



Release de  
***resultados***

**1T24**

**Apresentação de Resultados**

10 de maio  
de 2024

11:00 (Brasília)  
10:00 (NY)

**Webcast:** [ri.espacolaser.com.br](https://ri.espacolaser.com.br)

**São Paulo, 09 de maio de 2024** – A MPM Corpóreos S.A. (B3: ESPA3) – “Espaçolaser” ou “Companhia” anuncia hoje os resultados referentes ao primeiro trimestre de 2024 (1T24). As informações financeiras da Companhia são apresentadas com base nos números consolidados, em reais, conforme a Legislação Societária Brasileira e as práticas contábeis adotadas no Brasil (BRGAAP), já em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (IFRS), exceto quando indicado de outra forma.



Para garantir um melhor entendimento da performance da Companhia nos períodos, foram excluídos certos efeitos não recorrentes, além dos impactos do IFRS 16. A reconciliação dos números com as Demonstrações Financeiras está apresentada a cada seção.



## Destaques Operacionais e Financeiros



Encerramos o 1T24 com **854 lojas no Grupo**, mantendo a **aceleração da expansão** com a abertura de **9 franquias** no trimestre, **crescimento de 3%** na comparação anual. No encerramento do 1T24, totalizamos **796 lojas da Espaçolaser no Brasil e 58 na América Latina**.



Registramos um **system-wide sales** de **R\$ 398,2 milhões** no trimestre, e a **receita bruta** totalizou **R\$ 357,4 milhões**, com ganhos de 0,2% em relação ao 1T23 e novamente atingindo o maior patamar histórico.



Continuamos focados na estratégia de **redução dos cancelamentos**, que apresentou nova **diminuição sequencial** e na **comparação com o 1T23**, e atingindo o **menor patamar** dos últimos **6 trimestres**, para **10,0%** da receita bruta.



Apresentamos uma receita líquida de **R\$ 274,8 milhões** no 1T24, **subindo 2,7%** na comparação anual, refletindo os esforços contínuos da nossa força de vendas e **redução de cancelamentos**.



Nosso lucro bruto foi de **R\$ 113,7 milhões** no trimestre, **aumento de 10,3%** na comparação anual, e ganhos de **2,8 p.p.** em relação ao 1T23.



O EBITDA Ajustado da Companhia somou **R\$ 73,8 milhões** no trimestre, **aumento de 14,7%**, com margem de **26,9%**, **crescimento de 2,8 p.p.** frente ao 1T23, indicando o resultado contínuo do programa de otimização dos custos operacionais e despesas, e atingindo o **maior nível de margem** desde o **4T21**.



**Lucro líquido ajustado de R\$ 13,2 milhões** no trimestre, **aumento de 21,3%**, e **ganhos de margem líquida de 0,7 p.p.** na comparação anual.



Estrutura de capital: **3ª emissão de debêntures**, em fevereiro, de **R\$ 733 milhões**. O indicador de **alavancagem** apresentou nova **redução de 0,9 p.p.** para **2,3x** no 1T24.

			
<b>Ticker</b>	<b>Cotação</b>	<b>Total de Ações</b>	<b>Valor de Mercado</b>
ESPA3	R\$ 1,01	361.423.066	R\$ 0,4bi

R\$ mil Exceto quando indicado	1T24	1T23	Var.
<b>Destaques Operacionais</b>			
Número de Lojas Brasil	796	773	23
Número de Lojas Internacional	58	53	5
<b>Número de Lojas Grupo Espaçolaser</b>	<b>854</b>	<b>826</b>	<b>28</b>
NPS Espaçolaser	86	87	(1,0 p.p.)
System-Wide Sales Espaçolaser <sup>1</sup>	398.249	407.188	(2,2%)
Same-store sales (SSS) <sup>2</sup> - Evolução YoY	(4,2%)	18,8%	(23,0 p.p.)
Clientes Espaçolaser por gênero - Mulheres	86,7%	85,9%	0,7 p.p.
Clientes Espaçolaser por gênero - Homens	13,3%	14,1%	(0,7 p.p.)
<b>Destaques Financeiros</b>			
Receita Bruta	357.372	356.562	0,2%
Cancelamentos	(35.804)	(41.847)	(14,4%)
Cancelamentos (% da Receita Bruta)	10,0%	11,7%	(1,7 p.p.)
Receita Líquida	274.801	267.447	2,7%
Lucro Bruto <sup>4</sup>	113.664	103.060	10,3%
Margem Bruta (%)	41,4%	38,5%	2,8 p.p.
EBITDA Ajustado <sup>5</sup>	73.836	64.374	14,7%
Margem EBITDA Ajustada (%)	26,9%	24,1%	2,8 p.p.
Lucro Líquido Ajustado <sup>6</sup>	13.243	10.919	21,3%
Margem Líquida Ajustada (%)	4,8%	4,1%	0,7 p.p.
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado <sup>7</sup>	46.154	34.617	33,3%
Fluxo de Caixa Operacional Ajustado/EBITDA Ajustado (%)	62,5%	53,8%	8,7 p.p.
Dívida Líquida/LM EBITDA (x)	2,3x	3,2x	(0,9x)

1 - System-wide Sales corresponde às vendas brutas totais das unidades Espaçolaser, como se a participação detida pela Companhia fosse de 100% em todas as lojas Espaçolaser (incluindo franquias).

2 - O Same-Store Sales corresponde às vendas brutas das lojas que já estavam abertas no mesmo período do ano anterior, visando acompanhar sua evolução sem considerar a expansão de lojas do período.

3 - A receita líquida do 1T24 foi ajustada para consolidar o resultado da operação da Colômbia referente a janeiro de 2024.

4 - Lucro Bruto ajustado por: (i) consolidação do resultado de Colômbia referente a 2024; (ii) exclusão de custos não recorrentes; e (iii) exclusão dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

5 - EBITDA Ajustado por (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

6 - Lucro Líquido Ajustado por: (i) do resultado de Colômbia referente a janeiro de 2024; (ii) exclusão de custos e despesas não recorrentes; e (iii) eliminação dos efeitos relacionados ao IFRS-16.

7 - O Fluxo de Caixa Operacional Ajustado é calculado baseado na conta de caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais, deduzido do impacto do resultado financeiro do exercício.

 espaçolaser



*Eu faço*

**espaçolaser**

Sinta  
a *liberdade*  
na pele



Mensagem da  
*administração*

## Mensagem da Administração

Estamos comemorando 20 anos de uma grande história, e já começamos com uma série de entregas que reforçam nossa força de marca, solidez e jornada de sucesso. Neste ano celebramos também o lançamento da nova marca Espaçolaser, com sua evolução para uma marca mais moderna, digital, e com uma nova estratégia de comunicação e da evolução da jornada do consumidor. Todas essas mudanças estão conectadas ao nosso propósito, que continua sendo cuidar da pele e levar autoestima para as pessoas, e dessa maneira seguimos olhando para o futuro da marca que cada vez mais se torna sinônimo de categoria. Além disso, este movimento reforça o novo momento da Companhia, e nos posiciona à frente do tempo, nos mantendo como uma marca forte, pioneira, líder de mercado e sinônimo de excelência na categoria.



Os resultados do primeiro trimestre demonstram nossos esforços contínuos para a evolução do negócio em todas as frentes, com entregas relevantes no período, atreladas à evolução da estratégia da Companhia, pela continuidade das melhorias em toda a jornada dos nossos clientes e busca incessante por eficiência em nossas operações. A nossa receita líquida apresentou crescimento de 2,7% em comparação ao 1T23, totalizando R\$ 274,8 milhões, e nosso *system-wide sales* atingiu R\$ 398,2 milhões no trimestre, com queda de 2,2% em relação ao mesmo período do ano anterior. Continuamos focados na redução do nosso indicador de cancelamentos, que novamente apresentou redução importante no período, de 1,7 p.p. para 10,0% da nossa receita bruta.

Ao longo do trimestre, realizamos a abertura de 9 novas franquias no Brasil, reforçando ainda mais nossa capilaridade, que é um dos nossos grandes diferenciais competitivos, encerrando o período com um total de 854 lojas no Grupo, sendo 794 lojas no Brasil e 58 na América Latina. Além disso, no mês de janeiro anunciamos a parceria estratégica com a F3L, um influente operador local na Colômbia, assumindo a operação em fevereiro e já acelerando a estratégia de crescimento na região.

Nossa Jornada Digital continua evoluindo com importantes melhoras na qualificação da captação de leads nas lojas com o projeto Assistente Virtual, parte do Programa Indique & Ganhe. Ao longo do trimestre, observamos um incremento de +33% em agendamento nas lojas piloto em comparação ao 1T23, e após estes resultados iniciamos o *rollout* deste projeto para toda a rede de lojas.

