hogar	22,2%	N/A	N/A	-8,9%	30,0%	N/A	N/A	191,4%	122,0%
Brasil									
Mejoramiento del Hogar	10,8%	-3,6%	19,5%	36,9%	30,5%	21,4%	35,3%	N/A	9,7%

Respecto al cálculo de SSS:

El formato de Tiendas por Departamento en Chile vio afectada su operación normal durante el periodo 3Q20 con restricciones parciales en cada uno de los meses del trimestre. Al considerar las ventas del total de las tiendas físicas, el crecimiento a/a fue de 177% en el período.

Los negocios de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar en Perú, enfrentaron restricciones a la operación en 3Q20. Durante 2021, las restricciones fueron menores. Al considerar los ingresos de la totalidad de las tiendas físicas, el crecimiento fue de 59% y 20% en el período, para Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar respectivamente.

En Colombia, los ingresos totales del canal físico de Tiendas por Departamento crecieron 90% a/a.

En Argentina, debido al cierre total del negocio de Tiendas por Departamentos, se invalida el cálculo de la métrica.

¹² Todos los crecimientos son en términos nominales y han sido calculados en moneda local de cada país. En Argentina son netos del impuesto a los ingresos brutos (IIBB).

¹³ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal online hasta el año 2019 (en los casos que exista dicha operación). Posteriormente, producto de la pandemia Covid-19 se excluyen la venta online del análisis.

¹⁴ El cálculo de SSS no considera las tiendas que tienen cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.

¹⁵ El término "N/A" hace referencia a que la métrica no es aplicable considerando las afecciones operacionales a las tiendas físicas, en el contexto de la pandemia.

VIII. NÚMERO DE LOCALES Y SUPERFICIES DE VENTAS FORMATOS RETAIL ^{16,17}

	Septiembre 2020		Septiembre 2021	
	Superficie (m ²)	Locales (#)	Superficie (m ²)	Locales (#)
Chile				
Tiendas por Departamento	326.712	47	312.678	46
Mejoramiento del Hogar	774.726	88	755.179	84
Supermercados	212.056	70	205.584	69
Perú				
Tiendas por Departamento	178.326	29	191.897	31
Mejoramiento del Hogar	385.217	56	385.217	56
Supermercados	270.491	79	277.681	84
Colombia				
Tiendas por Departamento	190.604	26	189.791	26
Mejoramiento del Hogar	386.256	40	385.990	40
Argentina				
Tiendas por Departamento	56.848	10	0	0
Mejoramiento del Hogar	94.073	9	72.207	7
Brasil				
Mejoramiento del Hogar	173.228	53	177.060	53
Uruguay				
Mejoramiento del Hogar	24.849	3	33.619	4
México				
Mejoramiento del Hogar	65.628	6	85.784	8
Total Locales	3.139.014	516	3.072.688	508

IX. NÚMERO DE CENTROS COMERCIALES Y SUPERFICIE ARRENDABLE DE OPERADORES INMOBILIARIOS ^{18,19}

	Septiembre 2020		Septiembre 2021	
	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)	Superficie Arrendable (m ²)	Centros Comerciales (#)
Chile				
Mallplaza	1.375.504	17	1.366.131	17
Open	212.152	9	218.166	10
Perú				
Mallplaza	226.720	4	285.523	4
Open	320.685	11	319.916	11
Colombia				
Mallplaza	164.129	4	166.154	4
Total Inmobiliario	2.299.189	45	2.355.891	46

