

# 2024

# RAPORT

# LIH

# Q1

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: **+40 735 311 564** | Fax: **+40 378 107 275**

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001

# RAPORT FINANCIAR TRIMESTRIAL 31 Martie 2024



<b>Perioada de raportare</b>	01.01.2024-31.03.2024
<b>Data raportului</b>	22 Mai 2024
<b>Denumirea societății</b>	Life Is Hard S.A.
<b>Sediul social</b>	Florești, Str. Avram Iancu, nr. 500, Jud. Cluj
<b>Telefon/fax</b>	T: +4-0735-311.564   F: +4-0378-107.275
<b>Cod unic de înregistrare</b>	RO16336490
<b>Nr. Reg. Com.</b>	J12/1403/2004
<b>Capital subscris și vărsat</b>	14.754.603 RON
<b>Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare</b>	ATS-AeRO
<b>Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială</b>	29.509.206 de acțiuni la valoare nominală de 0,5 RON
<b>Simbol de tranzacționare</b>	LIH
<b>COD ISIN</b>	ROLIHCACNOR9
<b>Contact</b>	investors@lifeishard.ro

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

# CUPRINS

<b>I. SCRISOARE DE LA CEO</b>	<b>4</b>
<b>I. REZULTATE CONSOLIDATE ORIENTATIV</b>	<b>6</b>
<b>III. EVOLUȚIE BUSINESS &amp; EVENIMENTE CHEIE</b>	<b>7</b>
<b>IV. EVOLUȚIA BURSIERĂ &amp; DEMERSURI CORPORATE</b>	<b>10</b>
<b>V. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ</b>	<b>12</b>
<b>5.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A Life Is Hard</b>	<b>12</b>
<b>5.1.1. Performanța financiară</b>	<b>12</b>
<b>5.1.2. Activele Life Is Hard</b>	<b>16</b>
<b>5.1.3. Pasivele Life Is Hard</b>	<b>17</b>
<b>5.1.4. Indicatorii cheie a Life Is Hard</b>	<b>20</b>
<b>5.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A DEȚINERILOR</b>	<b>21</b>
<b>5.2.1. Activitatea financiară a Innobyte Solutions (100% deținere LIH)</b>	<b>21</b>
<b>5.2.2. Activitatea financiară a Performia Finance (40% deținere LIH)</b>	<b>23</b>

## Disclaimer:

Situațiile financiare interimare individuale prezentate în paginile următoare au fost întocmite în conformitate cu prevederile OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate. Tratamentele fiscale au fost aplicate în acord cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

Situațiile financiare interimare individuale la 31 martie 2024 sunt neauditate. Cifrele financiare prezentate în partea descriptivă a raportului, exprimate în milioane lei, sunt rotunjite la cel mai apropiat număr întreg și pot conduce la mici diferențe de regularizare.

Compania nu are obligația de a întocmi situații financiare consolidate astfel că cifrele prezentate la nivel de grup reprezintă o consolidare orientativă efectuată pentru a le arăta acționarilor noștri rezultatele executării strategiei.

## I. SCRISOARE DE LA CEO



Dragi Acționari,

Revin în atenția voastră pentru a vă prezenta Raportul nostru pentru primul trimestru al anului 2024. Anul acesta marchează atât aniversarea a 20 de ani de activitate, cât și o perioadă de transformare și investiții semnificative pentru Life Is Hard, având ca scop întărirea poziției noastre pe piață și pregătirea pentru o creștere accelerată.

În primul trimestru al anului 2024, Life Is Hard a înregistrat o cifră de afaceri de 6,5 milioane RON, reflectând eforturile noastre continue de optimizare și extindere. Deși profitul net a fost de 38.762 RON, în scădere față de aceeași perioadă a anului anterior, aceasta este o consecință directă a investițiilor strategice pe care le-am făcut precum și efectul de bază al veniturilor din proiecte unice în Q1 2023. Robustetea companiei Life is Hard este validată și de indicatori de lichiditate, care s-au îmbunătățit cu peste 1 punct procentual față de începutul anului 2024.

Am continuat să investim semnificativ în dezvoltarea tehnologică și în echipă. Platforma 24Broker a fost extinsă cu noi funcționalități bazate pe inteligență artificială, iar suita noastră de APIs Core Insurance a fost îmbunătățită, pentru a deschide noi canale de distribuție prin Embedded Insurance. Aceste investiții sunt esențiale pentru a ne consolida poziția în a deveni partenerul tehnologic principal în industria de asigurări, dar și un partener cheie în digitalizarea afacerilor.

În ceea ce privește divizia **Engine**, în Q1 2024 am pus bazele unor parteneriate strategice noi, pentru care vom extinde suita de produse disponibile spre distribuție, ceea ce ne va permite să oferim soluții de digitalizare mai accesibile și eficiente pentru companiile mici și mijlocii. Aceste parteneriate vor susține expansiunea noastră și vor contribui semnificativ la creșterea veniturilor în a doua jumătate a anului.

Divizia **Tomorrow**, care cuprinde toate proiectele și produsele legate de asigurări, a contribuit cu 54% din cifra de afaceri, înregistrând o creștere de 3%. Divizia Engine, responsabilă pentru digitalizarea afacerilor, a adus o contribuție de 46%. De asemenea, divizia **Intention**, axată pe noi domenii, deși încă în fază de explorare, reprezintă o direcție promițătoare pentru viitor.

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.*

Odată cu aniversarea primilor 20 de ani de construcție, ne-am făcut mai puternică și mai transparentă structura internă, pe care o dezvoltăm în continuare. Astfel, numele pe care-l poartă diviziile LIH reflectă modul în care activitatea lor creează valoare pentru piață și pentru clienții noștri. Cele trei divizii cheie sunt rezultatul procesului nostru recent de rafinare a strategiei, fiecare concentrată pe un segment important al pieței, contribuind la succesul nostru continuu.

Divizia **Tomorrow** a rezultat din necesitatea de a adresa specific nevoile industriei asigurărilor. Oferim soluții tehnologice inovatoare care transformă și digitalizează procesele de asigurare, consolidând astfel poziția noastră de lider în acest domeniu.

Divizia **Engine** s-a format pentru a răspunde cerințelor de digitalizare ale companiilor mici și mijlocii, precum și ale sectorului public. Ne concentrăm pe dezvoltarea și distribuirea de soluții IT și telecomunicații care îmbunătățesc eficiența și competitivitatea acestora.

Divizia **Intention** este rezultatul eforturilor noastre de a explora noi domenii, cu un accent special pe inițiativele de sănătate. Scopul nostru este de a dezvolta produse și servicii inovatoare care să răspundă nevoilor emergente ale pieței. Aceste divizii reprezintă angajamentul nostru de a ne adapta și de a inova continuu pentru a satisface cerințele clienților noștri și pentru a ne asigura succesul pe termen lung.

Pentru a ghida întreaga organizație către atingerea obiectivelor de business, am operaționalizat o echipă de management nouă și puternică. Această echipă este compusă din profesioniști cu experiență vastă în industrie, care vor contribui la execuția strategiei noastre de creștere accelerată și la monetizarea optimă a potențialului ridicat al produselor și competențelor noastre în digital insurance.

Pentru LIFE IS HARD, 2024 este un an al provocărilor și al oportunităților. Deși am întâmpinat situații care au avut un impact asupra dinamicii financiare în primul trimestru, suntem încrezători că strategia noastră de creștere accelerată și investițiile în echipă și tehnologie vor genera valoare adăugată pentru acționarii noștri. Continuăm să investim în soluții inovatoare dedicate pieței de asigurări, astfel încât leadershipul LIH să însemne valoare nou adăugată permanent, bazată pe tendințele și nevoile pieței.

Sunt mândru de echipa noastră și de progresul pe care l-am realizat. Mulțumesc tuturor acționarilor pentru sprijinul și încrederea acordată. Vă asigur că vom continua să lucrăm cu dedicare pentru a atinge obiectivele strategice și pentru a ne consolida poziția pe piață.

Cu stimă,

Cătălin Chiș

CEO, Life Is Hard

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

## I. REZULTATE CONSOLIDATE ORIENTATIV



**9,93 mil RON**

**CIFRA DE AFACERI**

**+2,60%**

**vs 2023**



**394 mii RON**

**EBITDA**

**-86,41%**

**vs 2023**

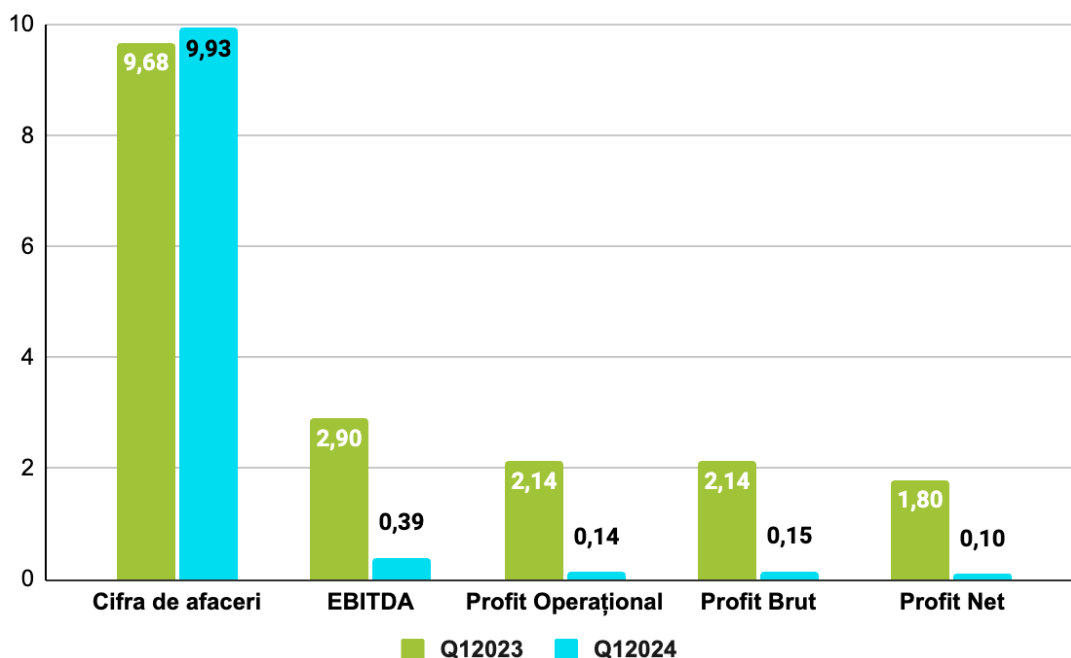


**102 mii RON**

**PROFIT NET**

**-94,30%**

**vs 2023**





Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Ca urmare a deținerilor pe care Life Is Hard le are în societățile Performia Finance (40%) și Innobyte Solutions (100%), conform procentului deținut, s-a procedat la o consolidare orientativă a performanței financiare a celor trei companii. Scopul este de a prezenta orientativ realizările ecosistemului Life Is Hard la nivelul primului trimestru al anului 2024.