As iniciativas de ganhos de eficiência operacional que seguem sendo implementadas desde o início de 2023, continuam apresentando resultados relevantes, e refletiram na melhora significativa de nosso EBITDA, que totalizou R\$ 73,8 milhões no primeiro trimestre, com crescimento de 14,7% em comparação ao 1T23, e ganhos de margens de 2,8 p.p., para 26,9%. Como resultado do forte comprometimento de todo o time, registramos um lucro líquido de R\$ 13,2 milhões no trimestre, com crescimento de 21,3% em relação ao mesmo período do ano anterior, e ganho de margem líquida de 0,7 p.p., para 4,8%.

 **+10,3%**  
**em Lucro**  
**Bruto**

 **+14,7%**  
**EBITDA**  
**Ajustado**

 **+21,3%**  
**Lucro**  
**Líquido**

Encerramos o 1T24 com fluxo de caixa operacional ajustado robusto de R\$ 46,2 milhões, representando uma conversão de EBITDA em caixa de 62,5%. Adicionalmente, em fevereiro realizamos a 3ª Emissão de Debêntures da Companhia, no total de R\$ 733 milhões, e a partir deste trimestre teremos maior eficiência na estrutura de capital, devendo impactar positivamente nossos resultados nos próximos períodos.



Atrelado ao novo momento da Espaçolaser, Magali Leite assumiu, em março, a posição de Diretora Presidente da Companhia e interinamente acumulará o cargo de Diretora Financeira e de Relações com Investidores até a eleição de um novo executivo para os cargos. Com este movimento, iniciamos um novo ciclo de crescimento e foco em resultados, com um time ainda mais comprometido e fortalecido, e alinhado à estratégia de longo prazo da Companhia de continuar sendo a marca referência em depilação e estética e a maior rede de depilação e estética do mundo.

Em resumo, o ano de 2024 marca não só os 20 anos de uma grande história, mas um novo momento para a Companhia, com grandes perspectivas de futuro e a certeza de que seguiremos buscando cada vez mais sermos a referência em depilação e estética. Bem-vindos aos próximos 20 anos...

**#EufaçoEspaçolaser**

## Resultados Operacionais

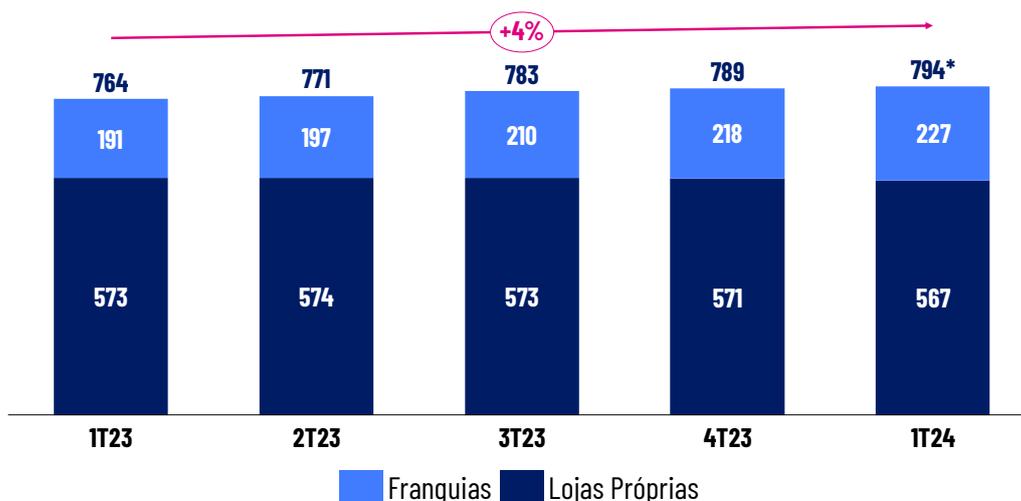
### Espaçolaser



Ao final do 1T24, possuíamos 794 lojas Espaçolaser no Brasil, alta de 3,9% em comparação ao primeiro trimestre de 2023. Durante o trimestre, abrimos 9 novas franquias, representando um crescimento de 19% em comparação as 191 franquias no 1T23, e tivemos o fechamento de 4 lojas próprias, sendo estes fechamentos relacionados ao encerramento de estabelecimentos comerciais onde estas lojas estavam locadas.

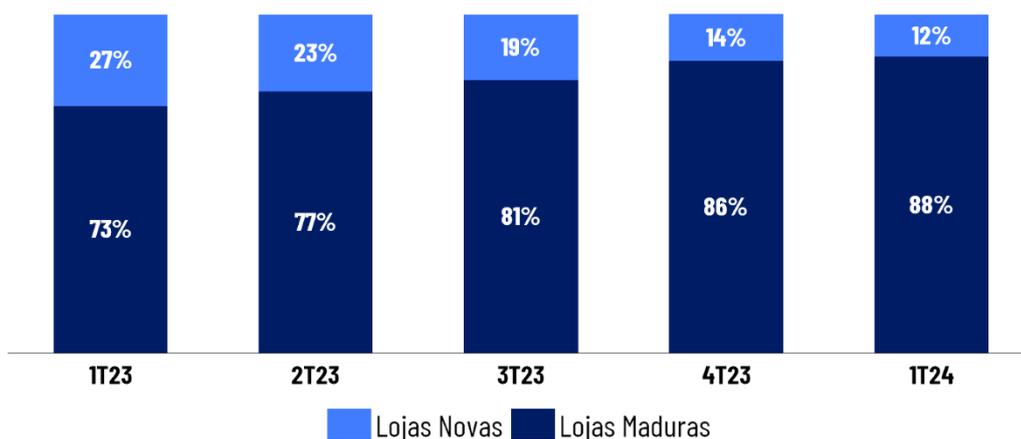
Das 794 lojas Espaçolaser Brasil, 12% estavam em processo de maturação, considerando uma curva de aproximadamente dois anos. Em função da aceleração da expansão na frente de franquias que realizamos nos últimos dois anos, com a abertura de 82 unidades no período, atualmente aproximadamente 40% da nossa base de franquias ainda estava em processo de maturação ao final do 1T24.

#### NÚMERO DE LOJAS ESPAÇOLASER

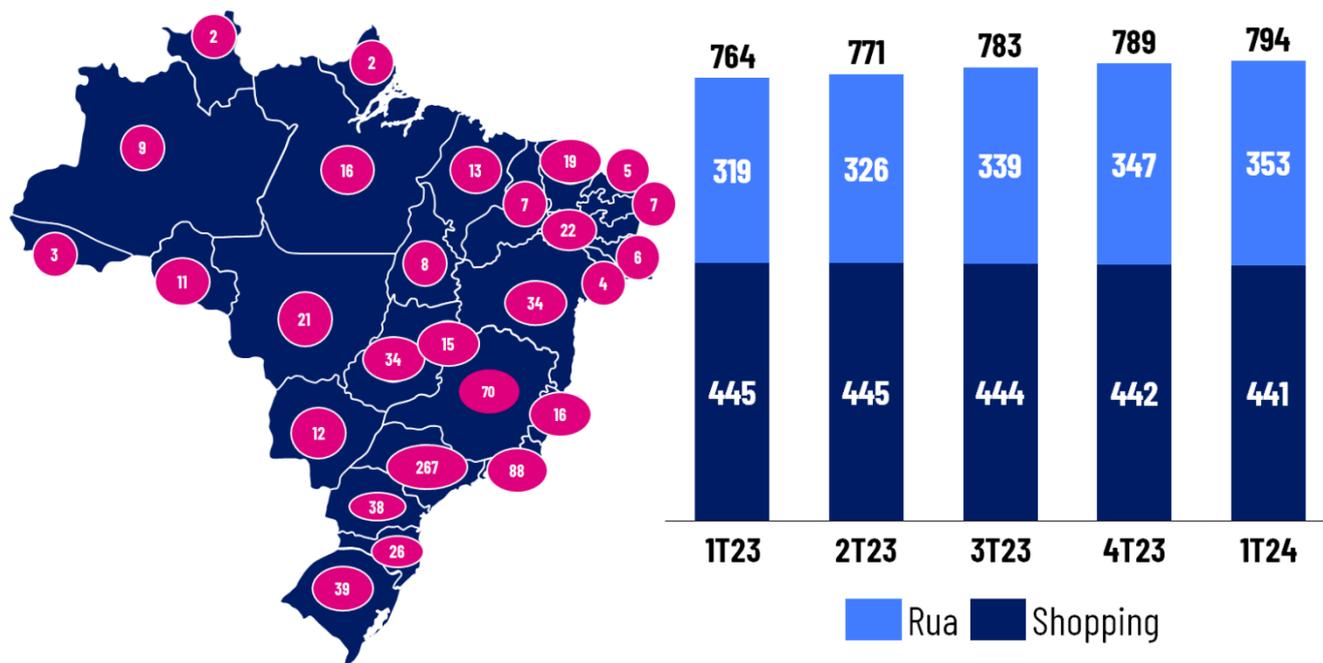


\*O gráfico não considera as duas lojas de Estúdioface

#### PERFIL DE LOJAS ESPAÇOLASER



Em comparação ao 1T23, continuamos a aumentar nossa presença em todas as regiões, com maior crescimento nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, além de seguirmos expandindo por lojas em rua e centros comerciais, que representam atualmente 44% da base de lojas Espaçolaser no Brasil, comparado a 42% no ano anterior.