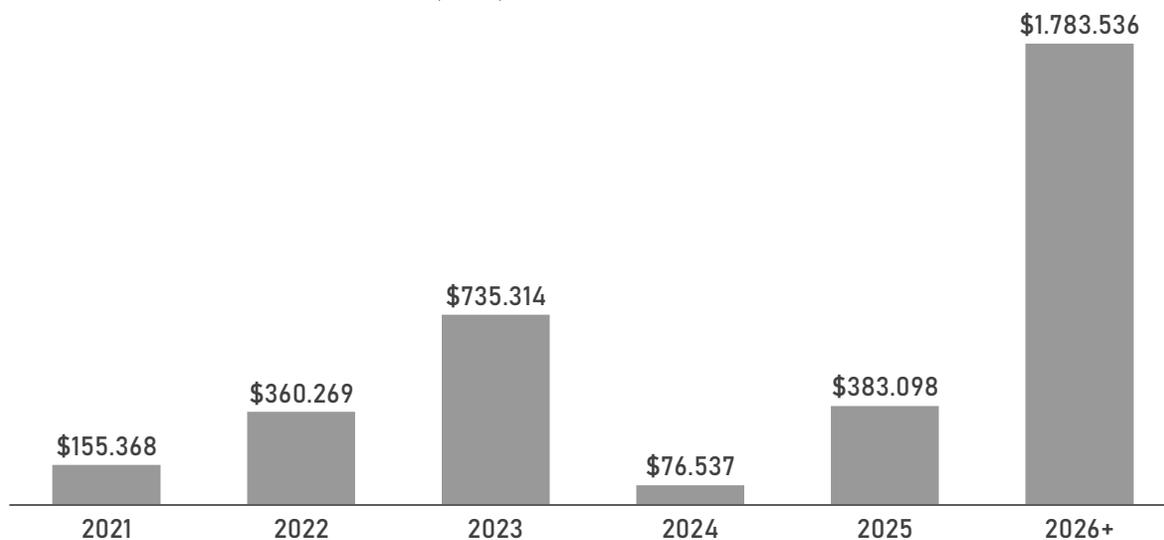
¹⁶ La superficie de venta incluye la línea de caja. En el caso de Tottus, representa aproximadamente un 8% de la superficie. Esta definición puede diferir de cómo lo miden otros actores del mercado.

¹⁷ A partir de 2020, se excluyen tiendas Stand Alone de marca propia (Crate & Barrel en Perú y Colombia).

¹⁸ Falabella, a través de sus filiales, también es dueña de aproximadamente un millón de m² adicionales de superficie arrendable en ubicaciones free standing de Falabella, Sodimac, Tottus, Maestro y otros.

¹⁹ Open considera los Power Centers y Shopping Center (ubicaciones donde hay dos tiendas anclas y locales menores) distintos a los operados por Mallplaza. No considera a Autoplaza como un shopping center separado.

X. PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MM\$)



Deuda Financiera Total Consolidada (sin operaciones bancarias): MM\$3.494.122

XI. DÍAS DE COBRO ²⁰, DE PAGO Y DE MANTENCIÓN DE INVENTARIO ²¹

Chile

	Tiendas por Departamento		Mejoramiento del Hogar		Supermercados		Plaza S.A.	
	3Q20	3Q21	3Q20	3Q21	3Q20	3Q21	3Q20	3Q21
Días promedio de cobro	10,3	7,9	11,6	10,0	5,1	5,6	96,0	71,0
Días promedio de pago	54,8	54,8	44,7	44,8	37,1	43,4	NA	NA
Días de inventario	89,8	93,5	57,9	72,1	42,6	63,8	NA	NA

Operaciones Internacionales ²²

	Perú		Argentina		Colombia		Brasil	
	3Q20	3Q21	3Q20	3Q21	3Q20	3Q21	3Q20	3Q21
Días promedio de cobro	1,9	2,2	14,1	11,5	2,6	5,9	50,3	62,0
Días promedio de pago	57,7	17,7	98,2	60,6	61,9	67,7	99,1	97,0
Días de inventario	82,3	91,6	128,7	74,7	121,1	142,8	84,7	105,3

²⁰ Días de cobro no incluye las cuentas por cobrar de los formatos de retail (Tiendas por Departamento, Mejoramiento del Hogar y Supermercados) con Promotora CMR.²¹ Promedio de cobro (no incluye Plaza S.A.): Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Corrientes (neto) * 90 / Ingresos Ordinarios Promedio de cobro para Plaza S.A. corresponde a los días de cobro. Promedio de pago: Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes * 90 / Costos de ventas. Rotación de Inventarios: Inventarios (neto) * 90 / Costos de ventas.²² Los indicadores incluyen las operaciones de retail únicamente, excepto Perú, que incluye las dos empresas inmobiliarias de Maestro.