**Consolidarea orientativă a rezultatelor celor trei companii a presupus eliminarea tranzacțiilor derulate între acestea și respectiv preluarea rezultatelor individuale conform procentului de deținere a LIH.** Redăm în continuare centralizarea rezultatelor consolidate orientativ înregistrate la finalul perioadei de raportare:

Denumire indicator	31 Martie 2023	31 Martie 2024	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
Cifra de afaceri	9.682.945	9.934.951	252.006	2,60
Venituri din exploatare	11.500.642	10.887.077	(613.565)	(5,34)
Cheltuieli din exploatare	9.362.679	10.750.930	1.388.251	14,83
<b>EBITDA</b>	<b>2.903.422</b>	<b>394.576</b>	<b>(2.508.846)</b>	<b>(86,41)</b>
<b>REZULTAT DIN EXPLOATARE</b>	<b>2.137.963</b>	<b>136.147</b>	<b>(2.001.816)</b>	<b>(93,63)</b>
Venituri financiare	108.786	125.931	17.145	15,76
Cheltuieli financiare	105.394	114.759	9.365	8,89
<b>REZULTAT FINANCIAR</b>	<b>3.392</b>	<b>11.172</b>	<b>7.780</b>	<b>229,40</b>
Venituri Totale	11.609.428	11.013.008	(596.419)	(5,14)
Cheltuieli Totale	9.468.074	10.865.690	1.397.616	14,76
<b>REZULTAT BRUT</b>	<b>2.141.354</b>	<b>147.319</b>	<b>(1.994.036)</b>	<b>(93,12)</b>
Impozit	345.655	45.024	(300.631)	(86,97)
<b>REZULTAT NET</b>	<b>1.795.699</b>	<b>102.295</b>	<b>(1.693.405)</b>	<b>(94,30)</b>

### III. EVOLUȚIE BUSINESS & EVENIMENTE CHEIE

#### Life Is Hard//More Life

**Life Is Hard demonstrează o sănătate financiară solidă, fapt demonstrat de indicatorii de solvabilitate și risc, care au înregistrat o evoluție pozitivă în comparație cu perioada anterioară.** În ceea ce privește lichiditatea, valorile indicatorilor demonstrează că Life Is Hard dispune de resurse adecvate pentru a-și acoperi obligațiile curente, beneficiind de active lichide, creanțe și disponibilități solide.

În primul trimestru al anului în curs, compania a înregistrat o cifră de afaceri în sumă de 6,5 mil RON și o profitabilitate în scădere comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Dinamica rezultatelor companiei la final de trimestru este rezultatul investițiilor efectuate de companie pentru alinierea organizației la direcția strategică trasată de conducere și care vizează creșterea accelerată a business-ului. Astfel, ne-am așteptat ca în prima parte a anului curent, rezultatele companiei să aibă o dinamică redusă, urmând să recuperăm în cea de-a doua parte a lui 2024.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001

*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.*

Chiar dacă rezultatele LIH au înregistrat scădere, acțiunile și demersurile efectuate de noua echipă de management converg în direcția atingerii obiectivelor de business, care se referă la creștere accelerată prin monetizarea optimă a potențialului ridicat al produselor și competențelor în digital insurance deținute de LIH.

**Divizia Tomorrow, care cuprinde toate proiectele și produsele legate de asigurări, continuă trendul ascendent și în primul trimestru al anului 2024. Veniturile înregistrate de către divizie la finalul perioadei de raportare marchează o creștere cu 3%, comparativ cu perioada de referință, contribuind cu 54% la cifra de afaceri a LIH.**

Strategic, Divizia Tomorrow se axează pe câteva direcții esențiale pentru a atinge obiectivele companiei pe termen mediu și lung. În acest sens, vizăm să devenim partenerul tehnologic principal în industria asigurărilor prin utilizarea tehnologiei de inteligență artificială (AI) și dezvoltarea de soluții de asigurare integrate (Embedded Insurance). De asemenea, planificăm extinderea prezenței noastre pe piață prin achiziții strategice și investiții în startup-uri din sectorul asigurărilor. Această strategie ne va facilita accesul la noi piețe și va întări poziția noastră în industria asigurărilor.

În direcția strategică trasată, au fost alocate resurse semnificative pentru a consolida poziția 24broker ca și cel mai comprehensiv produs în piața de brokeraj din România, cu valoare în creștere continuă pentru clienți. Am continuat susținerea produsului 24MGA, destinat companiilor de asigurări europene care doresc să între pe piețe noi prin colaborarea cu brokerii locali, și dezvoltăm continuu arhitectura tehnologică și suita de API-uri Core Insurance, pentru a deschide noi canale de distribuție prin Embedded Insurance. Suplimentar, investim în lansarea unei platforme de educare și informare a consumatorilor cu privire la produsele de asigurare.

**Divizia Engine, responsabilă pentru digitalizarea afacerilor, a adus o contribuție de 46% la cifra de afaceri.** Deși veniturile diviziei sunt în scădere comparativ cu primul trimestru al anului 2023, aceasta a adus noi parteneriate, respectiv produse și servicii din zona tech, cu accent pe diversificarea portofoliului, pentru a adresa nevoi specifice ale clienților. Estimăm ca acestea să genereze plusuri la nivel de cifre în partea a doua a anului în curs.

**Divizia de Intentions**, deși este încă în faza de explorare, este zona de oportunități a companiei care promite să fie o direcție de succes pentru viitor.

Investițiile derulate sprijină implementarea strategiei LIH și crearea de valoare pe termen lung. Pentru a susține creșterea viitoare, sunt necesare investiții în prezent care să impulsioneze dezvoltarea Life Is Hard în următoarea fază de expansiune. Ne pregătim pentru un mare succes așteptat în 2025, iar în 2024 ne concentrăm pe eforturi investiționale semnificative pentru a atinge acest nou nivel de creștere.

## Innobyte Solutions

În primul trimestru al anului 2024, Innobyte Solutions a inițiat noi proiecte și a continuat dezvoltarea celor existente. Compania a lansat două noi magazine online în parteneriat cu clienți din domeniul farmaceutic și tutun, deja în portofoliul său. De asemenea, a început un proiect de consultanță cu

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001



*Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.*

perspective promițătoare și a continuat dezvoltările pe proiectele existente, în special pe Magento, cu rezultate peste estimările inițiale.

Compania și-a consolidat echipa cu patru noi profesioniști și a sponsorizat Meet Magento România 2024, fiind sponsor Gold. Innobyte a inițiat și derulat o campanie de evenimente private, care presupun conectarea cu companii și experți din industria eCommerce din România, succesul acestora fiind peste așteptări. Scopul acestora este de a crește notorietatea brandului Innobyte față de companiile care activează în industria de eCommerce din România astfel încât compania să dobândească mai multă prezență în toate pitch-urile de top pentru dezvoltări de magazine online. Toate aceste acțiuni fac parte din strategia de creștere a rezilienței și profitabilității pe termen mediu și lung, începută în 2022.

Innobyte Solutions a încheiat trimestrul cu o creștere a afacerii de 24,89%, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023, adăugând peste 655 mii RON la cifra de afaceri. Profitabilitatea a crescut, ajungând de la 34 mii RON în Q12023 la 118 mii RON în Q12024. Creșterea costurilor operaționale, în special a salariilor și impactul modificărilor fiscale, a fost compensată de creșterea cifrei de afaceri. Execuția cifrei de afaceri și a EBITDA este conform așteptărilor managementului.

Pentru perioada următoare, Innobyte continuă să se concentreze pe încheierea de noi parteneriate. Astfel, continuă să investească în campanii de marketing care să întărească imaginea companiei și poziționarea ca experți în eCommerce. Suplimentar, continuă să-și crească nivelul de expunere și de expertiză, prin participarea la evenimente cu relevanță și reputație în industrie. Astfel, Innobyte va fi partener Gold la evenimentul VTEX Connect Europe de la Barcelona, ceea ce va susține consolidarea parteneriatelor actuale, respectiv va da acces companiei la o audiență extinsă de posibili clienți. În aceeași direcție, continuă consolidarea echipei, prin atragerea de noi talente.

## Performia Finance

La sfârșitul perioadei de raportare, Performia Finance a înregistrat venituri în creștere, atingând o cifră de afaceri de 933 mii RON, reprezentând o majorare cu 21,25% față de primul trimestru al anului 2023.

Profitabilitatea companiei a urmat de asemenea un trend ascendent, înregistrând o creștere de 6,86% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior. Acțiunile de renegociere a tarifelor și atragerea de noi clienți inițiate în 2024 au avut ca scop principal îmbunătățirea rezultatelor financiare, iar acest efort a dus la o execuție bugetară în acord cu estimările managementului. Profitul net s-a ridicat la 162.718 RON.

În primele trei luni ale anului 2024, cheltuielile operaționale au crescut cu 20,34% față de aceeași perioadă din anul precedent, fiind influențate de adaptarea pachetelor salariale la nivelul pieței pentru a reduce *turnover rate* precum și de extinderea echipei de experți și alte cheltuieli operaționale. Managementul Performia Finance continuă să se concentreze pe atragerea de noi clienți, anticipând creșteri suplimentare ale vânzărilor, și pe oferirea de servicii noi clienților existenți și potențiali, cu un accent deosebit pe automatizarea proceselor.