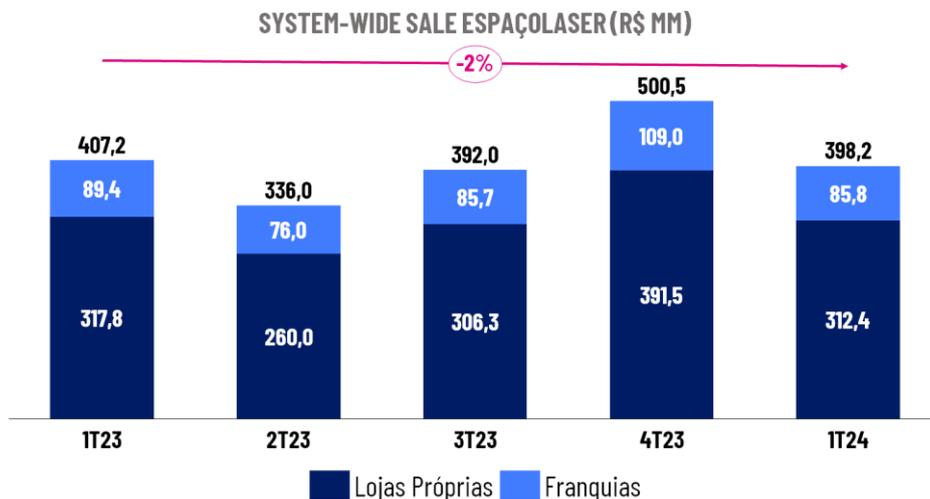


REGIÃO	N	NE	CO	SE	S
1T23	48	110	76	428	102
1T24	51	117	82	441	103
% Var.	<b>6,3%</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,9%</b>	<b>3,0%</b>	<b>1,0%</b>

## System-Wide Sales

Como o objetivo de aumentar a transparência e facilitar a compreensão dos resultados da Companhia, desde o primeiro trimestre de 2023, passamos a reportar as nossas vendas brutas (antes de cancelamentos), que melhor se correlacionam com a linha de receita bruta da DRE.

Deve-se notar que, no mesmo período de 2023, a Companhia registrou recorde histórico de vendas em todos os meses do trimestre, tornando a base comparativa mais forte entre os períodos. As vendas brutas da rede Espaçolaser (*system-wide sales*) atingiram R\$ 398,2 milhões no 1T24, redução de 2,2% frente ao mesmo trimestre do ano anterior, em função das menores vendas no período, principalmente em franquias. Nosso indicador de vendas nas mesmas lojas (*same-store sales*) apresentou redução de 4,2% em relação ao 1T23.



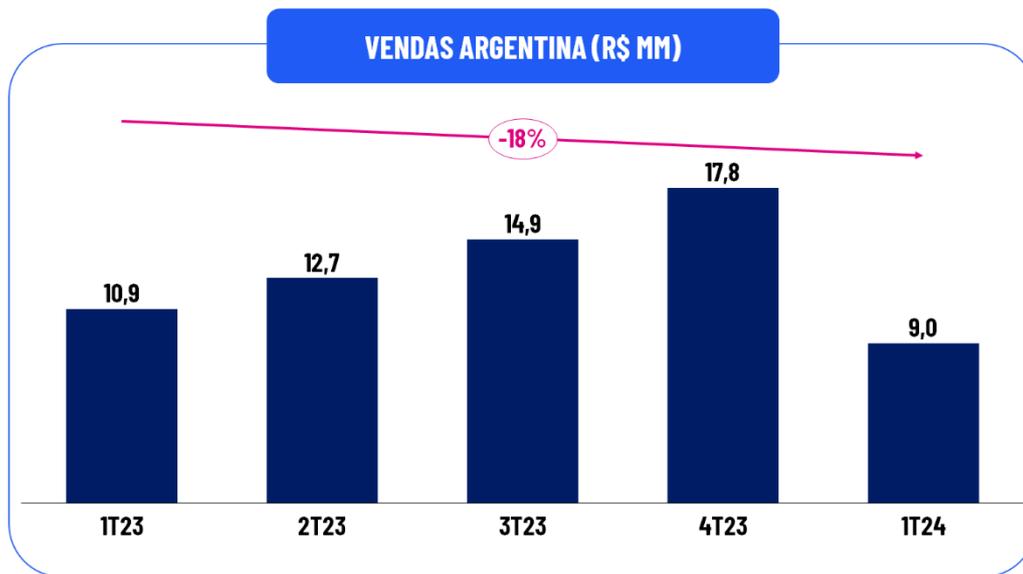
## Operação Internacional

### Argentina

Estamos presentes na Argentina desde 2018, nosso primeiro país de atuação fora do Brasil, através de um modelo de *joint-venture*. Ao longo do trimestre realizamos duas aberturas de lojas, encerrando o 1T24 com 23 unidades neste país, sendo 16 próprias e 7 franquias.

As vendas atingiram R\$ 9,0 milhões no trimestre, queda de 17,8% na comparação anual. O impacto advém principalmente do cenário macroeconômico argentino, a hiperinflação e a maxidesvalorização da moeda, que impactaram negativamente a demanda por bens de consumo e serviços de forma geral, levando a uma diminuição nas vendas durante o primeiro trimestre. Considerando que os salários não acompanharam o aumento dos preços, houve uma priorização por gastos em necessidades básicas, atrelada a uma tendência de redução nos investimentos em serviços estéticos e nas vendas do varejo durante o primeiro trimestre de 2024, que impactou nas vendas da região no período.

Ao longo do trimestre, foram realizados 57,2 mil procedimentos no país, redução de 6,4% quando comparado a quantidade de procedimentos realizados no mesmo período do ano anterior, refletindo os aspectos supracitados.

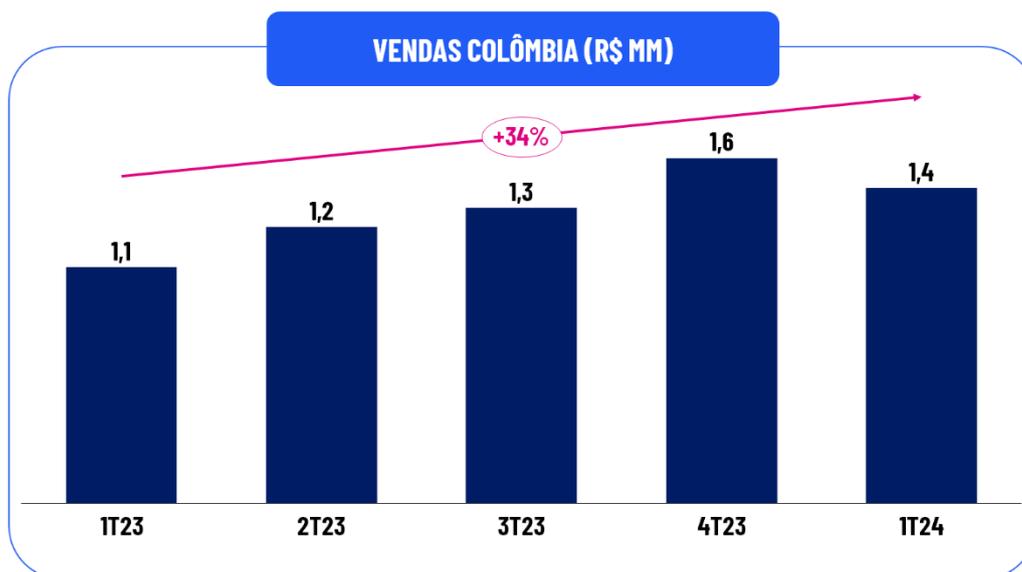


## **Colômbia**

Em janeiro de 2024, anunciamos a parceria estratégica com a F3L, um influente player local na Colômbia, que opera negócios em 11 países da América Latina e Espanha e se consolida como um player-chave na região. O grupo assumiu em fevereiro a operação das nove unidades da Espaçolaser no país no formato de franquias. A expertise consolidada da F3L é crucial para impulsionar o plano de expansão da Espaçolaser na América Latina, e reflete a busca contínua da Companhia por eficiência e aprimoramento em todos os setores do negócio, representando uma oportunidade estratégica para alinhamento operacional e crescimento internacional. Essa colaboração estratégica não apenas fortalece a presença da Espaçolaser no mercado colombiano, mas também demonstra o compromisso contínuo da empresa em oferecer serviços de alta qualidade e inovação em depilação a laser.

Com isso, ao final do 1T24 somávamos 7 lojas franqueadas neste país. As vendas registraram R\$ 1,4 milhão no trimestre, crescimento de 33,6% frente ao reportado no 1T23, refletindo o ganho de eficiência na operação principalmente no reflexo da parceria estratégica anunciada no começo do ano.

No trimestre, foram realizados 24,7 mil procedimentos no país, com aumento de 15% em relação ao 1T23.