XII. RESULTADOS CONSOLIDADOS A SEPTIEMBRE 2021

Estado de Resultados Consolidados 3Q21 (MM\$)

	3Q20	% Ing.	3Q21	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	2.217.405		2.620.893		18,2%
Ingresos de Negocios Bancarios	268.574		279.433		4,0%
Total Ingresos	2.485.979	100,0%	2.900.326	100,0%	16,7%
Costo de Ventas no Bancarios	(1.613.411)	-64,9%	(1.792.611)	-61,8%	11,1%
Costo de Ventas Bancarios	(129.164)	-5,2%	(80.062)	-2,8%	-38,0%
Ganancia Bruta	743.404	29,9%	1.027.653	35,4%	38,2%
GAV	(678.491)	-27,3%	(755.951)	-26,1%	11,4%
Resultado Operacional	64.913	2,6%	271.702	9,4%	318,6%
Depreciación + Amortización	114.369	4,6%	118.242	4,1%	3,4%
EBITDA	179.282	7,2%	389.944	13,4%	117,5%
Otras Ganancias (Pérdidas)	2.162		4.316		99,6%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(52.270)		1.299		-102,5%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	1.693		6.087		259,5%
Diferencias de Cambio	(6.378)		(18.231)		185,8%
Resultado No Operacional	(54.793)	-2,2%	(6.529)	-0,2%	-88,1%
Resultado Antes de Impuestos	10.120	0,4%	265.173	9,1%	2520,3%
Impuesto a la Renta	(8.885)		(65.689)		639,3%
Interés Minoritario	3.162		(15.873)		-602,0%
Ganancia / (Pérdida) Neta	4.397	0,2%	183.611	6,3%	4075,8%

Estado de Resultados Consolidados 9M21 (MM\$)

	9M20	% Ing.	9M21	% Ing.	Var %
Ingresos de Negocios no Bancarios	5.563.468		7.229.560		29,9%
Ingresos de Negocios Bancarios	919.008		798.494		-13,1%
Total Ingresos	6.482.476	100,0%	8.028.054	100,0%	23,8%
Costo de Ventas no Bancarios	(3.978.351)	-61,4%	(4.980.185)	-62,0%	25,2%
Costo de Ventas Bancarios	(509.970)	-7,9%	(198.159)	-2,5%	-61,1%
Ganancia Bruta	1.994.155	30,8%	2.849.710	35,5%	42,9%
GAV	(1.975.789)	-30,5%	(2.089.642)	-26,0%	5,8%
Resultado Operacional	18.366	0,3%	760.068	9,5%	4038,5%
Depreciación + Amortización	346.820	5,4%	341.112	4,2%	-1,6%
EBITDA	365.186	5,6%	1.101.180	13,7%	201,5%
Otras Ganancias (Pérdidas)	3.924		(1.446)		-136,9%
Ingreso / (Costo) Financiero Neto	(128.775)		(81.172)		-37,0%
Ganancia / (Pérdida) en Asociadas	(3.149)		14.421		-558,0%
Diferencias de Cambio	(27.819)		(45.488)		63,5%
Resultado No Operacional	(155.819)	-2,4%	(113.685)	-1,4%	-27,0%
Resultado Antes de Impuestos	(137.453)	-2,1%	646.383	8,1%	-570,3%
Impuesto a la Renta	25.748		(164.147)		-737,5%
Interés Minoritario	4.170		(26.450)		-734,3%
Ganancia / (Pérdida) Neta	(107.535)	-1,7%	455.786	5,7%	-523,8%

1. Ingresos

Los ingresos consolidados de Falabella durante el tercer trimestre alcanzaron los MM\$2.900.326, representando un crecimiento de 16,7% comparado con el 3Q20, explicado por una mayor contribución de los ingresos provenientes de los formatos de Retail e Inmobiliario, en particular, las operaciones de Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento en Chile, Mallplaza y Tiendas por Departamento en Perú.

En el segmento bancario, los ingresos reportan un aumento del 4,0% respecto al mismo trimestre del año pasado, esto explicado principalmente por mayores ingresos en comisiones en Chile y mayores intereses y reajustes en Colombia, relacionado con una expansión de 25,6% a/a en moneda local de la cartera en este último país.