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

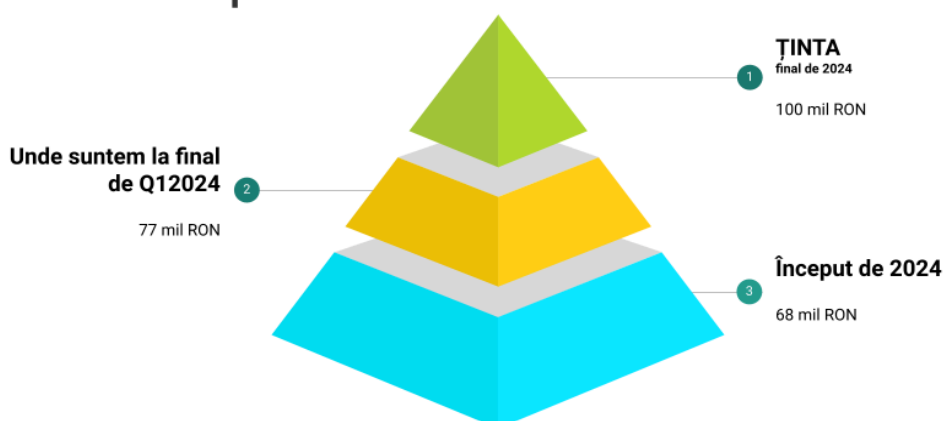
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

## IV. EVOLUȚIA BURSIERĂ & DEMERSURI CORPORATE

Acțiunile LIH se tranzacționează la BVB segment ATS, AeRo, sub simbol LIH, fiind inclusă în indicele **BET AeRO**. La final de trimestru, **compania are o capitalizare de 77 mil RON și un număr de 1.391 de acționari**. Graficul de mai jos prezintă evoluția acțiunilor companiei în Q12024:



### Valoare companie.



## Demersuri corporate 2024

### Emisiunea de Obligațiuni

- succesului emisiunii de obligațiuni, suprasubscrisa în procent de 242%. Astfel am emis 100.000 obligațiuni la o valoare nominală totală de 10 mil RON și o rată nominală a dobânzii de 10%/an plătită trimestrial

### Achiziția a 10% din Pointer Systems

- valoarea tranzacției se ridică la 200.000 euro și se va derula prin LIH Ventures, brațul de investiții al LIFE IS HARD

- achiziția este una strategică și întărește direcția noastră de a deveni partenerul tehnologic principal în industria de asigurări,



### Majorarea de capital social

- derulată în scopul conversiei unor creanțe certe, lichide și exigibile asupra societății deținute de beneficiarii programului de stimulare și fidelizare de tip Stock Option Plan

- în cadrul acesteia vom emite până la 740.000 acțiuni noi, ordinare cu o valoare nominală de 0,5 lei/acțiune

## Alte evenimente importante pentru acționari

- 1) AGEA din data de 25 Ianuarie 2024 a aprobat majorarea de capital cu aport în numerar și cu conversie de creanțe certe, lichide și exigibile asupra societății deținute de beneficiarii programului de stimulare și fidelizare de tip Stock Option Plan. Mai multe detalii puteți obține pe website-ul LIH accesând următorul link: <https://lifeishard.ro/investors/corporate-events>.
- 2) AGA din data de 29 Aprilie 2024 a aprobat:
  - Situațiile Financiare anuale individuale aferente exercițiului financiar încheiat la 31.12.2023 însoțite de Raportul Consiliului de Administrație și Raportul de audit;
  - Bugetul de Venituri și Cheltuieli, respectiv Planul de Investiții aferent exercițiului financiar 2024;
  - Alegerea noilor membri ai Consiliului de Administrație. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);
  - Alegerea Auditorului Financiar. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);
  - Majorarea capitalului social cu suma de 5 mil RON, prin emiterea unui număr de 10 mil acțiuni noi, cu valoarea nominală de 0,5 lei/acțiune;
  - Majorarea capitalului social al LIH VENTURES S.R.L. cu suma de 200 mii euro, în vederea dobândirii de către aceasta din urmă a unei participații de 10% în Societatea Pointer Systems S.R.L.
- 3) Consolidarea echipei de Top Management. Mai multe detalii găsiți [AICI](#);

## V. SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

### 5.1. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A Life Is Hard

#### 5.1.1. Performanța financiară

Pentru LIH, primul trimestru al anului în curs a fost dedicat investițiilor, necesare pentru a pune bazele următoarei etape de creștere. Pentru industria de IT la nivel global, anul 2024 se anunță a fi un an al optimizărilor, concentrarea fiind pe zona operațională a activității.

**Suplimentar, LIFE IS HARD a avut focus pe consolidarea strategiei prin care să generăm creșterea accelerată a business-ului, astfel încât să ne creștem poziția pe piață și să devenim partenerul tehnologic principal în industria de asigurări, dar și un partener cheie în digitalizarea afacerilor.**

De-a lungul timpului am învățat că pentru a intra în următoarea etapă de creștere trebuie să depunem eforturi investiționale solide atât în echipă cât și la nivel global de business. Astfel, ne-am consolidat echipa de top management care să ghideze întreaga organizație către atingerea obiectivelor de business, cu concentrare pe monetizarea optimă a potențialului ridicat al produselor și competențelor în digital insurance deținute de LIH.

În aceeași direcție, am investit în campanii de comunicare și marketing menite să crească notorietatea brandului și să exemplifice beneficiile digitalizării. Toate acestea au fost completate și de campania de brand prin care am dat o nouă identitate LIH, menită să reflecte valorile și direcția în care se îndreaptă compania și să întărească strategia de expansiune regională.

Investițiile au fost direcționate și în alinierea la ultimele tendințe de pe piața de asigurări din România cu accent pe reglementare, interconectare, digitalizare și consolidare, acestea fiind aspectele cheie pentru a deveni partenerul tehnologic principal în industria de asigurări. Astfel, resurse consistente au fost și sunt utilizate pe zona de asigurări pentru a ne consolida poziția 24broker ca cel mai comprehensiv produs, must-have în piața de brokeraj din România. Suplimentar, am susținut în continuare produsul 24MGA - un produs dedicat companiilor de asigurare europene care doresc să pătrundă pe piețe noi colaborând cu brokerii locali - și am continuat dezvoltările în arhitectura tehnologică și în suita de APIs Core Insurance în scopul deschiderii de noi canale de distribuție prin Embedded Insurance. Totodată investim și în lansarea unei platforme de educare și informare a consumatorilor în privința produselor de asigurare.

Pe zona de digitalizare, investim în noi produse care oferă sau pot oferi o soluție alternativă și mai accesibilă pentru construirea aplicațiilor, adresând nevoile companiilor mici și mijlocii. Avem până acum un produs care a fost testat pe diverse platforme, precum Laravelle, Magento și site-uri web personalizate, confirmând atât eficiența, cât și adaptabilitatea sa. În acest mod, companiile mici și mijlocii vor putea, eficient și rapid, să își dezvolte aplicații cu tot beneficiul adus de acestea.

Pe lângă soluțiile de digitalizare adresate pieței, am investit și în digitalizarea unor procese interne LIH. Ne-am propus să eficientizăm o serie de activități operaționale, pentru a ajuta echipa să se concentreze pe generarea de valoare adăugată și pregătirea LIH pentru o nouă etapă de creștere. Suplimentar lucrăm intens pentru a ne conforma pe toate direcțiile la cerințele de reglementare aplicabile LIH.

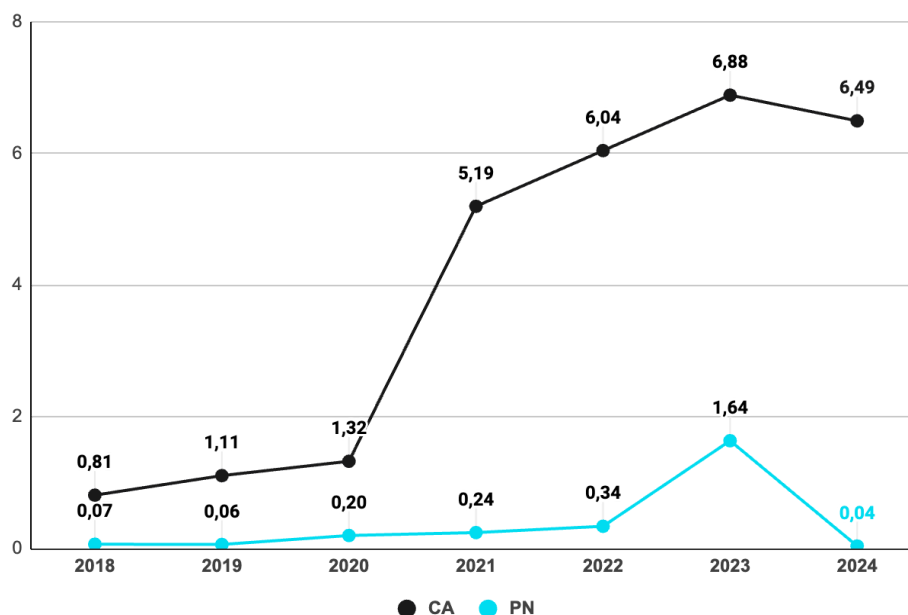
**Putem spune că pentru LIH anul 2024 a fost, este și va fi un an investițional, un an al optimizării și alinierii organizației la direcția strategică, astfel încât să ne creștem poziția pe piață și să întărim rolul de partener tehnologic principal în industria de asigurări, respectiv de partener cheie în digitalizarea afacerilor IMM. Avem convingerea că strategia trasată este solidă și suntem încrezători că toate demersurile inițiate vor genera plus valoare acționarilor noștri.**

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

În ciuda provocărilor întâmpinate, dar și a tuturor demersurilor investiționale în derulare, Life Is Hard rămâne în continuare o companie profitabilă.

Rezultatele înregistrate de Life Is Hard în primul trimestru din 2024 sunt în acord cu investițiile efectuate. Astfel, avem un profit net de peste 38 mii RON, cifra de afaceri rămânând în palierul trimestrului anului trecut, în ușoară scădere, cu 5,6%.

Raportat la execuția bugetară, la nivel de Cifră de Afaceri avem un grad de realizare de 75% față de nivelul bugetat pentru final de trimestru. Totodată, execuția bugetară a profitul net este de 11% grad realizare față de valoarea bugetată pentru primele trei luni ale anului în curs.



Indicatori ai performanței financiare (sume în RON)	31 Martie 2023	31 Martie 2024	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
<b>Venituri operaționale</b>	<b>8.699.423</b>	<b>7.441.049</b>	<b>(1.258.374)</b>	<b>(14,47)</b>
Cifra de afaceri netă	6.881.729	6.491.523	(390.206)	(5,67)
Alte venituri operaționale	1.817.694	949.526	(868.167)	(47,76)
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>6.738.522</b>	<b>7.642.326</b>	<b>903.804</b>	<b>13,41</b>
Cheltuieli materiale	77.929	112.892	34.963	44,86
Cheltuieli cu mărfurile	30.208	155.002	124.793	413,11
Cheltuieli cu utilitățile	51.170	44.120	(7.050)	(13,78)
Cheltuieli cu personalul	4.190.603	4.204.663	14.060	0,34
Cheltuieli cu amortizarea	724.277	837.304	113.027	15,61
Cheltuieli cu provizioanele	-	(627.487)	(627.487)	n/a
Alte cheltuieli operaționale	1.664.334	2.915.832	1.251.497	75,20
<b>EBITDA</b>	<b>2.685.177</b>	<b>8.540</b>	<b>(2.676.637)</b>	<b>-99,68</b>
<b>Profit operațional</b>	<b>1.960.901</b>	<b>(201.276)</b>	<b>(2.162.177)</b>	<b>-110,26</b>
Venituri financiare	99.828	347.481	247.653	248,08
Cheltuieli financiare	93.399	107.442	14.042	15,03
<b>Rezultat financiar</b>	<b>6.428</b>	<b>240.039</b>	<b>233.611</b>	<b>3.634,19</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>8.799.250</b>	<b>7.788.530</b>	<b>(1.010.721)</b>	<b>(11,49)</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>6.831.922</b>	<b>7.749.768</b>	<b>917.846</b>	<b>13,43</b>
<b>Profit brut</b>	<b>1.967.329</b>	<b>38.762</b>	<b>(1.928.567)</b>	<b>(98,03)</b>
Impozit pe profit	330.991	-	(330.991)	(100,00)
<b>PROFIT NET</b>	<b>1.636.338</b>	<b>38.762</b>	<b>(1.597.575)</b>	<b>-97,63</b>

Life Is Hard înregistrează la finalul primelor trei luni ale anului în curs o cifră de afaceri în sumă de 6,5 mil RON. Evoluția ușor descendentă a vânzărilor vine din divizia Engine, care cuprinde toate proiectele și produsele pe digitalizare, inclusiv forța de vânzări. Zona de telecomunicații își menține trendul descendent, fiind în acord cu cel al industriei per ansamblu.