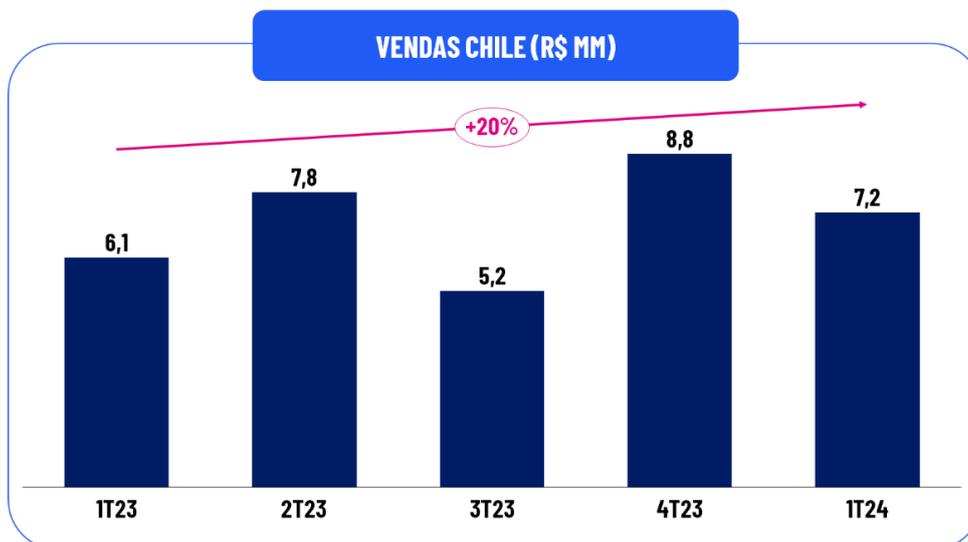


## **Chile**

Iniciamos nossas operações no país em 2021, com a aquisição do controle do grupo Cela, marca que apresenta semelhanças com o serviço, tecnologia e cultura da Espaçolaser.

Durante o trimestre, realizamos a abertura de 3 lojas no modelo de franquias encerrando assim o 1T24 com 27 lojas no país, das quais 19 são próprias.

No 1T24, nossa operação no Chile apresentou um desempenho positivo, destacando-se pelo sucesso na implementação de ações promocionais estratégicas, direcionadas e segmentadas para o período de férias no país. Como resultado, nossas vendas no Chile totalizaram R\$ 7,2 milhões, com ganhos relevantes de 19,6% em relação ao 1T23. Além disso, registramos um aumento de 33,6% em procedimentos realizados quando comparado ao 1T23, atingindo 93,1 mil procedimentos.



## Resultados Financeiros

### **Receita Líquida Ajustada**

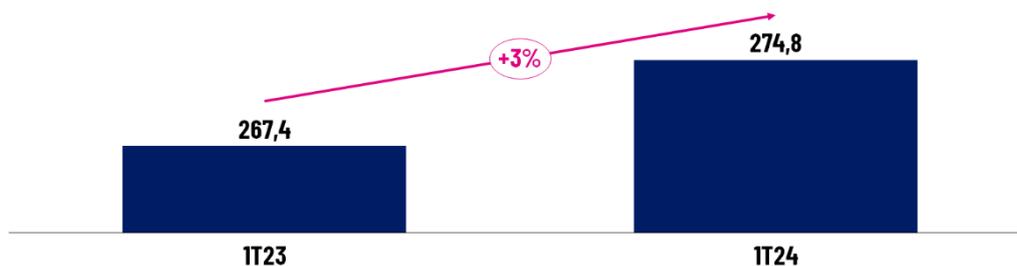
No 1T24, a receita líquida da Companhia foi de R\$ 274,8 milhões, aumento de 2,7% em relação ao ano anterior, impulsionado principalmente pelas fortes vendas registradas no 4T23 e 1T24.

Além disso, seguimos focados na diminuição dos cancelamentos, que atingiu o menor patamar dos últimos seis trimestres. O indicador apresentou redução de 9,4% em relação ao 1T23 e de 14,4 em comparação ao 4T23, totalizando 10,0% da receita bruta no trimestre.

A receita líquida foi ajustada para refletir o desempenho da operação na Colômbia do mês de janeiro, uma vez que o grupo F3L assumiu a operação no país a partir do mês de fevereiro. Isso permite incorporarmos os resultados da operação até o momento da transferência da gestão da operação a um franqueado, a fim de fornecer uma avaliação abrangente do período em questão.

R\$ mil	1T24	1T23	Var.	1T24	1T23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>						
<b>Receita Líquida</b>	<b>273.561</b>	<b>267.447</b>	<b>2,3%</b>	<b>273.561</b>	<b>267.447</b>	<b>2,3%</b>
(+) Impacto Colômbia	1.240	-	n.a.	1.240	-	n.a.
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>274.801</b>	<b>267.447</b>	<b>2,7%</b>	<b>274.801</b>	<b>267.447</b>	<b>2,7%</b>

### RECEITA LÍQUIDA CONSOLIDADA



## **Custos dos Serviços Prestados e Lucro Bruto Ajustado**

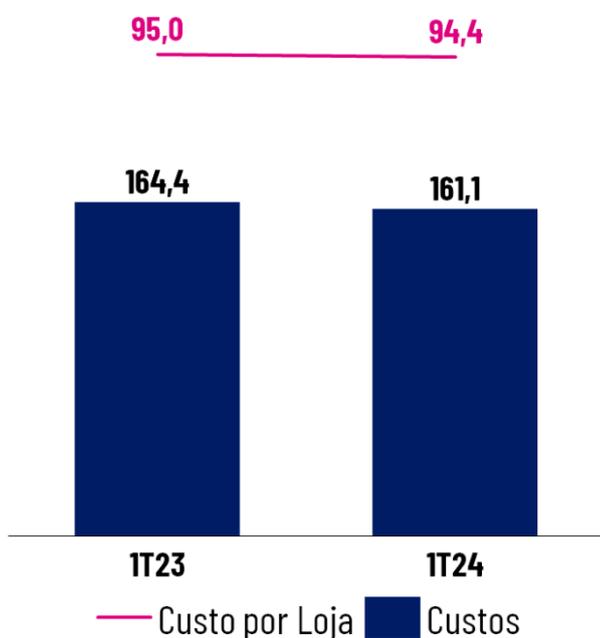
Nosso custo por loja atingiu R\$ 94,4 mil/mês no 1T24, frente aos R\$ 95,0 mil/mês registrados no 1T23, redução de 0,6%, reflexo da continuidade dos ganhos de eficiência operacional que foram implementados em 2023.

Durante o trimestre, demos continuidade em nossas iniciativas de redução de custos, incluindo a otimização de *headcount* por loja, que refletiu na redução de 8,5% na linha de custos de pessoal, além dos trabalhos contínuos de renegociação dos contratos de aluguéis, que apesar do aumento de 2,7% nos custos de aluguel e ocupação, o crescimento registrado foi menor que a inflação do período.

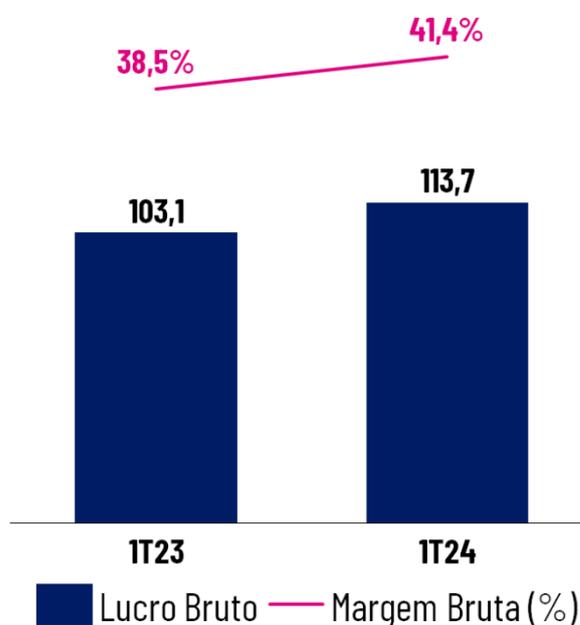
Neste trimestre, e para fins de uma maior clareza e transparência na análise dos demonstrativos financeiros da Companhia, realizamos uma reclassificação na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos que anteriormente eram contabilizados como despesas, dentre eles Fundo de Promoção e Propaganda (FPP), despesas de tecnologia e sistemas atrelados a operação, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais.

Com isso, o lucro bruto da Companhia totalizou R\$ 113,7 milhões no 1T24, crescendo 10,3% no período, com margem bruta de 41,4%, um aumento de 2,8 p.p. na comparação anual. Importante mencionar que essa mudança resultou em uma diferença de 5,4 pontos percentuais no Lucro Bruto em comparação com a classificação que divulgávamos anteriormente. Para efeitos comparativos e uma melhor análise, na visão anterior e desconsiderando estes ajustes, nosso lucro bruto seria de R\$ 128,5 milhões, com crescimento de 8,2% e margem de 46,8%, 2,3 p.p. maior em comparação ao 1T23.