En Chile, las ventas de los formatos de retail crecieron 30,2% en el trimestre, resultante del continuo dinamismo en el consumo, impulsado por los retiros de las cuentas individuales de fondos de pensiones realizados durante el último año. En línea con lo anterior, los formatos de retail mantienen un buen desempeño de la venta online, que alcanzó los MM\$ 393.841 millones (-21% a/a) y representó un 20% sobre el total de las ventas. El formato Tiendas por Departamento creció un 38,5%, impulsado principalmente por la recuperación del canal físico, registrando un crecimiento en ventas totales de tiendas físicas de 177% a/a en el trimestre. Por su parte, Mejoramiento del Hogar creció 32,8% respecto al 3Q20 y la venta online aumentó 20% a/a. Supermercados reportó un crecimiento del 8,4% a/a. Banco Falabella, por otra parte, mostró un aumento del 4,4% en el trimestre, acompañado de un crecimiento del 7,9% en la cartera de colocaciones.

En Perú, los ingresos consolidados reportaron un crecimiento de 0,2% en el 3Q21. Lo anterior, explicado principalmente por Tiendas por Departamento con un crecimiento de 12,6% a/a (+30,1% en moneda local) y Mejoramiento del Hogar que reportó un crecimiento de 3,8% a/a (+19,9% en moneda local). Lo anterior, fue parcialmente compensado por una caída en ingresos en Supermercados de 8,5% a/a (+5,7% en moneda local), mientras que el negocio Bancario registró una disminución del 7,9% a/a a nivel de ingresos, explicado principalmente por una contracción de la cartera de crédito del banco de un 5,0% a/a en moneda local.

En Colombia, los ingresos crecieron 8,6% respecto al tercer trimestre del año pasado. Esto asociado a una mejora en el nivel de ingresos del negocio Bancario que aumentó en 23,1% (expresado en moneda local). Lo anterior acompañado por el formato de Tiendas por Departamento que registró una variación de 0,8% a/a (+5,7% en moneda local).

En Brasil, los ingresos crecieron 12,8% en el trimestre con respecto al mismo periodo del año pasado. En moneda local, el formato reportó un crecimiento de 11,3%, sostenido por el desempeño de las tiendas físicas y un aumento de ventas en el canal online de 1.171% a/a.

En Argentina, los ingresos decrecieron 23,8% durante el 3Q21, comparado con el mismo periodo del año anterior. Esto explicado principalmente por el cierre definitivo de las operaciones del formato de Tiendas por Departamento en el país y la venta de la cartera del negocio financiero. El formato de Mejoramiento del Hogar reportó un crecimiento del 76,6% a/a (+63,9% en moneda local).

Análisis de los 9 meses acumulados a septiembre 2021

En términos acumulados, los ingresos crecieron 23,8% respecto al año anterior, alcanzando los MM\$8.028.054. El incremento se explica por el mejor desempeño de los formatos de retail e inmobiliario, contrarrestado parcialmente por una disminución en ingresos del negocio bancario asociado a menores colocaciones de crédito.

En Chile, los ingresos de los formatos de retail durante los nueve meses acumulados crecieron 45,7%, impulsados principalmente por una mayor contribución de Mejoramiento del Hogar con un crecimiento en ventas de 51,4% a/a, seguido por Tiendas por Departamento con un 54,6% a/a, finalmente un 17,2% a/a en Supermercados. Los ingresos del negocio bancario decrecieron 11,2% a/a producto de menores colocaciones durante el periodo.

En Perú, los ingresos acumulados reportaron un aumento de 10,4%, explicado principalmente por el desempeño de Mejoramiento del Hogar con una variación de 42,7% a/a (+68,3% en moneda local) y Tiendas por Departamento con una variación de 38,4% a/a (+63,8% en moneda local), parcialmente contrarrestado por el formato de Supermercados con una caída de 7,8% a/a (+10,7% en moneda local) y por el negocio bancario que registró una caída de 18,6% en moneda local.

En Colombia, los ingresos acumulados reportaron un crecimiento del 2,4% a/a, explicado principalmente por mayores ingresos en el negocio bancario de 5,0% a/a en moneda local y acompañado por mayores ingresos en Tiendas por Departamento con una variación de 3,9% a/a (+12,9% en moneda local).

Brasil reportó un crecimiento de 7,4% a/a en ventas (+21,5% en moneda local).

En Argentina, para los 9 meses del año, el país reportó una disminución de 17,7% a nivel de ingresos. Explicado principalmente por el cierre total de la operación del formato de Tiendas por Departamento en el país y la venta de la cartera del negocio financiero, mientras que Mejoramiento del Hogar reportó un crecimiento en ventas del 40,2% a/a (+76,5% en moneda local).