În ceea ce privește structura vânzărilor, divizia Tomorrow, care cuprinde toate proiectele și produsele legate de asigurări, contribuie cu 54%, înregistrând o creștere de 3% față de perioada anterioară de raportare. Totodată, divizia Engine aduce o contribuție de 46% la cifra de afaceri. Divizia Intensions, care cuprinde toate proiectele ce vizează noi domenii, este o direcție în curs de explorare, neavând contribuție semnificativă la cifra de afaceri.

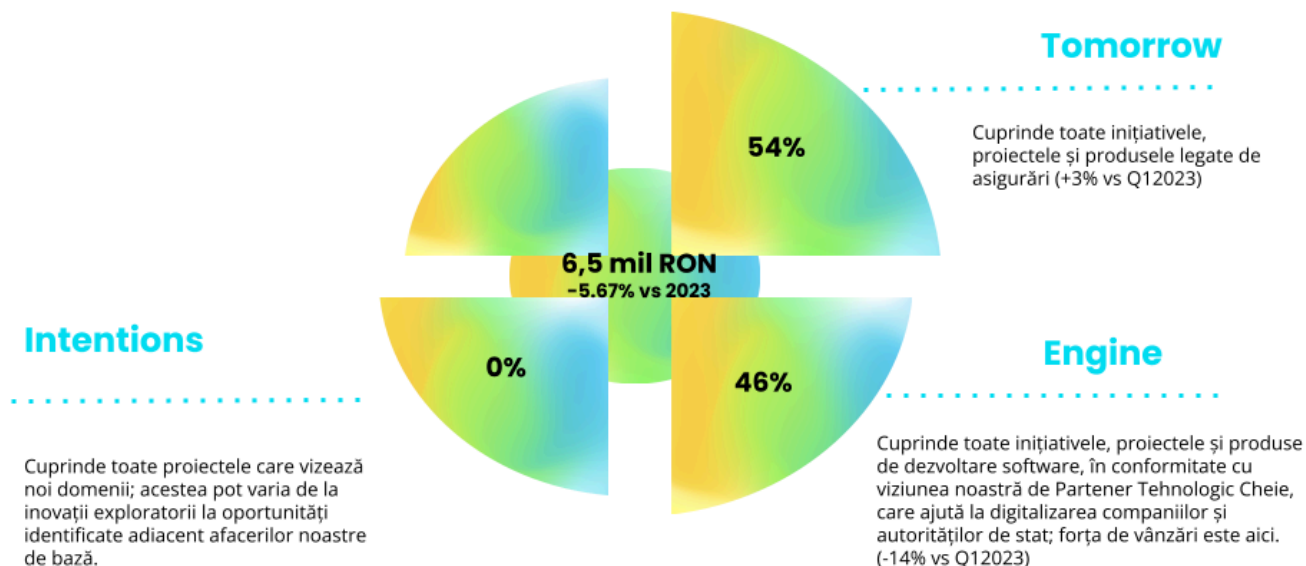
#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.



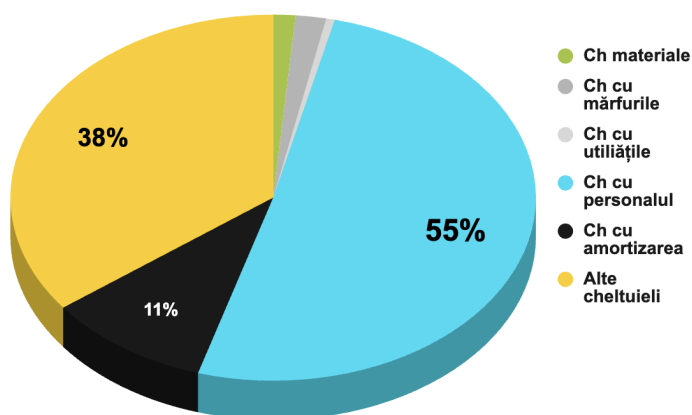
Finalizarea proiectului UE aferent 24broker.ro, care a presupus extinderea funcționalităților platformei prin integrarea unor tehnologii de ultimă generație în domeniul inteligenței artificiale, a avut o influență notabilă asupra veniturilor operaționale înregistrate în trimestrul 1 al anului 2023. Această influență nu se regăsește asupra altor venituri operaționale raportate de companie la finalul primelor trei luni ale anului 2024. Astfel, observăm o diminuare a valori totale a **altor venituri operaționale** cu 48%.

Totodată am continuat investițiile în divizia Tomorrow (Insurance), acestea fiind în special centrate pe dezvoltările efectuate în suita de APIs Core Insurance, care totalizează 1,4 mil RON la final de trimestru. Astfel, în cursul trimestrului am dus un efort investițional în sumă de 674.504 mii RON în această direcție, al cărui efect îl găsim în structura altor venituri operaționale. În cadrul altor venituri operaționale mai avem și influența proiectelor UE derulate de LIH, care afectează veniturile pe măsura înregistrării amortizării aferente modulelor dezvoltate și echipamentelor achiziționate.

Investițiile realizate de LIH și iterate mai sus, inclusiv cheltuielile pentru servicii necesare desfășurării activității curente și pentru implementarea proiectelor, au avut o influență directă asupra costurilor operaționale, care au marcat o creștere cu 13,41%.

**În structura costurilor operaționale, predomină cheltuielile cu personalul, reprezentând 55% din total, urmate de costurile cu terții, care dețin 38% din totalul costurilor.**

La finalul perioadei de raportare, observăm o creștere a **cheltuielilor cu mărfurile** cu 413%.



Această tendință derivă ca efect al direcției de a deveni un partener strategic în digitalizarea afacerilor.

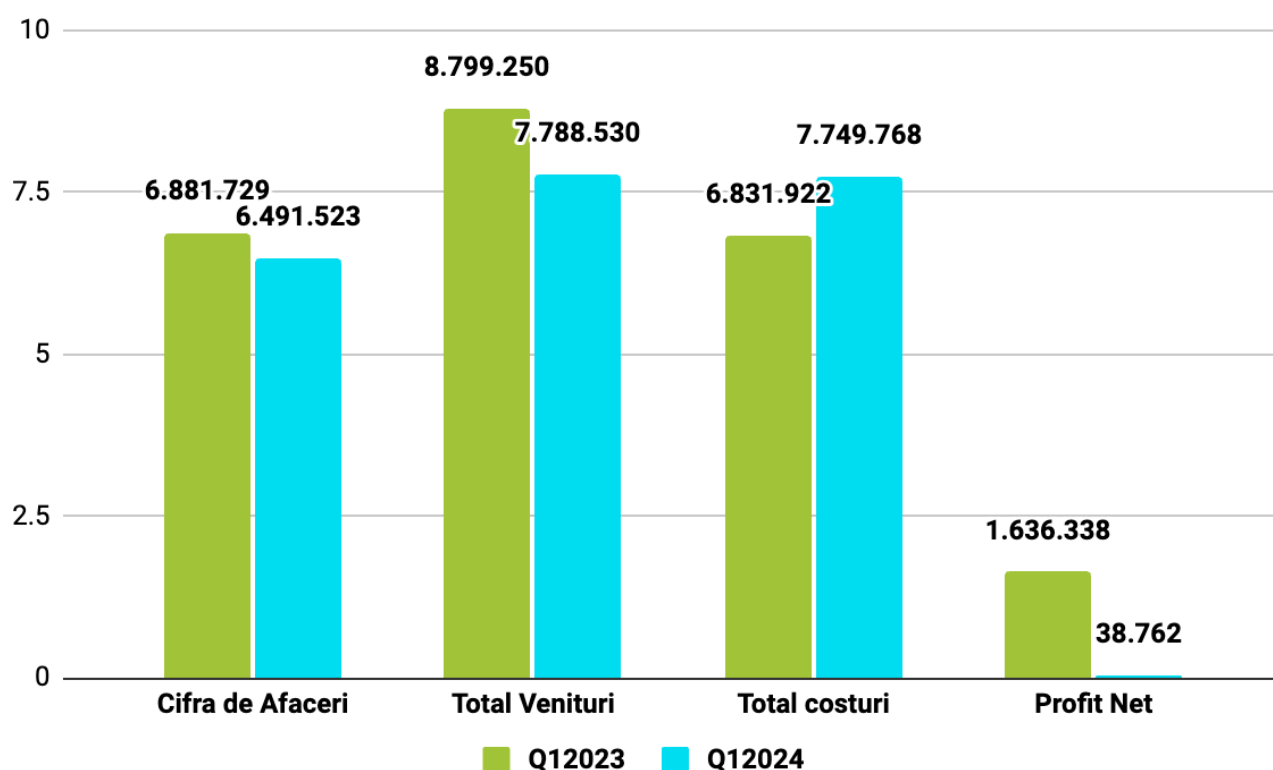
**Cheltuielile materiale**, în sumă de 112.892 RON, sunt preponderent reprezentate de costurile cu combustibilul pentru flota auto, înregistrând o creștere cu 45%.

Majorarea cu 15,6% a **cheltuielilor cu amortizarea** reflectă amortizarea fondului de comerț care provine din achiziția liniei de business în domeniul telecomunicațiilor, precum și amortizarea altor active corporale și necorporale din portofoliul companiei.

**Alte categorii de costuri operaționale** au înregistrat o creștere cu 75% față de perioada anterioară de raportare, înglobând mare parte din bugetul de marketing alocat pentru derularea campaniilor de comunicare și marketing, respectiv de campania de brand prin care am dat o nouă identitate LIH. Acestea sunt menite să vină în sprijinul execuției strategiei, vizând totodată creșterea notorietății brandului LIH.