**CUSTOS CONSOLIDADOS (R\$ MM)**



**LUCRO BRUTO CONSOLIDADO (R\$ MM)**



Abaixo demonstramos a reconciliação entre custos e despesas:

### Lucro bruto antes das reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	1T24	1T23	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>273.561</b>	<b>267.434</b>	<b>2,3%</b>
(-) Pessoal	(88.365)	(97.542)	(9,4%)
(-) Aluguel	(16.565)	(16.614)	(0,3%)
(-) Custos Diretos e Indiretos	(28.634)	(26.748)	7,1%
<b>Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>139.996</b>	<b>126.530</b>	<b>10,6%</b>
(+) Impacto Resultado Colômbia	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(4.350)	(2.009)	116,5%
(-) Impacto IFRS-16	(9.430)	(7.619)	23,8%
(+) Custos Não Recorrentes	1.305	1.862	(29,9%)
<b>Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>128.476</b>	<b>118.764</b>	<b>8,2%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>46,8%</i>	<i>44,4%</i>	<i>2,3 p.p.</i>

### Lucro bruto pós reclassificações

R\$ mil Exceto quando indicado	1T24	1T23	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>273.561</b>	<b>267.447</b>	<b>2,3%</b>
(-) Pessoal	(87.450)	(97.393)	(10,2%)
(-) Aluguel	(16.514)	(17.120)	(3,5%)
(-) Outros Custos Indiretos	(22.734)	(20.926)	8,6%
(-) Fundo de Promoção e Propaganda	(9.833)	(7.845)	25,3%
(-) Custos Operacionais	(11.846)	(13.340)	(11,2%)
<b>Lucro Bruto (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>125.184</b>	<b>110.823</b>	<b>13,0%</b>
(+) Impacto Resultado Colômbia	956	-	n.a.
(-) Comissões Cartão de Crédito G&A para Custos	(4.350)	(2.006)	116,9%
(-) Impacto IFRS-16	(9.430)	(7.619)	23,8%
(+) Custos Não Recorrentes	1.305	1.862	(29,9%)
<b>Lucro Bruto Ajustado (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>113.664</b>	<b>103.060</b>	<b>10,3%</b>
<i>Margem Bruta Ajustada</i>	<i>41,4%</i>	<i>38,5%</i>	<i>2,8 p.p.</i>

## **Despesas Operacionais Ajustadas**

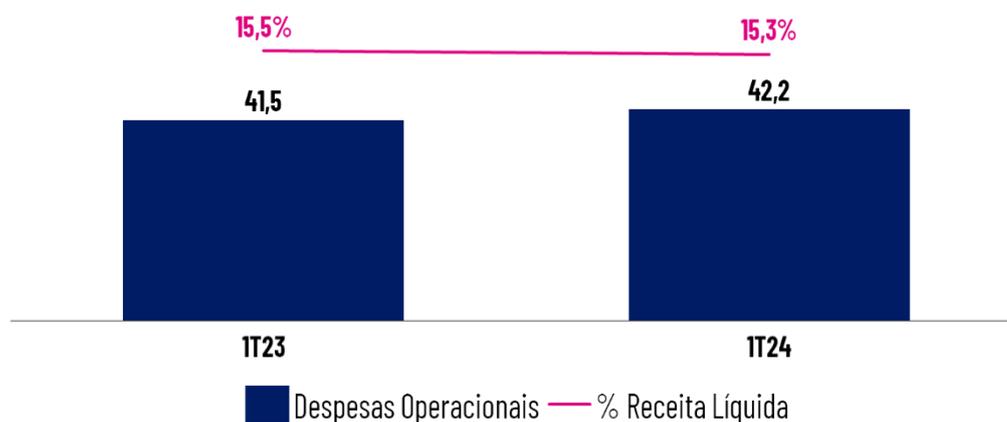
Ajustamos as despesas operacionais para excluir montantes não recorrentes relacionados a despesas extraordinárias não relacionadas à operação, ocorridas ao longo do trimestre.

Adicionalmente, e conforme citado anteriormente, devido ao recente repasse da operação na Colômbia para o grupo F3L, houve a necessidade de realizar a baixa contábil do investimento correspondente no resultado do período. Em função deste ajuste contábil, identificamos um impacto de R\$ 5,1 milhões, o qual foi alocado integralmente como despesas não recorrentes.

Nossas despesas operacionais somaram R\$ 42,2 milhões no 1T24, o que equivale a 15,3% da receita líquida do período, melhora de 0,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, também beneficiada por *savings* devido à reversão da provisão de devedores duvidosos.

Conforme mencionado anteriormente, foram realizadas reclassificações na Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), na qual custos anteriormente contabilizados como despesas, como Fundo de Promoção e Propaganda (FPP) e custos de sistemas e tecnologia relacionados à operação, foram realocados para as categorias de custos indiretos e custos operacionais. Vale ressaltar que todas as reclassificações realizadas não afetam o EBITDA, Lucro Líquido e suas respectivas margens, consistindo apenas em uma reclassificação entre linhas para proporcionar uma compreensão mais clara da estrutura operacional da Companhia e custos atrelados à mesma.

### DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ MM)



**Despesas antes da reclassificação**

R\$ mil	1T24	1T23	Var.
Exceto quando indicado			
Pessoal	26.662	22.702	17,4%
Gerais e Administrativas Ajustadas	22.474	17.577	27,9%
Marketing	13.154	12.972	1,4%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.136	7.300	(70,7%)
(-) Comissões Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.350	2.009	116,5%
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>68.776</b>	<b>62.560</b>	<b>9,9%</b>
(+) Realocação Comissões Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.350	2.009	116,5%
(+) Impacto Resultado Colômbia	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	7.413	3.302	124,5%
<b>Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>56.976</b>	<b>57.250</b>	<b>(0,5%)</b>

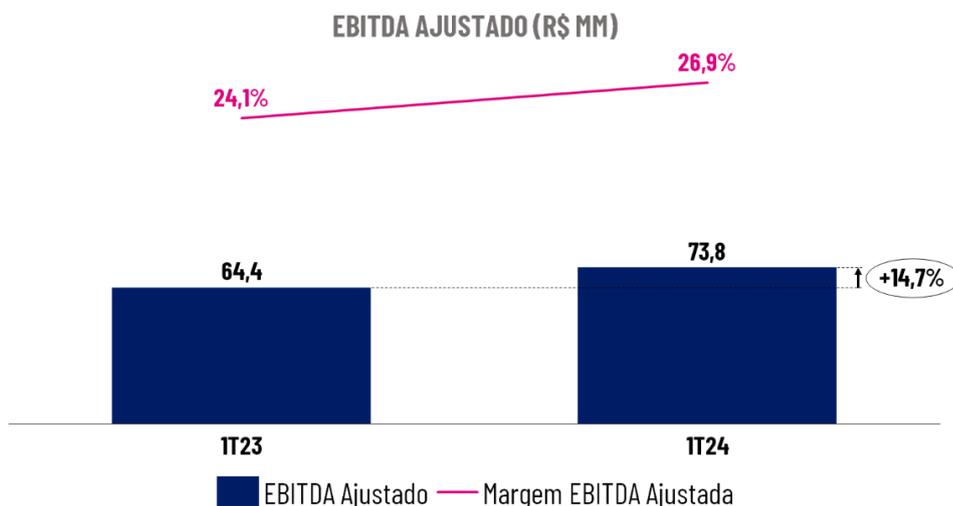
**Despesas pós reclassificação**

R\$ mil	1T24	1T23	Var.
Exceto quando indicado			
Pessoal	25.371	21.781	16,5%
Gerais e Administrativas Ajustadas	17.458	8.975	94,5%
Marketing	4.649	6.791	(31,5%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.136	7.300	(70,7%)
(-) Comissões Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.350	2.006	116,8%
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>53.964</b>	<b>46.853</b>	<b>15,2%</b>
(+) Realocação Comissões Cartão de Crédito de G&A para Custos	4.350	2.006	116,9%
(+) Impacto Resultado Colômbia	36	-	n.a.
(+) Despesas não recorrentes	7.413	3.302	124,5%
<b>Despesas Operacionais Ajustadas (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>42.165</b>	<b>41.545</b>	<b>1,5%</b>

R\$ mil	1T24	1T23	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Despesas Operacionais (ex-Depreciação e Amortização)</b>	<b>42.165</b>	<b>41.545</b>	<b>1,5%</b>
<b>% Receita Líquida</b>	<b>15,3%</b>	<b>15,5%</b>	<b>(0,2 p.p.)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	11.275	8.332	35,3%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>4,1%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,0 p.p.</b>
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(1.949)	(2.009)	(3,0%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>(0,7%)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>0,0 p.p.</b>
Despesas com Pessoal	25.535	21.132	20,8%
<b>% Receita Líquida</b>	<b>9,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>1,4 p.p.</b>
Marketing	4.649	6.791	(31,5%)
<b>% Receita Líquida</b>	<b>1,7%</b>	<b>2,5%</b>	<b>(0,8 p.p.)</b>
Provisão para perdas de crédito esperadas	2.656	7.300	n.a.
<b>% Receita Líquida</b>	<b>1,0%</b>	<b>2,7%</b>	<b>(1,8 p.p.)</b>

## EBITDA Ajustado

No primeiro trimestre de 2024, continuamos refletindo a estratégia de ganhos de eficiência em todas as linhas para melhorar nossa performance operacional. Com isso, registramos um EBITDA Ajustado de R\$ 73,8 milhões e uma margem EBITDA de 26,9%, incremento de 14,7% e ganho de 2,8 p.p. em relação ao 1T23, respectivamente. Seguimos focados em aumentar a eficiência de nossas operações em termos de custos e despesas, além da continuidade da melhora da experiência dos nossos clientes.