2. Resultado Operacional

El resultado operacional de la compañía durante el tercer trimestre alcanzó MM\$271.702, lo que representa un crecimiento del 318,6% respecto al resultado de 3Q20. Esto, explicado principalmente por una mayor contribución de los formatos de Mejoramiento del Hogar y Tiendas por Departamento a través de la región, además de la mayor contribución operacional del negocio Inmobiliario.

En Chile, los formatos de retail reportaron un resultado operacional de MM\$132.318, una mejora del 735,9% respecto al resultado operacional del mismo trimestre del año anterior. Esto asociado al mejor desempeño de cada uno de los tres formatos de retail.

Banco Falabella Chile alcanzó un resultado operacional durante el trimestre de MM\$61.590, equivalente a un aumento de 37,1% respecto a 3Q20. Explicado principalmente por la mejora en margen asociado a la disminución de los costos de riesgo de la cartera.

Mallplaza alcanzó un resultado operacional positivo de MM\$44.254 durante el trimestre, una variación positiva del 4.992,5% respecto al resultado del mismo trimestre del año anterior. Esto debido a mayores ingresos asociados a la recuperación en el cobro de arriendos a los socios comerciales que vuelven a operar con mayor normalidad y una estabilización de gastos de administración y ventas respecto al año anterior.

Los negocios de Perú mostraron un resultado operacional de MM\$40.019 durante el trimestre, un crecimiento del 195,7% respecto al resultado operacional de 3Q20, explicado principalmente por una mayor ganancia bruta a nivel país. Lo anterior, impulsado por una mayor contribución de Tiendas por Departamento y Banco Falabella, parcialmente contrarrestado por el formato de Supermercados.

Colombia reportó un resultado operacional en el trimestre de MM\$4.670, representando una mejora respecto al resultado negativo del mismo trimestre del año anterior. Esto explicado por una mayor contribución a nivel de margen bruto de los formatos en el país.

Brasil reportó un resultado operacional de MM\$3.543, representando una caída de 13,8% a/a. Esto impulsado por un aumento de los gastos de administración y ventas mayor a la expansión de ganancia bruta.

Análisis de los 9 meses acumulados a septiembre 2021

En 2021, el resultado operacional alcanzó MM\$760.068, un crecimiento de 4.038,5% respecto al resultado del mismo periodo del año pasado. Lo anterior, se explica por una mejora en la contribución de los tres formatos de Retail, Centros Comerciales y Servicios Financieros.

El negocio bancario en Chile alcanzó un resultado operacional de MM\$239.269, equivalente a un aumento de 118,4% a/a, debido a una disminución en el costo de riesgo de la cartera respecto al año pasado. En cuanto a los negocios de retail, estos reportaron un resultado positivo de MM\$342.755, explicado por una mayor contribución de cada uno de los tres formatos de retail, revirtiendo el resultado negativo registrado en el mismo periodo del año anterior.

Mallplaza reflejó un resultado operacional de MM\$94.867, un aumento de 170,9% a/a, explicado principalmente por mayores ingresos asociados a la recuperación en el cobro de arriendos a los socios comerciales que vuelven a operar con mayor normalidad y menores gastos de administración y ventas en el contexto de la pandemia.

Perú mostró un resultado operacional de MM\$80.425, lo que representa una variación positiva respecto al resultado negativo del mismo periodo de 2020. Explicado por una mayor contribución de los formatos de Tiendas por Departamento y Mejoramiento del Hogar y, en menor medida Centros Comerciales, sumado a una mejora en Banco Falabella respecto al año pasado.

Colombia presentó un resultado operacional de -MM\$7.813, lo que corresponde a una disminución del 359,8% a/a, debido al bajo crecimiento en ingresos versus los mayores gastos de administración y ventas.

Por último, Brasil alcanzó un resultado operacional positivo de MM\$8.502, lo que representa una variación de 99,7% a/a. Esto debido a una expansión en margen bruto y una mayor dilución de gastos de administración y ventas.

