

# Release de Resultados 1T24

**WIZ**<sup>co</sup>

# Sumário

<b>Destaques Financeiros.....</b>	<b>3</b>
<b>Mensagem do Presidente.....</b>	<b>4</b>
<b>Destaques do Período.....</b>	<b>6</b>
<b>1. Sumário de Resultados .....</b>	<b>8</b>
1.1 Resultado Consolidado.....	8
1.2 Resultado Consolidado Ajustado .....	9
1.3 Resultado Contábil Controladora .....	10
1.4 Headcount.....	12
<b>2. Resultado por Segmento.....</b>	<b>13</b>
2.1 Seguros.....	15
2.2 Crédito e Consórcios .....	18
2.3 Serviços .....	19
2.4 Run-Off Caixa .....	19
2.5 Corporativo e Abaixo do Ebitda .....	20
<b>3. Fluxo de Caixa e Pagamentos.....</b>	<b>21</b>
3.1 Fluxo de Caixa .....	21
3.2 Pagamentos e Dívida Líquida .....	22
<b>4. Anexos .....</b>	<b>23</b>
4.1 Resultado por Participação.....	23
4.2 Demonstração do Resultado .....	24
4.3 Balanço Patrimonial.....	25
4.4 Demonstração do Fluxo de Caixa .....	26

# Destques Financeiros

- ▶ **R\$231,7 milhões em Receita<sup>1</sup> no 1T24**, sendo R\$181,0 milhões das operações correntes (ex Rede Caixa), um resultado 13,3% superior ao realizado no 1T23;
- ▶ **Destaque no trimestre para o Segmento de Seguros**, com crescimento de 19,3% em Receita<sup>1</sup> vs. 1T23, resultado do desempenho comercial recorde em diversas unidades do segmento, com destaque para Bmg Corretora, BRB Seguros e Wiz Corporate;
- ▶ **Segmento de Crédito e Consórcios** atingiu R\$35,6 milhões de Receita<sup>1</sup>, crescimento de 20,8% vs. 1T23, refletindo o crescimento da operação **Promotiva**, que adicionou R\$29,0 milhões em Receita<sup>1</sup> no primeiro trimestre do ano;
- ▶ **EBITDA Consolidado Ajustado de R\$ 157,8 milhões**, com crescimento de 29,1% em relação ao 1T23 e Margem EBITDA Ajustada de 68,1%, expandindo +10,7p.p. quando comparado ao mesmo período do ano anterior;
- ▶ **Lucro Líquido Ajustado de R\$102,7 milhões**, +44,4% em relação ao realizado no 1T23 e Margem Líquida Ajustado de 44,3%, +10,9p.p. vs. 1T23.

## Receita Líquida ex Comissões<sup>1</sup>

**R\$231,7MM** +8,9%  
1T24 YoY

## Receita<sup>1</sup> Segmento Seguros

**R\$123,1MM** +19,3%  
1T24 YoY

## Receita<sup>1</sup> Segmento Crédito e Consórcios

**R\$35,6MM** +20,8%  
1T24 YoY

## EBITDA Consolidado Ajustado

**R\$157,8MM** +29,1%  
1T24 YoY

Principais Indicadores Financeiros (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Receita Bruta Consolidada	457,9	415,9	10,1%	457,9	492,5	-7,0%
Receita Líquida Consolidada <sup>1</sup>	231,7	212,7	8,9%	231,7	268,8	-13,8%
EBITDA Consolidado Ajustado	157,8	122,3	29,1%	157,8	172,6	-8,6%
Margem EBITDA Consolidado Ajustado	68,1%	57,5%	10,7p.p.	68,1%	64,2%	3,9p.p.
<b>Lucro Líquido Consolidado Ajustado</b>	<b>102,7</b>	<b>71,1</b>	<b>44,4%</b>	<b>102,7</b>	<b>117,5</b>	<b>-7,3%</b>
Margem Líquida Consolidada	44,3%	33,4%	10,9p.p.	44,3%	43,7%	0,6p.p.
Lucro Líquido Controladora	37,5	14,0	168,6%	37,5	58,2	-35,5%

<sup>1</sup> Receita Líquida Consolidada Ex Comissões.



**Teleconferência  
de Resultados**

Sexta-feira, 10 de maio de 2024

11:00 (BR) | 10:00 (NY)

Acesse a videoconferência pelo [link](#).

Com tradução simultânea para o inglês.

# Mensagem do Presidente

Com grande satisfação compartilhamos os resultados e avanços alcançados durante o primeiro trimestre de 2024. Nosso foco foi direcionado aos quatro pilares estratégicos que delineamos para o ano em curso: otimizar a rentabilidade do negócio, promover a geração de novos negócios – fortalecendo a sinergia dentro do grupo -, reforçar a estrutura de capital e impulsionar a contínua evolução de nossa plataforma tecnológica "Wiz Pro". Já no primeiro trimestre do ano, a Companhia dedicou-se a progredir nesses pilares, pavimentando um bom desempenho para o ano.

Apresentamos um aumento na Receita Líquida em nossos principais segmentos de atuação: em "Seguros", registramos um avanço de 19,3%, enquanto em "Crédito Consórcios" alcançamos um crescimento de 20,8%, ambos em comparação ao ano anterior. Como efeito da anualização das iniciativas de otimização das estruturas, reportamos uma queda de 13,1% em nossos custos e despesas, consolidando um EBITDA de R\$157,8 milhões no trimestre, 40,1% acima do ano anterior, com expansão de 15,2p.p. em margem. Esses números reforçam nosso compromisso com a entrega de rentabilidade aliada ao crescimento.

Como destaque em nossas operações, a Inter Seguros atingiu a marca de 1,9 milhão de clientes consolidando sua posição de maior operação digital de seguros do país. Já a Wiz Corporate quase dobrou o volume de prêmios colocados no trimestre, demonstrando a força crescente da Wiz no mercado de seguros corporativos no Brasil. Ainda, a Paraná Seguros, uma de nossas Unidades mais recentes, segue batendo recordes, entregando um crescimento de 2,1 vezes em emissão de prêmios, quando comparada com o 4T23, seu melhor patamar histórico.

Quanto à geração de novos negócios e fortalecimento da sinergia entre as empresas do grupo, desde 2023, foram concretizados 39 negócios que contribuíram para a expansão e diversificação de nossas operações, refletindo nosso compromisso com o crescimento sustentável. Nesse período, também fortalecemos nossa liquidez, comprometidos em manter uma gestão financeira prudente e em gerar valor de longo prazo. Alcançamos uma posição de caixa confortável para o ano, ao celebrar, no primeiro trimestre, um mútuo com os controladores e ao capturar resultados das diversas iniciativas realizadas em 2023 para fortalecer a geração de caixa da Controladora, nos posicionando também para aproveitar oportunidades de investimento que possam surgir no futuro.

Em linha com nosso objetivo de fortalecer nossa proposta de valor e vantagens competitivas por meio da tecnologia e inovação, avançamos no desenvolvimento da plataforma Wiz Pro. No módulo de "vendas", integramos novos produtos e iniciamos a venda de seguros Auto e Residencial e produtos de Assistências. No módulo de "gestão", disponibilizamos uma funcionalidade completa de gestão de comissionamento. E, por fim, no módulo "operações", implementamos melhorias no funil comercial e integramos o atendimento via "WhatsApp". Com isso, duas Unidades do grupo já passaram a integrar a plataforma em suas rotinas comerciais, alavancando resultados e refletindo nossa aposta



no poder da tecnologia para impulsionar nossa liderança no mercado.

Por último, é essencial ressaltar a importância da nossa cultura corporativa, representada pelo "Wiz Way". Pelo nono ano consecutivo, conquistamos a certificação do *Great Place to Work®*, o que atesta nosso compromisso com um ambiente de trabalho positivo e colaborativo. Juntamente, reforçamos neste ano nossos compromissos com as práticas ESG, uma prioridade que integra todas as áreas de nossa atividade. As iniciativas adotadas estão alinhadas com nosso objetivo de não apenas crescer como empresa, mas de fazê-lo de uma maneira responsável e sustentável.

O foco contínuo em resultados, sinergia e inovação continua a impulsionar nossa estratégia, capacitando-nos a alcançar resultados cada vez mais expressivos. Este sucesso é um testemunho do empenho e da dedicação de nossa equipe resiliente e unida, que enfrenta desafios diários com uma capacidade ímpar de superação. Mantemos nossa determinação para influenciar positivamente o mercado financeiro e de seguros do país, navegando por um ambiente desafiador, mas também moldando um futuro promissor, sustentados pela nossa cultura.

**Marcus Vinícius de Oliveira**  
CEO



# Destques do Período

**Receita Líquida**  
ex Comissões

**R\$231,7 milhões**

+8,9% yoy

**EBITDA**  
Consolidado

**R\$157,8 milhões**

+40,1% yoy

**Lucro Líquido**  
Consolidado

**R\$67,2 milhões**

+94,2% yoy

**Lucro Líquido**  
Controladora

**R\$37,5 milhões**

+168,6% yoy

## Seguros

Prêmio Emitido

**R\$840,1 milhões**

+37,3% vs. 1T23

**Inter Seguros**  
**Base de Clientes**  
**1,9 milhão**

+46% vs. 1T23

Unidade tem mostrado sua escalabilidade, conciliando forte crescimento, com recorde de receita bruta, e maior rentabilidade.

**BRB Seguros**  
**Prêmio Emitido**  
**R\$185,9 milhões**

+48,8% vs. 1T23

Superando o recorde do 4T23, a Unidade registrou emissão recorde de prêmio de seguros no período, alavancada pelo Prestamista.

**Bmg Corretora**  
**Prêmio Emitido**  
**R\$212,1 milhões**

+12,2% vs. 1T23

Receita Bruta apresenta forte crescimento e Unidade segue com foco na rentabilidade e eficiência do negócio.

**Wiz Corporate**  
**Prêmio Emitido**  
**R\$178,5 milhões**

+94,0% vs. 1T23

Wiz Corporate bateu recorde histórico de emissão de prêmio de seguro, mantendo performance consistente nos últimos períodos.

**Paraná Seguros**  
**Prêmio Emitido**  
**R\$23,5 milhões**

+114,3% vs. 4T23

A Unidade mais que dobra a emissão de prêmio de seguro do trimestre anterior.

## Crédito e Consórcios

Receita Líquida

**R\$35,6 milhões**

+20,8% vs. 1T23

**Promotiva**

**Rede de Distribuição**  
**693 COBANS**

+71,6% vs. 1T23

**Crédito e Consórcios**  
**R\$2,3 bilhões**

+9,0% vs. 1T23

A Unidade se mantém focada na expansão da rede comercial e de convênios credenciados, fortalecendo sua presença no mercado e reduzindo a dependência de convênios específicos.

## Wiz Pro Evoluções do 1T24

Promovendo a otimização dos investimentos da Wiz em tecnologia, agilidade e resultados efetivos aos canais de distribuição Wiz, seguimos evoluindo no desenvolvimento da solução Wiz Pro. A plataforma digital proprietária Wiz oferece três módulos - venda, gestão e operações. No módulo de “vendas”, integramos novos produtos, otimizamos a captação de *leads* e iniciamos a venda de seguros Auto e Residencial e produtos de Assistências. No módulo de “gestão”, disponibilizamos uma funcionalidade completa de gestão de comissionamento. E, por fim, no módulo “operações”, implementamos melhorias no funil comercial e integramos o atendimento via “WhatsApp”. Com isso, duas Unidades do grupo – Paraná Seguros e Wiz Parceiros - já passaram a integrar a plataforma em suas rotinas comerciais, otimizando processos e alavancando resultados.

Após pouco mais de um ano de operações iniciadas, as Unidades Paraná Seguros – do segmento de Seguros – e Promotiva – do segmento de Consórcios e Crédito – seguem apresentando resultados surpreendentes, **comprovando a velocidade e capacidade da Wiz de integrar novos negócios e gerar valor para seus parceiros**. A Paraná Seguros apresentou um crescimento de 6x em emissão de prêmios quando comparada com o 1T23, seu primeiro trimestre completo em operação. Com foco no cliente, a Unidade lançou produtos e integrou a jornada de vendas de seguros ao contexto do banco. No mesmo sentido, a Promotiva expandiu em 72% sua rede comercial, atingindo a marca de mais de 690 correspondentes bancários distribuídos por todo o país em produção. A Unidade apresentou crescimento de 37% em Receita Líquida ex Comissões, expandindo não só as vendas dos produtos de crédito e consórcios, foco da operação, como também produtos complementares, como seguros.

**Novas  
Unidades:  
Crescimento  
contínuo**

## Inter Seguros Inovação e foco no cliente

Por mais um trimestre, a Inter Seguros obteve recorde histórico em seus indicadores. A carteira de clientes ativos atingiu a marca de 1,9 milhão, um patamar 46% acima do mesmo período do ano anterior. Só no primeiro trimestre desse ano foram registrados R\$52,3 milhões em Receita Bruta, 30,3% acima do 1T23. Ainda, seu modelo tem se provado escalável à medida em que combina crescimento acelerado da receita à diluição de despesas. Mesmo após a readequação de seus custos e despesas ao longo do ano de 2023, a Margem EBITDA voltou a acelerar, saindo de 72% no 4T23 para 79% nessa última leitura. A Unidade tem trabalhado continuamente na agenda de inovações, com lançamento de produtos e jornadas integradas em diferentes áreas do aplicativo do banco, prezando por atender de forma completa a demanda de seus clientes por produtos de proteção, mantendo uma experiência surpreendente e fortalecendo sua posição de maior operação de seguridade digital do país.

# Sumário de Resultados

## 1.1 Resultado Consolidado

Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Receita Bruta	457,9	415,9	10,1%	457,9	492,5	-7,0%
Impostos sobre Receita	(46,5)	(43,5)	6,9%	(46,5)	(50,7)	-8,2%
Repasses de Comissões <sup>1</sup>	(179,7)	(159,6)	12,6%	(179,7)	(173,0)	3,9%
<b>Receita Líquida ex Comissões</b>	<b>231,7</b>	<b>212,7</b>	<b>8,9%</b>	<b>231,7</b>	<b>268,8</b>	<b>-13,8%</b>
Custos	(55,7)	(58,1)	-4,1%	(55,7)	(57,0)	-2,3%
Despesas Gerais e Administrativas	(36,9)	(48,4)	-23,8%	(36,9)	(38,6)	-4,4%
Outras Receitas/Despesas	10,1	1,9	427,3%	10,1	2,6	289,7%
Equivalência Patrimonial	8,7	4,5	94,7%	8,7	6,9	25,7%
<b>EBITDA</b>	<b>157,8</b>	<b>112,6</b>	<b>40,1%</b>	<b>157,8</b>	<b>182,7</b>	<b>-13,6%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>68,1%</i>	<i>52,9%</i>	<i>15,2p.p.</i>	<i>68,1%</i>	<i>68,0%</i>	<i>0,2p.p.</i>
Depreciação, Amortização e <i>Impairment</i>	(29,8)	(26,8)	11,2%	(29,8)	(56,1)	-46,9%
Resultado Financeiro	(21,5)	(30,1)	-28,6%	(21,5)	(8,6)	149,4%
IRPJ e CSLL	(39,4)	(21,2)	85,9%	(39,4)	(33,2)	18,5%
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>67,2</b>	<b>34,6</b>	<b>94,2%</b>	<b>67,2</b>	<b>84,8</b>	<b>-20,7%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>29,0%</i>	<i>16,3%</i>	<i>12,8p.p.</i>	<i>29,0%</i>	<i>31,6%</i>	<i>-2,5p.p.</i>
Part. não controladores	(29,8)	(20,7)	44,0%	(29,8)	(26,7)	11,5%
<b>Lucro Líquido Controladora</b>	<b>37,5</b>	<b>14,0</b>	<b>168,6%</b>	<b>37,5</b>	<b>58,2</b>	<b>-35,5%</b>

<sup>1</sup> Considera o somatório dos custos de Comissões de todas Unidades do Grupo.

No trimestre, atingimos o patamar de R\$231,7 milhões em **Receita Líquida ex Comissões**, 8,9% superior ao realizado no 1T23 (+R\$18,9 milhões), impulsionada pelo resultado do segmento de Seguros (+R\$19,9 milhões), com destaque para as Unidades Bmg Corretora (+R\$8,6 milhões), para a BRB Seguros (+R\$8,2 milhões), alavancada pelo produto Prestamista, e para a Wiz Corporate (+R\$7,7 milhões), que por mais um trimestre atingiu recorde em emissão de prêmio. Ainda, destaque no trimestre para a Unidade Promotiva, do segmento de Crédito e Consórcios, que apresentou crescimento de 36,9% em Receita Líquida ex Comissões em relação ao 1T23 (+R\$7,8 milhões), como efeito da contínua expansão da sua rede comercial.

No primeiro trimestre do ano nossas Unidades de Negócio comercializaram mais de R\$840,1 milhões em prêmios de seguros, com crescimento de 37,3% vs. o 1T23. Nossas Unidades ampliaram e renovaram seus portfólios de produtos, focadas em aprimorar a proposta de valor para seus clientes, oferecendo um portfólio mais completo e personalizado e promovendo também maior rentabilidade em seus canais de atuação. Em crédito e consórcios, atingimos um volume de R\$3,6 bilhões comercializados no 1T24 (-3,1% vs. 1T23).

**Prêmio Emitido**

**+R\$0,8bi**  
(+37,3% vs. 1T23)

**No 1T24, atingimos um EBITDA de R\$157,8 milhões, 40,1% acima do 1T23**, como efeito do bom desempenho comercial de nossas unidades de negócios e do foco em eficiência operacional, com redução de - R\$13,9 milhões (-13,1% vs. 1T23) em Custos e Despesas.



## Lucro Líquido Consolidado

**+R\$67,2mm**  
(+94,2% vs. 1T23)

O **Lucro Líquido Consolidado** apresentou crescimento de 94,2% no trimestre, com um total de R\$67,2 milhões, impulsionado pelo resultado operacional, bem como pelo melhor resultado financeiro do período (+R\$8,6 milhões), devido à redução nas despesas financeiras referentes ao Ajuste a Valor Presente do Contas a Pagar de Aquisições (+R\$4,9 milhões), pela redução nos juros dos Empréstimos e Debêntures (+R\$3,7 milhões) e pelo Ajuste a Valor Justo das parcelas de *earn-out* previstas no Contas a Pagar de Aquisições, com base nas projeções atualizadas dos negócios adquiridos, gerando efeito positivo de R\$2,9mm em resultado. O **Lucro Líquido da Controladora (Atribuível aos Acionistas Controladores)** atingiu R\$37,5 milhões no período, 168,6% maior que o apresentado no 1T23 (+R\$23,5 milhões), impulsionado pela performance em EBITDA, bem como pelo melhor resultado financeiro registrado no trimestre.

## 1.2 Resultado Consolidado Ajustado

<b>EBITDA Ajustado (R\$ MM)</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Δ%</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>Δ%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>157,8</b>	<b>112,6</b>	<b>40,1%</b>	<b>157,8</b>	<b>182,7</b>	<b>-13,6%</b>
Provisão de Cancelamento de Receita	-	-	-	-	(10,1)	-
Custos Rescisórios e Demais Ajustes	-	9,7	-	-	-	-
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>157,8</b>	<b>122,3</b>	<b>29,1%</b>	<b>157,8</b>	<b>172,6</b>	<b>-8,6%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada</i>	<i>68,1%</i>	<i>57,5%</i>	<i>10,7p.p.</i>	<i>68,1%</i>	<i>64,2%</i>	<i>3,9p.p.</i>

► No trimestre não foram realizados ajustes em EBITDA.

<b>Lucro Líquido Ajustado (R\$ MM)</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Δ%</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>Δ%</b>
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>67,2</b>	<b>34,6</b>	<b>94,2%</b>	<b>67,2</b>	<b>84,8</b>	<b>-20,7%</b>
Ajustes em EBITDA	-	9,7	-	-	(10,1)	-
Ajustes em D&A e <i>Impairment</i>	35,9	23,0	-	35,9	51,2	-
Ajustes em Resultado Financeiro	15,9	16,8	-	15,9	(0,2)	-
Ajustes em IR/CSLL	(16,3)	(12,9)	-	(16,3)	(8,2)	-
<b>Lucro Líquido Ajustado</b>	<b>102,7</b>	<b>71,1</b>	<b>44,4%</b>	<b>102,7</b>	<b>117,5</b>	<b>-12,6%</b>
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	<i>44,3%</i>	<i>33,4%</i>	<i>10,9p.p.</i>	<i>44,3%</i>	<i>43,7%</i>	<i>0,6p.p.</i>

No Lucro Líquido, destaque para os seguintes ajustes de efeitos não recorrentes e/ou sem impacto em caixa:

- Ajustes em Depreciação, Amortização e *Impairment*: No 1T24, foram ajustados R\$35,9 milhões em despesas com amortização dos ativos intangíveis reconhecidos com as aquisições da BRB Seguros, Promotiva e demais Unidades de Negócios.
- Ajustes em Resultado Financeiro: No 1T24, efeito do Ajuste a Valor Presente (AVP) das parcelas futuras dos custos de aquisição das investidas da Companhia (R\$6,6mm), bem como o efeito do Ajuste ao Valor Justo do contas a pagar de aquisições (R\$2,9mm), atualizações monetárias do contas a pagar de aquisições (R\$10,0mm) e variações cambiais de instrumentos financeiros contratados (R\$2,1mm).
- Ajustes em IR/CSLL: Os valores apresentados referem-se aos efeitos tributários dos ajustes realizados nas linhas de “EBITDA”, “D&A e *Impairment*” e “Resultado Financeiro”.

## 1.3 Resultado Contábil Controladora

Apresentamos a seguir a Demonstração de Resultados da Wiz Co na visão da Controladora, de forma a compor o Lucro Líquido atribuível aos acionistas controladores. Os resultados operacionais da Controladora são provenientes do Run-off - Operação Rede Caixa e da Unidade de Negócio Wiz Parceiros, incorporada no 2T23. Somam-se, ainda, as despesas corporativas e a equivalência patrimonial do resultado apurado pelas investidas da Wiz.