R\$ mil	1T24	1T23	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro Líquido</b>	<b>5.557</b>	<b>5.999</b>	<b>(7,4%)</b>
(+) Depreciação e Amortização	21.473	19.495	10,1%
(+/-) Resultado Financeiro	29.567	30.676	(3,6%)
(+/-) Imposto de Renda e Contribuição Social	16.958	10.659	59,1%
<b>EBITDA</b>	<b>73.555</b>	<b>66.829</b>	<b>10,1%</b>
(-) Impacto do IFRS 16	(9.430)	(7.619)	23,8%
(+) Despesas não recorrentes	8.718	5.163	68,8%
(+) Pro-forma Resultado Colômbia	992	-	n.a.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>73.836</b>	<b>64.374</b>	<b>14,7%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>26,9%</i>	<i>24,1%</i>	<i>2,8 p.p.</i>

## Depreciação e Amortização

No 1T24 a depreciação e amortização registrou R\$ 13,6 milhões, aumento de 9,6% na comparação anual.

## Resultado Financeiro

No 1T24, nosso resultado financeiro foi uma despesa de R\$ 27,1 milhões, 5,5% abaixo da despesa de R\$ 28,6 milhões reportada no 1T23, no reflexo do menor custo financeiro do período, principalmente em função da redução do CDI em comparação ao ano anterior.

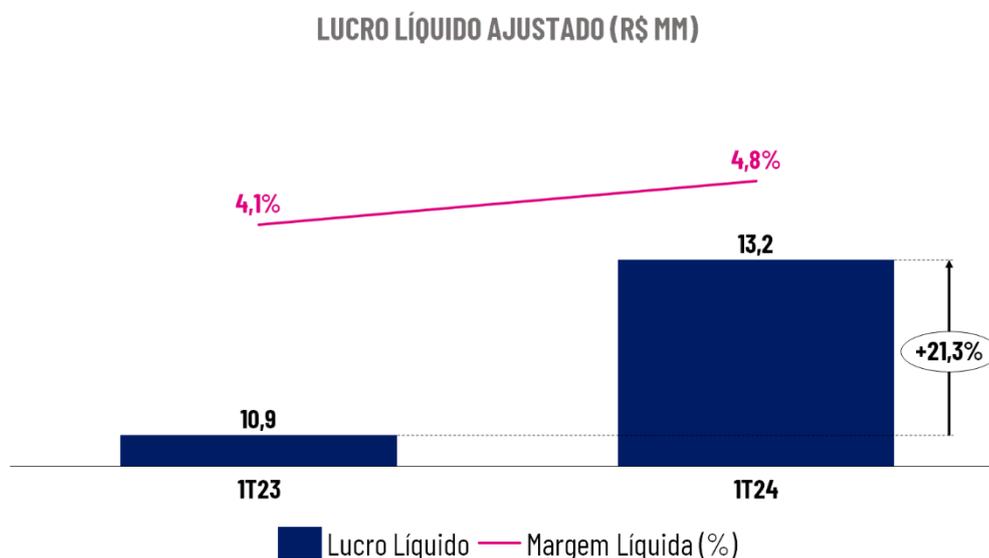
## Imposto de Renda e Contribuição Social Ajustado

Ajustamos a linha de Imposto de Renda e Contribuição Social para refletir os custos e despesas não recorrentes detalhados nas seções correspondentes do documento.

No 1T24, registramos uma despesa de R\$ 19,9 milhões de Imposto de Renda e Contribuição Social, frente a uma despesa de R\$ 12,4 milhões no ano anterior, em decorrência do melhor resultado antes de impostos do período.

## Lucro Líquido Ajustado

Refletindo os efeitos descritos acima, a Companhia apresentou um lucro líquido ajustado de R\$ 13,2 milhões no 1T24, comparado a um lucro líquido ajustado de R\$ 10,9 milhões no 1T23, representando um aumento de 21,3% e ganhos de 0,7 p.p. de margem líquida.

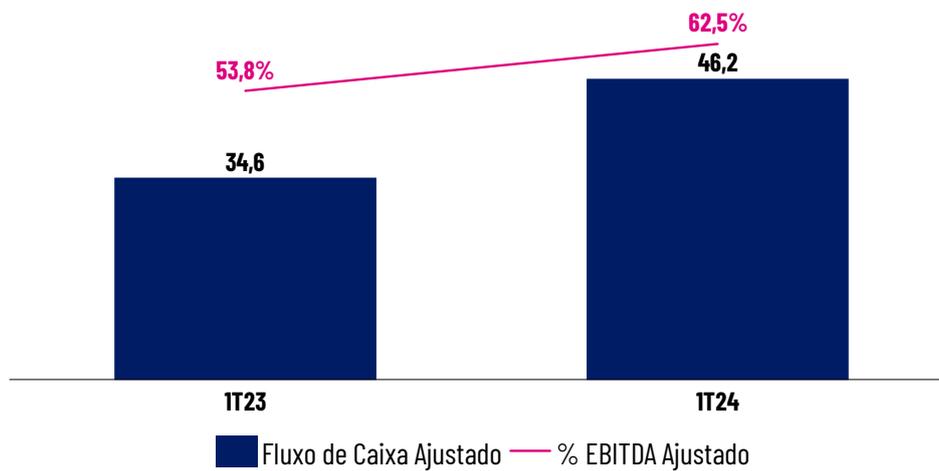


R\$ mil	1T24	1T23	Var.
Exceto quando indicado			
<b>Lucro Líquido</b>	<b>5.557</b>	<b>5.999</b>	<b>(7,4%)</b>
(-) Impacto do IFRS 16	982	1.511	(35,0%)
(+) Impacto Pro-forma - Colômbia	950	-	n.a.
(+) Custos e despesas não-recorrentes (ajustadas a uma alíquota de 34%)	5.754	3.408	68,8%
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>13.243</b>	<b>10.919</b>	<b>21,3%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	4,8%	4,1%	0,7 p.p.

## Fluxo de Caixa Operacional

No 1T24, apresentamos novamente uma forte conversão de EBITDA em caixa de 62,5%, representando uma geração de caixa operacional ajustado de R\$ 46,2 milhões, aumento de 33,3% quando comparado a geração de caixa de R\$ 34,6 milhões registrada no 1T23.

FLUXO DE CAIXA OPERACIONAL AJUSTADO (R\$ MM)

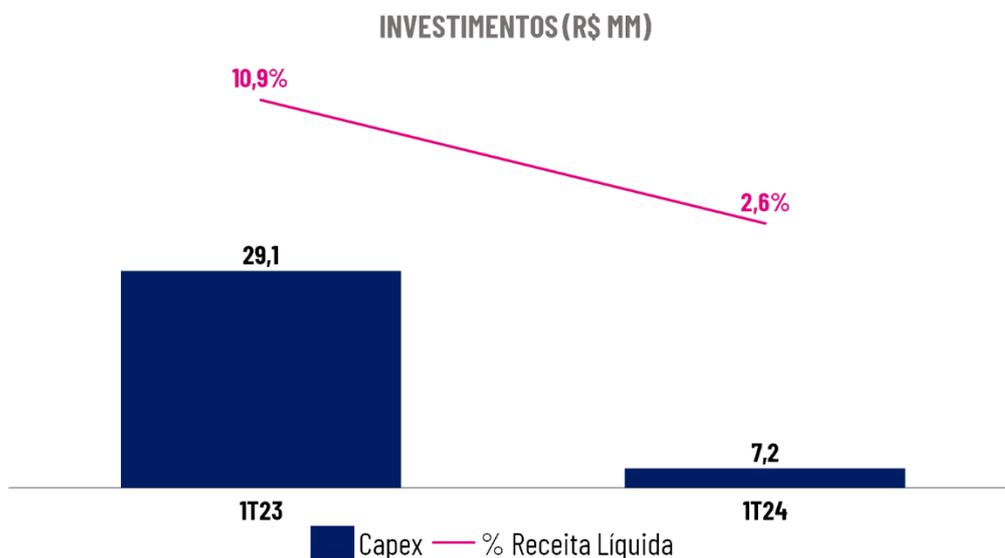
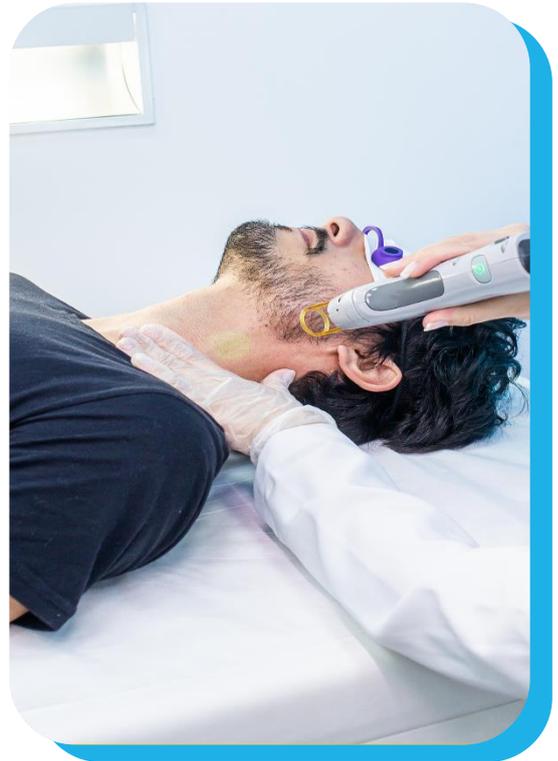