3. Resultado No Operacional y Utilidad Neta

El resultado no operacional presentó una pérdida de MM\$6.529 para el trimestre, cifra 88,1% menor a lo registrado en el mismo periodo del año 2020, principalmente explicados por el incremento de ingresos financieros por MM\$ 70.229, aumento que está explicado principalmente por ganancias asociadas a contratos de derivados. La utilidad neta alcanzó MM\$183.611 durante el tercer trimestre 2021, lo que representa un crecimiento del 4075,8% a/a. Esto principalmente como consecuencia de una mayor utilidad neta de los negocios de retail en Chile y Perú, negocio Inmobiliario y Banco Falabella.

Durante los 9 meses a septiembre 2021, el resultado no operacional alcanzó los -MM\$113.685, cifra 27,0% menor que el año anterior. A su vez, la utilidad neta consolidada alcanzó MM\$455.786, lo que representa una variación positiva respecto a la pérdida registrada durante los nueve meses acumulados en 2020. Lo anterior, explicado principalmente por mayores utilidades en los formatos de retail en Chile, Perú y Colombia, el negocio bancario en Chile y Perú, además del negocio inmobiliario.

4. Balance General

Al 30 de septiembre de 2021 (MM\$)

	31 de Diciembre 2020	30 de Septiembre 2021	Var %
Activos Corrientes No Bancarios	3.060.892	2.905.175	-5,1%
Activos No Corrientes No Bancarios	8.401.528	8.759.422	4,3%
Activos Total No Bancarios	11.462.420	11.664.597	1,8%
Activos Total Negocios Bancarios	7.456.110	8.110.026	8,8%
Activos Total	18.918.530	19.774.623	4,5%
Pasivos Corrientes No Bancarios	2.162.843	2.225.970	2,9%
Pasivos No Corrientes No Bancarios	4.779.127	4.586.619	-4,0%
Pasivos Total No Bancarios	6.941.970	6.812.589	-1,9%
Pasivos Total Negocios Bancarios	5.991.304	6.479.217	8,1%
Pasivos Total	12.933.274	13.291.806	2,8%
Patrimonio Total	5.985.256	6.482.817	8,3%
Total Pasivo y Patrimonio Total	18.918.530	19.774.623	4,5%

El activo corriente no bancario disminuyó en MM\$ 155.717 en comparación a diciembre 2020, impulsado principalmente por una baja en el efectivo y equivalentes al efectivo, por el pago de pasivos financieros, compensado por el aumento de los inventarios producto del incremento de las operaciones. Por su parte, el activo no corriente no bancario aumentó en MM\$ 357.894, explicado en mayor parte por el aumento de otros activos financieros no corrientes e incremento de inversión en asociadas. En el caso de los negocios bancarios, el total de activos aumento en MM\$653.916 en comparación a diciembre 2020, principalmente debido al aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes e instrumentos disponibles para la venta, contrarrestada por una disminución de los instrumentos para negociación y las operaciones con liquidación en curso. Como resultado, el activo total consolidado aumentó en MM\$856.093.

El pasivo corriente no bancario aumentó en MM\$63.127 en comparación con diciembre 2020, explicado en mayor parte, por el aumento en los pasivos por impuestos corrientes, asociado al incrementos de las operaciones. A su vez, el pasivo no corriente no bancario disminuyó en MM\$192.508 explicado principalmente por la disminución de pasivos financieros. Por su parte, el pasivo total de negocios bancarios aumento en MM\$487.913, principalmente por un aumento en los depósitos y otras obligaciones a la vista, adicionalmente al aumento en obligaciones con bancos y un incremento en contratos de derivados financieros. Lo anterior, fue parcialmente contrarrestado por menores depósitos y captaciones a plazo, junto a menores operaciones con liquidaciones en curso y otros pasivos bancarios. Como resultado, el pasivo total aumentó en MM\$358.532.

El patrimonio neto aumentó en MM\$497.561, producto del resultado del período, una disminución en las reservas de conversión y un aumento en las reservas de coberturas de flujos de efectivo, compensado con el pago de dividendos.