Costurile salariale au rămas relativ constante, timp în care cheltuielile cu utilitățile au înregistrat o scădere de 13,78%. Totodată, s-au identificat cheltuieli cu provizioanele, în sumă de 627.487 RON, care au fost reluate ca venituri și care sunt legate atât de provizioanele pentru concedii neefectuate înregistrate cât și de provizioanele pentru riscuri constituite aferente execuției și finalizării proiectului de digitalizare a instituției Consiliului Județean Cluj în cadrul proiectului european „Smart Territory”.

Profitabilitatea LIH la finalul primului trimestru este în scădere comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, rezultat al demersurilor investiționale și inițiativelor LIH de aliniere la direcția strategică. Astfel, compania a înregistrat un profit net de 38 mii RON și un EBITDA de 8 mii RON. La încheierea perioadei de raportare, am înregistrat un profit financiar în valoare de 240 mii RON, provenind în mare parte din veniturile obținute din dividende de la Performia Finance.





Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

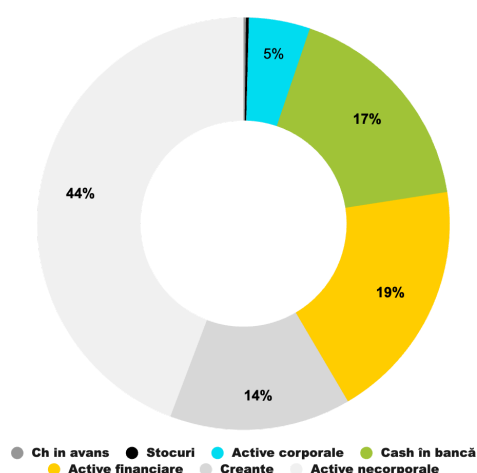
## 5.1.2. Activele Life Is Hard

Indicatori ai poziției financiare (Sume în RON)	01 Ianuarie 2024	31 Martie 2024	Variație (+/-) (%)
<b>Active imobilizate</b>	<b>44.878.042</b>	<b>45.954.867</b>	<b>2,40</b>
Imobilizări necorporale	29.917.760	29.880.759	-0,12
Imobilizări corporale	2.123.165	3.237.721	52,50
Imobilizări financiare	12.837.117	12.836.387	-0,01
<b>Active circulante</b>	<b>29.492.758</b>	<b>21.476.928</b>	<b>-27,18</b>
Stocuri	91.614	160.369	75,05
Creanțe	16.394.489	9.614.112	-41,36
Casa și conturi la bănci	13.006.655	11.702.446	-10,03
<b>Cheltuieli în avans</b>	<b>66.112</b>	<b>126.106</b>	<b>90,75</b>
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>74.436.911</b>	<b>67.557.901</b>	<b>-9,24</b>

Pe parcursul primului trimestru al anului în curs, activele deținute de Life Is Hard au înregistrat o scădere cu 9,24%. Această tendință este dată de diminuarea semnificativă a creanțelor (-41%).

LIH nu resimte un eventual efect asupra capacității companiei de a se autofinanța, adică de a-și acoperi integral datoriile din totalul activelor deținute, indicatorii capacității de autofinanțare fiind în creștere.

Raportat la situația financiară, activele totale depășesc de peste trei ori nivelul datoriilor companiei. Acest aspect evidențiază nu doar capacitatea sa de a-și susține operațiunile și de a-și onora obligațiile pe termen lung, ci și faptul că Life Is Hard se situează într-o zonă de echilibru financiar solid.

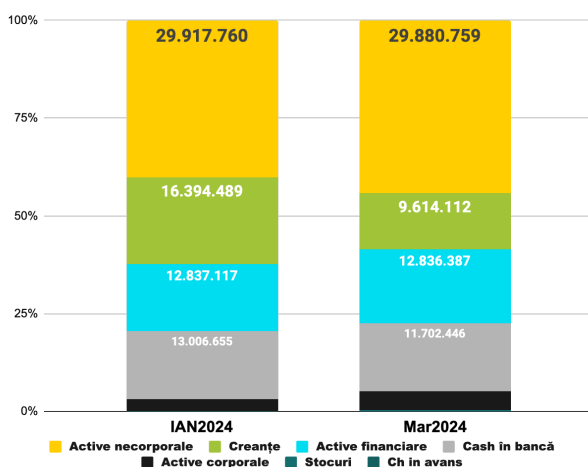


Având în vedere specificul activității desfășurate, cu accent pe dezvoltarea de software orientat către nevoile clienților, Life Is Hard își conturează portofoliul de active într-un mod distinct. **O pondere semnificativă în totalul activelor este ocupată de activele necorporale (44%), creanțele deținând 14%.** De asemenea, investițiile companiei, reflectate în active financiare, și disponibilitățile bănești reprezintă 36% din totalul activelor.

**Activele necorporale** sunt în mare măsură reprezentate de aplicațiile dezvoltate intern de Life Is Hard. De asemenea, un element important îl constituie fondul comercial pozitiv în valoare de 15,97 milioane RON, rezultat din achiziția unei linii de business din domeniul telecomunicațiilor.

În ceea ce privește **activele corporale**, acestea includ clădiri (24%) transferate în urma procesului de preluare a fondului de comerț, echipamente de lucru și mobilier necesare desfășurării activității (25%) și mijloace de transport reprezentând flota auto (49%).

Direcția de creștere accelerată, prin achiziționarea de noi companii, se reflectă în poziția bilanțieră a Life Is Hard, prin investițiile efectuate. Astfel, **activele financiare** cuprind investiții precum: i) achiziția Innobyte Solutions în valoare de 11,77 milioane RON; ii) investiția de 500 mii RON în LIH Ventures; și iii) achiziția a 40% din Performia Finance în valoare de 300 mii RON. De asemenea, în structura activelor financiare avem suma de 271.177 RON, corespunzătoare participației deținute în Barandi Solutions.



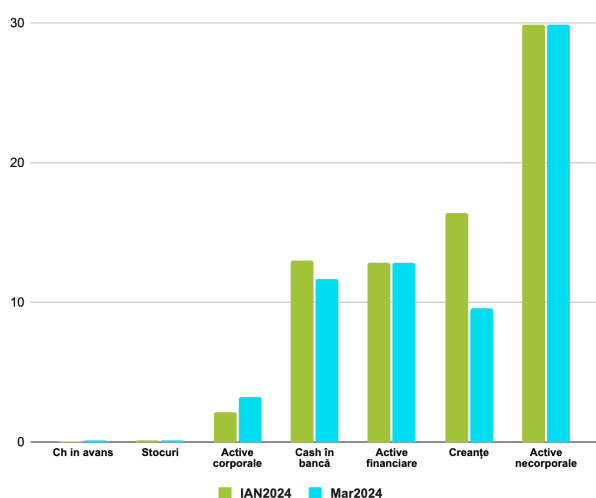
### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro





Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.



În privința evoluției activelor, se remarcă o tendință descendentă.

Comparativ cu începutul anului, la finalul primelor trei luni ale anului în curs observăm că valoarea activelor **necorporale a rămas relativ constantă. În categoria necorporalelor găsim** efectul investițiilor efectuate în divizia Tomorrow. Astfel, o parte semnificativă a acestor investiții s-au concentrat pe dezvoltările în arhitectura tehnologică și în suita de APIs Core Insurance în scopul deschiderii de noi canale de distribuție prin Embedded Insurance.

În ceea ce privește creșterea înregistrată de **activele corporale**, aceasta se datorează achiziției prin leasing financiar a unor mijloace de transport.

La final de trimestru, Life Is Hard a înregistrat **active curente în scădere (-27,18%) comparativ cu**

**începutului anului. Valoarea acestora influențează favorabil capacitatea companiei de autofinanțare a datoriilor curente.**

Comparativ cu începutul lui 2024, finalul perioadei de raportare evidențiază o creștere semnificativă a **stocurilor** (+75%). Această tendință este rezultatul direcției de a deveni un partener strategic în digitalizarea afacerilor.

Scăderea **creanțelor** cu 41,36% vine în principal ca urmare a finalizării proiectului UE "Modele computaționale bazate pe big data și analiza predictivă a datelor pentru optimizarea și automatizarea distribuției de produse de asigurare prin platforma 24Broker.ro", care a presupus în esență o ajustare a valorii subvenției nerambursabile de la 7,18 mil RON, valoarea de la început de an, la 3,3 mil RON la final de trimestru. Această ajustare s-a efectuat la solicitarea comisiei de evaluare finală a proiectului, motivația constând în încadrarea eronată pe conturi contabile a sumelor nesubvenționate.

La încheierea perioadei de raportare, sumele neîncasate de la clienți se ridică la 3,8 mil RON. În categoria creanțelor, cea mai mare pondere o dețin alte creanțe (57%), care includ: i) subvenția nerambursabilă în valoare de 3,3 milioane RON, acordată în cadrul proiectului UE "Modele computaționale bazate pe big data și analiza predictivă a datelor pentru optimizarea și automatizarea distribuției de produse de asigurare prin platforma 24Broker.ro"; ii) creditarea Innobyte Solutions cu suma de 1,5 milioane RON, destinată sprijinirii strategiei acestei companii, cu impact asupra rezultatelor sale; și alte creanțe.

### 5.1.3. Pasivele Life Is Hard

Indicatori ai poziției financiare (Sume în RON)	01 Ianuarie 2024	Pondere în total pasive (%)	31 Martie 2024	Pondere în total pasive (%)	Variație (+/-) (%)
<b>Datorii curente</b>	<b>4.496.154</b>	<b>6,04</b>	<b>2.741.763</b>	<b>4,06</b>	<b>-39,02</b>
Datorii comerciale	2.151.487	2,89	935.459	1,38	-56,52
Datorii cu personalul	1.302.638	1,75	1.293.150	1,91	-0,73
Datorii fiscale	845.621	1,14	392.238	0,58	-53,62
Credite bancare	-	-	-	-	-
Alte datorii	196.408	0,26	120.917	0,18	-38,44
<b>Provizioane</b>	<b>1.430.808</b>	<b>1,92</b>	<b>803.321</b>	<b>1,19</b>	<b>-43,86</b>

Averea acționarilor este reprezentată de valoarea capitalurilor proprii, exprimând suma rămasă din valorificarea activelor după plata datoriilor, sumă care li se cuvine. Comparativ cu începutul anului, capitalurile proprii au înregistrat o ușoară scădere la final de trimestru (-2%).