R\$mil	1T24	1T23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>			
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>22.515</b>	<b>16.658</b>	<b>35,2%</b>
<b>(+) Ajustes ao Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>66.777</b>	<b>64.436</b>	<b>3,6%</b>
Depreciação e Amortização	23.231	20.859	11,4%
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.136	7.300	(70,7%)
Outros	41.410	36.277	14,1%
<b>(+) Variações no Capital de Giro</b>	<b>(43.138)</b>	<b>(46.477)</b>	<b>(7,2%)</b>
Contas a receber	2.428	(20.185)	n.a.
Receita Diferida	(30.842)	(27.211)	13,3%
Outros	(14.724)	919	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais ajustado</b>	<b>46.154</b>	<b>34.617</b>	<b>33,3%</b>
Capex	(5.699)	(28.514)	(80,0%)
Aquisição de Controladas	-	(820)	n.a.
Outros	(1.463)	(562)	160,3%
Venda de Imobilizado	2.357	-	n.a.
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(4.805)</b>	<b>(29.896)</b>	<b>(83,9%)</b>
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(43.407)</b>	<b>(47.040)</b>	<b>(7,7%)</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(2.058)</b>	<b>(42.319)</b>	<b>(95,1%)</b>

## Investimentos

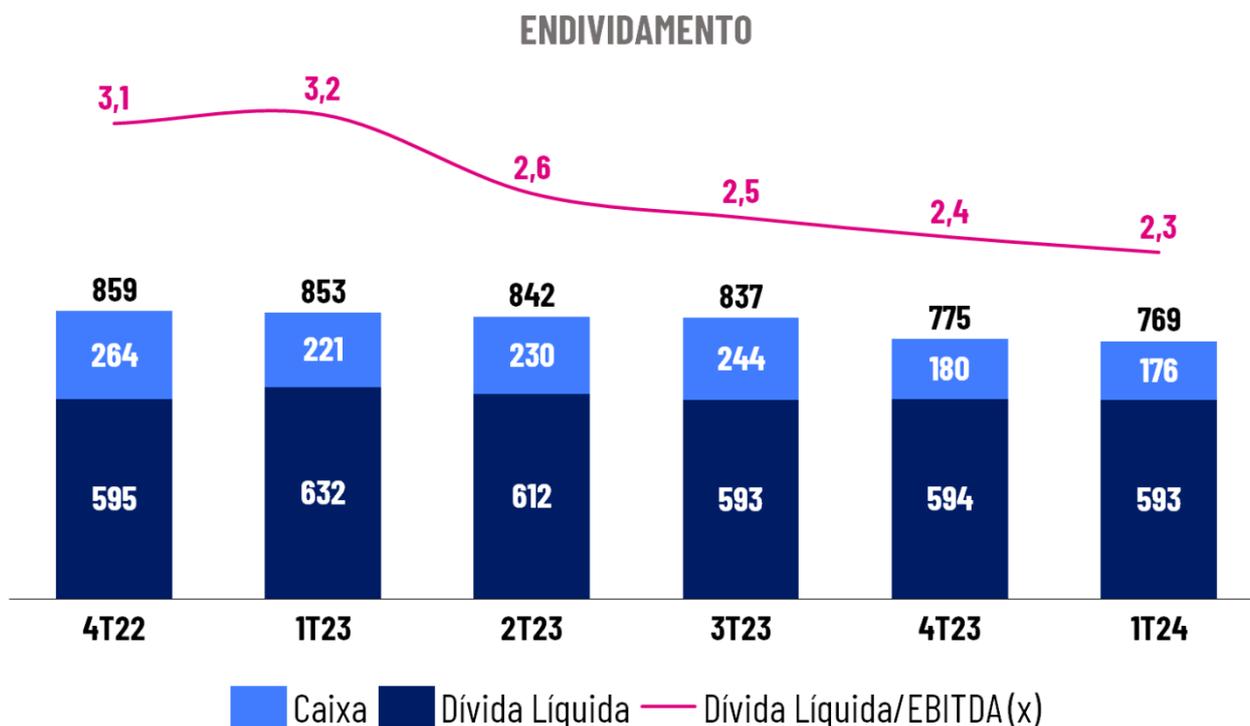
Durante o 1T24, mantivemos a nossa estratégia de concentrar os esforços na expansão por franquias, sem a abertura de lojas próprias no período, representando assim uma queda relevante nos investimentos do período, que totalizaram R\$ 7,2 milhões no trimestre. Vale ressaltar que no 1T23, a maior parcela dos investimentos foi direcionada à aquisição de máquinas equipadas com as tecnologias de Alexandrite e ND-YAG.

O foco principal da expansão da rede de lojas da Companhia concentra-se em cidades com densidade populacional superior a 50 mil habitantes, uma vez que Companhia possui forte capilaridade nas capitais e grandes cidades. Em áreas mais remotas, onde o mercado de depilação a laser ainda é pouco explorado, a presença do franqueado que possui um profundo conhecimento do mercado local, desempenha um papel fundamental na operação. Além disso, a dimensão relacional assume um papel relevante, gerando uma abordagem mais assertiva do que recorrer exclusivamente aos nossos colaboradores e infraestrutura interna.



## Endividamento

Ao final do 1T24, a Companhia possuía uma bruta de R\$ 769 milhões, com redução de R\$ 84 milhões na comparação anual. A dívida líquida totalizou R\$ 592,7 milhões, redução de R\$ 39,1 milhões no trimestre, levando a uma nova queda no nível de alavancagem para 2,3X no 1T24, considerando a relação dívida líquida/EBITDA Contábil excluindo o efeito contábil de custos e despesas não recorrentes, patamar abaixo dos *covenants* da 3ª emissão de debêntures de 3,0x.



## ANEXOS

### Reconciliação IFRS-16

R\$mil Exceto quando indicado	1T24		
	IAS17	IFRS16	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>273.561</b>	<b>273.561</b>	-
Custos	(157.807)	(148.377)	(9.430)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>115.754</b>	<b>125.184</b>	<b>(9.430)</b>
Despesas Gerais e Administrativas	(51.629)	(51.629)	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>64.125</b>	<b>73.555</b>	<b>(9.430)</b>
Depreciação e Amortização	(13.574)	(21.473)	7.899
Resultado Financeiro	(27.054)	(29.567)	2.513
IR e CSLL	(16.958)	(16.958)	-
<b>Lucro Líquido</b>	<b>6.540</b>	<b>5.557</b>	<b>982</b>

**Demonstração de Resultados Gerenciais (excluindo IFRS-16 e demais impactos detalhados no documento)**

R\$ mil Exceto quando indicado	1T24	1T23	Var.
<b>Receita Líquida</b>	<b>274.801</b>	<b>267.448</b>	<b>2,7%</b>
<b>Custos</b>	<b>(161.137)</b>	<b>(164.387)</b>	<b>(2,0%)</b>
Pessoal	(87.436)	(95.531)	(8,5%)
Aluguel	(25.418)	(24.739)	2,7%
Fundo Promocional	(9.833)	(7.845)	25,3%
Outros Custos Diretos	(22.243)	(20.926)	6,3%
Custos Operacionais	(11.858)	(13.340)	(11,1%)
Comissões Cartões de Crédito	(4.350)	(2.006)	116,9%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>113.664</b>	<b>103.061</b>	<b>10,3%</b>
% Margem Bruta	41,4%	38,5%	2,8 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(42.165)</b>	<b>(41.545)</b>	<b>1,5%</b>
Pessoal	(25.535)	(21.132)	20,8%
Gerais e Administrativas	(11.275)	(8.332)	35,3%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	1.949	2.009	(3,0%)
Marketing	(4.649)	(6.791)	(31,5%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	(2.656)	(7.300)	(63,6%)
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>2.335</b>	<b>2.860</b>	<b>(18,4%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>73.836</b>	<b>64.375</b>	<b>14,7%</b>
% Margem EBITDA	26,9%	24,1%	2,8 p.p.
Depreciação e Amortização	(13.584)	(12.393)	9,6%
Resultado Financeiro	(27.086)	(28.649)	(5,5%)
IR e CSLL	(19.922)	(12.415)	60,5%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>13.243</b>	<b>10.919</b>	<b>21,3%</b>
% Margem Líquida	4,8%	4,1%	0,7 p.p.