5. Estado de Flujo de Efectivo

Al 30 de septiembre de 2021 (MM\$)

	30 de Septiembre 2020	30 de Septiembre 2021	Var %
Flujo de efectivo de actividades de operación - No Bancarios	242.043	170.045	-29,7%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Negocios Bancarios	1.286.073	35.279	-97,3%
Flujo de efectivo de actividades de operación - Total	1.528.116	205.324	-86,6%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - No Bancarios	(375.245)	(255.877)	-31,8%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Negocios Bancarios	(36.914)	(165.961)	349,6%
Flujo de efectivo de actividades de inversión - Total	(412.159)	(421.838)	2,3%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - No Bancarios	910.444	(648.322)	-171,2%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Negocios Bancarios	(276.466)	263.748	-195,4%
Flujo de efectivo de actividades de financiación - Total	633.978	(384.574)	-160,7%
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	1.749.935	(601.088)	-134%
Efectos variación en tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes	(60.345)	1.484	-102%
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	837.782	2.462.376	193,9%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	2.527.372	1.862.772	-26,3%

El flujo de efectivo procedente de actividades de operación del negocio no bancario disminuyó MM\$71.998 a septiembre 2021 en comparación al mismo periodo del año anterior, debido principalmente a mayores cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, contrarrestado en gran parte por mayores pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios, además de mayores pagos de impuestos a las ganancias. El flujo de efectivo procedente de actividades de operación de negocios bancarios disminuyó en MM\$1.250.794, explicado principalmente por un aumento en créditos y cuentas por cobrar a clientes. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de operación consolidado a septiembre de 2021 fue MM\$1.322.792 menor al del mismo periodo del año anterior.

El flujo de efectivo de actividades de inversión del negocio no bancario fue MM\$119.368 mayor que en 2020, principalmente por menor flujo asociado a compras de otros activos a largo plazo (relacionadas con propiedades de inversión), además de menores compras de propiedades, planta y equipo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de inversión de negocios bancarios disminuyó en MM\$129.047 respecto al año anterior, explicado por el aumento neto de instrumentos de inversión disponibles para la venta. Como resultado, el flujo de efectivo utilizado en actividades de inversión consolidado a septiembre 2021 resultó ser MM\$9.679 menor que el mismo periodo del año 2020.

El flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio no bancario a septiembre 2021 fue MM\$1.558.766 menor que el periodo comparable, producto de menores importes procedentes de préstamos de corto y largo plazo. Por su parte, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación del negocio bancario aumentó en MM\$540.214 respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores préstamos y otros pasivos obtenidos. Como resultado, el flujo de efectivo procedente de actividades de financiación consolidado disminuyó en MM\$1.018.552 respecto al mismo flujo del periodo anterior.

Definiciones para Unidades de Negocios Financieros

Balance	
Depósitos a la vista	Depósitos en cuentas corrientes, cuentas vista, cuentas de ahorro y otras boligaciones a la vista.
Otras obligaciones financieras	Instrumentos de deuda emitidos, créditos de banco y otras obligaciones financieras.
Estado de Resultados	
Provisiones por riesgo de crédito	Gasto en provisión más castigo neto de recuperos
Datos operacionales	
Cartera Vencida (+90 días)	Cartera vencida es aquella en mora por más de 90 días.
Cuentas pasivas	Cuentas corrientes, cuentas vista y cuentas de ahorro con saldo
Tarjetas con saldo	Número de tarjetas titulares con saldo, mora menor a 90 días y con uso en los últimos 24 meses
Deuda promedio	Colocaciones brutas sobre las tarjetas con saldo
Duration	Duración de Macaulay
ATMs	Cantidad de cajeros automáticos propios
Ratios	
Basilea	Patrimonio efectivo sobre los activos ponderados por riesgo, según el organismo regulador de cada país
Eficiencia - CMR	Gastos de administración sobre ganancia bruta (excluye costos por riesgo de crédito)
Eficiencia - Bancos	Gasto operacional sobre ingresos operacional
ROAE - Bancos	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 13 meses
ROAA - Bancos	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 13 meses
ROAE - CMR	Return on Average Equity: versión ajustada del ROE, Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple del patrimonio de los últimos 5 trimestres
ROAA - CMR	Return on Average Assets: versión ajustada del ROA, Utilidad de los últimos 12 meses sobre el promedio simple de los activos de los últimos 5 trimestres

FALABELLA

Dirección:
Manuel Rodríguez Norte 730
Santiago, Chile

Contactos:
Juan-Luis Carrasco
Valentina Klein
Bruno Valenzuela

Relación con Inversionistas
E-mail: inversionistas@falabella.cl

Website:
investors.falabella.com