No 1T24, a Controladora registrou R\$66,3 milhões em EBITDA, representando um aumento de R\$19,1 milhões (+39,9%) em relação ao 1T23. O bom resultado operacional do trimestre deriva do foco da Companhia em eficiência operacional, com captura de R\$14,5 milhões em economias de custos e despesas (-39,9%) em relação ao 1T23 e do desempenho comercial recorde em diversas unidades de negócios da Companhia, impulsionando a linha de “Equivalência Patrimonial (MEP)”.

No 1T24, a Wiz Controladora registrou R\$34,1 milhões em MEP, resultado 34,4% (+R\$8,7 milhões) superior ao apresentado no 1T23, devido ao maior desempenho em participação no resultado de controladas, em contrapartida ao reconhecimento de equivalência patrimonial da realização de ativos identificáveis, anteriormente reconhecido em “Depreciação e Amortização”, tendo sido reclassificado para a linha de “MEP” a partir do 4T23. Abaixo, apresentamos um quadro com o detalhamento da equivalência patrimonial.

Em Lucro Líquido, a Controladora atingiu R\$37,5 milhões no 1T24, representando um aumento de R\$23,5 milhões (+168,6%) em relação ao 1T23. Esse desempenho foi impulsionado pela performance em EBITDA e, especialmente, pelo melhor desempenho em resultado financeiro (+R\$9,5 milhões), como efeito, principalmente, da redução nas despesas financeiras referentes ao Ajuste a Valor Presente (AVP) (-R\$4,9mm), e do reconhecimento de efeito positivo decorrente do Ajuste a Valor Justo das parcelas de *earn-out* previstas no Contas a Pagar de Aquisições, com base nas projeções atualizadas dos negócios adquiridos (+R\$2,9mm).

### EBITDA Ajustado

**R\$78,0 mm**  
+27,4% vs. 1T23

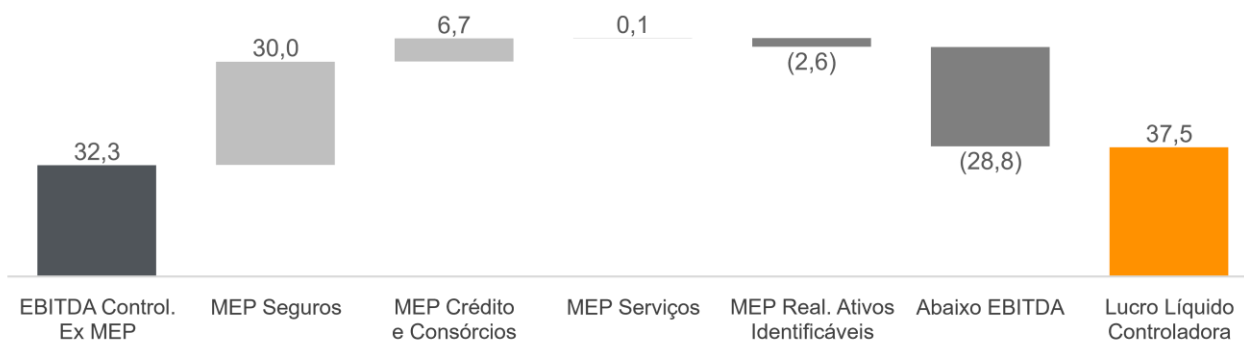
### Lucro Líquido Ajustado

**R\$62,1 mm**  
+40,7% vs. 1T23

Demonstração de Resultado Controladora (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>57,2</b>	<b>58,5</b>	<b>-2,1%</b>	<b>57,2</b>	<b>69,0</b>	<b>-17,1%</b>
Custos	(6,6)	(6,8)	-2,4%	(6,6)	(4,4)	51,3%
Despesas Gerais & Administrativas	(15,2)	(29,5)	-48,6%	(15,2)	(20,9)	-27,3%
Outras Receitas/Despesas	(3,3)	(0,2)	1547,9%	(3,3)	(10,1)	-67,5%
Equivalência Patrimonial (MEP)	34,1	25,4	34,4%	34,1	29,5	15,6%
<b>EBITDA</b>	<b>66,3</b>	<b>47,4</b>	<b>39,9%</b>	<b>66,3</b>	<b>63,2</b>	<b>4,9%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>115,8%</i>	<i>81,0%</i>	<i>34,8p.p.</i>	<i>115,8%</i>	<i>91,5%</i>	<i>24,3p.p.</i>
Depreciação, Amortização e <i>Impairment</i>	(3,2)	(5,9)	-45,7%	(3,2)	6,5	-149,2%
Resultado Financeiro	(19,1)	(28,6)	-33,3%	(19,1)	(9,4)	102,9%
IRPJ e CSLL	(6,5)	1,2	-	(6,5)	(2,1)	206,0%
<b>Lucro Líquido Controladora</b>	<b>37,5</b>	<b>14,0</b>	<b>168,6%</b>	<b>37,5</b>	<b>58,2</b>	<b>-35,5%</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>65,5%</i>	<i>23,9%</i>	<i>41,6p.p.</i>	<i>65,5%</i>	<i>84,3%</i>	<i>-18,7p.p.</i>

### Composição Lucro Líquido Controladora

Abaixo apresentamos a composição do Lucro Líquido da Controladora no 1T24 a partir do EBITDA, excluindo a Equivalência Patrimonial.



- ▶ **MEP Seguros:** Aumento de 56,2% no MEP do Segmento de Seguros vs. o 1T23 (R\$10,8 milhões), efeito da performance das subsidiárias BRB Seguros (+R\$6,3 milhões) e Inter Seguros (+R\$3,0 milhões), sendo parcialmente compensado pelo menor resultado em Polishop Seguros (-R\$3,8 milhões).
- ▶ **MEP Crédito e Consórcios:** No trimestre, a equivalência patrimonial deste segmento foi impulsionada pela subsidiária Promotiva, adicionando R\$2,7 milhões no período, sendo parcialmente compensada pela participação da subsidiária Wiz Parceiros (-R\$3,9 milhões). Essa Unidade foi incorporada no 2T23 na Controladora, reduzindo o MEP apurado a partir dessa data.
- ▶ **MEP da realização de ativos identificáveis:** refere-se aos efeitos da realização da amortização de carteiras e contratos identificados nas aquisições de subsidiárias.

Equivalência Patrimonial (em R\$MM)	1T24			1T23		
	Lucro Líquido	Part. Wiz	MEP	Lucro Líquido	Part. Wiz	MEP
BRB Seguros	28,8	50,1%	14,4	16,2	50,1%	8,1
Bmg Corretora	17,2	40,0%	6,9	10,7	40,0%	4,3
Inter Seguros <sup>2</sup>	20,4	40,0%	8,1	15,8	40,0%	5,1
Omni 1 Corretora	6,0	50,1%	3,0	4,8	50,1%	2,4
Polishop Seguros	(8,0)	50,0%	(4,0)	(0,4)	50,0%	(0,2)
Paraná Seguros <sup>4</sup>	5,5	40,0%	2,2	(0,1)	100,0%	(0,1)
Wiz Conseg	(2,5)	100,0%	(2,5)	(1,7)	76,0%	(1,7)
Wiz Corporate <sup>1</sup>	12,0	40,0%	2,3	6,4	40,0%	1,3
Demais Operações	-	-	(0,6)	(1,3)	-	-
<b>MEP - Seguros</b>	<b>79,4</b>	-	<b>30,0</b>	<b>50,4</b>	-	<b>19,2</b>
Promotiva <sup>1</sup>	9,4	61,0%	5,7	5,0	61,0%	3,1
Wiz Parceiros	1,0	100,0%	1,0	4,9	100,0%	4,9
ben.up	-	-	-	(1,3)	49,9%	(0,7)
<b>MEP - Crédito e Consórcios</b>	<b>10,4</b>	-	<b>6,7</b>	<b>8,6</b>	-	<b>7,3</b>
Wiz Concept <sup>3</sup>	0,1	100,0%	0,1	(1,1)	100,0%	(1,1)
<b>MEP Resultado - Serviços</b>	<b>0,1</b>	-	<b>0,1</b>	<b>(1,1)</b>	-	<b>(1,1)</b>
<b>MEP da realização de ativos identificáveis</b>	-	-	<b>(2,6)</b>	-	-	-
<b>MEP Total</b>	-	-	<b>34,1</b>	-	-	<b>25,4</b>

<sup>1</sup>Considera MEP pró-forma de Promotiva, somando participação direta e indireta, detida por meio de participação na subsidiária Wiz Corporate. Na Wiz Corporate, considera MEP pró-forma, excluindo participação na Promotiva. <sup>2</sup>MEP da subsidiária Inter Seguros é realizado com base em provisão de desempenho mensal, gerando descasamento entre o realizado no período. <sup>3</sup>Registro de MEP considera lucro líquido do período, ajustado do lucro não realizado. <sup>4</sup>Lucro líquido da subsidiária Paraná Corretagem de Seguros S.A.

## 1.4 Headcount

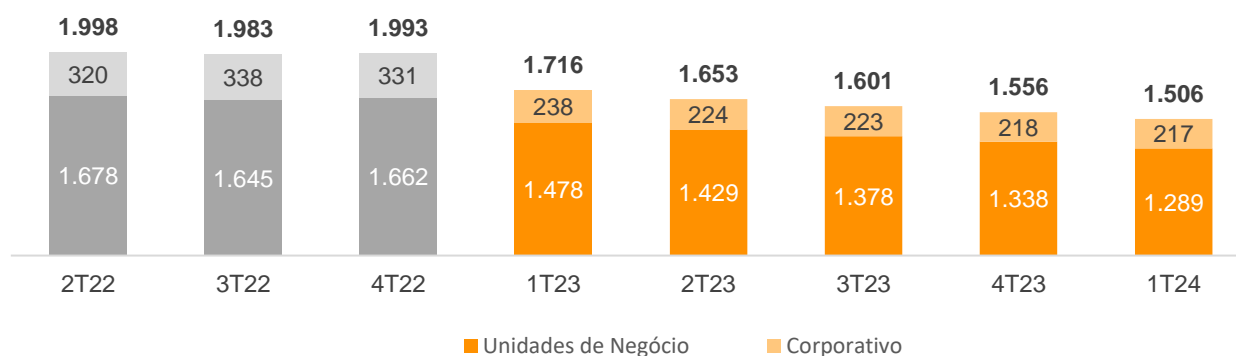
O gasto com pessoal constitui o principal componente dos nossos Custos e Despesas, atingindo, no 1T24, o montante de R\$66,1 milhões, o que representa 71,4% do total de Custos e Despesas do Consolidado. Em comparação ao 1T23, registramos a redução de 210 colaboradores (-12,2%), como efeito do projeto de eficiência operacional executado ao longo do ano de 2023.

A seguir, apresentamos uma tabela com a variação de *headcount* no período:

Headcount <sup>1</sup>	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Bmg Corretora <sup>2</sup>	6	37	-83,8%	6	36	-83,3%
BRB Seguros	225	256	-12,1%	225	226	-0,4%
Wiz Corporate	159	174	-8,6%	159	169	-5,9%
Promotiva	62	54	14,8%	62	62	0,0%
Wiz Parceiros	73	71	2,8%	73	70	4,3%
Wiz Concept	678	794	-14,6%	678	685	-1,0%
Outras Unidades	86	92	-6,5%	86	90	-4,4%
<b>Unidades de Negócios</b>	<b>1.289</b>	<b>1.478</b>	<b>-12,8%</b>	<b>1.289</b>	<b>1.338</b>	<b>-3,7%</b>
<b>Corporativo</b>	<b>217</b>	<b>238</b>	<b>-8,8%</b>	<b>217</b>	<b>218</b>	<b>-0,5%</b>
<b>Headcount Total <sup>1</sup></b>	<b>1.506</b>	<b>1.716</b>	<b>-12,2%</b>	<b>1.506</b>	<b>1.556</b>	<b>-3,2%</b>

<sup>1</sup> Posição final do trimestre. <sup>2</sup> Parte do *headcount* da Bmg Corretora foi integrado ao *headcount* comercial do Banco Bmg, a partir do 1T24.

A seguir, apresentamos a **evolução de *headcount*** nos últimos períodos:



## 2

# Resultado por Segmento

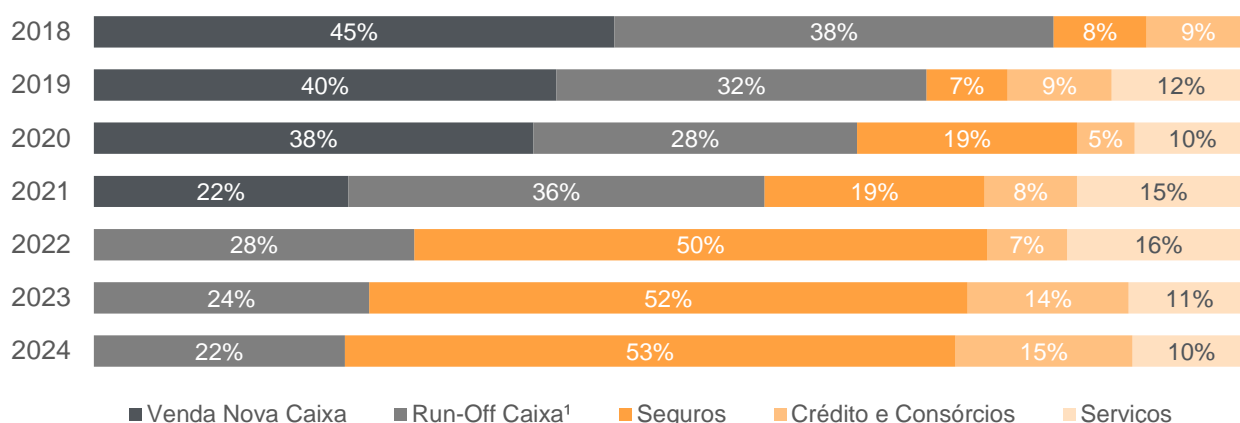
Nessa seção, apresentamos o resultado gerencial detalhado por segmento de atuação da Wiz Co: “Seguros”, “Consórcios e Crédito” e “Serviços”.

Resultado Consolidado YoY (R\$ MM) <sup>1</sup>	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo + Ajustes <sup>2</sup>			Consolidado		
	1T24	1T23	Δ%	1T24	1T23	Δ%	1T24	1T23	Δ%	1T24	1T23	Δ%	1T24	1T23	Δ%	1T24	1T23	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>123,1</b>	<b>103,2</b>	<b>19,3%</b>	<b>35,6</b>	<b>29,5</b>	<b>20,8%</b>	<b>23,8</b>	<b>27,8</b>	<b>-14,2%</b>	<b>50,6</b>	<b>52,9</b>	<b>-4,4%</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>-</b>	<b>231,7</b>	<b>212,7</b>	<b>8,9%</b>
Custos e Despesas	(43,5)	(41,5)	5,0%	(14,8)	(13,1)	13,2%	(22,6)	(26,9)	-16,1%	(2,7)	(2,1)	31,2%	(8,9)	(22,9)	-61,1%	(92,6)	(106,5)	-13,1%
Outras Rec./Despesas	13,4	2,4	-	-	0,0	-	(0,1)	(0,1)	-	-	-	-	(3,3)	(0,4)	-61,1%	10,1	1,9	427,3%
MEP	9,1	5,1	79,8%	-	(0,7)	-	(0,0)	(0,2)	-	-	-	-	(0,4)	0,2	654,1%	8,7	4,5	94,7%
<b>EBITDA</b>	<b>102,1</b>	<b>69,2</b>	<b>47,6%</b>	<b>20,8</b>	<b>15,7</b>	<b>32,0%</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>83,9%</b>	<b>47,9</b>	<b>50,9</b>	<b>-5,8%</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(23,8)</b>	<b>-40,6%</b>	<b>157,8</b>	<b>112,6</b>	<b>40,1%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>83,0%</b>	<b>67,1%</b>	<b>15,9p.p</b>	<b>58,3%</b>	<b>53,3%</b>	<b>5,0p.p</b>	<b>4,9%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,8p.p</b>	<b>94,7%</b>	<b>96,1%</b>	<b>-1,4p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68,1%</b>	<b>52,9%</b>	<b>15,2p.p</b>
D&A e Impairment	(17,0)	(16,5)	2,6%	(3,3)	(3,2)	3,4%	(1,4)	(1,1)	28,2%	-	-	-	(8,1)	(5,9)	36,3%	(29,8)	(26,8)	11,2%
Resultado Financeiro	0,2	2,5	-90,2%	(2,2)	(4,0)	-43,9%	(0,4)	0,0	-	-	-	-	(19,1)	(28,6)	-33,3%	(21,5)	(30,1)	-28,6%
IRPJ e CSLL	(28,2)	(17,2)	64,4%	(6,0)	(4,5)	32,7%	(0,3)	(0,6)	-42,9%	-	-	-	(4,8)	1,1	-	(39,4)	(21,2)	85,9%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>57,1</b>	<b>38,0</b>	<b>50,4%</b>	<b>9,2</b>	<b>4,0</b>	<b>128,6%</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>-6,2%</b>	<b>47,9</b>	<b>50,9</b>	<b>-5,8%</b>	<b>(46,1)</b>	<b>(57,3)</b>	<b>-19,5%</b>	<b>67,2</b>	<b>34,6</b>	<b>94,2%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>46,4%</b>	<b>36,8%</b>	<b>9,6p.p</b>	<b>26,0%</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,2p.p</b>	<b>-4,1%</b>	<b>4,1%</b>	<b>-8,2p.p</b>	<b>94,7%</b>	<b>96,1%</b>	<b>-1,4p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29,0%</b>	<b>16,3%</b>	<b>12,8p.p</b>

Resultado Consolidado QoQ (R\$ MM) <sup>1</sup>	Seguros			Crédito e Consórcios			Serviços			Run-Off Caixa			Corporativo + Ajustes <sup>2</sup>			Consolidado		
	1T24	4T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>123,1</b>	<b>148,2</b>	<b>-17,0%</b>	<b>35,6</b>	<b>35,0</b>	<b>1,7%</b>	<b>23,8</b>	<b>26,1</b>	<b>-8,7%</b>	<b>50,6</b>	<b>60,7</b>	<b>-16,6%</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>-</b>	<b>231,7</b>	<b>268,8</b>	<b>-13,8%</b>
Custos e Despesas	(43,5)	(45,8)	-4,9%	(14,8)	(14,0)	6,2%	(22,6)	(21,3)	6,1%	(2,7)	(2,9)	-5,7%	(8,9)	(11,7)	-23,5%	(92,6)	(95,6)	-3,1%
Outras Rec./Despesas	13,4	11,5	16,2%	-	0,1	-	(0,1)	1,2	-	-	-	-	(3,3)	(10,2)	-67,9%	10,1	2,6	289,7%
MEP	9,1	6,7	36,4%	-	0,1	-	(0,0)	(1,9)	-	-	-	-	(0,4)	2,0	-	8,7	6,9	25,7%
<b>EBITDA</b>	<b>102,1</b>	<b>120,7</b>	<b>-15,4%</b>	<b>20,8</b>	<b>21,2</b>	<b>-2,0%</b>	<b>1,2</b>	<b>4,2</b>	<b>-71,8%</b>	<b>47,9</b>	<b>57,8</b>	<b>-17,1%</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(21,1)</b>	<b>-33,1%</b>	<b>157,8</b>	<b>182,7</b>	<b>-13,6%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>83,0%</b>	<b>81,4%</b>	<b>1,5p.p</b>	<b>58,3%</b>	<b>60,5%</b>	<b>-2,2p.p</b>	<b>4,9%</b>	<b>16,0%</b>	<b>-11,1p.p</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>-0,6p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68,1%</b>	<b>68,0%</b>	<b>0,2p.p</b>
D&A e Impairment	(17,0)	(32,3)	-47,5%	(3,3)	(3,2)	3,4%	(1,4)	(1,0)	41,7%	-	-	-	(8,1)	(19,6)	-58,8%	(29,8)	(56,1)	-46,9%
Resultado Financeiro	0,2	3,1	-92,0%	(2,2)	(2,6)	-15,2%	(0,4)	0,4	-	-	-	-	(19,1)	(9,4)	102,9%	(21,5)	(8,6)	149,4%
IRPJ e CSLL	(28,2)	(33,5)	-15,6%	(6,0)	(5,3)	11,8%	(0,3)	(1,1)	-70,0%	-	-	-	(4,8)	6,7	-	(39,4)	(33,2)	18,5%
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>57,1</b>	<b>58,0</b>	<b>-1,4%</b>	<b>9,2</b>	<b>10,0</b>	<b>-7,5%</b>	<b>(1,0)</b>	<b>2,4</b>	<b>-140,7%</b>	<b>47,9</b>	<b>57,8</b>	<b>-17,1%</b>	<b>(46,1)</b>	<b>(43,4)</b>	<b>6,3%</b>	<b>67,2</b>	<b>84,8</b>	<b>-20,7%</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>46,4%</b>	<b>39,1%</b>	<b>7,3p.p</b>	<b>26,0%</b>	<b>28,6%</b>	<b>-2,6p.p</b>	<b>-4,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>-13,3p.p</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>-0,6p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29,0%</b>	<b>31,6%</b>	<b>-2,5p.p</b>

<sup>1</sup> A partir do 1T24, a Companhia passa a apresentar o resultado dos segmentos com abertura até o lucro líquido, rerepresentando os dados históricos para melhor comparação. <sup>2</sup> A partir do 1T24, a Companhia passou a consolidar os dados do “Corporativo” junto aos “Ajustes de Consolidação”, rerepresentando os dados históricos.

## Participação dos Segmentos na Receita Líquida Ex Comissões Consolidada



■ Venda Nova Caixa ■ Run-Off Caixa¹ ■ Seguros ■ Crédito e Consórcios ■ Serviços

<sup>1</sup> Para os anos de 2018 a 2020, considera-se "Run-Off Caixa" como o estoque de receitas da Unidade Wiz Rede apurado no período. A partir de 2021, o "Run-Off Caixa" é composto apenas pela receita auferida nos contratos vendidos até 14 de fevereiro de 2021.<sup>2</sup> De 2018 a 2024 considera resultado acumulado do ano.

## Contratos de Exclusividade Vigentes na Companhia

Abaixo, listamos os principais contratos de exclusividade para comercialização de produtos detidos pelas subsidiárias da Wiz Co.

Unidade de Negócio	Data Assinatura	Vigência	% share Wiz	Data Fim do Contrato
<b>Seguros</b>				
Inter Seguros	27/06/2019	50 anos	40,00%	26/06/2069
Bmg Corretora <sup>1</sup>	03/11/2020	20 anos	40,00%	02/11/2040
BRB Seguros	31/12/2021	20 anos	50,10%	30/12/2041
Polishop Seguros	16/08/2022	10 anos	50,00%	15/08/2032
Paraná Seguros <sup>2</sup>	08/11/2022	10 anos	40,00%	07/11/2032
Omni 1 Corretora	02/12/2022	10 anos	50,10%	01/12/2032
Wiz Conseg	05/01/2023	~11 anos	50,10%	-
<b>Crédito e Consórcios</b>				
Promotiva <sup>3</sup>	22/12/2022	5 anos	35,00%	21/12/2027

<sup>1</sup> A Wiz poderá adquirir uma participação adicional de 9% na Bmg Corretora, por meio de uma opção de compra exercível em 2024, caso a Unidade atinja os patamares de lucro líquido acordado entre as partes nos exercícios findos em 2021 a 2023.

<sup>2</sup> Caso o Paraná Banco exerça a opção de venda de 9% da participação na Paraná Holding, em 2025, a exclusividade para operar no balcão será renovada automaticamente por mais 10 anos, a partir da data final do contrato inicial.

<sup>3</sup> A Wiz detém, diretamente, 100,0% do capital social da Open X, subsidiária que detém 35,0% do capital da Promotiva S.A. Ainda, a Wiz detém 40,0% do capital social da Wiz Corporate, que detém 65,0% do capital social da Promotiva. Dessa forma, a Wiz detém uma participação total na Promotiva de 61,0%.

## 2.1 Seguros

Resultado Segmento Seguros YoY (R\$ MM)	Bmg Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Outras Unidades		Seguros		Inter Seguros	
	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>29,5</b>	<b>20,9</b>	<b>57,2</b>	<b>49,1</b>	<b>27,1</b>	<b>19,4</b>	<b>9,2</b>	<b>13,7</b>	<b>123,1</b>	<b>103,2</b>	<b>36,3</b>	<b>25,9</b>
Custos e Despesas	(6,3)	(6,0)	(14,2)	(14,4)	(15,6)	(13,8)	(7,4)	(7,3)	(43,5)	(41,5)	(7,7)	(1,7)
Outras Rec./Despesas	(0,1)	(0,0)	11,2	0,0	(0,0)	(0,6)	2,4	3,0	13,4	2,4	-	-
Equivalência Patrimonial	-	-	-	-	-	-	9,1	5,1	9,1	5,1	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>23,0</b>	<b>14,9</b>	<b>54,3</b>	<b>34,7</b>	<b>11,5</b>	<b>5,1</b>	<b>13,3</b>	<b>14,5</b>	<b>102,1</b>	<b>69,2</b>	<b>28,6</b>	<b>24,2</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>78,0%</b>	<b>71,3%</b>	<b>94,8%</b>	<b>70,8%</b>	<b>42,4%</b>	<b>26,1%</b>	<b>144,1%</b>	<b>105,3%</b>	<b>83,0%</b>	<b>67,1%</b>	<b>78,8%</b>	<b>93,3%</b>
D&A e Impairment	(0,2)	(0,0)	(13,5)	(13,4)	(0,4)	(0,3)	(2,9)	(2,8)	(17,0)	(16,5)	(0,4)	(0,2)
Resultado Financeiro	1,3	1,3	3,2	3,2	(2,5)	0,0	(1,7)	(2,0)	0,2	2,5	-	-
IRPJ/CSLL	(7,0)	(5,5)	(15,2)	(8,3)	(2,7)	(1,6)	(3,3)	(1,8)	(28,2)	(17,2)	(7,8)	(8,1)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>17,2</b>	<b>10,7</b>	<b>28,8</b>	<b>16,2</b>	<b>5,9</b>	<b>3,2</b>	<b>5,3</b>	<b>7,9</b>	<b>57,1</b>	<b>38,0</b>	<b>20,4</b>	<b>15,8</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>58,2%</b>	<b>51,1%</b>	<b>50,3%</b>	<b>33,0%</b>	<b>21,7%</b>	<b>16,5%</b>	<b>57,7%</b>	<b>57,3%</b>	<b>46,4%</b>	<b>36,8%</b>	<b>56,3%</b>	<b>61,0%</b>

Resultado Segmento Seguros QoQ (R\$ MM)	Bmg Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Outras Unidades		Seguros		Inter Seguros	
	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>29,5</b>	<b>31,5</b>	<b>57,2</b>	<b>70,8</b>	<b>27,1</b>	<b>28,8</b>	<b>9,2</b>	<b>17,1</b>	<b>123,1</b>	<b>148,2</b>	<b>36,3</b>	<b>30,5</b>
Custos e Despesas	(6,3)	(8,1)	(14,2)	(14,4)	(15,6)	(15,3)	(7,4)	(7,9)	(43,5)	(45,8)	(7,7)	(8,4)
Outras Rec./Despesas	(0,1)	(1,7)	11,2	9,7	(0,0)	0,7	2,4	2,9	13,4	11,6	-	-
Equivalência Patrimonial	-	-	-	-	-	-	9,1	6,7	9,1	6,7	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>23,0</b>	<b>21,7</b>	<b>54,3</b>	<b>66,0</b>	<b>11,5</b>	<b>14,2</b>	<b>13,3</b>	<b>18,8</b>	<b>102,1</b>	<b>120,7</b>	<b>28,6</b>	<b>22,1</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>78,0%</b>	<b>68,8%</b>	<b>94,8%</b>	<b>93,3%</b>	<b>42,4%</b>	<b>49,2%</b>	<b>144,1%</b>	<b>110,0%</b>	<b>83,0%</b>	<b>81,4%</b>	<b>78,8%</b>	<b>72,4%</b>
D&A e Impairment	(0,2)	(0,2)	(13,5)	(13,5)	(0,4)	(1,1)	(2,9)	(17,5)	(17,0)	(32,3)	(0,4)	(0,4)
Resultado Financeiro	1,3	1,5	3,2	2,3	(2,5)	(0,0)	(1,7)	(0,7)	0,2	3,1	-	-
IRPJ/CSLL	(7,0)	(7,0)	(15,2)	(18,4)	(2,7)	(4,2)	(3,3)	(3,9)	(28,2)	(33,5)	(7,8)	(6,4)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>17,2</b>	<b>15,9</b>	<b>28,8</b>	<b>36,4</b>	<b>5,9</b>	<b>8,9</b>	<b>5,3</b>	<b>(3,3)</b>	<b>57,1</b>	<b>58,0</b>	<b>20,4</b>	<b>15,2</b>
<b>Margem Líquida</b>	<b>58,2%</b>	<b>50,6%</b>	<b>50,3%</b>	<b>51,5%</b>	<b>21,7%</b>	<b>30,8%</b>	<b>57,7%</b>	<b>-19,1%</b>	<b>46,4%</b>	<b>39,1%</b>	<b>56,3%</b>	<b>50,0%</b>

<sup>1</sup> A partir do 1T24, a Companhia passa a apresentar o resultado dos segmentos com abertura até o lucro líquido, rerepresentando os dados históricos para melhor comparação.

No 1T24, registramos R\$123,1 milhões em Receita Líquida de Comissões no segmento de Seguros, crescimento de 19,3% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, efeito de mais um trimestre de performance comercial recorde em algumas unidades do segmento. Destaque para: (i) o desempenho da BMG Corretora (+41,0% vs. 1T23), (ii) o desempenho da BRB Seguros (+16,6% vs. 1T23); e (iii) o desempenho da Wiz Corporate (R\$ 27,1 milhões, +39,4% vs. 1T23), impulsionado pela estratégia focada na venda de produtos renováveis e recorrentes, que vem sendo aplicada ao longo dos últimos anos e pelo aumento do ticket médio dos prêmios emitidos pela Unidade.

Destaque também para a performance da investida Inter Seguros, que alcançou R\$52,4 milhões em Receita Bruta (+30,2% vs. 1T23), registrando R\$8,1 milhões em Equivalência para a Wiz no período. Por fim, a Paraná Seguros, que atingiu Receita Bruta de R\$12,9 milhões no 1T24 (+R\$10,9 milhões vs. 1T23), adicionando R\$2,2 milhões em MEP para a Wiz.

Em EBITDA, o segmento registrou R\$102,1 milhões, 47,6% acima do apresentado no 1T23, pela maior eficiência comercial e operacional, devido ao controle de custos e despesas, resultando em um ganho de 15,9p.p. em margem EBITDA.

Juntas, as Unidades da Wiz somaram R\$840,1 milhões em prêmio emitido no 1T24, crescendo 37,3% em relação ao 1T23.

Prêmio Emitido de Seguros (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Bmg Corretora	210,5	189,0	11,4%	210,5	211,5	-0,4%
BRB Seguros	185,8	124,9	48,8%	185,8	173,5	7,1%
Inter Seguros	62,9	53,1	18,7%	62,9	54,2	16,1%
Wiz Corporate	178,5	92,0	94,0%	178,5	138,5	28,9%
Outras Uns Segmento de Seguros	89,9	69,8	28,8%	89,9	79,3	13,4%
<b>Prêmio Emitido Segmento de Seguros</b>	<b>727,7</b>	<b>528,7</b>	<b>37,6%</b>	<b>727,7</b>	<b>656,9</b>	<b>10,8%</b>
Prêmio Emitido Demais Segmentos	112,4	83,1	35,2%	112,4	135,4	-17,0%
<b>Prêmio Emitido de Seguros Total</b>	<b>840,1</b>	<b>611,9</b>	<b>37,3%</b>	<b>840,1</b>	<b>792,4</b>	<b>6,0%</b>

Abaixo, detalhamos os principais destaques das Unidades do Segmento de Seguros no período:



- ▶ No trimestre, a Bmg Corretora registrou **Receita Líquida Ex Comissões de R\$29,5 milhões, representando um crescimento de 41,0% em relação ao 1T23 (+R\$8,6 milhões)**, impulsionada pelo produto Prestamista (+R\$9,6 milhões), como efeito do aquecimento do mercado de crédito consignado, que alavancaram as vendas novas. No trimestre foram emitidos R\$210,5 milhões em prêmio de seguros, 11,4% maior que o mesmo período do ano anterior. Destaque para o produto Prestamista, que adicionou R\$110 milhões de prêmio emitido de venda nova no período (+23,7% vs. 1T23) e para o produto BMG Med (produto de saúde não regulado, com cobertura para exames, telemedicina e outros), que segue apresentando crescimento constante, atingindo no período um prêmio emitido de R\$4,4 milhões (+60,6% vs. 4T23). A Unidade encerrou o trimestre com um EBITDA de R\$23,1 milhões (+55,2% vs. 1T23), e Lucro Líquido de R\$17,2 milhões (+R\$6,5 milhões vs. 1T23), efeito da melhor performance comercial e do maior controle em custos e despesas, gerando um aumento de +7,0p.p. em Margem Líquida quando comparado ao mesmo período de 2023.



**+48,8%**  
vs. 1T23  
**Prêmio Emitido**

- ▶ No 1T24, a Unidade atingiu **Receita Líquida Ex Comissões de R\$57,2 milhões, aumento de 16,6% vs. 1T23**. No período, a BRB Seguros emitiu R\$185,8 milhões em prêmio de seguros, performance recorde da Unidade por mais um trimestre, com um aumento de 48,8% em relação ao 1T23. **Dentre os produtos, destacaram-se o Prestamista, com um crescimento em prêmio de 84,2% vs. 1T23**, impulsionado pelas novas linhas do produto lançadas em 2023 e pelo aumento no volume de crédito concedido do canal, especialmente crédito consignado. Essa performance resultou em um aumento de Receita Bruta do produto de 22,4% (ou +R\$8,5 milhões).
- ▶ A Unidade registrou **um EBITDA no período de R\$54,3 milhões (+56,2% vs. 1T23)**, impulsionada pelo resultado de receitas e também pela eficiência em custos e despesas, com redução de 1% em comparação ao 1T23. A BRB Seguros atingiu um **Lucro Líquido de R\$28,8 milhões (+77,4% vs. 1T23)**, com expansão de 17,2p.p. em sua Margem Líquida, que atingiu 50,3%.

**interseguros****R\$52,4**  
milhões em  
Receita Bruta  
**+30,2% vs. 1T23**

- ▶ A nossa investida Inter Seguros encerrou o 1T24 superando mais uma vez seu **patamar histórico de Receita Bruta, registrando R\$52,4 milhões, 30,2% acima do 1T23**. Em Receita Líquida o crescimento no período foi de 40,1%. Destaque mais um trimestre para o produto de Consórcio, que ultrapassou a marca de R\$350 milhões em vendas, expansão de 31,2% vs. 1T23. A carteira de segurados também apresentou crescimento por mais um período, alcançando a marca histórica de **1,9 milhão de clientes, 46% acima do 1T23**. Em portfólio de produtos, a Inter Seguros lançou, no trimestre, o produto “Empresa Protegida”, seguro patrimonial para empresas, com contratação 100% digital e flexível, possuindo cobertura básica de incêndio, explosão, fumaça e queda de aeronaves. Ganham destaque também as melhorias no produto de consórcio, com a adição do “Plano Conforto”.
- ▶ Apresentando, no período, um EBITDA de R\$28,6 milhões (+18,3% vs. 1T23 e +29,4% vs. 4T23), a Inter Seguros tem provado sua escalabilidade, à medida que combina crescimento acelerado de receita e controle de despesas. Após aumento nos custos e despesas registrados a partir do 2T23, devido à integralização de despesas indiretas, a Unidade atinge Margem EBITDA de 78,8% no 1T24, com expansão de 6,3p.p. quando comparado ao 4T23. A Inter Seguros adicionou R\$8,1 milhões em Equivalência Patrimonial ao Lucro Líquido Consolidado da Wiz Co no período.

**WIZ Corporate****R\$178,5**  
milhões em  
Prêmio Emitido  
**+94,0% vs. 1T23**

- ▶ No 1T24, a Unidade Wiz Corporate apresentou a Receita Bruta de R\$31,3 milhões (+40,6% vs. 1T23). O desempenho em receita reflete a consistente performance comercial da Unidade nos últimos períodos, atingindo, no trimestre, a **emissão histórica de R\$178,5 milhões em prêmio de seguros (+94,0% vs. 1T23)**, com um crescimento do ticket médio de prêmio emitido de 47,8% quando comparado ao 1T23. Ainda, o desempenho é resultado de uma estratégia voltada para o aumento da venda de produtos renováveis e recorrentes, cuidadosamente planejada ao longo dos últimos três anos. A abordagem da Unidade envolve uma equipe especializada e multidisciplinar, estabelecendo parcerias estratégicas com diversos canais de distribuição. Esses esforços resultaram em um *pipeline* de negócios robusto, garantindo a recorrência em seguros e criação de valor a longo prazo. Para o futuro, a Unidade segue concentrada na estratégia comercial e intensificando seu investimento em tecnologia para

aprimorar a experiência em seguros corporativos, junto a esses canais estratégicos. A performance em receita, aliada ao controle de custos e despesas, resultaram no EBITDA de R\$11,5 milhões no 1T24, crescimento de 126,7% vs. 1T23.

## Outras Unidades de Negócio

- ▶ No 1T23 Unidade Omni1 alcançou R\$49,8 milhões em prêmio emitidos, 21,0% maior que o mesmo período do ano anterior, com destaque no trimestre para os produtos de Assistência, que atingiram R\$15,3 milhões em vendas, crescendo 47,4% vs. 1T23. Apesar da assistência veicular ainda configurar como a mais representativa, houve notável evolução da assistência residencial, que cresceu 176% comparada ao 1T23. A UN registrou uma Receita Líquida Ex Comissões de R\$10,4 milhões no período, com crescimento de 60,2% vs. 1T23.
- ▶ A Paraná Seguros atingiu a Receita Líquida de Comissões no período de R\$9,7 milhões, 65,7% maior que o 4T23, com Lucro Líquido de R\$5,5 milhões (+R\$3,2 milhões vs. 4T23). **A Unidade atingiu a marca histórica de R\$23,5 milhões em prêmio emitido, mais que dobrando o resultado do trimestre anterior**, e já alcançando mais de 75% do prêmio total emitido pela Paraná Seguros nos doze meses de 2023. Esse resultado é impulsionado, principalmente, pelo aumento do poder de compra dos clientes e campanha de vendas, que impulsionaram a concessão de crédito no banco, elevando as operações do seguro prestamista. No período, Paraná Seguros adiciona, via equivalência patrimonial, R\$2,2 milhões ao Lucro Líquido da Wiz.

**R\$23,5**  
milhões em  
Prêmio Emitido  
**+114,3% vs. 4T23**

## 2.2 Crédito e Consórcios

Resultado Segmento Crédito e Consórcios (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Promotiva	29,0	21,2	36,9%	29,0	25,9	12,0%
Wiz Parceiros	6,6	8,3	-20,7%	6,6	9,1	-27,8%
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>35,6</b>	<b>29,5</b>	<b>20,8%</b>	<b>35,6</b>	<b>35,0</b>	<b>1,7%</b>
Custos e Despesas	(14,8)	(13,1)	13,3%	(14,8)	(14,0)	6,2%
Outras Receitas e Despesas	-	0,0	-	-	0,1	-
Equivalência Patrimonial	-	(0,7)	-	-	0,1	-
<b>EBITDA</b>	<b>20,8</b>	<b>15,7</b>	<b>32,0%</b>	<b>20,8</b>	<b>21,2</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>58,3%</b>	<b>53,3%</b>	<b>5,0p.p.</b>	<b>58,3%</b>	<b>60,5%</b>	<b>-2,2p.p.</b>

No 1T24, atingimos R\$35,6 milhões em Receita Líquida ex Comissões no segmento de Crédito e Consórcios, crescimento de 20,8% (+R\$6,1 milhões) em relação ao mesmo período do ano anterior, e EBITDA de R\$20,8 milhões, 32,0% acima do 1T23. Esse resultado reflete o bom desempenho da operação da Promotiva, atingindo R\$29,0 milhões em Receita Líquida ex Comissões no trimestre, maior receita histórica da Unidade, já representando 71,6% da receita consolidada do segmento no trimestre. A Wiz Parceiros atingiu Receita Líquida ex Comissões de R\$6,6 milhões no 1T24, 20,7% inferior ao 1T23, refletindo o impacto da queda de 39,9% no volume de vendas de consórcios.

Crédito e Consórcios (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Promotiva	2.301,6	2.111,3	9,0%	2.301,6	2.274,0	1,2%
Wiz Parceiros	727,3	1.225,7	-40,7%	727,3	813,3	-10,6%
<b>Crédito e Consórcios Segmento</b>	<b>3.028,9</b>	<b>3.337,0</b>	<b>-9,2%</b>	<b>3.028,9</b>	<b>3.087,3</b>	<b>-1,9%</b>
Crédito e Consórcios Demais Segmentos	553,5	359,5	54,0%	553,5	504,9	9,6%
<b>Crédito e Consórcios Total</b>	<b>3.582,4</b>	<b>3.696,5</b>	<b>-3,1%</b>	<b>3.582,4</b>	<b>3.592,2</b>	<b>-0,3%</b>

## Promotiva

- ▶ No primeiro trimestre de 2024, a Promotiva adicionou R\$29,0 milhões em Receita Líquida de Comissões, seu melhor resultado histórico, apresentando crescimento de 36,9% quando comparado ao mesmo período do ano anterior. No período, a Unidade alcançou o volume de **R\$1,8 bilhão em Crédito PF comercializado** (+9,8% vs. 1T23), registrando seu melhor desempenho na série histórica e consolidando o seu crescimento consistente. O produto Consórcio atingiu o volume de R\$518,0 milhões em cartas vendidas (+6,4% vs. 1T23), principalmente alocados entre automóveis, imóveis e pesados, efeito da estratégia de vendas fortalecida para essa vertical de produtos. Na vertical de seguros, o produto Prestamista encerrou o trimestre com R\$82,6 milhões de prêmio emitido, crescimento de 68,9% quando comparado com o mesmo período de 2023.
- ▶ A operação mantém seu foco na expansão da rede comercial e de convênios credenciados, encerrando o trimestre com mais de 690 Cobans em produção (+71,6% vs. o 1T23), fortalecendo sua presença no mercado, com aumento na capilaridade e atuação. Esse trabalho constrói as fundações para o aumento da capacidade produtiva da Promotiva, garantindo as condições ideais para o crescimento contínuo da Unidade.

**R\$2,3 bi**  
crédito e  
consórcios  
comercializados  
**+9,0% vs. 1T23**

## 2.3 Serviços

Resultado Segmento Serviços (R\$ MM)	1T24	1T23	Δ%	1T24	4T23	Δ%
Receita Líquida Ajustada	23,8	27,8	-14,2%	23,8	26,1	-8,7%
Custos e Despesas	(22,6)	(26,9)	-16,1%	(22,6)	(21,3)	6,1%
Outras Receitas e Despesas	(0,1)	(0,1)	-26,4%	(0,1)	1,2	-104,5%
Equivalência Patrimonial	(0,0)	(0,2)	-86,7%	(0,0)	(1,9)	-
<b>EBITDA</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>83,9%</b>	<b>1,2</b>	<b>4,2</b>	<b>-71,8%</b>
Margem EBITDA	4,9%	2,3%	2,6p.p.	4,9%	16,0%	-11,1p.p.

## WIZ Concept

No segmento de Serviços apresentamos os resultados da Unidade Wiz Concept, que no período apresentou a Receita Líquida ex Comissões de R\$23,8 milhões, com retração de 14,2% (-R\$3,9 milhões) vs. 1T23, impactada pela redução na receita proveniente das linhas de “Soluções Corporativas”, “Soluções em Crédito”, bem como da linha de “Tele vendas”, que teve como principal impacto a realocação da receita de estoque e renovação do seguro residencial da antiga operação Rede Caixa para o resultado do Run-Off Caixa. A Unidade mantém o foco na rentabilidade do negócio, descontinuando linhas com baixos desempenho e investindo em aprimoramentos no relacionamento com o cliente e na excelência do atendimento, além da concentração de recursos em áreas de maior potencial de crescimento. A Unidade encerra o primeiro trimestre de 2024 com um EBITDA de R\$1,2 milhão, expandindo 83,9% vs. 1T23, com Margem EBITDA de 4,9%.

## 2.4 Run-Off Caixa

No trimestre, a Unidade Rede Caixa adicionou R\$47,9 milhões em EBITDA à Companhia, resultado 5,8% abaixo do 1T23, devido ao decaimento de -4,4% na receita da operação.

<b>Resultado Run-Off Caixa (R\$ MM)</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Δ%</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>Δ%</b>
<b>Receita Líquida Ajustada</b>	<b>50,6</b>	<b>52,9</b>	<b>-4,4%</b>	<b>50,6</b>	<b>60,7</b>	<b>-16,6%</b>
Custos e Despesas	(2,7)	(2,1)	31,2%	(2,7)	(2,9)	-5,7%
<b>EBITDA</b>	<b>47,9</b>	<b>50,9</b>	<b>-5,8%</b>	<b>47,9</b>	<b>57,8</b>	<b>-17,1%</b>
Margem EBITDA	94,7%	96,1%	-1,4p.p.	94,7%	95,3%	-0,6p.p.

## 2.5 Corporativo e Abaixo do Ebitda

<b>Resultado Corporativo e Ajustes (R\$ MM) <sup>2</sup></b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Δ%</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>Δ%</b>
<b>Receita Líquida Ajustada<sup>1</sup></b>	<b>(1,5)</b>	<b>(0,6)</b>	<b>-</b>	<b>(1,5)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>-</b>
Despesas	(8,9)	(22,9)	-61,1%	(8,9)	(11,7)	-23,5%
Outras Receitas/Despesas	(3,3)	(0,4)	654,1%	(3,3)	(10,3)	-68,0%
Equivalência Patrimonial <sup>1</sup>	(0,4)	0,2	-	(0,4)	2,0	-
<b>EBITDA Corporativo + Ajustes</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(23,8)</b>	<b>-40,6%</b>	<b>(14,1)</b>	<b>(21,1)</b>	<b>-33,1%</b>

<sup>1</sup> Valores reportados em "Receita Líquida" e "Equivalência Patrimonial" são referentes a ajustes de consolidação. <sup>2</sup> A partir do 1T24, a Companhia passou a consolidar os dados do "Corporativo" aos "Ajustes de Consolidação", reapresentando os dados históricos para melhor comparação.

- ▶ **Despesas:** no 1T24, a linha de Despesas Gerais e Administrativas do Corporativo totalizou R\$8,9 milhões, R\$14,0 milhões abaixo do 1T23, como efeito das revisões realizadas na Wiz Co para otimização de sua estrutura, em linha com a estratégia da Companhia de busca por maior eficiência operacional e alinhamento da estrutura corporativa à estratégia de negócio do grupo.
- ▶ **Outras Receitas e Despesas:** o resultado de -R\$3,3 milhões apresentado em "Outras Receitas/Despesas" no 1T24 decorreu majoritariamente do reconhecimento de perdas de capital em empresas investidas.

<b>Abaixo do EBITDA Consolidado (em R\$MM)</b>	<b>1T24</b>	<b>1T23</b>	<b>Δ%</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>Δ%</b>
Depreciação, Amortização e <i>Impairment</i>	(29,8)	(26,8)	11,2%	(29,8)	(56,1)	-46,9%
Resultado Financeiro	(21,5)	(30,1)	-28,6%	(21,5)	(8,6)	149,4%
IRPJ/CSLL	(39,4)	(21,2)	85,9%	(39,4)	(33,2)	18,5%

- ▶ **Depreciação, Amortização e *Impairment*:** o aumento de R\$3,0 milhões (ou +11,2%) apresentado no 1T24, em relação ao mesmo período do ano anterior é devido, especialmente, ao reconhecimento da amortização da parte do não controlador dos ativos identificados na aquisição da Bmg Corretora e BRB Seguros.
- ▶ **Resultado Financeiro:** no 1T24, apresentamos um resultado financeiro de -R\$21,5 milhões, com queda de R\$8,6 milhões em relação ao 1T23 devido, principalmente, à redução nas despesas financeiras referentes ao Ajuste a Valor Presente (AVP) do Contas a Pagar de Aquisições (+R\$4,9 milhões), (ii) à redução nos juros dos Empréstimos e Debêntures (+R\$3,7 milhões), e (iii) ao Ajuste a Valor Justo das parcelas de *earn-out* previstas no Contas a Pagar de Aquisições, com base nas projeções atualizadas dos negócios adquiridos (+R\$2,9 milhões).
- ▶ **IRPJ e CSLL:** no 1T24 nossos gastos com IR/CSLL apresentaram crescimento de R\$18,2 milhões em relação ao 1T23 devido a um melhor resultado operacional no período. No primeiro trimestre de 2024 registramos uma alíquota efetiva de 36,9%, como efeito das despesas indedutíveis para fins de apuração de IRPJ/CSLL, como Ajuste a Valor Presente (AVP), perdas de capital e pagamento de parcelas de *earn-out*.

## 3

## Fluxo de Caixa e Pagamentos

## 3.1 Fluxo de Caixa

Encerramos o trimestre com saldo de caixa de R\$366,6 milhões no Consolidado. O Fluxo de Caixa de R\$69,9 milhões no período decorre, essencialmente, da Geração de Caixa Operacional, ajustado, sendo parcialmente compensado pelo pagamento de Dividendos e pela linha de Financiamentos.

Fluxo de Caixa Gerencial (R\$ MM)	1T24	4T23	3T23	2T23 <sup>1</sup>	1T23 <sup>1</sup>
<b>Lucro Líquido Consolidado</b>	<b>67,2</b>	<b>84,8</b>	<b>73,3</b>	<b>43,2</b>	<b>34,6</b>
Depreciação, Amortização e <i>Impairment</i>	29,8	56,1	27,6	27,4	26,8
Capital de Giro	0,9	(23,6)	(19,6)	13,1	(46,4)
Capex	(4,2)	(2,6)	(3,4)	(2,1)	(9,9)
<b>Geração de Caixa Operacional</b>	<b>93,8</b>	<b>114,7</b>	<b>77,8</b>	<b>81,6</b>	<b>5,1</b>
Investimentos	10,8	(1,5)	(34,2)	13,2	(15,5)
Dividendos	(19,3)	(68,5)	(53,1)	(30,1)	(2,8)
Financiamentos	(15,4)	0,2	(18,7)	3,7	(10,9)
Outros	-	-	(41,3)	-	(6,3)
<b>Saldo de Caixa Inicial</b>	<b>296,6</b>	<b>251,7</b>	<b>321,1</b>	<b>252,8</b>	<b>283,2</b>
Fluxo de Caixa	69,9	45,0	(69,4)	68,3	(30,4)
<b>Saldo de Caixa Final Consolidado</b>	<b>366,6</b>	<b>296,6</b>	<b>251,7</b>	<b>321,1</b>	<b>252,8</b>
Saldo de Caixa Final Controladora	<b>109,0</b>	<b>103,6</b>	<b>126,2</b>	<b>76,0</b>	<b>54,6</b>

<sup>1</sup>Valores ajustados para conciliação do fechamento anual do fluxo de caixa. Alteração realizada entre as linhas de Capital de Giro e Investimentos.

As principais variações que impactaram o fluxo de caixa do período foram:

- ▶ **Investimentos:** o fluxo de investimento no 1T24, no valor de R\$10,8 milhões, é proveniente do desembolso de R\$5,9 milhões devido à aquisição de participação remanescente na Wiz Concept (antiga Wiz BPO). Esses valores foram parcialmente compensados por efeitos positivos gerados no fluxo de caixa decorrentes da contabilização do Ajuste a Valor Presente (AVP) e Atualização Monetária das aquisições realizadas pela Companhia, no valor de R\$16,7 milhões.
- ▶ **Financiamentos:** o fluxo de -R\$15,4 milhões apresentado é referente (i) ao pagamento da quinta parcela dos juros remuneratórios da 1ª Emissão de Debêntures da Companhia, no valor de R\$15,9 milhões, (ii) ao pagamento de R\$7,0 milhões em juros e amortização de principal de empréstimos contratados pela Companhia e suas subsidiárias, sendo parcialmente compensado pelos juros remuneratórios das debêntures reconhecidos em resultado no período, no valor de R\$7,6 milhões.
- ▶ **Dividendos:** no trimestre foram desembolsados R\$19,3 milhões em dividendos a acionistas não controladores de nossas empresas controladas.

## 3.2 Pagamentos e Dívida Líquida

Apresentamos, a seguir, o cronograma de pagamentos das principais linhas do Passivo na visão do Consolidado. Unificamos as contas “Empréstimos” e “Debêntures” e, abaixo, apresentamos o saldo do Contas a Pagar de Aquisições, conforme registrado em Balanço Patrimonial em 31 de março de 2024.

<b>Cronograma de Pagamentos (R\$ MM)</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>
Empréstimos e Debêntures	47,1	181,6	162,1	30,6
Contas a Pagar de Aquisições (AVP)	227,5	161,6	183,4	24,1
<b>Total a Pagar</b>	<b>274,6</b>	<b>343,2</b>	<b>345,6</b>	<b>54,7</b>

Abaixo, apresentamos a composição da Dívida Líquida da Companhia, considerando a dívida bruta proporcional à participação da Wiz em suas subsidiárias, bem como o Caixa por Participação.

<b>Dívida Líquida Wiz Controladora (R\$ MM)</b>	<b>1T24</b>	<b>4T23</b>	<b>3T23</b>	<b>2T23</b>	<b>1T23</b>
Empréstimos e Debêntures Controladora <sup>1</sup>	277,2	285,5	276,1	285,1	276,3
C.P. Aquisições Controladora <sup>2</sup>	480,3	474,0	476,0	505,8	494,2
Empréstimos Subsidiárias - Part. Wiz <sup>1</sup>	38,4	39,3	43,7	44,0	49,4
C.P. Aquisições Promotiva - Part. Wiz <sup>2</sup>	27,1	26,1	25,1	24,0	53,7
Dívida Wiz por Participação	823,0	824,8	820,9	858,8	873,5
Saldo de Caixa Controladora <sup>3</sup>	109,0	103,6	126,2	76,0	54,6
Saldo de Caixa Subsidiárias <sup>3</sup>	257,6	193,0	125,5	245,1	198,2
% Part. Wiz Caixa Subsidiárias	49,6%	51,8%	53,6%	50,2%	52,1%
Saldo de Caixa Subsidiárias Não Controladas	19,9	12,7	11,7	10,9	11,1
Caixa Wiz por Participação	256,6	216,3	205,1	210,0	169,0
<b>Dívida Líquida Wiz</b>	<b>566,3</b>	<b>608,5</b>	<b>615,7</b>	<b>648,9</b>	<b>704,6</b>

<sup>1</sup>Posição do 1T24 conforme Notas Explicativas nº18 e nº23 da Demonstração Financeira em 31 de março de 2024. <sup>2</sup>Nota Explicativa nº19. <sup>3</sup>Notas Explicativas nº8 e nº9.

## 4

## Anexos

## 4.1 Resultado por Participação

Resultado por Participação 1T24 (R\$ MM)	Run-Off	Bmg Corretora	BRB Seguros	Inter Seguros	Wiz Corporate	Promotiva	Wiz Parceiros	Wiz Concept	Demais UNs	Corp. + Ajustes	1T24
Receita Bruta	57,1	30,3	32,5	20,9	12,5	101,8	15,3	26,6	18,6	(1,6)	314,0
Impostos sobre receita	(6,5)	(1,7)	(3,8)	(6,4)	(1,4)	(10,7)	(2,0)	(2,7)	(1,7)	-	(36,9)
Comissões	-	(16,8)	-	-	(0,3)	(73,4)	(6,8)	(0,1)	(6,3)	0,1	(103,4)
<b>Receita Líquida ex Comissões</b>	<b>50,6</b>	<b>11,8</b>	<b>28,7</b>	<b>14,5</b>	<b>10,8</b>	<b>17,7</b>	<b>6,6</b>	<b>23,8</b>	<b>10,6</b>	<b>(1,5)</b>	<b>173,6</b>
Custos e Despesas	(2,7)	(2,5)	(7,1)	(3,1)	(6,2)	(5,3)	(6,2)	(22,6)	(6,4)	(8,9)	(71,0)
Outras Receitas e Despesas	-	(0,1)	5,6	-	(0,0)	-	-	(0,1)	0,3	(3,3)	2,5
MEP <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	-	(0,0)	(1,2)	0,7	(0,6)
<b>EBITDA</b>	<b>47,9</b>	<b>9,2</b>	<b>27,2</b>	<b>11,4</b>	<b>4,6</b>	<b>12,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>	<b>(13,0)</b>	<b>104,6</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>94,7%</i>	<i>78,0%</i>	<i>94,8%</i>	<i>78,8%</i>	<i>42,4%</i>	<i>70,3%</i>	<i>5,3%</i>	<i>4,9%</i>	<i>31,4%</i>	-	<i>60,2%</i>
D&A e Impairment	-	(0,1)	(6,8)	(0,1)	(0,1)	(2,0)	-	(1,4)	(1,5)	(8,1)	(20,2)
Resultado Financeiro	-	0,5	1,6	-	(1,0)	(1,4)	0,0	(0,4)	(1,1)	(19,1)	(20,9)
IR/CSLL	-	(2,8)	(7,6)	(3,1)	(1,1)	(3,3)	(0,5)	(0,3)	(2,5)	(4,8)	(26,0)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>47,9</b>	<b>6,9</b>	<b>14,4</b>	<b>8,1</b>	<b>2,3</b>	<b>5,7</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(1,8)</b>	<b>(45,0)</b>	<b>37,5</b>
<i>Margem Líquida</i>	<i>94,7%</i>	<i>58,2%</i>	<i>50,3%</i>	<i>56,3%</i>	<i>21,7%</i>	<i>32,3%</i>	<i>-2,2%</i>	<i>-4,1%</i>	<i>-17,0%</i>	-	<i>21,6%</i>
<b>% Participação Wiz</b>	<b>100,0%</b>	<b>40,0%</b>	<b>50,1%</b>	<b>39,8%</b>	<b>40,0%</b>	<b>61,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>33,0%</b>	<b>100,0%</b>	-

## 4.2 Demonstração do Resultado

Operações continuadas	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2024	31/03/2023
Receita Líquida da prestação de serviços	58.417	58.813	291.135	260.205
Custo dos serviços prestados	(7.812)	(7.145)	(115.154)	(107.328)
<b>Lucro bruto</b>	<b>50.605</b>	<b>51.668</b>	<b>175.981</b>	<b>152.877</b>
Despesas administrativas	(15.169)	(29.500)	(36.902)	(46.631)
Depreciação e amortização	(3.213)	(5.914)	(29.761)	(26.767)
Outras receitas	849	1.558	16.146	4.992
Outras despesas	(4.142)	(1.758)	(6.089)	(3.085)
Participação nos lucros de controladas	34.118	25.381	8.693	4.464
<b>Lucro operacional antes do resultado financeiro</b>	<b>63.048</b>	<b>41.435</b>	<b>128.068</b>	<b>85.850</b>
Receitas financeiras	6.467	1.956	13.844	9.356
Despesas financeiras	(25.566)	(30.603)	(35.314)	(39.423)
<b>Resultado financeiro, líquido</b>	<b>(19.099)</b>	<b>(28.648)</b>	<b>(21.470)</b>	<b>(30.067)</b>
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>43.949</b>	<b>12.789</b>	<b>106.598</b>	<b>55.783</b>
Imposto de renda e contribuição social correntes	-	(2.330)	(33.729)	(24.480)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(6.455)	3.503	(5.622)	3.316
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>	<b>37.494</b>	<b>13.962</b>	<b>67.247</b>	<b>34.620</b>
Quantidade de ações ao final do exercício - em unidades	159.907.282	159.907.282	n.a.	n.a.
<b>LUCRO LÍQUIDO POR AÇÃO - EM REAIS</b>	<b>0,23447</b>	<b>0,08731</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Atribuível a:</b>				
Acionistas da Companhia	n.a.	n.a.	37.494	13.962
Participação dos não controladores	n.a.	n.a.	29.752	20.658
<b>LUCRO LÍQUIDO DO PERÍODO</b>			<b>67.247</b>	<b>34.620</b>



## 4.3 Balanço Patrimonial

ATIVO	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2024	31/12/2023
Caixa e equivalentes de caixa	10.499	5.836	36.996	35.566
Aplicações financeiras	98.472	97.747	329.558	261.053
Contas a receber	16.395	15.844	138.649	127.911
Impostos a compensar	12.601	12.268	99.358	95.574
Dividendos a receber	32.658	30.555	-	1.035
Instrumentos financeiros derivativos	26.034	26.034	26.034	26.034
Outros ativos	8.505	9.606	21.333	26.026
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>205.164</b>	<b>197.890</b>	<b>651.928</b>	<b>573.199</b>
Contas a Receber	-	-	561	547
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	-	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	33.540	39.995	22.453	18.210
Outros ativos	59.794	62.116	32.414	30.205
Investimentos	875.995	848.812	213.106	205.386
Imobilizado	6.408	6.675	12.154	12.738
Intangível	210.977	211.522	1.671.147	1.695.975
Direito de Uso	4.274	3.881	11.758	7.603
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.190.988</b>	<b>1.173.001</b>	<b>1.963.593</b>	<b>1.970.665</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>1.396.152</b>	<b>1.370.891</b>	<b>2.615.521</b>	<b>2.543.864</b>

PASSIVO	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/12/2023	31/03/2024	31/12/2023
Contas a pagar	6.452	4.613	163.934	141.783
Obrigações sociais	10.314	13.982	37.625	46.707
Obrigações tributárias	4.004	5.399	38.937	45.337
Dividendos e JCP a pagar	35.395	35.395	58.679	68.239
Intermediação de pagamentos	252	281	252	281
Contas a pagar de aquisições	213.702	213.384	225.432	224.740
Arrendamentos	1.329	978	4.819	3.122
Debêntures	2.596	11.096	2.596	11.096
Empréstimos	11.124	7.489	30.203	26.036
Outros passivos	7.873	8.665	7.857	8.670
Receitas diferidas	-	-	13.860	13.860
Instrumentos financeiros derivativos	-	-	4.395	5.493
<b>Total do circulante</b>	<b>293.041</b>	<b>301.282</b>	<b>588.589</b>	<b>595.364</b>
Contas a pagar	4.312	3.376	7.234	5.661
Debêntures	223.919	223.726	223.919	223.726
Contas a pagar de aquisições	266.570	260.587	299.205	291.974
Provisão para contingências	14.643	14.297	19.207	18.709
Empréstimos	39.584	43.182	88.995	95.257
IR/CSLL diferidos	-	-	82.476	72.610
Outros passivos	31.929	39.951	43.269	36.592
Arrendamento	3.018	2.848	7.732	5.058
Receitas diferidas	-	-	36.960	40.425
Instrumentos Financeiros Derivativos	-	-	1.828	2.908
<b>Total do não circulante</b>	<b>583.975</b>	<b>587.967</b>	<b>810.825</b>	<b>792.920</b>
Capital social	40.000	40.000	40.000	40.000
Reservas de capital	33.454	33.454	33.454	33.454
Reserva legal	6.658	6.658	6.658	6.658
Reservas de lucros	467.623	467.623	467.623	467.623
Ajuste de avaliação patrimonial	608	608	608	608
Lucros acumulados	37.494	-	37.494	-
Transações de capital	(66.701)	(66.701)	(66.701)	(66.701)
<b>Atribuído aos acionistas controladores</b>	<b>519.136</b>	<b>481.642</b>	<b>519.136</b>	<b>481.642</b>
Part. acionistas não controladores	-	-	696.971	673.937
<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>519.136</b>	<b>481.642</b>	<b>1.216.107</b>	<b>1.155.579</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.396.152</b>	<b>1.370.891</b>	<b>2.615.521</b>	<b>2.543.864</b>

## 4.4 Demonstração do Fluxo de Caixa

	Controladora		Consolidado	
	31/03/2024	31/03/2023	31/03/2024	31/03/2023
<b>Lucro antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>43.949</b>	<b>12.788</b>	<b>106.598</b>	<b>55.783</b>
<b>Ajustes de:</b>				
Depreciação e amortização	2.926	1.148	28.565	2.929
(Ganho)/Perda de capital em investidas	2.967	869	2.797	1.271
Despesas financeiras líquidas - AVP e juros em aquisições	15.039	11.203	16.661	11.469
Amortização de direitos de uso	423	359	1.266	880
Juros e remensuração de arrendamentos	209	-	369	-
Obsolescência do ativo imobilizado	238	104	1.004	104
Amortização de ativos identificáveis	-	4.406	-	22.959
Equivalência patrimonial em investimentos	(34.118)	(25.381)	(8.693)	(4.464)
Variações monetárias e cambiais não realizadas	1.690	769	4.321	(40)
Mudança no valor justo dos instrumentos financeiros	(2.863)	-	(2.863)	3.559
Despesas financeiras líquidas - Atualização monetária de debêntures	7.622	9.142	7.622	9.142
Receitas diferidas	-	-	(3.465)	(3.465)
Provisão contratos de não competição	500	(7.004)	3.812	(7.004)
Provisão de cancelamentos	(792)	-	(792)	-
Provisões fiscais, cíveis e trabalhistas	346	91	498	507
Rendimentos de aplicações financeiras	(2.571)	(1.595)	(7.836)	(7.020)
<b>Total de ajustes</b>	<b>(8.383)</b>	<b>(5.889)</b>	<b>43.266</b>	<b>30.827</b>
<b>Variações de:</b>				
Contas a pagar	2.775	6.674	23.724	(20.185)
Contas a receber	(551)	6.083	(10.752)	(4.620)
Obrigações sociais	(3.668)	(3.799)	(9.082)	(5.979)
Obrigações tributárias	(1.587)	4.790	(13.641)	(13.868)
Outros ativos	3.423	(10.331)	2.484	(9.811)
Outros passivos	(8.522)	2.203	2.843	(3.305)
Intermediação de pagamentos	(29)	(2.021)	(29)	(2.021)
Provisão para contingências	-	6	-	44
Contas a pagar de aquisições	-	7.779	-	9.155
Outras variações	-	4.458	-	4.506
Instrumentos financeiros derivativos a pagar	-	-	-	5.436
Contas a receber com partes relacionadas	-	(441)	-	-
<b>Soma de Variações</b>	<b>(8.159)</b>	<b>15.125</b>	<b>(4.453)</b>	<b>(41.205)</b>
<b>Caixa gerado nas operações</b>	<b>27.407</b>	<b>22.024</b>	<b>145.411</b>	<b>45.405</b>
IRPJ E CSLL pagos no exercício	(141)	(4.618)	(30.272)	(12.336)
<b>Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais</b>	<b>27.266</b>	<b>17.406</b>	<b>115.139</b>	<b>33.069</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>				
Aportes de aplicações financeiras	(15.000)	(700)	(263.843)	(193.773)
Resgates de aplicações financeiras	16.846	43.749	203.175	236.169
Pagamento de aquisições	-	(28.556)	-	(28.556)
Dividendos recebidos	2.814	1.933	2.214	-
Aquisição de imobilizado	(144)	(490)	(541)	(1.186)
Aquisição de intangível	(2.208)	(4.276)	(3.616)	(17.044)
Aportes em investidas	(950)	(4.538)	-	(889)
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos</b>	<b>1.358</b>	<b>7.121</b>	<b>(62.612)</b>	<b>(5.278)</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>				
Pagamento de aquisições	(5.875)	-	(5.875)	-
Debêntures – pagamento de juros	(15.929)	(18.139)	(15.929)	(18.139)
Dividendos e juros sobre capital próprio pagos	-	-	(19.280)	(2.789)
Instrumentos financeiros derivativos pagos	-	-	(1.549)	(1.877)
Empréstimos – pagamento de principal	-	-	(4.444)	(40)
Empréstimos – pagamento de juros	(1.653)	-	(2.601)	-
Arrendamentos	(504)	-	(1.419)	-
<b>Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamentos</b>	<b>(23.961)</b>	<b>(18.139)</b>	<b>(51.097)</b>	<b>(22.845)</b>
<b>Aumento/(Diminuição) de caixa e equivalente de caixa</b>	<b>4.663</b>	<b>6.388</b>	<b>1.430</b>	<b>4.946</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do período</b>	<b>5.836</b>	<b>11.198</b>	<b>35.566</b>	<b>35.650</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa ao final do período</b>	<b>10.499</b>	<b>17.586</b>	<b>36.996</b>	<b>40.596</b>

BRASÍLIA  
SCN, Qd. 02, Bloco D, Entrada B – Sala 1301  
Edifício Liberty Mall – Brasília - DF  
CEP: 70712-903

SÃO PAULO  
Rua Olimpíadas, 66, 12º andar  
Edifício Capital Center - São Paulo - SP  
CEP: 04551-000

+55 11 3080-0100  
[ri.wiz.co](http://ri.wiz.co)  
[ri@wiz.co](mailto:ri@wiz.co)

**WIZ**<sup>co</sup>

# Earnings Release 1Q24

**WIZ**<sup>co</sup>

# Summary

<b>Financial Highlights</b> .....	<b>3</b>
<b>Message from the President</b> .....	<b>4</b>
<b>Highlights of the Period</b> .....	<b>6</b>
<b>1. Summary of Results</b> .....	<b>8</b>
1.1 Consolidated Income .....	8
1.2 Adjusted Consolidated Income .....	9
1.3 Parent Company's Accounting Result .....	10
1.4 Headcount.....	12
<b>2. Result per Segment</b> .....	<b>13</b>
2.1 Insurance .....	15
2.2 Credit and Consortia .....	18
2.3 Services .....	19
2.4 Run-Off Caixa .....	19
2.5 Corporate and Below the EBITDA .....	20
<b>3. Cash Flow and Payments</b> .....	<b>21</b>
3.1 Cash Flow .....	21
3.2 Payments and Net Debt.....	22
<b>4. Exhibits</b> .....	<b>23</b>
4.1 EBITDA per Interest.....	23
4.2 Income Statement.....	24
4.3 Balance Sheet .....	25
4.4 Cash Flow Statement .....	26

# Financial Highlights

- ▶ **BRL 212.7 million in Revenue<sup>1</sup> in 1Q23**, out of which BRL 161 million from current transactions (e.g. Rede Caixa), a result 13.3% higher than in 1Q23;
- ▶ **Highlight in the quarter for the Insurance Segment**, with 19.3% growth in Revenue<sup>1</sup> vs. 1Q23, a result of a record commercial performance in several units of the segment, with BRB Seguros, BMG Corretora and Wiz Corporate standing out;
- ▶ **Credit and Consortium Segment** reached BRL 35.0 million in Revenue<sup>1</sup>, an increase of 20.8% vs. 1Q23 reflecting the first year of the **Promotiva** operation, which added BRL 29.0 million in Revenue<sup>1</sup> in the first quarter of the year.
- ▶ **Adjusted Consolidated EBITDA of BRL 157.8 million**, a growth of 29.1% compared to 1Q23 and Adjusted EBITDA Margin of 68.1%, expanding +10.7 p.p. when compared to the same period of the previous year;
- ▶ **Adjusted Net Income of BRL 102.7 million**, +44.4% in relation to that realized in the 1Q23, and Adjusted Net Margin of 44.3%, +10.9 p.p. vs. 1Q23.

## Net Revenue ex Commissions<sup>1</sup>

**R\$231.7MM** **+8.9%**  
1Q24 YoY

## Insurance Revenue<sup>1</sup>

**R\$123.1MM** **+19.3%**  
1Q24 YoY

## Credit and Consortia Revenue<sup>1</sup>

**R\$35.6MM** **+20.8%**  
1Q24 YoY

## Adjusted Consolidated EBITDA

**R\$157.8MM** **+29.1%**  
1Q24 YoY

Main Financial Indicators (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Consolidated Gross Revenue	457.9	415.9	10.1%	457.9	492.5	-7.0%
Consolidated Net Revenue <sup>1</sup>	231.7	212.7	8.9%	231.7	268.8	-13.8%
Adjusted Consolidated EBITDA	157.8	122.3	29.1%	157.8	172.6	-8.6%
Adjusted Consolidated EBITDA Margin	68.1%	57.5%	10.7p.p	68.1%	64.2%	3.9p.p
<b>Adjusted Consolidated Net Income</b>	<b>102.7</b>	<b>71.1</b>	<b>44.4%</b>	<b>102.7</b>	<b>117.5</b>	<b>-7.3%</b>
Consolidated Net Margin	44.3%	33.4%	10.9p.p	44.3%	43.7%	0.6p.p
Net Income - Parent Company	37.5	14.0	168.6%	37.5	58.2	-35.5%

<sup>1</sup> Consolidated Net Revenue Ex Commissions.



## Teleconference Results

Friday, May 10, 2024

11:00 AM (BR) | 10:00 AM (NY)

Access the video conference using this [link](#).

With simultaneous translation into English.

# Message from the President

We are pleased to report the results and progress achieved during the first quarter of 2024. We focused on the four strategic pillars outlined for the current year: to optimize the profitability of the business, to promote the generation of new businesses – strengthening the synergy within the group -, to reinforce the capital structure and to drive the continuous evolution of our technological platform "Wiz Pro". In the first quarter of the year, the Company was dedicated to making progress in these pillars, paving a good performance for the year.


We presented an increase in Net Revenue in our main segments: in "Insurance", we recorded an increase of 19.3%, while in "Credit Consortia" we achieved a growth of 20.8%, both compared to the previous year. As a result of the annualization of the optimization initiatives of the structures, we reported a decrease of 13.1% in our costs and expenses, consolidating an EBITDA of BRL 157.8 million in the quarter, 40.1% above the previous year, with an expansion of 15.2 p.p. in margin. These numbers reinforce our commitment to delivering profitability combined with growth.

As a highlight in our operations, Inter Seguros reached 1.9 million customers, consolidating its position as the largest digital insurance operation in the country. Wiz Corporate almost doubled the volume of premiums in the quarter, demonstrating Wiz's growing strength in the corporate insurance market in Brazil. Also, Paraná Seguros, one of our most recent Units, continues to break records, delivering a 2.1 times growth in premium issuance, when compared to 4Q23, its best historical level.

As for the creation of new businesses and strengthening of the synergy between the group's companies, since 2023, 39 businesses have been instituted that have contributed to the expansion and diversification of our operations, reflecting our commitment to sustainable growth. During this period, we also strengthened our liquidity, committed to maintaining prudent financial management and generating long-term value. We achieved a comfortable cash position for the year, by entering into a mutual agreement with the controlling shareholders in the first quarter and capturing results from the various initiatives carried out in 2023 to strengthen the Parent Company's cash generation, also taking advantage of investment opportunities that may arise in the future.

In line with our goal of strengthening our value proposition and competitive advantages through technology and innovation, we made progress in the development of the Wiz Pro platform. In the "sales" module, we integrated new products and started selling Auto and Residential insurance and Assistance products through the platform. In the "management" module, we provide a complete commissioning management functionality. And finally, in the "operations" module, we implemented improvements in the commercial area and integrated service via "WhatsApp". As a result, two Units of the group have already started to integrate the platform into their commercial routines, leveraging results.

Finally, it is essential to emphasize the importance of our corporate culture, represented by



the "Wiz Way". For the ninth year in a row, we have earned the *Great Place to Work*® certification, which attests to our commitment to a positive, collaborative work environment. Additionally, this year we have reinforced our commitments to ESG practices, a priority that integrates across all areas of our activity. The initiatives adopted are aligned with our goal not only to grow as a company but to do so in a responsible and sustainable manner.

The continued focus on results, synergy and innovation continues to drive our strategy, empowering us to achieve increasingly meaningful results. This success is a testament to the dedication and resilience of our united team, which faces daily challenges with unmatched resilience. We maintain our determination to positively influence the country's financial and insurance market, supported by our culture!

**Marcus Vinícius de Oliveira**  
CEO





# Highlights of the Period

**Net Revenue**  
Ex Commissions

**BRL 231.7 million**

+8.9% yoy

**EBITDA**  
Consolidated

**BRL 157.8 million**

+40.1% yoy

**Net Income**  
Consolidated

**BRL 67.2 million**

+94.2% yoy

**Net Income**  
Company

**BRL 37.5 million**

+168.6% yoy

## Insurance

Issued Premium

**BRL 840.1 million**

+37.3% vs. 1Q23

**Inter Seguros**

**Client Base**

**1.9 million**

+46% vs. 1Q23

The unit has demonstrated its scalability while balancing strong growth with record gross revenue and increased profitability.

**BRB Seguros**

**Issued Premium**

**BRL 185.9 million**

+48.8% vs. 1Q23

Exceeding the 4Q23 record, the Unit registered a record insurance premium issue in the period, leveraged by the credit life insurance

**BMG Corretora**

**Issued Premium**

**BRL 212.1 million**

+12.2% vs. 1Q23

Gross Revenue shows strong growth, and the Unit continues to focus on business profitability and efficiency.

**Wiz Corporate**

**Issued Premium**

**BRL 178.5 million**

+94.0% vs. 1Q23

Wiz Corporate broke a historical record for issuing insurance premiums, maintaining consistent performance in recent periods.

**Paraná Seguros**

**Issued Premium**

**BRL 23.5 million**

+114.3% vs. 4Q23

The Unit more than doubles the previous quarter's insurance premium issuance.

## Credit and Consortia

Net Revenue

**BRL 35.6 million**

+20.8% vs. 1Q23

**Promotiva**

**Distribution network**

**693 COBANS**

+71.6% vs. 1Q23

**Credit and Consortia**

**BRL 2.3 billion**

+9.0% vs. 1Q23

The Unit remains focused on expanding the commercial network and accredited agreements, strengthening its presence in the market and reducing the dependence on specific agreements

## **Wiz Pro Developments in 1Q24**

Promoting the optimization of Wiz's investments in technology, agility, and effective results for Wiz distribution channels, we continue to evolve in the development of the Wiz Pro solution. The Wiz's digital platform offers three modules - sales, management, and operations. In the "sales" module, we have integrated new products, optimized lead generation, and started selling Auto and Home insurance as well as assistance products. In the "management" module, we provide a comprehensive commission management functionality. Finally, in the "operations" module, we have implemented improvements in the commercial funnel and integrated customer service via WhatsApp. As a result, two units of the group - Paraná Seguros and Wiz Parceiros - have already integrated the platform into their commercial routines, optimizing processes and leveraging results.

After just over a year since operations began, Paraná Seguros – in the insurance segment – and Promotiva – in the consortia and credit segment – continue to show remarkable results, proving Wiz's speed and ability to integrate new businesses and generate value for its partners. Paraná Seguros saw a 6x growth in premium issuance compared to 1Q23, its first full quarter in operation. With a focus on the customer, the unit launched products and integrated the insurance sales journey into the banking context. Similarly, Promotiva expanded its commercial network by 72%, reaching over 690 banking correspondents distributed throughout the country in production. The unit saw a 37% growth in Net Revenue excluding Commissions, expanding not only sales of credit and consortia products, the focus of the operation, but also complementary products, such as insurance.

## **New Units: Continuous Growth**

## **Inter Seguros Innovation and Customer Focus**

For another quarter, Inter Seguros achieved a historic record in its metrics. The active client portfolio reached 1.9 million, 46% higher than the same period last year. In the first quarter of this year, it recorded R\$52.3 million in Gross Revenue, 30.3% above 1Q23. Moreover, its model has proven to be scalable as it combines accelerated revenue growth with expense dilution. Even after adjusting its costs and expenses throughout 2023, EBITDA Margin accelerated again, rising from 72% in 4Q23 to 79% in this latest quarter. The unit has been continuously working on its innovation agenda, launching products and integrated journeys in different areas of the bank's application, aiming to fully meet its customers' demand for protection products, maintaining a surprising experience, and strengthening its position as the country's largest digital security operation.

# Summary of Results

## 1.1 Consolidated Income

Statement of Profit or Loss Consolidated (BRL million)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Gross Revenue	457.9	415.9	10.1%	457.9	492.5	-7.0%
Tax on Income	(46.5)	(43.5)	6.9%	(46.5)	(50.7)	-8.2%
Commission Transfers <sup>1</sup>	(179.7)	(159.6)	12.6%	(179.7)	(173.0)	3.9%
<b>Net Revenue Ex Commissions</b>	<b>231.7</b>	<b>212.7</b>	<b>8.9%</b>	<b>231.7</b>	<b>268.8</b>	<b>-13.8%</b>
Costs	(55.7)	(58.1)	-4.1%	(55.7)	(57.0)	-2.3%
General and Administrative Expenses	(36.9)	(48.4)	-23.8%	(36.9)	(38.6)	-4.4%
Other Revenues/Expenses	10.1	1.9	427.3%	10.1	2.6	289.7%
Equity Method	8.7	4.5	94.7%	8.7	6.9	25.7%
<b>EBITDA</b>	<b>157.8</b>	<b>112.6</b>	<b>40.1%</b>	<b>157.8</b>	<b>182.7</b>	<b>-13.6%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>68.1%</i>	<i>52.9%</i>	<i>15.2p.p</i>	<i>68.1%</i>	<i>68.0%</i>	<i>0.2p.p</i>
Depreciation, Amortization and Impairment	(29.8)	(26.8)	11.2%	(29.8)	(56.1)	-46.9%
Financial Result	(21.5)	(30.1)	-28.6%	(21.5)	(8.6)	149.4%
IRPJ and CSLL	(39.4)	(21.2)	85.9%	(39.4)	(33.2)	18.5%
<b>Consolidated Net Income</b>	<b>67.2</b>	<b>34.6</b>	<b>94.2%</b>	<b>67.2</b>	<b>84.8</b>	<b>-20.7%</b>
<i>Net Margin</i>	<i>29.0%</i>	<i>16.3%</i>	<i>12.8p.p</i>	<i>29.0%</i>	<i>31.6%</i>	<i>-2.5p.p</i>
Equity interest of non-controlling shareholders	(29.8)	(20.7)	44.0%	(29.8)	(26.7)	11.5%
<b>Net Income - Parent Company</b>	<b>37.5</b>	<b>14.0</b>	<b>168.6%</b>	<b>37.5</b>	<b>58.2</b>	<b>-35.5%</b>

<sup>1</sup> Considers the sum of costs of all Commissions of all Units of the Group.

In the quarter, we reached the level of BRL 231.7 million in **Net Revenue ex Commissions**, 8.9% higher than in 1Q23 (+BRL 18.9 million), driven by the result of the Insurance segment (+BRL 19.9 million), with highlight to Bmg Corretora Units (+BRL 8.6 million), to BRB Seguros (+ BRL 8.2 million), leveraged by the Credit Life product, and Wiz Corporate (+BRL 7.7 million), which reached a record of premium issuance for one more quarter. The Promotional Unit was a highlight in the quarter, in the Credit and Consortia segment, which grew 36.9% in Net Revenue ex Commissions compared to 1Q23 (+R\$7.8 million), as a result of the continued expansion of its commercial network.

In the first quarter of the year, our Business Units sold more than BRL 840.1 million in insurance premiums, with a 37.3% growth against the 1Q23. Our Units expanded and renewed their product portfolios, focused on improving the value proposition for their customers, offering a more complete and personalized portfolio, also promoting greater profitability in their operating channels. In credit and consortia, we reached a volume of BRL 3.6 billion sold in 1Q24 (-3.1% vs. 1Q23).

**Issued Premium**  
**+R\$0.8 billion**  
**(+37.3% vs. 1Q23)**

**In 1Q24, we reached an EBITDA of BRL 157.8 million, 40.1% higher than in 1Q23**, as a result of the good commercial performance of our business units and the focus on operational efficiency, with a reduction of BRL 13.9 million (-13.1% vs. 1Q23) in Costs and Expenses.

## Consolidated Net Income

**+BRL 67.2MM**  
(+94.2% vs. 1Q23)

The **Consolidated Net Income** grew 94.2% in the quarter, with a total of BRL 67.2 million, driven by the operating result, as well as by the best financial result for the period (+ BRL 8.6 million), due to the reduction in financial expenses related to the Adjustment to Present Value of the Accounts Payable from Acquisitions (+ BRL 4.9 million), the reduction in interest on Loans and Debentures (+ BRL 3.7 million) and the Fair Value Adjustment of the earn-out installments provided for in the Accounts Payable from Acquisitions, based on the updated projections of the acquired businesses, generating a positive effect of BRL 2.9 million as a result.

The **Net Income of the Parent Company (Attributable to Controlling Shareholders)** reached BRL 37.5 million in the period, 168.6% higher than that presented in 1Q23 (+ BRL 23.5 million), driven by performance in EBITDA, as well as the best financial result recorded in the quarter.

## 1.2 Adjusted Consolidated Income

Adjusted EBITDA (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>157.8</b>	<b>112.6</b>	<b>40.1%</b>	<b>157.8</b>	<b>182.7</b>	<b>-13.6%</b>
Revenue Cancellation Provision	-	-	-	-	(10.1)	-
Termination Costs and Other Adjustments	-	9.7	-	-	-	-
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>157.8</b>	<b>122.3</b>	<b>29.1%</b>	<b>157.8</b>	<b>172.6</b>	<b>-8.6%</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>68.1%</i>	<i>57.5%</i>	<i>10.7p.p</i>	<i>68.1%</i>	<i>64.2%</i>	<i>3.9p.p</i>

► No adjustments to the EBITDA were made in the quarter.

Adjusted Net Income (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
<b>Consolidated Net Income</b>	<b>67.2</b>	<b>34.6</b>	<b>94.2%</b>	<b>67.2</b>	<b>84.8</b>	<b>-20.7%</b>
EBITDA Adjustments	-	9.7	-	-	(10.1)	-
Adjustments in D&A and Impairment	35.9	23.0	-	35.9	51.2	-
Financial Result Adjustments	15.9	16.8	-	15.9	(0.2)	-
IR/CSLL Adjustments	(16.3)	(12.9)	-	(16.3)	(8.2)	-
<b>Adjusted Net Income</b>	<b>102.7</b>	<b>71.1</b>	<b>44.4%</b>	<b>102.7</b>	<b>117.5</b>	<b>-12.6%</b>
<i>Adjusted Net Margin</i>	<i>44.3%</i>	<i>33.4%</i>	<i>10.9p.p</i>	<i>44.3%</i>	<i>43.7%</i>	<i>0.6p.p</i>

In Net Income, the following adjustments for non-recurring effects and/or without cash impact are highlighted:

- Adjustments in Depreciation, Amortization and Impairment: In the 1Q24, BRL 35.9 million in expenses with amortization of intangible assets recognized with the acquisitions of BRB Seguros, Promotiva, and other Business Units.
- Financial Result Adjustments: In the 1Q24, the effect of the Adjustment to Present Value (APV) of the future installments of the acquisition cost of the Company's investees (BRL 6.6 million), as well as the effect of the Adjustment to Fair Value of accounts payable of acquisitions (BRL 2.9 million), monetary adjustments of the accounts payable for acquisitions (BRL 10.0 million) and exchange variations of financial instruments contracted (BRL 2.1 million).
- IR/CSLL Adjustments: The amounts presented refer to the tax effects of the adjustments made in the "EBITDA", "D&A and Impairment" and "Financial Result" lines.

### 1.3 Parent Company's Accounting Result

We present Wiz Co's Statement of Profit or Loss from the Parent Company's perspective, in order to form the Net Income attributable to the controlling shareholders. The operating results of the Parent Company originate from the Run-off of the Rede Caixa Operation and the Wiz Parceiros Business Unit, incorporated in the 2Q23. The corporate expenses and the equity method of the result assessed by Wiz' investees are also added.

**In the 1Q24, the Parent Company recorded BRL 66.3 million in EBITDA, representing an increase of BRL 19.1 million (+39.9%) compared to 1Q23.** The good operating result for the quarter derives from the Company's focus on operational efficiency, capturing BRL 14.5 million in cost and expense savings (-39.9%) compared to 1Q23 and the record commercial performance in several of the Company's business units, boosting the "Equity Method (MEP)" line.

In the 1Q24, Wiz Controladora recorded BRL 34.1 million in Equity Method, a result 34.4% (+ BRL 8.7 million) higher than that presented in 1Q23, due to the higher performance in interest in the result of subsidiaries, in contrast to the recognition of equity equivalence of the realization of identifiable assets, previously recognized in "Depreciation and Amortization", having been reclassified to the "Equity Method" line as of 4Q23. Below, we present a table detailing the equity method.

In Net Income, the Parent Company reached BRL 37.5 million in 1Q24, representing an increase of BRL 23.5 million (+168.6%) compared to 1Q23. This performance was driven by the performance in EBITDA and, especially, by the better performance in financial results (+ BRL 9.5 million), as a result, mainly, of the reduction in financial expenses related to the Adjustment to Present Value (AVP) (- BRL 4.9mm), and the recognition of the positive effect resulting from the Adjustment to Fair Value of the earn-out installments provided for in the Accounts Payable for Acquisitions, based on the updated projections of the acquired businesses (+ BRL 2.9mm).

**Adjusted EBITDA**

**BRL 78.0 mm**  
+27.4% vs. 1Q23

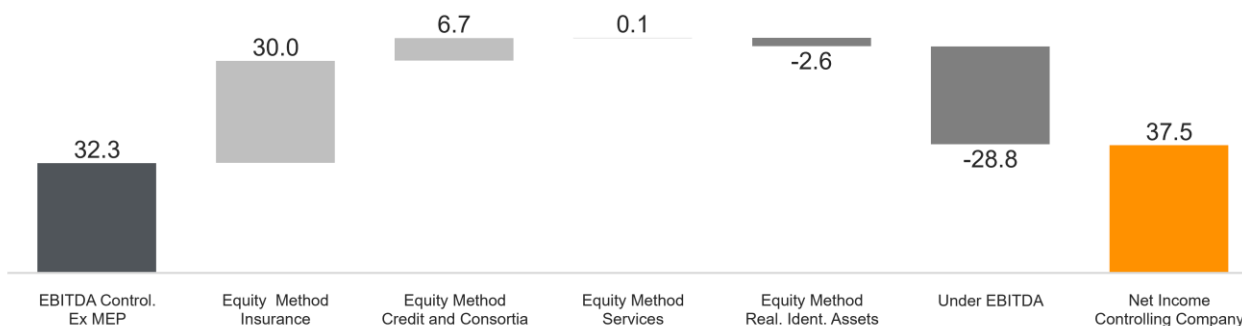
**Net Income Adjusted**

**BRL 62.1 mm**  
+40.7% vs. 1Q23

<b>Statement of Profit or Loss Parent Company (BRL MM)</b>	<b>1Q24</b>	<b>1Q23</b>	<b>Δ%</b>	<b>1Q24</b>	<b>4Q23</b>	<b>Δ%</b>
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>57.2</b>	<b>58.5</b>	<b>-2.1%</b>	<b>57.2</b>	<b>69.0</b>	<b>-17.1%</b>
Costs	(6.6)	(6.8)	-2.4%	(6.6)	(4.4)	51.3%
General and Administrative Expenses	(15.2)	(29.5)	-48.6%	(15.2)	(20.9)	-27.3%
Other Revenues/Expenses	(3.3)	(0.2)	1547.9%	(3.3)	(10.1)	-67.5%
Equity Method	34.1	25.4	34.4%	34.1	29.5	15.6%
<b>EBITDA</b>	<b>66.3</b>	<b>47.4</b>	<b>39.9%</b>	<b>66.3</b>	<b>63.2</b>	<b>4.9%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>115.8%</i>	<i>81.0%</i>	<i>34.8p.p</i>	<i>115.8%</i>	<i>91.5%</i>	<i>24.3p.p</i>
Depreciation, Amortization and Impairment	(3.2)	(5.9)	-45.7%	(3.2)	6.5	-149.2%
Financial Result	(19.1)	(28.6)	-33.3%	(19.1)	(9.4)	102.9%
IRPJ and CSLL	(6.5)	1.2	-	(6.5)	(2.1)	206.0%
<b>Net Income - Parent Company</b>	<b>37.5</b>	<b>14.0</b>	<b>168.6%</b>	<b>37.5</b>	<b>58.2</b>	<b>-35.5%</b>
<i>Net Margin</i>	<i>65.5%</i>	<i>23.9%</i>	<i>41.6p.p</i>	<i>65.5%</i>	<i>84.3%</i>	<i>-18.7p.p</i>

#### **Net Income Breakdown - Parent Company**

Below, we break down the Parent Company's Net Income in the 1Q24 based on the EBITDA, minus the Equity Method.



- ▶ **Equity Method - Insurance:** 56.2% increase in the Equity Method of the Insurance Segment vs. 1Q23 (BRL 10.8 million), the effect of the performance of subsidiaries BRB Seguros (+ BRL 6.3 million) and Inter Seguros (+ BRL 3.0 million), being partially offset by the lowest result recorded in Polishop Seguros (- BRL 3.8 million).
- ▶ **Equity Method - Credit and Consortia:** In the quarter, the equity method of this segment was driven by the Promotiva subsidiary, adding BRL 2.7 million in the period, being partially offset by the interest of the Wiz Partners subsidiary (- BRL 3.9 million). This Unit was incorporated in the 2Q23 in the Parent Company, reducing the Equity Method calculated as of that date.
- ▶ **Equity Method of the realization of identifiable assets:** refers to the effects of the realization of the amortization of portfolios and contracts identified in the acquisitions of subsidiaries.

Equity Method (In BRL MM)	1Q24			1Q23		
	Net Income	Equity Interest Wiz	Equity Method	Net Income	Equity Interest Wiz	Equity Method
BRB Seguros	28.8	50.1%	14.4	16.2	50.1%	8.1
BMG Corretora	17.2	40.0%	6.9	10.7	40.0%	4.3
Inter Seguros <sup>2</sup>	20.4	40.0%	8.1	15.8	40.0%	5.1
Omni 1 Corretora	6.0	50.1%	3.0	4.8	50.1%	2.4
Polishop Seguros	(8.0)	50.0%	(4.0)	(0.4)	50.0%	(0.2)
Paraná Seguros <sup>4</sup>	5.5	40.0%	2.2	(0.1)	100.0%	(0.1)
Wiz Conseg	(2.5)	100.0%	(2.5)	(1.7)	76.0%	(1.7)
Wiz Corporate <sup>1</sup>	12.0	40.0%	2.3	6.4	40.0%	1.3
Other Operations	-	-	(0.6)	(1.3)	-	-
<b>Equity Method - Insurance</b>	<b>79.4</b>	-	<b>30.0</b>	<b>50.4</b>	-	<b>19.2</b>
Promotiva <sup>1</sup>	9.4	61.0%	5.7	5.0	61.0%	3.1
Wiz Parceiros	1.0	100.0%	1.0	4.9	100.0%	4.9
ben.up	-	-	-	(1.3)	49.9%	(0.7)
<b>Equity Method - Credit and Consortia</b>	<b>10.4</b>	-	<b>6.7</b>	<b>8.6</b>	-	<b>7.3</b>
Wiz Concept <sup>3</sup>	0.1	100.0%	0.1	(1.1)	100.0%	(1.1)
<b>Equity Method Result - Services</b>	<b>0.1</b>	-	<b>0.1</b>	<b>(1.1)</b>	-	<b>(1.1)</b>
<b>Equity Method of the realization of identifiable assets</b>	-	-	<b>(2.6)</b>	-	-	-
<b>Total Equity Method</b>	-	-	<b>34.1</b>	-	-	<b>25.4</b>

<sup>1</sup>Considers a proforma equity method of Promotiva, a sum of the direct and indirect equity interest held through the subsidiary Wiz Corporate. In Wiz Corporate, it considers a proforma equity method, excluding the equity in Promotiva. <sup>2</sup>Equity Method of the subsidiary Inter Seguros is carried out based on a monthly performance provision, generating a mismatch between what was carried out in the period. <sup>3</sup>Equity Method registration considers net income for the period, adjusted for unrealized profit. <sup>4</sup>Net income of the subsidiary Paraná Corretagem de Seguros S.A.

## 1.4 Headcount

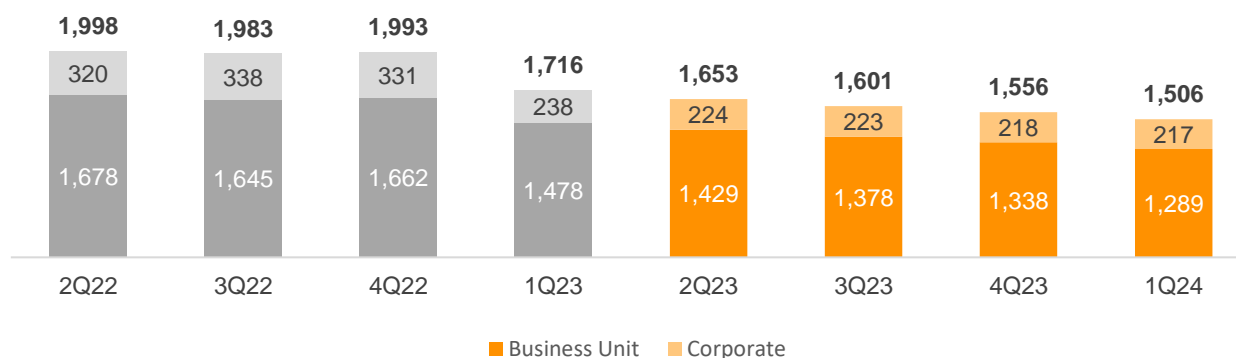
Personnel expenses are the main component of our Costs and Expenses, totaling BRL 66.1 million in the 1Q24, which represents 71.4% of the total Consolidated Costs and Expenses. Compared to the 1Q23, we recorded a reduction of 210 associates (-12.2%), as an effect of the operational efficiency project executed throughout 2023.

We present below a table with the headcount variation in the period:

Headcount <sup>1</sup>	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
BMG Corretora <sup>2</sup>	6	37	-83.8%	6	36	-83.3%
BRB Seguros	225	256	-12.1%	225	226	-0.4%
Wiz Corporate	159	174	-8.6%	159	169	-5.9%
Promotiva	62	54	14.8%	62	62	0.0%
Wiz Parceiros	73	71	2.8%	73	70	4.3%
Wiz Concept	678	794	-14.6%	678	685	-1.0%
Other Units	86	92	-6.5%	86	90	-4.4%
<b>Business Units</b>	<b>1,289</b>	<b>1,478</b>	<b>-12.8%</b>	<b>1,289</b>	<b>1,338</b>	<b>-3.7%</b>
<b>Corporate</b>	<b>217</b>	<b>238</b>	<b>-8.8%</b>	<b>217</b>	<b>218</b>	<b>-0.5%</b>
<b>Total Headcount<sup>1</sup></b>	<b>1,506</b>	<b>1,716</b>	<b>-12.2%</b>	<b>1,506</b>	<b>1,556</b>	<b>-3.2%</b>

<sup>1</sup> Final position in the quarter. <sup>2</sup> A portion of Bmg Corretora's headcount was integrated into Banco Bmg's commercial headcount, starting in 1Q24.

The following is the **evolution of headcount** in recent periods:



## 2

# Result per Segment

In this section, we present the management result detailed per segment of operation of Wiz Co: "Insurance", "Consortia and Credit", and "Services".

Consolidated Income YoY (BRL MM) <sup>1</sup>	Insurance			Credit and Consortia			Services			Run-Off Caixa			Corporate + Adjustments <sup>2</sup>			Consolidated		
	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	1Q23	Δ%
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>123.1</b>	<b>103.2</b>	<b>19.3%</b>	<b>35.6</b>	<b>29.5</b>	<b>20.8%</b>	<b>23.8</b>	<b>27.8</b>	<b>-14.2%</b>	<b>50.6</b>	<b>52.9</b>	<b>-4.4%</b>	<b>(1.5)</b>	<b>(0.6)</b>	<b>-</b>	<b>231.7</b>	<b>212.7</b>	<b>8.9%</b>
Costs and Expenses	(43.5)	(41.5)	5.0%	(14.8)	(13.1)	13.2%	(22.6)	(26.9)	-16.1%	(2.7)	(2.1)	31.2%	(8.9)	(22.9)	-61.1%	(92.6)	(106.5)	-13.1%
Other Revenue/Expenses	13.4	2.4	-	-	0.0	-	(0.1)	(0.1)	-	-	-	-	(3.3)	(0.4)	-61.1%	10.1	1.9	427.3%
Equity Method	9.1	5.1	79.8%	-	(0.7)	-	(0.0)	(0.2)	-	-	-	-	(0.4)	0.2	654.1%	8.7	4.5	94.7%
<b>EBITDA</b>	<b>102.1</b>	<b>69.2</b>	<b>47.6%</b>	<b>20.8</b>	<b>15.7</b>	<b>32.0%</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>83.9%</b>	<b>47.9</b>	<b>50.9</b>	<b>-5.8%</b>	<b>(14.1)</b>	<b>(23.8)</b>	<b>-40.6%</b>	<b>157.8</b>	<b>112.6</b>	<b>40.1%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>83.0%</b>	<b>67.1%</b>	<b>15.9p.p</b>	<b>58.3%</b>	<b>53.3%</b>	<b>5.0p.p</b>	<b>4.9%</b>	<b>4.1%</b>	<b>0.8p.p</b>	<b>94.7%</b>	<b>96.1%</b>	<b>-1.4p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68.1%</b>	<b>52.9%</b>	<b>15.2p.p</b>
D&A e Impairment	(17.0)	(16.5)	2.6%	(3.3)	(3.2)	3.4%	(1.4)	(1.1)	28.2%	-	-	-	(8.1)	(5.9)	36.3%	(29.8)	(26.8)	11.2%
Financial Result	0.2	2.5	-90.2%	(2.2)	(4.0)	-43.9%	(0.4)	0.0	-1513.8%	-	-	-	(19.1)	(28.6)	-33.3%	(21.5)	(30.1)	-28.6%
IRPJ and CSLL	(28.2)	(17.2)	64.4%	(6.0)	(4.5)	32.7%	(0.3)	(0.6)	-42.9%	-	-	-	(4.8)	1.1	-535.7%	(39.4)	(21.2)	85.9%
<b>Net Income for the Period</b>	<b>57.1</b>	<b>38.0</b>	<b>50.4%</b>	<b>9.2</b>	<b>4.0</b>	<b>128.6%</b>	<b>(1.0)</b>	<b>(1.0)</b>	<b>-6.2%</b>	<b>47.9</b>	<b>50.9</b>	<b>-5.8%</b>	<b>(46.1)</b>	<b>(57.3)</b>	<b>-19.5%</b>	<b>67.2</b>	<b>34.6</b>	<b>94.2%</b>
<b>Net Margin</b>	<b>46.4%</b>	<b>36.8%</b>	<b>9.6p.p</b>	<b>26.0%</b>	<b>13.7%</b>	<b>12.2p.p</b>	<b>-4.1%</b>	<b>4.1%</b>	<b>-8.2p.p</b>	<b>94.7%</b>	<b>96.1%</b>	<b>-1.4p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29.0%</b>	<b>16.3%</b>	<b>12.8p.p</b>

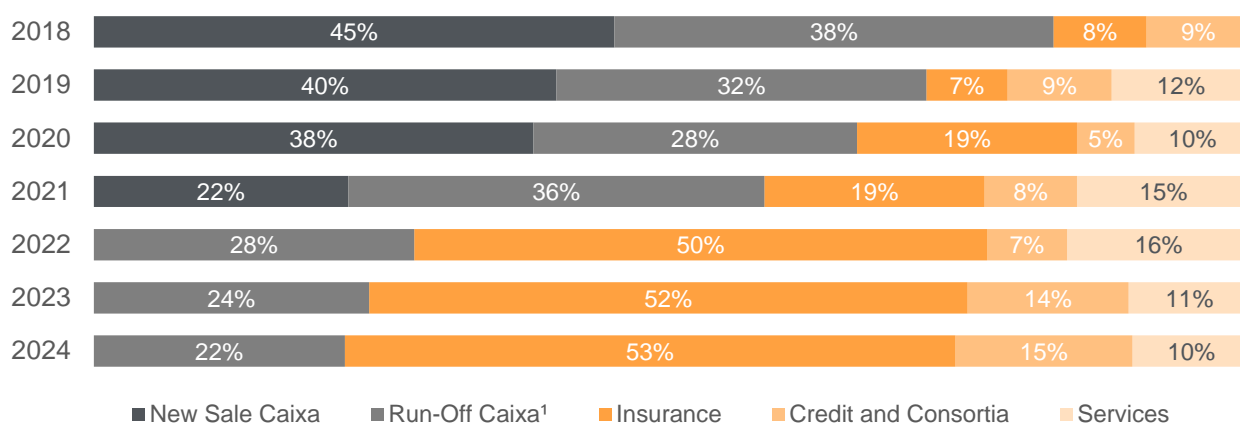
Consolidated Income QoQ (BRL MM) <sup>1</sup>	Insurance			Credit and Consortia			Services			Run-Off Caixa			Corporate + Adjustments <sup>2</sup>			Consolidated		
	1Q24	4Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>123.1</b>	<b>148.2</b>	<b>-17.0%</b>	<b>35.6</b>	<b>35.0</b>	<b>1.7%</b>	<b>23.8</b>	<b>26.1</b>	<b>-8.7%</b>	<b>50.6</b>	<b>60.7</b>	<b>-16.6%</b>	<b>(1.5)</b>	<b>(1.2)</b>	<b>-</b>	<b>231.7</b>	<b>268.8</b>	<b>-13.8%</b>
Costs and Expenses	(43.5)	(45.8)	-4.9%	(14.8)	(14.0)	6.2%	(22.6)	(21.3)	6.1%	(2.7)	(2.9)	-5.7%	(8.9)	(11.7)	-23.5%	(92.6)	(95.6)	-3.1%
Other Revenue/Expenses	13.4	11.5	16.2%	-	0.1	-	(0.1)	1.2	-	-	-	-	(3.3)	(10.2)	-67.9%	10.1	2.6	289.7%
Equity Method	9.1	6.7	36.4%	-	0.1	-	(0.0)	(1.9)	-	-	-	-	(0.4)	2.0	-	8.7	6.9	25.7%
<b>EBITDA</b>	<b>102.1</b>	<b>120.7</b>	<b>-15.4%</b>	<b>20.8</b>	<b>21.2</b>	<b>-2.0%</b>	<b>1.2</b>	<b>4.2</b>	<b>-71.8%</b>	<b>47.9</b>	<b>57.8</b>	<b>-17.1%</b>	<b>(14.1)</b>	<b>(21.1)</b>	<b>-33.1%</b>	<b>157.8</b>	<b>182.7</b>	<b>-13.6%</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>83.0%</b>	<b>81.4%</b>	<b>1.5p.p</b>	<b>58.3%</b>	<b>60.5%</b>	<b>-2.2p.p</b>	<b>4.9%</b>	<b>16.0%</b>	<b>-11.1p.p</b>	<b>94.7%</b>	<b>95.3%</b>	<b>-0.6p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>68.1%</b>	<b>68.0%</b>	<b>0.2p.p</b>
D&A e Impairment	(17.0)	(32.3)	-47.5%	(3.3)	(3.2)	3.4%	(1.4)	(1.0)	41.7%	-	-	-	(8.1)	(19.6)	-58.8%	(29.8)	(56.1)	-46.9%
Financial Result	0.2	3.1	-92.0%	(2.2)	(2.6)	-15.2%	(0.4)	0.4	-208.4%	-	-	-	(19.1)	(9.4)	102.9%	(21.5)	(8.6)	149.4%
IRPJ and CSLL	(28.2)	(33.5)	-15.6%	(6.0)	(5.3)	11.8%	(0.3)	(1.1)	-70.0%	-	-	-	(4.8)	6.7	-171.5%	(39.4)	(33.2)	18.5%
<b>Net Income for the Period</b>	<b>57.1</b>	<b>58.0</b>	<b>-1.4%</b>	<b>9.2</b>	<b>10.0</b>	<b>-7.5%</b>	<b>(1.0)</b>	<b>2.4</b>	<b>-140.7%</b>	<b>47.9</b>	<b>57.8</b>	<b>-17.1%</b>	<b>(46.1)</b>	<b>(43.4)</b>	<b>6.3%</b>	<b>67.2</b>	<b>84.8</b>	<b>-20.7%</b>
<b>Net Margin</b>	<b>46.4%</b>	<b>39.1%</b>	<b>7.3p.p</b>	<b>26.0%</b>	<b>28.6%</b>	<b>-2.6p.p</b>	<b>-4.1%</b>	<b>9.2%</b>	<b>-13.3p.p</b>	<b>94.7%</b>	<b>95.3%</b>	<b>-0.6p.p</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>29.0%</b>	<b>31.6%</b>	<b>-2.5p.p</b>

<sup>1</sup> Starting in 1Q24, the Company began presenting segment results up to net profit, restating historical data for better comparison.

<sup>2</sup> Starting in 1Q24, the Company began consolidating "Corporate" data with "Consolidation Adjustments," restating historical data.



## Share of Segments in the Consolidated Net Revenue Ex Commissions



<sup>1</sup> For the years 2018 to 2020, "Run-Off Caixa" is considered as the stock of revenues of the Wiz Rede Unit calculated in the period. As of 2021, the "Run-Off Caixa" is formed only by the revenue earned from contracts sold by February 14, 2021.<sup>2</sup> From 2018 to 2024, it considers the accrued results of the year.

## Company's Exclusivity Agreements In Force

Below we list the main exclusivity agreements for the marketing of products held by the subsidiaries of Wiz Co.

Business Unit	Execution Date	Effectiveness	% share Wiz	Agreement End Date
<b>Insurance</b>				
Inter Seguros	06/27/2019	50 years	40.00%	06/26/2069
Bmg Corretora <sup>1</sup>	11/03/2020	20 years	40.00%	11/02/2040
BRB Seguros	12/31/2021	20 years	50.10%	12/30/2041
Polishop Seguros	08/16/2022	10 years	50.00%	08/15/2032
Paraná Seguros <sup>2</sup>	11/08/2022	10 years	40.00%	11/07/2032
Omni 1 Corretora	12/02/2022	10 years	50.10%	12/01/2032
Wiz Conseg	01/05/2023	~11 years	50.10%	-
<b>Credit and Consortia</b>				
Promotiva <sup>3</sup>	12/22/2022	5 years	35.00%	12/21/2027

<sup>1</sup> Wiz may purchase more 9% in equity in BMG Corretora through a call option exercisable in 2024, if the Unit achieves the levels of net income agreed between the parties in the fiscal years ended from 2021 to 2023.

<sup>2</sup> If Paraná Banco exercises the put option of 9% of the equity in Paraná Holding in 2025, the exclusive right to trade in the over-the-counter market will be renewed for another 10 years as of the deadline of the initial agreement.

<sup>3</sup> Wiz directly holds 100% of the capital stock of Open X, a subsidiary that holds 35% of the capital stock of Promotiva S.A. Additionally, Wiz holds 40% of the capital stock of Wiz Corporate, which holds 65% of Promotiva's capital stock. Thus, Wiz holds a total of 61% in equity in Promotiva.

## 2.1 Insurance

Results of the Insurances Segment YoY (BRL MM)	BMG Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Other Units		Insurance		Inter Seguros	
	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>29.5</b>	<b>20.9</b>	<b>57.2</b>	<b>49.1</b>	<b>27.1</b>	<b>19.4</b>	<b>9.2</b>	<b>13.7</b>	<b>123.1</b>	<b>103.2</b>	<b>36.3</b>	<b>25.9</b>
Costs and Expenses	(6.3)	(6.0)	(14.2)	(14.4)	(15.6)	(13.8)	(7.4)	(7.3)	(43.5)	(41.5)	(7.7)	(1.7)
Other Revenue/Expenses	(0.1)	(0.0)	11.2	0.0	(0.0)	(0.6)	2.4	3.0	13.4	2.4	-	-
Equity Method	-	-	-	-	-	-	9.1	5.1	9.1	5.1	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>23.0</b>	<b>14.9</b>	<b>54.3</b>	<b>34.7</b>	<b>11.5</b>	<b>5.1</b>	<b>13.3</b>	<b>14.5</b>	<b>102.1</b>	<b>69.2</b>	<b>28.6</b>	<b>24.2</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>78.0%</b>	<b>71.3%</b>	<b>94.8%</b>	<b>70.8%</b>	<b>42.4%</b>	<b>26.1%</b>	<b>144.1%</b>	<b>105.3%</b>	<b>83.0%</b>	<b>67.1%</b>	<b>78.8%</b>	<b>93.3%</b>
D&A e Impairment	(0.2)	(0.0)	(13.5)	(13.4)	(0.4)	(0.3)	(2.9)	(2.8)	(17.0)	(16.5)	(0.4)	(0.2)
Financial Result	1.3	1.3	3.2	3.2	(2.5)	0.0	(1.7)	(2.0)	0.2	2.5	-	-
IRPJ/CSLL	(7.0)	(5.5)	(15.2)	(8.3)	(2.7)	(1.6)	(3.3)	(1.8)	(28.2)	(17.2)	(7.8)	(8.1)
<b>Net Income</b>	<b>17.2</b>	<b>10.7</b>	<b>28.8</b>	<b>16.2</b>	<b>5.9</b>	<b>3.2</b>	<b>5.3</b>	<b>7.9</b>	<b>57.1</b>	<b>38.0</b>	<b>20.4</b>	<b>15.8</b>
<b>Net Margin</b>	<b>58.2%</b>	<b>51.1%</b>	<b>50.3%</b>	<b>33.0%</b>	<b>21.7%</b>	<b>16.5%</b>	<b>57.7%</b>	<b>57.3%</b>	<b>46.4%</b>	<b>36.8%</b>	<b>56.3%</b>	<b>61.0%</b>

QoQ Results of the Insurance Segment (BRL MM)	BMG Corretora		BRB Seguros		Wiz Corporate		Other Units		Insurance		Inter Seguros	
	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>29.5</b>	<b>31.5</b>	<b>57.2</b>	<b>70.8</b>	<b>27.1</b>	<b>28.8</b>	<b>9.2</b>	<b>17.1</b>	<b>123.1</b>	<b>148.2</b>	<b>36.3</b>	<b>30.5</b>
Costs and Expenses	(6.3)	(8.1)	(14.2)	(14.4)	(15.6)	(15.3)	(7.4)	(7.9)	(43.5)	(45.8)	(7.7)	(8.4)
Other Revenue/Expenses	(0.1)	(1.7)	11.2	9.7	(0.0)	0.7	2.4	2.9	13.4	11.5	-	-
Equity Method	-	-	-	-	-	-	9.1	6.7	9.1	6.7	-	-
<b>EBITDA</b>	<b>23.0</b>	<b>21.7</b>	<b>54.3</b>	<b>66.0</b>	<b>11.5</b>	<b>14.2</b>	<b>13.3</b>	<b>18.8</b>	<b>102.1</b>	<b>120.7</b>	<b>28.6</b>	<b>22.1</b>
<b>EBITDA Margin</b>	<b>78.0%</b>	<b>68.8%</b>	<b>94.8%</b>	<b>93.3%</b>	<b>42.4%</b>	<b>49.2%</b>	<b>144.1%</b>	<b>110.0%</b>	<b>83.0%</b>	<b>81.4%</b>	<b>78.8%</b>	<b>72.4%</b>
D&A e Impairment	(0.2)	(0.2)	(13.5)	(13.5)	(0.4)	(1.1)	(2.9)	(17.5)	(17.0)	(32.3)	(0.4)	(0.4)
Financial Result	1.3	1.5	3.2	2.3	(2.5)	(0.0)	(1.7)	(0.7)	0.2	3.1	-	-
IRPJ/CSLL	(7.0)	(7.0)	(15.2)	(18.4)	(2.7)	(4.2)	(3.3)	(3.9)	(28.2)	(33.5)	(7.8)	(6.4)
<b>Net Income</b>	<b>17.2</b>	<b>15.9</b>	<b>28.8</b>	<b>36.4</b>	<b>5.9</b>	<b>8.9</b>	<b>5.3</b>	<b>(3.3)</b>	<b>57.1</b>	<b>58.0</b>	<b>20.4</b>	<b>15.2</b>
<b>Net Margin</b>	<b>58.2%</b>	<b>50.6%</b>	<b>50.3%</b>	<b>51.5%</b>	<b>21.7%</b>	<b>30.8%</b>	<b>57.7%</b>	<b>-19.1%</b>	<b>46.4%</b>	<b>39.1%</b>	<b>56.3%</b>	<b>50.0%</b>

<sup>1</sup> Starting in 1Q24, the Company began presenting segment results up to net profit, restating historical data for better comparison.

In the 1Q24, we recorded BRL 123.1 million in Net Revenue from Commissions in the Insurance segment, an increase of 19.3% when compared to the same period of the previous year, an effect of another quarter of record commercial performance in some units of the segment. Highlights: (i) the performance of BMG Corretora (+41.0% vs. 1Q23), (ii) the performance of BRB Seguros (+16.6% vs. 1Q23); and (iii) the performance of Wiz Corporate (BRL 27.1 million, +39.4% vs. 1Q23), driven by the strategy focused on the sale of renewable and recurring products, which has been applied over the last few years and by the increase in the average ticket of premiums issued by the Unit.

Also noteworthy is the performance of the investee Inter Seguros, which reached BRL 52.4 million in Gross Revenue (+30.2% vs. 1Q23), recording BRL 8.1 million in Equity Method for Wiz in the period. Finally, Paraná Seguros, which reached Gross Revenue of BRL 12.9 million in 1Q24 (+ BRL 10.9 million vs. 1Q23), adding BRL 2.2 million in Equity Method for Wiz.

In EBITDA, the segment recorded BRL 102.1 million, 47.6% above that presented in 1Q23, due to greater commercial and operational efficiency, due to cost and expense control, resulting in a gain of 15.9 p.p. in EBITDA margin.

Together, the Wiz Units totaled BRL 840.1 million in premiums issued in the 1Q24 reaching a 37.3% growth compared to 1Q23.

Insurance Premium Issued (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
BMG Corretora	210.5	189.0	11.4%	210.5	211.5	-0.4%
BRB Seguros	185.8	124.9	48.8%	185.8	173.5	7.1%
Inter Seguros	62.9	53.1	18.7%	62.9	54.2	16.1%
Wiz Corporate	178.5	92.0	94.0%	178.5	138.5	28.9%
Other Insurance Segment Units	89.9	69.8	28.8%	89.9	79.3	13.4%
<b>Premium Issued Insurance Segment</b>	<b>727.7</b>	<b>528.7</b>	<b>37.6%</b>	<b>727.7</b>	<b>656.9</b>	<b>10.8%</b>
Premium Issued Other Segments	112.4	83.1	35.2%	112.4	135.4	-17.0%
<b>Total Insurance Premium Issued</b>	<b>840.1</b>	<b>611.9</b>	<b>37.3%</b>	<b>840.1</b>	<b>792.4</b>	<b>6.0%</b>

Below we provide details on the main highlights of the Insurances Units in the period:



- ▶ In the quarter, Bmg Corretora recorded Net Revenue Ex Commissions of **BRL 29.5 million, representing an increase of 41.0% compared to 1Q23 (+BRL 8.6 million)**, driven by the Credit Life product (+BRL 9.6 million), as an effect of the heat up of the payroll consigned credit market, boosting new sales. In the quarter, BRL 210.5 million were written in insurance premium, 11.4% higher than the same period of the previous year. We highlight the Credit Life product, which added BRL 110 million in premium issued from new sales in the period (+23.7% vs. 1Q23) and the BMG Med product (unregulated health product, with coverage for exams, telemedicine and others), which continues to show constant growth, reaching an issued premium of BRL 4.4 million in the period (+60.6% vs. 4Q23). The Unit ended the quarter with an EBITDA of BRL 23.1 million (+55.2% vs. 1Q23), and Net Income of BRL 17.2 million (+ BRL 6.5 million vs. 1Q23), an effect of better commercial performance and greater control in costs and expenses, generating an increase of +7.0 p.p. in Net Margin when compared to the same period in 2023.

**+48.8%**  
vs. 1Q23  
Issued Premium

- ▶ In the 1Q24, the Unit reached **BRL 57.2 million in Net Revenue Ex Commissions, a growth of 16.6% against the 1Q23**. In the period, BRB Seguros issued BRL 185.8 million in insurance premiums, a record performance of the Unit for another quarter, with an increase of 48.8% compared to 1Q23. **Among the products, the Credit Life Product stood out, with a premium growth of 84.2% vs. 1Q23**, driven by Banco BRB's credit granting performance, the new product line aimed at the public over 71 years old, and the recent increase in the minimum wage, mainly raising the insurance operations linked to payroll-deductible loans. This performance resulted in an increase in Gross Product Revenue of 22.4% (or + BRL 8.5 million).
- ▶ The Unit recorded an **EBITDA in the period of R\$54.3 million (+56.2% vs. 1Q23)**, driven by the result in revenues and also by efficiency in costs and expenses, with a reduction of 1% compared to 1Q23. BRB Seguros achieved a **Net Income of R\$28.8 million (+77.4% vs. 1Q23)**, with an expansion of 17.2 p.p. in its Net Margin, which reached 50.3%.

**interseguros****BRL 52.4**  
million in  
Gross Revenue  
**+30.2% vs. 1Q23**

Our investee Inter Seguros started the 1Q24 surpassing once again its **highest historic level in Gross Revenue, recording BRL 52.4 million, 30.2% above the 1Q23**. Net Revenue grew by 40.1% in the period. Consistently, the consortia product stood out, exceeding the R\$350 million sales mark, expanding by 31.2% vs. 1Q23. The insured portfolio also continued to grow, reaching the historical milestone of 1.9 million clients, a 46% increase from 1Q23. In terms of product portfolio, Inter Seguros launched the "Empresa Protegida" product during the quarter, offering corporate property insurance with 100% digital and flexible contracting, including basic coverage for fire, explosion, smoke, and aircraft falling. Also noteworthy are the improvements in the consortium product, with the addition of the "Plano Conforto".

- ▶ Presenting an EBITDA of R\$28.6 million in the period (+18.3% vs. 1Q23 and +29.4% vs. 4Q23), Inter Seguros has proven its scalability as it combines accelerated revenue growth and expense control. After an increase in costs and expenses recorded from 2Q23 due to indirect expense integration, the Unit achieved an EBITDA Margin of 78.8% in 1Q24, expanding by 6.3p.p. compared to 4Q23. Inter Seguros added R\$8.1 million in Equity Income to Wiz Co's Consolidated Net Income in the period.

**WIZ Corporate****BRL 178.5**  
million in  
Premium Issued  
**+94.0% vs. 1Q23**

- ▶ In 1Q24, the Wiz Corporate Unit presented Gross Revenue of BRL 31.3 million (+40.6% vs 1Q23). The revenue performance reflects the consistent commercial performance of the Unit in the last periods, achieving in the quarter the **historic issuance of BRL 178.5 million in insurance premium (+94.0% vs. 1Q23)**, with a higher average ticket growth of issued premium of 47.8% when compared to 1Q23. This performance is the result of a strategy focused on increasing the sale of renewable and recurring products, carefully planned over the last three years. The Unit's approach involves a specialized and multidisciplinary team, establishing strategic partnerships with various distribution channels. These efforts resulted in a robust business pipeline, ensuring recurrence in insurance and long-term value creation. For the future, the Unit will continue to focus on commercial strategy and intensify its investment in technology

to improve the corporate insurance experience, along with these strategic channels. Revenue performance, combined with costs and expenses control, resulted in the **EBITDA of BRL 11.5 million in 1Q24, an increase of 126.7% vs. 1Q23.**

## Other Business Units

- ▶ In 1Q23, Omni1 Unit reached BRL 49.8 million in written premiums, 21.0% higher than the same period of the previous year, especially in the quarter for Assistance Insurance products, which reached BRL 15.3 million in sales, growing 47.4% vs. 1Q23. Although vehicular assistance is still the most representative, there was a remarkable evolution in residential assistance, which grew 176% compared to 1Q23. The BU recorded a Net Revenue Ex Commission of BRL 10.4 million in the period, with growth of 60.2% vs. 1Q23.
- ▶ Paraná Seguros reached Net Revenue from Commissions of BRL 9.7 million in the period, 65.7% higher than in 4Q23, with Net Income of BRL 5.5 million (+ BRL 3.2 million vs. 4Q23), resulting in a Net Margin of 57.2% (+17.7 p.p. vs. the previous period). **The Unit reached the historical mark of BRL 23.5 million in premium issued, more than doubling the result of the previous quarter,** and already reaching more than 75% of the total premium issued by Paraná Seguros in the twelve months of 2023. This result is mainly driven by the increase in the minimum wage and sales campaign, which boosted the granting of credit at the bank, increasing credit life insurance operations. In the period, Paraná Seguros adds, via equity method, BRL 2.2 million to Wiz's Net Income.

**BRL 23.5**  
million in  
Premium Issued  
**+114.3% vs. 4Q23**

## 2.2 Credit and Consortia

Result of the Credit and Consortia Segment (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Promotiva	29.0	21.2	36.9%	29.0	25.9	12.0%
Wiz Parceiros	6.6	8.3	-20.7%	6.6	9.1	-27.8%
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>35.6</b>	<b>29.5</b>	<b>20.8%</b>	<b>35.6</b>	<b>35.0</b>	<b>1.7%</b>
Costs and Expenses	(14.8)	(13.1)	13.3%	(14.8)	(13.9)	6.7%
Other Revenues and Expenses	-	0.0	-	-	0.1	-
Equity Adjustment <sup>1</sup>	-	(0.7)	-	-	0.1	-
<b>EBITDA</b>	<b>20.8</b>	<b>15.7</b>	<b>32.0%</b>	<b>20.8</b>	<b>21.2</b>	<b>-2.0%</b>
<b>EBITDA Margin<sup>3</sup></b>	<b>58.3%</b>	<b>53.3%</b>	<b>5.0p.p</b>	<b>58.3%</b>	<b>60.5%</b>	<b>-2.2p.p</b>

In the 1Q24, we reached BRL 35.6 million in Net Revenue Ex Commissions in the Credit and Consortia segment, a 20.8% growth (+ BRL 6.1 million) against the same period last year, and EBITDA of BRL 20.8 million, 32.0% above 1Q23. This performance reflects the result of the first year of the Promotiva's operation, adding BRL 29.0 million in Net Revenue Ex Commissions in the quarter, already representing 71.6% of the segment's consolidated revenue in the segment for the quarter. Wiz Partners reached Net Revenue ex Commissions of BRL 6.6 million in 1Q24, 20.7% lower than in 1Q23. With stability in the total premium issued over the last 12 months, Wiz Partners' result reflects the impact of the 39.9% drop in consortium production.

Credit and Consortia (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Promotiva	2,301.6	2,111.3	9.0%	2,301.6	2,274.0	1.2%
Wiz Parceiros	727.3	1,225.7	-40.7%	727.3	813.3	-10.6%
<b>Credit and Consortia Segment</b>	<b>3,028.9</b>	<b>3,337.0</b>	<b>-9.2%</b>	<b>3,028.9</b>	<b>3,087.3</b>	<b>-1.9%</b>
Credit and Consortia Other Segments	553.5	359.5	54.0%	553.5	504.9	9.6%
<b>Credit and Consortia Total</b>	<b>3,582.4</b>	<b>3,696.5</b>	<b>-3.1%</b>	<b>3,582.4</b>	<b>3,592.2</b>	<b>-0.3%</b>

## Promotiva

- ▶ In the first quarter of 2024, Promotiva added BRL 29.0 million in Net Commission Revenue, its best historical result, showing growth of 36.9% when compared to the same period of the previous year. In the period, the Unit reached the volume of **BRL 1.8 billion in Individual Loans sold** (+9.8% vs. 1Q23), recording its best performance in the historical sequence and consolidating its consistent growth. The consortia product reached a volume of R\$518.0 million in letters sold (+6.4% vs. 1Q23), mainly allocated among automobiles, real estate, and heavy machinery, as a result of the strengthened sales strategy for this product vertical. In the insurance vertical, the credit life product closed the quarter with R\$82.6 million in premiums issued, a growth of 68.9% compared to the same period in 2023.
- ▶ The operation remains focused on the expansion of the commercial network and accredited agreements, and ended the quarter with more than 693 correspondent banks in production (+71.6% vs. 1Q23), strengthening its presence in the market, with increased reach and activity. This work builds the foundations for increasing the Promotiva's production capacity, ensuring the ideal conditions for the Unit's continued growth.

**BRL 2.3 bi**  
credit and  
consortiums  
sold  
**+9.0% vs 1Q23**

## 2.3 Services

Result of the Services Segment (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
<b>Adjusted Net Revenue</b>	<b>23.8</b>	<b>27.8</b>	<b>-14.2%</b>	<b>23.8</b>	<b>26.1</b>	<b>-8.7%</b>
Costs and Expenses	(22.6)	(26.9)	-16.1%	(22.6)	(21.3)	6.1%
Other Revenues and Expenses	(0.1)	(0.1)	-26.4%	(0.1)	1.2	-104.5%
Equity Method	(0.0)	(0.2)	-86.7%	(0.0)	(1.9)	-
<b>EBITDA</b>	<b>1.2</b>	<b>0.6</b>	<b>83.9%</b>	<b>1.2</b>	<b>4.2</b>	<b>-71.8%</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<b>4.9%</b>	<b>2.3%</b>	<b>2.6p.p</b>	<b>4.9%</b>	<b>16.0%</b>	<b>-11.1p.p</b>

## Wiz Concept

In the Services segment, we presented the results of the Wiz Concept Units, which presented in the period a Net Revenue ex Commissions of BRL 23.8 million, with a decrease of 15.1% (- BRL 4.2 million) vs. 1Q23, impacted by the decrease in revenue from the "Corporate Insurance Solutions", "Corporate Solutions – Client Operation" lines, a solution for outsourcing specialized labor, as well as the "Telesales" line, which had as its main impact the reallocation of inventory revenue and renewal of residential insurance from the former Rede Caixa operation for the result of the Run-Off Caixa. The Unit remains focused on business profitability, discontinuing lines with low performance and investing in improvements in client relations and service excellence, in addition to focusing resources on areas of greater growth potential. The Unit closes the first quarter of 2024 with an EBITDA of BRL 1.2 million, expanding 8.9% vs. 1Q23, with an EBITDA Margin of 4.9%.

## 2.4 Run-Off Caixa

In the quarter, the Rede Caixa Unit added BRL 47.9 million in EBITDA to the Company, a result 5.8% lower than the 1Q23, due to the decrease of - 4.4% in the operation revenue.

Results of Run-Off Caixa (BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Adjusted Net Revenue	50.6	52.9	-4.4%	50.6	60.7	-16.6%
Costs and Expenses	(2.7)	(2.1)	31.2%	(2.7)	(2.9)	-5.7%
<b>EBITDA</b>	<b>47.9</b>	<b>50.9</b>	<b>-5.8%</b>	<b>47.9</b>	<b>57.8</b>	<b>-17.1%</b>
EBITDA Margin	94.7%	96.1%	-1.4p.p	94.7%	95.3%	-0.6p.p

## 2.5 Corporate and Below the EBITDA

Corporate Income and Adjustments (BRL MM) <sup>2</sup>	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Adjusted Net Revenue <sup>1</sup>	(1.5)	(0.6)	-	(1.5)	(1.2)	-
Expenses	(8.9)	(22.9)	-61.1%	(8.9)	(11.7)	-23.5%
Other Revenues/Expenses	(3.3)	(0.4)	654.1%	(3.3)	(10.2)	-67.9%
Equity Adjustment <sup>1</sup>	(0.4)	0.2	-	(0.4)	2.0	-
<b>Corporate EBITDA + Adjustments</b>	<b>(14.1)</b>	<b>(23.8)</b>	<b>-40.6%</b>	<b>(14.1)</b>	<b>(21.1)</b>	<b>-33.1%</b>

<sup>1</sup> Values reported in "Net Revenue" and "Equity Income" refer to consolidation adjustments.

<sup>2</sup> Starting in 1Q24, the Company began consolidating "Corporate" data into "Consolidation Adjustments," restating historical data for better comparison.

- ▶ **Expenses:** In 1Q24, the Corporate General and Administrative Expenses line totaled BRL 8.9 million, BRL 14.0 million below 1Q23, as a result of the reviews carried out at Wiz Co to optimize its structure, in line with the Company's strategy of search for greater operational efficiency and alignment of the corporate structure with the group's business strategy.
- ▶ **Other Revenues and Expenses:** the result of -BRL 3.3 million presented in "Other Revenues/Expenses" in the 1Q24 occurred mainly due to appropriation of the advance commission agreement between the subsidiary Omn1 Corretora and the insurer Zurich, in addition to recovery of expenses on Credit Life insurance policies at the BRB Seguros Unit.

Below Consolidated EBITDA (In BRL MM)	1Q24	1Q23	Δ%	1Q24	4Q23	Δ%
Depreciation, Amortization and Impairment	(29.8)	(26.8)	11.2%	(29.8)	(56.1)	-46.9%
Financial Result	(21.5)	(30.1)	-28.6%	(21.5)	(8.6)	149.4%
IRPJ/CSLL	(39.4)	(21.2)	85.9%	(39.4)	(33.2)	18.5%

- ▶ **Depreciation, Amortization and Impairment:** the increase of BRL 3.0 million (or +11.2%) presented in 1Q24, compared to the same period of the previous year, is due, especially, to the recognition of the amortization of the non-controlling share of the assets identified in the acquisition of Bmg Corretora and BRB Seguros.
- ▶ **Financial Result:** in 1Q24, we presented a financial result of - BRL 21.5 million, down BRL 8.6 million compared to 1Q23, mainly due to the reduction in financial expenses related to the Adjustment to Present Value (AVP) of the Accounts Payable from Acquisitions (+ BRL 4.9 million), (ii) the reduction in interest on Loans and Debentures (+ BRL 3.7 million), and (iii) the Fair Value Adjustment of the earn-out installments provided for in the Accounts Payable from Acquisitions, based on the updated projections of the acquired businesses (+ BRL 2.9 million).
- ▶ **IRPJ and CSLL:** In 1Q24, our expenses with IR/CSLL grew by BRL 18.2 million compared to 1Q23, due to a better operating result in the period. In the first quarter of 2023, we recorded an effective rate of 36.9%, resulting from the increase in the volume of non-deductible expenses for purposes of calculating IRPJ/CSLL, such as Adjustment to Present Value (AVP), capital losses and earn-out payment.

## 3

# Cash Flow and Payments

## 3.1 Cash Flow

We ended the quarter with a cash balance of BRL 366.6 million in Consolidated. The Cash Flow of BRL 69.9 million in the period is essentially due to the Operating Cash Generation, being adjusted and partially offset by the payment of Dividends and the Financing line.

Managerial Cash Flow (BRL MM)	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23 <sup>1</sup>	1Q23 <sup>1</sup>
<b>Consolidated Net Income</b>	<b>67.2</b>	<b>84.8</b>	<b>73.3</b>	<b>43.2</b>	<b>34.6</b>
Depreciation, Amortization and Impairment	29.8	56.1	27.6	27.4	26.8
Working Capital	0.9	(23.6)	(19.6)	13.1	(46.4)
Capex	(4.2)	(2.6)	(3.4)	(2.1)	(9.9)
<b>Operating Cash Generation</b>	<b>93.8</b>	<b>114.7</b>	<b>77.8</b>	<b>81.6</b>	<b>5.1</b>
Investment	10.8	(1.5)	(34.2)	13.2	(15.5)
Dividends	(19.3)	(68.5)	(53.1)	(30.1)	(2.8)
Financing	(15.4)	0.2	(18.7)	3.7	(10.9)
Others	-	-	(41.3)	-	(6.3)
<b>Initial Cash Balance</b>	<b>296.6</b>	<b>251.7</b>	<b>321.1</b>	<b>252.8</b>	<b>283.2</b>
Cash Flow	69.9	45.0	(69.4)	68.3	(30.4)
<b>Consolidated Final Cash Balance</b>	<b>366.6</b>	<b>296.6</b>	<b>251.7</b>	<b>321.1</b>	<b>252.8</b>
Parent Company Final Cash Balance	257.6	193.0	125.5	245.0	198.1

<sup>1</sup>Values adjusted to reconcile the annual cash flow closing. Change made between the Working Capital and Investment lines.

The main variations that affected the cash flow of the period were:

- ▶ **Investments:** the investment flow in 1Q24, worth BRL 10.8 million, comes from the disbursement of BRL 5.9 million due to the acquisition of the remaining stake in Wiz Concept (formerly Wiz BPO). These amounts were partially offset by positive effects generated in the cash flow resulting from the accounting of Adjustment to Present Value (APV) and Monetary Adjustment of the acquisitions made by the Company, in the amount of BRL 16.7 million.
- ▶ **Financing:** the flow of - BRL 15.4 million presented refers to (i) the payment of the fifth installment of the compensation interest of the Company's 1st Issue of Debentures, in the amount of BRL 15.9 million, (ii) the payment of BRL 7.0 million in interest and amortization of principal of loans contracted by the Company and its subsidiaries, being partially offset by the compensation interest of the debentures recognized in the result in the period, in the amount of BRL 7.6 million.
- ▶ **Dividends:** in the quarter BRL 19.3 million were paid as dividends to non-controlling shareholders of our controlled companies.



## 3.2 Payments and Net Debt

We present below a payment schedule of the main Liabilities' lines from the Consolidated perspective. We unified the accounts "Loans" and "Debentures" and, below, we present the balance of Accounts Payable for Acquisitions, as recorded in the Balance Sheet dated March 31, 2024.

Payment Schedule (BRL MM)	2024	2025	2026	2027
Loans and Debentures	47.1	181.6	162.1	30.6
Accounts Payable for Acquisitions (APV)	227.5	161.6	183.4	24.1
<b>Total due</b>	<b>274.6</b>	<b>343.2</b>	<b>345.6</b>	<b>54.7</b>

Below, we present the composition of the Company's Net Debt, considering the gross debt proportional to Wiz's participation in its subsidiaries, as well as Cash per Share.

Wiz Parent Company Net Debt (BRL MM)	1Q24	4Q23	3Q23	2Q23	1Q23
Parent Company Loans and Debentures <sup>1</sup>	277.2	285.5	276.1	285.1	276.3
C.P. Parent Company Acquisitions <sup>2</sup>	480.3	474.0	476.0	505.8	494.2
Subsidiary Loans - Int. Wiz <sup>1</sup>	38.4	39.3	43.7	44.0	49.4
C.P. Promotional Acquisitions - Int. Wiz <sup>2</sup>	27.1	26.1	25.1	24.0	53.7
Wiz Debt by Share	823.0	824.8	820.9	858.8	873.5
Parent Company Cash Balance <sup>3</sup>	109.0	103.6	126.2	76.0	54.6
Subsidiaries Cash Balance <sup>3</sup>	257.6	193.0	125.5	245.1	198.2
% Int. Wiz Caixa Subsidiaries	49.6%	51.8%	53.6%	50.2%	52.1%
Non-Controlled Subsidiaries Cash Balance	19.9	12.7	11.7	10.9	11.1
Wiz Cash by Interest	256.6	216.3	205.1	210.0	169.0
<b>Wiz Net Debt</b>	<b>566.3</b>	<b>608.5</b>	<b>615.7</b>	<b>648.9</b>	<b>704.6</b>

<sup>1</sup>1Q24 position according to Explanatory Notes No. 18 and No. 23 of the Financial Statement on March 31, 2024. <sup>2</sup>Explanatory Note nº19.

<sup>3</sup>Explanatory Notes No. 8 and No. 9.

## 4

## Exhibits

## 4.1 EBITDA per Interest

Income per Interest 1Q24 (BRL MM)	Run-Off	BMG Corretora	BRB Seguros	Inter Seguros	Wiz Corporate	Promotiva	Wiz Parceiros	Wiz Concept	Other BUs	Corp. + Adjustments	1Q24
Gross Revenue	57.1	30.3	32.5	20.9	12.5	101.8	15.3	26.6	18.6	(1.6)	314.0
Tax on Income	(6.5)	(1.7)	(3.8)	(6.4)	(1.4)	(10.7)	(2.0)	(2.7)	(1.7)	-	(36.9)
Commissions	-	(16.8)	-	-	(0.3)	(73.4)	(6.8)	(0.1)	(6.3)	0.1	(103.4)
<b>Net Revenue Ex Commissions</b>	<b>50.6</b>	<b>11.8</b>	<b>28.7</b>	<b>14.5</b>	<b>10.8</b>	<b>17.7</b>	<b>6.6</b>	<b>23.8</b>	<b>10.6</b>	<b>(1.5)</b>	<b>173.6</b>
Costs and Expenses	(2.7)	(2.5)	(7.1)	(3.1)	(6.2)	(5.3)	(6.2)	(22.6)	(6.4)	(8.9)	(71.0)
Other Revenues and Expenses	-	(0.1)	5.6	-	(0.0)	-	-	(0.1)	0.3	(3.3)	2.5
Equity Method <sup>1</sup>	-	-	-	-	-	-	-	(0.0)	(1.2)	0.7	(0.6)
<b>EBITDA</b>	<b>47.9</b>	<b>9.2</b>	<b>27.2</b>	<b>11.4</b>	<b>4.6</b>	<b>12.4</b>	<b>0.3</b>	<b>1.2</b>	<b>3.3</b>	<b>(13.0)</b>	<b>104.6</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>94.7%</i>	<i>78.0%</i>	<i>94.8%</i>	<i>78.8%</i>	<i>42.4%</i>	<i>70.3%</i>	<i>5.3%</i>	<i>4.9%</i>	<i>31.4%</i>	-	<i>60.2%</i>
D&A and Impairment	-	(0.1)	(6.8)	(0.1)	(0.1)	(2.0)	-	(1.4)	(1.5)	(8.1)	(20.2)
Financial Result	-	0.5	1.6	-	(1.0)	(1.4)	0.0	(0.4)	(1.1)	(19.1)	(20.9)
IRPJ and CSLL	-	(2.8)	(7.6)	(3.1)	(1.1)	(3.3)	(0.5)	(0.3)	(2.5)	(4.8)	(26.0)
<b>Net Income</b>	<b>47.9</b>	<b>6.9</b>	<b>14.4</b>	<b>8.1</b>	<b>2.3</b>	<b>5.7</b>	<b>(0.1)</b>	<b>(1.0)</b>	<b>(1.8)</b>	<b>(45.0)</b>	<b>37.5</b>
<i>Net Margin</i>	<i>94.7%</i>	<i>58.2%</i>	<i>50.3%</i>	<i>56.3%</i>	<i>21.7%</i>	<i>32.3%</i>	<i>-2.2%</i>	<i>-4.1%</i>	<i>-17.0%</i>	-	<i>21.6%</i>
<b>% Wiz Interest</b>	<b>100.0%</b>	<b>40.0%</b>	<b>50.1%</b>	<b>39.8%</b>	<b>40.0%</b>	<b>61.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>33.0%</b>	<b>100.0%</b>	-

## 4.2 Income Statement

Continued Operations	Controlling Company		Consolidated	
	03/31/2024	03/31/2023	03/31/2024	03/31/2023
Net Revenue from services rendered	58,417	58,813	291,135	260,205
Cost of services rendered	(7,812)	(7,145)	(115,154)	(107,328)
<b>Gross Profit</b>	<b>50,605</b>	<b>51,668</b>	<b>175,981</b>	<b>152,877</b>
Administrative expenses	(15,169)	(29,500)	(36,902)	(46,631)
Depreciation and amortization	(3,213)	(5,914)	(29,761)	(26,767)
Other income	849	1,558	16,146	4,992
Other expenses	(4,142)	(1,758)	(6,089)	(3,085)
Profit participation of subsidiaries	34,118	25,381	8,693	4,464
<b>Operating profit before the financial result</b>	<b>63,048</b>	<b>41,435</b>	<b>128,068</b>	<b>85,850</b>
Financial revenue	6,467	1,956	13,844	9,356
Financial Expenses	(25,566)	(30,603)	(35,314)	(39,423)
<b>Financial income, net</b>	<b>(19,099)</b>	<b>(28,648)</b>	<b>(21,470)</b>	<b>(30,067)</b>
<b>Profits before income tax and social contribution</b>	<b>43,949</b>	<b>12,789</b>	<b>106,598</b>	<b>55,783</b>
Current income tax and social contribution	-	(2,330)	(33,729)	(24,480)
Deferred income tax and social contribution	(6,455)	3,503	(5,622)	3,316
<b>NET INCOME FOR THE PERIOD</b>	<b>37,494</b>	<b>13,962</b>	<b>67,247</b>	<b>34,620</b>
Number of shares at the end of the year – in units	159,907,282	159,907,282	n.a.	n.a.
<b>NET INCOME PER SHARE - IN REAIS</b>	<b>0.23447</b>	<b>0.08731</b>	n.a.	n.a.
<b>Attributable to:</b>				
Company Shareholders	n.a.	n.a.	37,494	13,962
Interest of non-controlling shareholders	n.a.	n.a.	29,752	20,658
<b>NET INCOME FOR THE PERIOD</b>			<b>67,247</b>	<b>34,620</b>

## 4.3 Balance Sheet

ASSETS	Parent Company		Consolidated	
	03/31/2024	12/31/2023	03/31/2024	12/31/2023
Cash and cash equivalents	10,499	5,836	36,996	35,566
Financial investments	98,472	97,747	329,558	261,053
Accounts receivable	16,395	15,844	138,649	127,911
Taxes to offset	12,601	12,268	99,358	95,574
Dividends receivable	32,658	30,555	-	1,035
Derivative financial instruments	26,034	26,034	26,034	26,034
Other assets	8,505	9,606	21,333	26,026
<b>Total Current Assets</b>	<b>205,164</b>	<b>197,890</b>	<b>651,928</b>	<b>573,199</b>
Accounts Receivable	-	-	561	547
Derivative financial instruments	-	-	-	-
Deferred income tax and social contribution	33,540	39,995	22,453	18,210
Other assets	59,794	62,116	32,414	30,205
Investment	875,995	848,812	213,106	205,386
Fixed assets	6,408	6,675	12,154	12,738
Intangible assets	210,977	211,522	1,671,147	1,695,975
Right of Use	4,274	3,881	11,758	7,603
<b>Total Non-Current Assets</b>	<b>1,190,988</b>	<b>1,173,001</b>	<b>1,963,593</b>	<b>1,970,665</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>1,396,152</b>	<b>1,370,891</b>	<b>2,615,521</b>	<b>2,543,864</b>

LIABILITIES	Parent Company		Consolidated	
	03/31/2024	12/31/2023	03/31/2024	12/31/2023
Accounts payable	6,452	4,613	163,934	141,783
Social obligations	10,314	13,982	37,625	46,707
Tax obligations	4,004	5,399	38,937	45,337
Payable Dividends and Interest on Net Equity	35,395	35,395	58,679	68,239
Intermediation of payments	252	281	252	281
Accounts payable for purchase of companies	213,702	213,384	225,432	224,740
Leasing	1,329	978	4,819	3,122
Debentures	2,596	11,096	2,596	11,096
Loans	11,124	7,489	30,203	26,036
Other liabilities	7,873	8,665	7,857	8,670
Deferred revenue	-	-	13,860	13,860
Derivative financial instruments	-	-	4,395	5,493
<b>Total current liabilities</b>	<b>293,041</b>	<b>301,282</b>	<b>588,589</b>	<b>595,364</b>
Accounts payable	4,312	3,376	7,234	5,661
Debentures	223,919	223,726	223,919	223,726
Accounts payable for purchase of companies	266,570	260,587	299,205	291,974
Provision for contingencies	14,643	14,297	19,207	18,709
Loans	39,584	43,182	88,995	95,257
Deferred IR/CSLL	-	-	82,476	72,610
Other liabilities	31,929	39,951	43,269	36,592
Leasing	3,018	2,848	7,732	5,058
Deferred revenue	-	-	36,960	40,425
Derivative Financial Instruments	-	-	1,828	2,908
<b>Total non-current liabilities</b>	<b>583,975</b>	<b>587,967</b>	<b>810,825</b>	<b>792,920</b>
Capital stock	40,000	40,000	40,000	40,000
Capital reserves	33,454	33,454	33,454	33,454
Legal reserve	6,658	6,658	6,658	6,658
Profit reserves	467,623	467,623	467,623	467,623
Equity appraisal adjustment	608	608	608	608
Accumulated profits	37,494	-	37,494	-
Capital transactions	(66,701)	(66,701)	(66,701)	(66,701)
<b>Attributed to the controlling shareholders</b>	<b>519,136</b>	<b>481,642</b>	<b>519,136</b>	<b>481,642</b>
Interest of non-controlling shareholders	-	-	696,971	673,937
<b>Total net equity</b>	<b>519,136</b>	<b>481,642</b>	<b>1,216,107</b>	<b>1,155,579</b>
<b>TOTAL LIABILITIES &amp; NET EQUITY</b>	<b>1,396,152</b>	<b>1,370,891</b>	<b>2,615,521</b>	<b>2,543,864</b>

## 4.4 Cash Flow Statement

	Parent Company		Consolidated	
	03/31/2024	03/31/2023	03/31/2024	03/31/2023
<b>Profits before income tax and social contribution</b>	<b>43,949</b>	<b>12,788</b>	<b>106,598</b>	<b>55,783</b>
<b>Adjustments to:</b>				
Depreciation and amortization	2,926	1,148	28,565	2,929
Capital (Gain)/Loss in investees	2,967	869	2,797	1,271
Net financial expenses - APV and interest on acquisitions	15,039	11,203	16,661	11,469
Amortization of leases	423	359	1,266	880
Obsolescence of fixed assets	209	-	369	-
Amortization of identifiable assets	238	104	1,004	104
Impairment	-	4,406	-	22,959
Equity method in investments	(34,118)	(25,381)	(8,693)	(4,464)
Unrealized monetary and exchange variations	1,690	769	4,321	(40)
Change in fair value of financial instruments	(2,863)	-	(2,863)	3,559
Net financial expenses - Monetary adjustment of debentures	7,622	9,142	7,622	9,142
Deferred revenue	-	-	(3,465)	(3,465)
Provision for non-compete agreements	500	(7,004)	3,812	(7,004)
Cancellation provision	(792)	-	(792)	-
Tax, civil and labor provisions	346	91	498	507
Income from financial investments	(2,571)	(1,595)	(7,836)	(7,020)
<b>Total adjustments</b>	<b>(8,383)</b>	<b>(5,889)</b>	<b>43,266</b>	<b>30,827</b>
<b>Variations in:</b>				
Accounts payable	2,775	6,674	23,724	(20,185)
Accounts receivable	(551)	6,083	(10,752)	(4,620)
Social obligations	(3,668)	(3,799)	(9,082)	(5,979)
Tax obligations	(1,587)	4,790	(13,641)	(13,868)
Other assets	3,423	(10,331)	2,484	(9,811)
Other liabilities	(8,522)	2,203	2,843	(3,305)
Intermediation of payments	(29)	(2,021)	(29)	(2,021)
Provision for contingencies	-	6	-	44
Acquisition payment	-	7,779	-	9,155
Other variations	-	4,458	-	4,506
Derivative financial instruments payable	-	-	-	5,436
Accounts receivable with related parties	-	(441)	-	-
<b>Sum of variations</b>	<b>(8,159)</b>	<b>15,125</b>	<b>(4,453)</b>	<b>(41,205)</b>
<b>Cash generated from operations</b>	<b>27,407</b>	<b>22,024</b>	<b>145,411</b>	<b>45,405</b>
IRPJ and CSLL paid in the period	(141)	(4,618)	(30,272)	(12,336)
<b>Net cash generated by operating activities</b>	<b>27,266</b>	<b>17,406</b>	<b>115,139</b>	<b>33,069</b>
<b>Cash flow from investment activities</b>				
Financial investments contribution	(15,000)	(700)	(263,843)	(193,773)
Financial investments redemption	16,846	43,749	203,175	236,169
Acquisitions payment	-	(28,556)	-	(28,556)
Dividends received	2,814	1,933	2,214	-
Purchase of fixed assets	(144)	(490)	(541)	(1,186)
Purchase of intangible assets	(2,208)	(4,276)	(3,616)	(17,044)
Capital decrease in subsidiaries	(950)	(4,538)	-	(889)
<b>Net cash used in investment activities</b>	<b>1,358</b>	<b>7,121</b>	<b>(62,612)</b>	<b>(5,278)</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>				
Acquisition payment	(5,875)	-	(5,875)	-
Debentures - payment of interest	(15,929)	(18,139)	(15,929)	(18,139)
Dividends and interest on equity paid	-	-	(19,280)	(2,789)
Derivative financial instruments paid	-	-	(1,549)	(1,877)
Loans - payment of principal	-	-	(4,444)	(40)
Loans - payment of interest	(1,653)	-	(2,601)	-
Leasing	(504)	-	(1,419)	-
<b>Net cash used in financing activities</b>	<b>(23,961)</b>	<b>(18,139)</b>	<b>(51,097)</b>	<b>(22,845)</b>
<b>Increase/(decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>4,663</b>	<b>6,388</b>	<b>1,430</b>	<b>4,946</b>
<b>Cash and cash equivalents in the beginning of the period</b>	<b>5,836</b>	<b>11,198</b>	<b>35,566</b>	<b>35,650</b>
<b>Cash and cash equivalents at the end of the period</b>	<b>10,499</b>	<b>17,586</b>	<b>36,996</b>	<b>40,596</b>

BRASÍLIA  
SCN, Qd. 02, Bloco D, Entrada B – Sala 1301  
Edifício Liberty Mall – Brasília - DF  
CEP: 70712-903

SÃO PAULO  
Rua Olimpíadas, 66, 12º andar  
Edifício Capital Center - São Paulo - SP  
CEP: 04551-000

+55 11 3080-0100  
[ri.wiz.co](http://ri.wiz.co)  
[ri@wiz.co](mailto:ri@wiz.co)

**WIZ<sup>co</sup>**