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

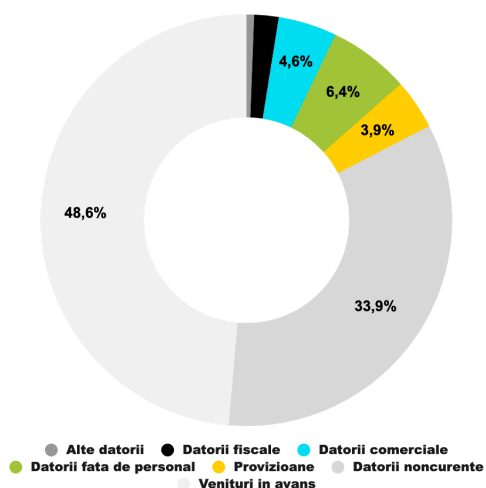


Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

<b>Venituri în avans</b>	<b>14.004.962</b>	<b>18,81</b>	<b>9.889.772</b>	<b>14,64</b>	<b>-29,38</b>
<b>Datorii noncurente</b>	<b>6.042.588</b>	<b>8,12</b>	<b>6.904.886</b>	<b>10,22</b>	<b>14,27</b>
<b>Capitaluri proprii</b>	<b>48.462.399</b>	<b>65,11</b>	<b>47.218.158</b>	<b>69,89</b>	<b>-2,57</b>
Capital social	14.754.603	19,82	14.754.603	21,84	n/a
Alte elemente de capitaluri	882.255	1,19	882.255	1,31	n/a
Prime de capital	25.694.583	34,52	25.694.583	38,03	n/a
Rezerve	1.651.147	2,22	1.651.147	2,44	n/a
Acțiuni proprii	(541.408)	(0,73)	(1.824.011)	(2,70)	236,90
Castiguri din instrumente	84.087	0,11	84.087	0,12	n/a
Pierderi din instrumente	(30.884)	(0,04)	-	-	n/a
Rezultat raportat	164.414	0,22	5.936.733	8,79	3510,83
Rezultatul exercitiului	6.363.342	8,55	38.762	0,06	-99,39
Repartizarea profitului	(559.739)	(0,75)	-	-	-100,00
<b>TOTAL PASIVE</b>	<b>74.436.911</b>	<b>100,00</b>	<b>67.557.901</b>	<b>100,00</b>	<b>(9,24)</b>

În ceea ce privește sumele de plată ale Life Is Hard, finalul perioadei de raportare ne-a prins cu datorii în sold mai mici cu 22% față de începutul anului în curs. Influența acestora asupra solvabilității companiei este una favorabilă, solvabilitatea financiară - care reflectă proporția în care datoriile totale pot fi acoperite de activele societății - fiind pe tendință de creștere.

În structură, datoriile totale sunt reprezentate în cea mai mare proporție de veniturile în avans (48,6%) și de datoriile pe termen lung (33,9%).



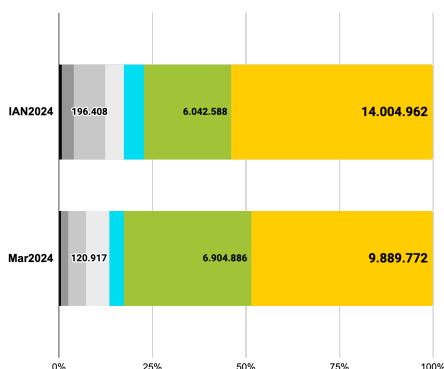
Comparativ cu începutul anului, datoriile curente au înregistrat o scădere cu 39%, având o influență favorabilă asupra lichidității companiei. Astfel, **nivelul indicatorilor de lichiditate se află pe trend de creștere, valoarea acestora certificând capacitatea companiei de acoperire a datoriile curente din activele curente.**

Având în vedere rezervele noastre de numerar, nu a fost necesar să recurgem la sursele de împrumut atrase de companie. Astfel, **datoriile bancare**, reprezentate de linia de credit overdraft de la Raiffeisen Bank în sumă de 2 milioane RON, au fost complet acoperite.

La finalul perioadei de raportare soldul **provizioanelor** este în sumă totală de 803.321 RON, fiind reprezentate de provizioanele pentru concedii neefectuate. Scăderea valorii acestora este rezultatul anulării provizionului pentru riscuri, care a fost constituit aferent proiectului de digitalizare a instituției Consiliului Județean Cluj în cadrul proiectului european „Smart Territory”.

**Veniturile înregistrate în avans** sunt reprezentate de împrumutul nerambursabil cu caracter de subvenții pentru investiții aferent proiectului UE *“Modele computaționale bazate pe big data și analiza predictivă a datelor pentru optimizarea și automatizarea distribuției de produse de asigurare prin platforma 24Broker.ro”*.

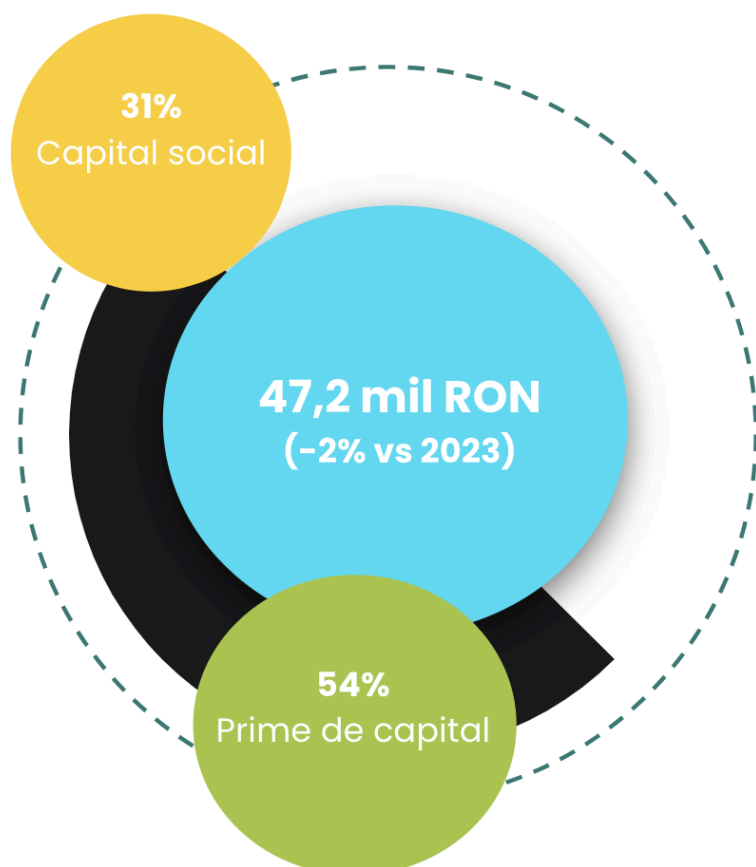
**În categoria elementelor de datorii încadrate pe termen lung** identificăm împrumutul obligatar în sumă de 4,5 mil RON, linia de credit IMM Invest de la BCR, în sumă de 1 mil RON și respectiv contractele de leasing financiar în sumă de 1,39 mil RON.



#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Împrumutul obligatar este scadent în anul 2025 iar rata nominală a dobânzii este de 8%/an. Până la final de trimestru au fost plătite 9 cupoane în sumă brută de 811.818 RON. **Acest împrumut a fost atras pentru finanțarea strategiei de creștere a business-ului, una din direcții fiind prin achiziții de noi companii. Obligațiunile se tranzacționează pe sistemul multilateral de tranzacționare (SMT) al BVB, Sectorul Titluri de Credit.**



**Capitalurile proprii** se compun în proporție de 54% din prime de capital. Astfel, identificăm o primă de fuziune în sumă de 14,5 mil RON - efect al preluării fondului de comerț al Active Power Solutions și Tree Comm Services, procedură finalizată în cursul anului 2021- și respectiv o primă de emisiune în sumă de 11,19 mil RON - ca efect al majorării capitalului cu încorporarea creanței în procesul de achiziție a Innobyte Solutions și respectiv a derulării SOP.

**Acțiunile proprii** la finalul de trimestru sunt în sumă de 1,8 mil RON. Acest sold cuprinde acțiunile răscumpărate de companie în cadrul programelor de răscumpărare derulate conform aprobării Adunării Generale a Actionarilor, precum și acțiunile primite în urma operațiunilor de MCS (majorări de capital cu acordare de acțiuni gratuite).

De asemenea, conform programelor SOP - Stock Option Plan și a acordurilor încheiate cu beneficiarii SOP, în capitalurile proprii se găsește influența datoriei față de acestea. Persoanele cheie incluse în plan sunt atât angajați cheie, cât și persoane cu roluri de conducere și management în cadrul LIH și în

cadru companiilor în care LIH deține participații, care au avut o contribuție la rezultatele companiei și au atins sau chiar depășit KPI setați. Astfel, în cadrul altor elemente de capitaluri proprii este recunoscuta datoria rămasă față de beneficiarii SOP, aceasta fiind în sumă de 882.255 RON.

Totodată, mișcările care au avut loc asupra elementelor de acțiuni proprii și alte elemente de capitaluri din perspectiva răscumpărărilor de acțiuni efectuate, a acțiunilor primite în urma operațiunilor de MCS (majorări de capital cu acordare de acțiuni gratuite) și respectiv a alocării de acțiuni, au generat în capitalurile proprii necesitatea recunoașterii de câștiguri și pierderi din instrumente financiare.

În ceea ce privește **capitalul social**, la nivelul acestuia nu au avut loc modificări în cursul primului trimestru al acestui an.

**La final de trimestru, Life Is Hard are un profit reportat în sumă de 5,9 mil RON. Potrivit deciziei AGA din 29.04.2024, din aceasta suma de 5 mil va fi încorporată în capitalul social al companiei ceea ce va presupune acordarea de acțiuni gratuite acționarilor LIH.**

Totodată, la finalul trimestrului 1 al anului 2024, compania a înregistrat un profit net în sumă de 38 mii RON.

## 5.1.4. Indicatorii cheie a Life Is Hard

### Indicatori de lichiditate, solvabilitate și risc

Denumire indicator	Formula de calcul	01 Ianuarie 2024	31 Martie 2024	Evoluție (+/-)
<b>Indicatorii de lichiditate</b>				
Lichiditatea generală (Lg)	AC/DC	6,568	7,833	1,274
Lichiditatea intermediară (Lr)	(AC-S)/DC	6,548	7,775	1,236
Lichiditatea imediată (Li)	DB/DC	2,892	4,268	1,375
<b>Indicatorii de solvabilitate</b>				
Solvabilitatea financiară (Sg)	TA/TD	2,868	3,321	0,456
Solvabilitatea patrimonială (Sp)	CPR/TP	0,651	0,699	0,048
<b>Indicatorii de risc</b>				
Rata de îndatorare globală	DT/AT	0,3489	0,3011	(0,048)
		<b>31.03.2023</b>	<b>31.03.2024</b>	<b>Evoluție (+/-)</b>
Rata de acoperire a dobânzilor	PB/Dob	21,740	0,371	(21,37)

Indicatorii de lichiditate reflectă capacitatea Life Is Hard de a-și îndeplini obligațiile pe termen scurt prin transformarea activelor curente (stocuri, creanțe, investiții pe termen scurt) în numerar, pentru a-și onora plățile curente exigibile.

Evoluția indicatorilor de lichiditate de la începutul anului în curs și până la finalul primului trimestru este una ascendentă. Nivelul acestora ne indică faptul că Life Is Hard prezintă stabilitate din perspectiva capacității de a-și acoperi datoriile curente pe seama activelor curente, respectiv a creanțelor și disponibilităților.

Abilitatea companiei de a-și desfășura operațiunile și de a-și putea achita datoriile pe termen mediu și lung generate de contracte anterioare, de desfășurarea obiectului de activitate sau de impozite, taxe și contribuții fiscale este exprimată valoric prin indicatorii de solvabilitate. Astfel, nivelul indicatorilor de solvabilitate și tendința de creștere a acestora ne indică faptul că Life Is Hard **se află în zona de echilibru financiar stabil pe termen mediu și lung, ceea ce ne arată capacitatea companiei de acoperire a datoriilor din activul net și a datoriilor pe termen lung din capitalul propriu.**

**Rata de îndatorare globală** arată în ce măsură sursele împrumutate și cele atrase participă la finanțarea activității. Având în vedere valorile înregistrate la începutul și finele perioadei de raportare, indicatorul arată faptul că societatea este stabilă din punct de vedere financiar și că aplică o politică corectă în privința contractării de credite necesare derulării activității. Astfel, **Life Is Hard prezintă un nivel redus de expunere la risc: datoriile societății reprezintă 30% din activele societății.**

**Rata de acoperire a dobânzii** reflectă măsura în care o companie obține suficient profit pentru a susține dobânzile aferente împrumuturilor. Valoarea indicatorului înregistrată la finele perioadei de raportare ne indică faptul că profitul brut acoperă doar de 0,37 ori costurile cu dobânzile.

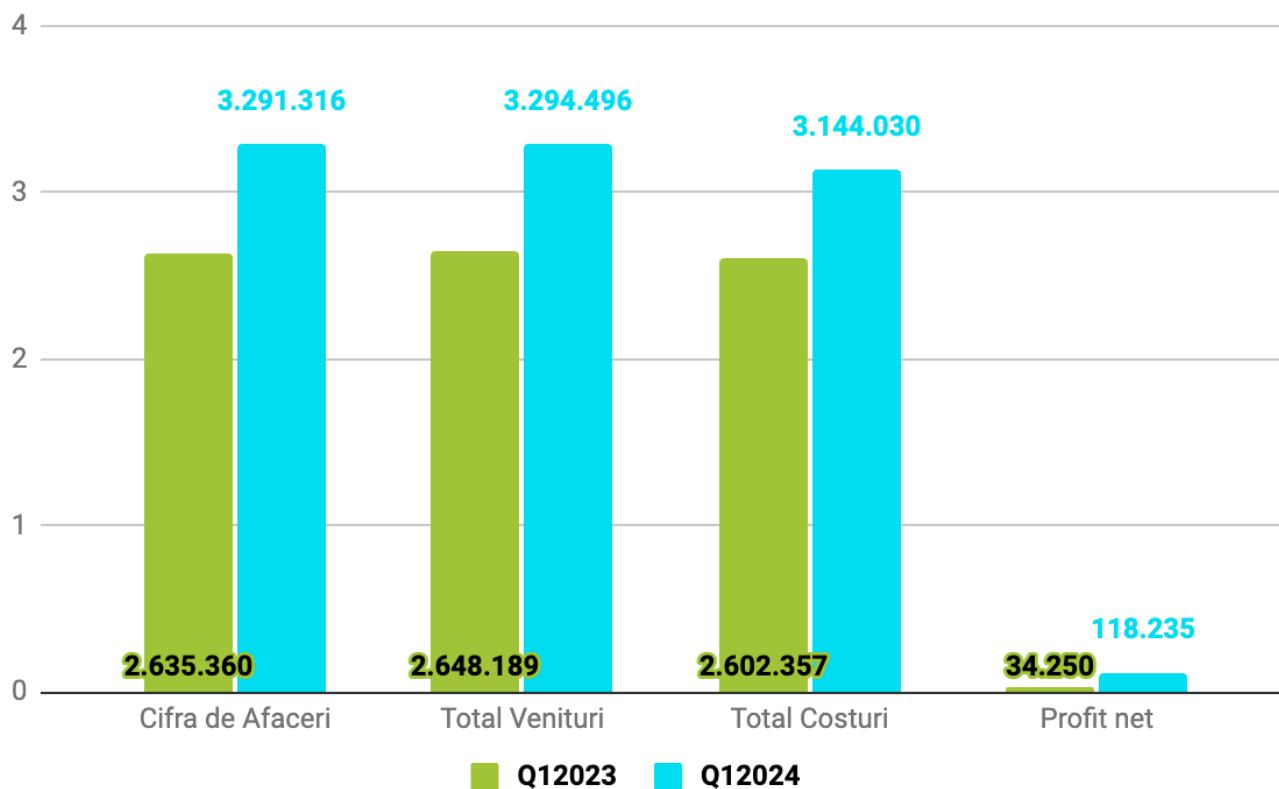
### Rate de marjă și indicatori de profitabilitate

Denumire indicator	Formula de calcul	31 Martie 2023	31 Martie 2024	Evoluție (+/-) (pct. proc.)
Marja EBITDA	EBITDA/CA*100	39,02	0,13	(38,89)
Marja rezultatului din exploatare	RE/CA*100	28,49	(3,10)	(31,59)
Marjă rezultatului financiar	RF/CA*100	0,09	3,70	3,60
Marja rezultatului brut	RB/CA*100	28,59	0,60	(27,99)
Marja rezultatului net	RN/CA*100	23,78	0,60	(23,18)
Marja rentabilitati financiare (ROE)	RN/CPR*100	3,71	0,08	(3,63)
Marja rentabilitatii activelor (ROA)	RN/TA*100	2,41	0,06	(2,35)
Rentabilitatea capitalului angajat	RN/(DTL+CPR)*100	2,52	0,06	(2,46)

**Indicatorii de profitabilitate înregistrați la finele perioadei de raportare se află într-o tendință de depreciere, pe fondul diminuării semnificative a profiturilor înregistrate.**

## 5.2. ACTIVITATEA FINANCIARĂ A DEȚINERILOR

### 5.2.1. Activitatea financiară a Innobyte Solutions (100% deținere LIH)



În primul trimestru al anului în curs Innobyte Solutions a dat startul unor noi proiecte, continuând totodată dezvoltarea celor existente în portofoliul companiei. Astfel, Innobyte Solutions a lansat două noi magazine online în parteneriat cu doi clienți aflați deja în portofoliul companiei. Unul dintre clienți activează în domeniul farma, făcând parte din cel mai mare lanț farmaceutic din România, iar celălalt activează în domeniul tobacco.

Suplimentar, Innobyte Solutions a încheiat un nou parteneriat ce implică un proiect de consultanță cu perspective promițătoare pentru partea de development în perioada următoare.

Totodată, compania a continuat dezvoltările pe proiectele din portofoliu cu o creștere substanțială față de așteptările managementului, ponderea semnificativă provenind din proiectele pe Magento.

Alte demersuri inițiate de managementul Innobyte Solutions vizează consolidarea echipei, înglobând 4 noi profesioniști meniți să susțină inițiativele companiei și să susțină creșterile previzionate.

Totodată, compania a sponsorizat Meet Magento Romania 2024, fiind sponsorul Gold al evenimentului. În aceeași direcție, compania a startat o campanie de evenimente private care prinde tot mai mare tracțiune, rezultatele fiind peste așteptările echipei.



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

**Pe parcursul primului trimestru, Innobyte Solutions a derulat o serie de inițiative având ca unic scop generarea de rezultate pe trend ascendent.** Toate aceste inițiative fac parte din demersurile de creștere a rezilienței și fundamentarea profitabilității pe termen mediu și lung, proces început încă din anul 2022.

Rezultatele înregistrate de Innobyte Solutions la final de trimestru vin ca un răspuns la întreaga activitate derulată de companie, confirmând direcția strategică a acesteia. Astfel, comparativ cu trimestrul 1 al anului 2023, compania a înregistrat **o creștere a business-ului cu 24,89% la finalul perioadei de raportare, însemnând un plus de peste 655 mii RON în cifra de afaceri. Creșterea business-ului se reflectă și în indicatorii de profitabilitate, aceștia fiind pe trend ascendent.**

La finalul primului trimestru al anului 2024 observăm o creștere a costurilor operaționale, mare parte fiind generată de tendința de majorare a costurilor salariale, efect al consolidării echipei, urmată de impactul modificărilor fiscale de eliminare a scutirii de impozit pentru lucrătorii din IT.

Plusul generat în cifra de afaceri a compensat tendința de creștere a costurilor și respectiv efectele generate de contextul macroeconomic la nivel de industrie. Comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023, finalul de trimestru **a adus companiei o creștere a profitabilității, de la 34 mii RON la 118 mii RON.** Rezultatele previzionate de managementul companiei a fi atinse pentru final de perioadă de raportare sunt conform așteptărilor managementului.

Indicatori ai performanței financiare (Sume în RON)	31 Martie 2023	31 Martie 2024	Evoluție (+/-) (RON)	Evoluție (+/-) (%)
<b>Venituri operaționale</b>	<b>2.635.360</b>	<b>3.293.916</b>	<b>658.555</b>	<b>24,99</b>
Cifra de afaceri netă	2.635.360	3.291.316	655.955	24,89
Alte venituri operaționale	-	2.600	2.600	n/a
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>2.586.187</b>	<b>3.133.512</b>	<b>547.325</b>	<b>21,16</b>
Cheltuieli materiale	9.159	10.604	1.445	15,78
Cheltuieli cu mărfurile	-	-	-	n/a
Cheltuieli cu utilitățile	17.823	16.119	(1.704)	(9,56)
Cheltuieli cu personalul	1.642.883	2.164.800	521.917	31,77
Cheltuieli cu amortizarea	38.336	40.863	2.527	6,59
Alte cheltuieli operaționale	877.986	901.126	23.140	2,64
<b>EBITDA</b>	<b>87.510</b>	<b>201.267</b>	<b>113.758</b>	<b>129,99</b>
<b>Profit operațional</b>	<b>49.174</b>	<b>160.404</b>	<b>111.230</b>	<b>226,20</b>
Venituri financiare	12.828	581	(12.248)	(95,47)
Cheltuieli financiare	16.170	10.518	(5.652)	(34,95)
<b>Rezultat financiar</b>	<b>(3.342)</b>	<b>(9.938)</b>	<b>(6.596)</b>	<b>197,37</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>2.648.189</b>	<b>3.294.496</b>	<b>646.308</b>	<b>24,41</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>2.602.357</b>	<b>3.144.030</b>	<b>541.673</b>	<b>20,81</b>
<b>Profit brut</b>	<b>45.832</b>	<b>150.466</b>	<b>104.634</b>	<b>228,30</b>
Impozit pe profit	11.582	32.231	20.649	178,29
<b>PROFIT NET</b>	<b>34.250</b>	<b>118.235</b>	<b>83.985</b>	<b>245,21</b>

Innobyte Solutions a înregistrat o creștere a business-ului care s-a reflectat în creșterea cifrei de afaceri cu 24,89%. Astfel, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 3,3 mil RON, situându-se în nivelul așteptat de management.. Evoluția vânzărilor a fost susținută de noile proiecte derulate de companie în cursul trimestrului.

EBITDA generată din activitatea de bază desfășurată de întreaga echipă Innobyte Solutions este în sumă de 201.267 RON la final de perioadă de raportare. Astfel, comparativ cu anul 2023, observăm o majorare cu 130% a EBITDA.

Profitul net înregistrat de companie este în sumă de 118.235 RON, cu 245% mai mare comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023.

Innobyte Solutions SRL este un partener strategic de eCommerce care oferă o execuție impecabilă și consiliere continuă pentru business-uri mid si large-scale. Compania oferă o gamă complexă de servicii pentru a ajuta companiile să implementeze, să lanseze și să dezvolte o platformă de comerț electronic de succes.

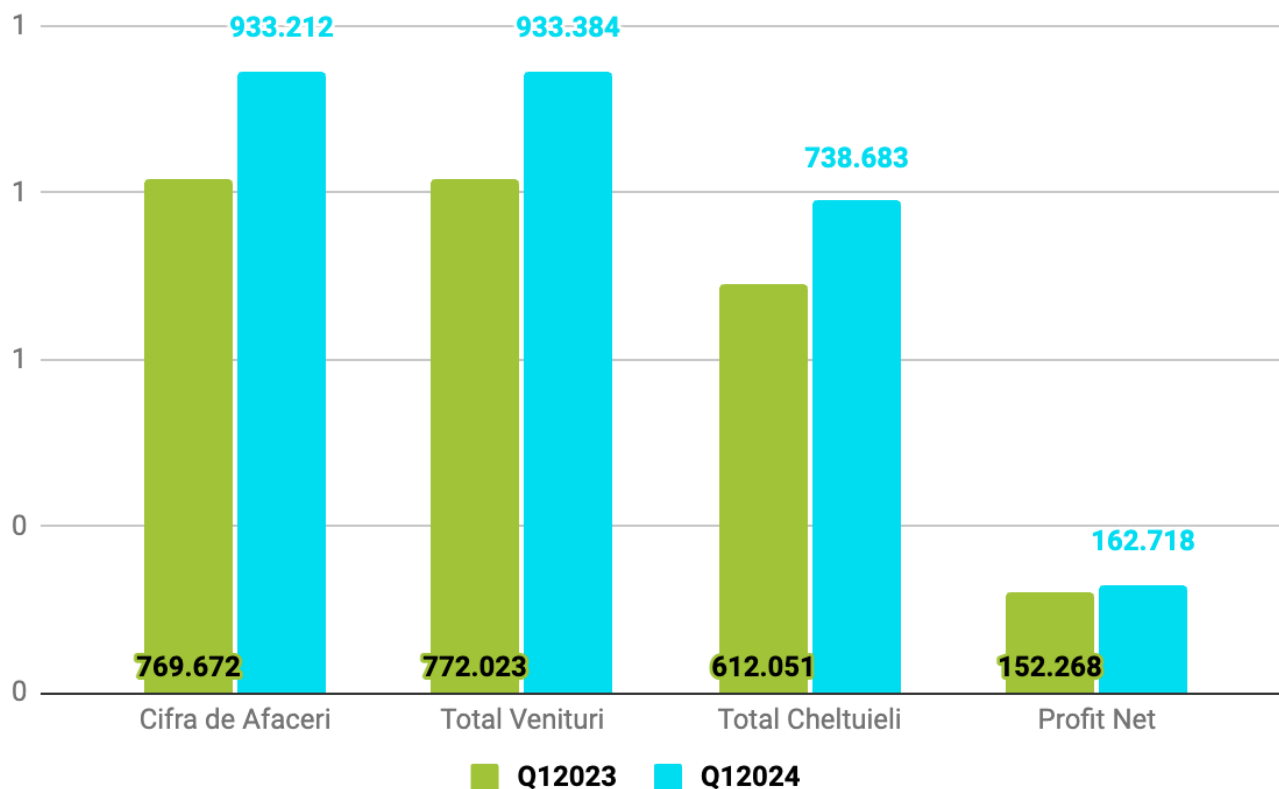
În acest moment, compania **Innobyte Solutions S.R.L.** este condusă de către Cătălin Șomfălean și Cătălin Bordei, deținând funcția de CEO, respectiv Managing Partner.

#### LIFE IS HARD SA

Str. A. Ianțu, Nr. 500, 407289, Florești, jud. Cluj, Romania  
 CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
 Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
 Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)



## 5.2.2. Activitatea financiară a Performia Finance (40% deținere LIH)



Performia Finance - administrată de Bogdan Ciurea - este o companie românească cu peste 13 ani de prezență continuă pe piață și un număr de peste 20 de angajați. Compania oferă servicii de contabilitate financiară, salarizare și personal, consultanță fiscală, analiză și consiliere financiară unei baze de peste 350 de clienți. **Din punct de vedere al rezultatelor Performia Finance, la finele perioadei de raportare activitatea societății a generat venituri în creștere, ceea ce a adus o cifră de afaceri de 933 mii RON (+21,25% vs Q12023).**

Cât privește profitabilitatea companiei, comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, la finalul perioadei de raportare aceasta a intrat pe trend de creștere cu un plus de 6,86%.

Toate acțiunile managementului de renegociere a tarifelor practicate și de contractarea de noi clienți, inițiate începând cu anul 2024, au avut drept unic scop creșterea rezultatelor companiei. Astfel, compania a generat o creștere a business-ului care s-a concretizat într-o cifră de afaceri cu o execuție bugetară în acord cu previziunile managementului. Cât privește profitul net, acesta este în sumă de 162.718 RON.

În primele trei luni ale anului 2024, compania a înregistrat cheltuieli din activitatea operațională cu 20,34% mai mari comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Acest trend a fost susținut de creșterea cheltuielilor cu personalul pe fondul adaptării pachetelor salariale la nivelul pieței pentru a reduce *turnover rate* precum și de extinderea echipei de experți, fiind suplimentate și de costuri operaționale.

**Managementul Performia Finance își menține inițiativele de atragere de noi clienți - care estimează să genereze noi plusuri în vânzări - și respectiv cele de oferire de noi servicii clienților actuali și potențiali - cu accent pe procesarea automată.**

### LIFE IS HARD SA

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania  
CIF: RO16336490, J12/1403/2004  
Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275  
Email: [office@lifeishard.ro](mailto:office@lifeishard.ro) Website [www.lifeishard.ro](http://www.lifeishard.ro)

Member of CISQ Federation



Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Indicatori ai performanței financiare (Sume în RON)	31 Martie 2023	31 Martie 2024	Evoluție (+/-) (lei)	Evoluție (+/-) (%)
<b>Venituri operaționale</b>	<b>769.679</b>	<b>933.212</b>	<b>163.533</b>	<b>21,25</b>
Cifra de afaceri netă	769.672	933.212	163.541	21,25
Alte venituri operaționale	8	-	(8)	(100,00)
<b>Cheltuieli operaționale</b>	<b>610.470</b>	<b>734.665</b>	<b>124.195</b>	<b>20,34</b>
Cheltuieli materiale	14.126	11.624	(2.502)	(17,71)
Cheltuieli cu mărfurile	-	-	-	n/a
Cheltuieli cu utilitățile	-	5.483	5.483	n/a
Cheltuieli cu personalul	411.219	479.857	68.638	16,69
Cheltuieli cu amortizarea	7.116	19.371	12.255	172,21
Alte cheltuieli operaționale	178.008	218.329	40.321	22,65
<b>EBITDA</b>	<b>166.326</b>	<b>217.919</b>	<b>51.593</b>	<b>31,02</b>
<b>Profit operațional</b>	<b>159.210</b>	<b>198.548</b>	<b>39.338</b>	<b>24,71</b>
Venituri financiare	2.344	171	(2.173)	-
Cheltuieli financiare	1.581	4.018	2.437	154,16
<b>Rezultat financiar</b>	<b>763</b>	<b>(3.847)</b>	<b>(4.610)</b>	<b>(604,15)</b>
<b>Venituri totale</b>	<b>772.023</b>	<b>933.384</b>	<b>161.361</b>	<b>20,90</b>
<b>Cheltuieli totale</b>	<b>612.051</b>	<b>738.683</b>	<b>126.633</b>	<b>20,69</b>
<b>Profit brut</b>	<b>159.973</b>	<b>194.701</b>	<b>34.728</b>	<b>21,71</b>
Impozit pe profit	7.705	31.983	24.278	315,09
<b>PROFIT NET</b>	<b>152.268</b>	<b>162.718</b>	<b>10.450</b>	<b>6,86</b>

**Performia Finance a înregistrat o creștere a business-ului, reflectată în creșterea cifrei de afaceri cu 21,25%.**

**La nivelul companiei s-a generat o cifră de afaceri de 933.212 RON, fiind în nivelul bugetat pentru final de trimestru.**

**Activitatea de bază desfășurată de întreaga echipă Performia Finance a generat un EBITDA în sumă de 217.919 RON, însemnând o majorare cu 31% față de aceeași perioadă a anului anterior.**

**Cât privește indicatorii de profitabilitate, aceștia au intrat pe trend de creștere ca urmare a dinamicii favorabile a profiturilor înregistrate.**

Informațiile financiare care au stat la baza întocmirii prezentului raport nu au fost auditate.

Director general,

**DI. Cătălin Chiș**

[semnătura]

L.S



Cluj Napoca Ia,  
22.05.2024

**LIFE IS HARD SA**

Str. A. Iancu, Nr. 500, 407289, Floresti, jud. Cluj, Romania

CIF: RO16336490, J12/1403/2004

Tel: +40 735 311 564 | Fax: +40 378 107 275

Email: office@lifeishard.ro Website www.lifeishard.ro

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001 - ISO 14001