**Demonstração de Resultados Societários (incluindo IFRS-16)**

R\$ mil	1T24	1T23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>			
<b>Receita Bruta</b>	<b>357.372</b>	<b>356.562</b>	<b>0,2%</b>
Impostos sobre vendas	(46.900)	(46.898)	0,0%
Cancelamentos	(35.804)	(41.847)	(14,4%)
Descontos Concedidos	(1.107)	(370)	n.a.
<b>Receita Líquida</b>	<b>273.561</b>	<b>267.447</b>	<b>2,3%</b>
<b>Custos</b>	<b>(148.377)</b>	<b>(156.624)</b>	<b>(5,3%)</b>
Pessoal	(87.450)	(97.393)	(10,2%)
Aluguel	(16.514)	(17.120)	(3,5%)
Custos Diretos	(32.567)	(28.771)	13,2%
Custos Operacionais	(11.846)	(13.340)	(11,2%)
<b>Lucro Bruto</b>	<b>125.184</b>	<b>110.823</b>	<b>13,0%</b>
% Margem Bruta	45,8%	41,4%	4,3 p.p.
<b>Despesas Gerais e Administrativas</b>	<b>(53.964)</b>	<b>(46.853)</b>	<b>15,2%</b>
Vendas	(8.999)	(8.797)	2,3%
Gerais e Administrativas	(44.965)	(38.056)	18,2%
<b>Resultado de equivalência patrimonial</b>	<b>2.335</b>	<b>2.860</b>	<b>(18,4%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>73.555</b>	<b>66.829</b>	<b>10,1%</b>
% Margem EBITDA	26,9%	25,0%	1,9 p.p.
Depreciação e Amortização	(21.473)	(19.495)	10,1%
Resultado Financeiro	(29.567)	(30.676)	(3,6%)
<b>LAIR</b>	<b>22.515</b>	<b>16.658</b>	<b>35,2%</b>
IR e CSLL	(16.958)	(10.659)	59,1%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>5.557</b>	<b>5.999</b>	<b>(7,4%)</b>
% Margem Líquida	2,0%	2,2%	(0,2 p.p.)


**Balanço Patrimonial**

R\$ mil	1T24	1T23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>			
<b>Ativo Total</b>	<b>2.257.662</b>	<b>2.310.000</b>	<b>(2,3%)</b>
<b>Ativo Circulante</b>	<b>965.287</b>	<b>970.885</b>	<b>(0,6%)</b>
Caixa e Equivalentes de Caixa	155.904	196.075	(20,5%)
Contas a Receber de Clientes	744.954	717.957	3,8%
Instrumentos financeiros derivativos	-	5.314	n.a.
Adiantamento a fornecedores	1.311	2.890	(54,6%)
Outros Ativos	63.118	48.649	29,7%
<b>Ativo Não Circulante</b>	<b>1.292.375</b>	<b>1.339.115</b>	<b>(3,5%)</b>
Contas a receber de clientes	48.177	43.291	11,3%
Contas a receber - partes relacionadas	8.944	17.554	(49,0%)
Outros ativos	3.175	5.798	(45,2%)
Títulos e Valores Mobiliários	20.000	20.000	n.a.
Imposto de renda e contribuição social diferidos	31.056	40.183	(22,7%)
Investimentos	-	947	n.a.
Imobilizado	297.294	337.425	(11,9%)
Intangível	801.485	816.742	(1,9%)
Ativos por direito de uso	82.244	57.175	43,8%
<b>Passivo e Patrimônio Líquido</b>	<b>2.257.662</b>	<b>2.310.000</b>	<b>(2,3%)</b>
<b>Passivo Circulante</b>	<b>550.900</b>	<b>625.553</b>	<b>(11,9%)</b>
Empréstimos e financiamentos	14.621	76.548	(80,9%)
Debêntures	30.657	93.186	(67,1%)
Passivo de arrendamento	29.016	33.636	(13,7%)
Fornecedores	22.917	20.094	14,0%
Contrato oneroso	8.243	8.243	n.a.
Receita diferida	273.757	276.438	(1,0%)
Salários e encargos sociais	69.906	51.558	35,6%
Impostos e contribuições a pagar	90.241	57.466	57,0%
Parcelamento de impostos	2.078	3.290	(36,8%)
Contas a pagar	-	247	n.a.
Outras contas a pagar	7.791	4.089	90,5%
Contas a pagar - partes relacionadas	1.673	758	120,7%
<b>Passivo Não Circulante</b>	<b>841.213</b>	<b>789.778</b>	<b>6,5%</b>
Contrato oneroso	46.710	54.952	(15,0%)
Empréstimos e financiamentos	44.916	165.798	(72,9%)
Debêntures	678.361	517.593	31,1%
Passivo de arrendamento	58.619	27.062	116,6%
Impostos e contribuições a pagar	188	5.168	(96,4%)
Parcelamento de impostos	2.962	4.948	(40,1%)
Provisões para desmantelamento de ativos	-	4.812	n.a.
Provisões para demandas judiciais	7.413	6.229	19,0%
Passivo a descoberto	1.537	-	n.a.
Outras contas a pagar	507	3.216	(84,2%)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>865.549</b>	<b>894.669</b>	<b>(3,3%)</b>


**Fluxo de Caixa**

R\$ mil	1T24	1T23	Var.
<b>Exceto quando indicado</b>			
<b>Lucro (Prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>22.515</b>	<b>16.658</b>	<b>35,2%</b>
<b>Ajustes para reconciliar o resultado com o caixa das atividades operacionais</b>	<b>66.777</b>	<b>64.436</b>	<b>3,6%</b>
Depreciação e Amortização	23.231	20.859	11,4%
Juros de empréstimos, arrendamentos e parcelamentos fiscais	29.191	34.701	(15,9%)
Provisão de crédito de liquidação duvidosa	2.136	7.300	(70,7%)
Resultado de instrumentos financeiros	2.421	-	n.a.
Outros	9.953	1.710	n.a.
Variação Cambial	(155)	(134)	15,7%
<b>Redução (aumento) em ativos</b>	<b>(8.917)</b>	<b>(21.071)</b>	<b>(57,7%)</b>
Contas a receber	2.428	(20.185)	n.a.
Outros ativos	(10.473)	(1.790)	485,1%
Contas a receber - partes relacionadas	(872)	904	n.a.
<b>Aumento (redução) em passivos</b>	<b>(60.802)</b>	<b>(57.427)</b>	<b>5,9%</b>
Receita Diferida	(30.842)	(27.211)	13,3%
Pagamento de empréstimos e financiamentos - juros	(26.581)	(32.021)	(17,0%)
Fornecedores	(4.960)	426	n.a.
Imposto e contribuição social a pagar	3.891	(468)	n.a.
Imposto de renda e contribuição social	(2.406)	(9.024)	(73,3%)
Outros	96	10.871	(99,1%)
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>19.573</b>	<b>2.596</b>	<b>n.a.</b>
Capex	(5.699)	(28.514)	(80,0%)
Aquisição de Controladas	-	(820)	n.a.
Venda de Imobilizado	2.357	-	n.a.
Intangível	(1.463)	(562)	160,3%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>(4.805)</b>	<b>(29.896)</b>	<b>(83,9%)</b>
Custo na emissão de financiamentos e debêntures	(25.574)	-	n.a.
Captação de empréstimos e financiamentos	779.212	2.216	n.a.
Pagamento de empréstimos e financiamentos - principal	(190.410)	(8.207)	n.a.
Pagamento de debêntures - principal	(568.875)	-	n.a.
Contraprestação de arrendamentos	(11.179)	(9.028)	23,8%
<b>Caixa Líquido Gerado pelas atividades de financiamento</b>	<b>(16.826)</b>	<b>(15.019)</b>	<b>12,0%</b>
<b>Fluxo de Caixa Líquido</b>	<b>(2.058)</b>	<b>(42.319)</b>	<b>(95,1%)</b>



# TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

EM  
PORTUGUÊS

11h00

Horário de Brasília (BRT)

WEBCAST EM PORTUGUÊS

[CLIQUE AQUI](#)

EM INGLÊS  
(TRADUÇÃO SIMULTÂNEA)

10h00

Horário de Nova York (EST)

WEBCAST EM INGLÊS

[CLIQUE AQUI](#)

## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### Magali Leite

Diretora Presidente, CFO e Diretora de  
Relações com Investidores

### Felipe Souza

Head de Relações com  
Investidores

### Beatriz Silva

Coordenadora de Relações  
com Investidores

### Relações com Investidores

E-mail: [ri@espacolaser.com.br](mailto:ri@espacolaser.com.br)  
Website: [ri.espacolaser.com.br](http://ri.espacolaser.com.br)

## Assessoria de Imprensa

FSB Comunicação

### AVISO LEGAL

*As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Espaço Laser são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos. O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como operacionais, financeiros proforma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.*

TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS